

# 2016-2022年中国燃气热水器行业发展现状与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国燃气热水器行业发展现状与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/238989238989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃气热水器在中国热水器市场上具有较大的市场份额。目前城市市场中燃气热水器的保有量已处于高位。但相当一部分的燃气热水器已接近或超过使用年限，设备老化所带来的安全隐患已十分突出。随着燃气热水器的发展，原本定位于生产电热水器的厂商也开始转变发展思路，走多元化发展的道路。虽然燃气热水器相比电热水器有加热速度快、设备体积小、出水量不受限等优势，但也存在前期安装较为复杂、价格较高、对房屋结构要求苛刻等限制。这在一定程度上制约了燃气热水器的销售量的提升。此外，燃气热水器还较易受天气、高层水压不足等因素的制约影响其用户体验。除以上因素外，安全性能仍然是消费者选择燃气热水器时考虑的最重要因素。虽然现今的燃气热水器已经有了较大的发展，但相比其他热水器其安全系数仍有一定差距。未来随着燃气热水器技术的不断发展完善，燃气热水器的市场前景仍将十分广阔。

2009-2015年中国燃气快速热水器（84191100）进出口数据统计表

数据来源：中国海关

中国报告网发布的《2016-2022年中国燃气热水器行业发展现状与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录：

第一章 2015年燃气热水器行业发展概况

第一节 燃气热水器基本介绍

一、燃气热水器的种类和特性

二、燃气热水器功能解析

三、燃气热水器工作原理

四、燃气热水器的优势

五、燃气热水器四大安全隐患

第二节 2015年中国燃气热水器行业概况

一、中国燃气热水器行业发展概况

二、中国燃气热水器行业掀起革新潮

第三节 2014-2015年中国燃气热水器行业经济环境发展分析

一、2014年中国宏观经济环境发展情况

二、2015年中国宏观经济环境发展情况

第四节 中国燃气热水器行业政策环境发展分析

一、国内首个冷凝式燃气热水器标准

二、燃气热水器新标准实施

三、燃气热水器新国标关注低碳环保

第二章 2015年中国燃气热水器市场发展分析

第一节 2015年中国燃气热水器市场规模分析

一、中国热水器市场发展概况

二、2015年中国热水器的市场规模分析

三、2015年中国燃气热水器市场规模分析

四、中国燃气热水器谋求理性升级

第二节 2013-2015年中国热水器市场发展分析

一、2015年中国热水器下乡情况

二、中国燃气热水器下乡面临的问题

三、中国燃气热水器下乡的发展策略

四、热水器市场的低碳发展趋向分析

五、多模式燃气热水器推动产业转型

第三节 中国燃气热水器市场动态分析

一、燃气热水器下乡粤企占大半

二、深圳燃气热水器质量监测情况

三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率

四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用

第三章 2015年中国燃气热水器竞争结构分析

第一节 2015年中国燃气热水器市场结构分析

一、中国燃气热水器市场竞争结构情况

二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析

第二节 2015年中国燃气热水器品牌区域市场分析

一、2015年中国热水器区域市场占有率分析

二、2015年中国重点城市燃气热水器品牌格局

第四章 2013-2015中国燃气热水器产品供需分析

第一节 2013-2015年中国燃气热水器生产情况分析

第二节 2013-2015年中国燃气热水器区域供给分析

一、2013-2015年中国燃气热水器生产区域格局

二、2013-2015年中国燃气热水器生产省市格局

第三节 2013-2015年中国主要省市燃气热水器供给分析

第五章 2011-2015年中国燃气快速热水器(84191100)进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国燃气快速热水器进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2015年中国燃气快速热水器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2015年中国燃气快速热水器进出口平均单价分析

#### 2009-2015年中国燃气快速热水器（84191100）进出口平均单价分析

数据来源：中国海关、观研天下数据中心整理

### 第四节 2011-2015年中国燃气快速热水器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2014-2015年中国主要燃气热水器经营分析

### 第一节 广东万家乐股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2014年企业经营情况

#### 三、2015年企业经营情况

#### 四、企业财务情况

#### 五、企业发展战略

### 第二节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业发展历程

#### 三、2014年企业经营情况

#### 四、2015年企业经营情况

#### 五、企业财务情况

#### 六、海尔热水器发展情况

#### 七、企业发展战略

### 第三节 广东万和新电气股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品情况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业财务情况

#### 六、销售渠道策略的积极拓展

#### 七、企业发展战略

### 第四节 上海林内有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、林内推首台国产快速燃气热水器

#### 第五节 上海能率有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、能率制胜世界燃气热水器市场

#### 第六节 樱花卫厨（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保
- 六、企业发展情况

#### 第七节 成都前锋电子有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、前锋燃气热水器核心技术分析

#### 第八节 中山樱雪电器燃具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、樱雪被认定为中国驰名商标

#### 第九节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

## 五、企业发展情况

### 第十节 中山市百得燃气用具有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业偿债能力分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业成本费用分析

### 第七章 2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势

#### 第一节 2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势

##### 一、燃气热水器行业发展前景

##### 二、中国热水器总体发展趋势

##### 三、家用快速燃气热水器发展前景

#### 第二节 2016-2022年中国燃气热水器技术发展趋势

##### 一、中国燃气热水器的节能技术

##### 二、高端需求推动恒温技术发展和应用

#### 第三节 2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测

##### 一、2016-2022年中国热水器市场规模预测

##### 二、2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测

##### 三、2016-2022年中国燃气热水器出口规模预测

### 第八章 2016-2022年中国燃气热水器行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国燃气热水器行业投资机会分析

##### 一、2016-2022年中国燃气热水器行业投资吸引力分析

##### 二、2016-2022年中国燃气热水器行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2016-2022年中国\*\*\*行业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、原材料压力风险

##### 五、进入退出风险

##### 六、经营管理风险

### 第九章 2016-2022年中国燃气热水器行业发展策略及投资建议分析

#### 第一节 2016-2022年中国燃气热水器行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

## 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 2016-2022年中国燃气热水器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2016-2022年中国燃气热水器产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
  - 1、产品外销优势
  - 2、产品内销优势

### 第四节 2016-2022年中国燃气热水器行业项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
  - 1、技术应用注意事项
  - 2、项目投资注意事项
  - 3、生产开发注意事项
  - 4、销售注意事项

#### 图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图



- 图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2015年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2011-2015年中国就业人数走势图
- 图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2011-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2011-2015年中国燃气快速热水器进口数量统计
- 图表：2011-2015年中国燃气快速热水器进口金额统计
- 图表：2011-2015年中国燃气快速热水器进口金额增长趋势图
- 图表：2011-2015年中国燃气快速热水器出口数量统计
- 图表：2011-2015年中国燃气快速热水器出口金额统计
- 图表：2011-2015年中国燃气快速热水器出口金额增长趋势图
- 图表：2016-2022年中国燃气热水器行业市场规模预测分析
- 图表：2016-2022年中国燃气热水器行业供给预测分析
- 图表：2016-2022年中国燃气热水器行业需求预测分析
- 图表：2016-2022年中国燃气热水器行业进出口预测分析
- 图表：2016-2022年中国燃气热水器行业市场盈利预测分析
- 图表：.....

中国报告网所发行报告书中的信息、数据与图表部分会随时间变化补充更新，降低企事业单位分析投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/238989238989.html>