

2017-2022年中国烘焙食品行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国烘焙食品行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/278988278988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

烘焙食品分类

烘焙行业快速发展带动烘焙包装发展多样化数据统计显示，2008年至今，国内的烘焙食品行业销售收入年均增长都在30%左右，速度惊人。从现实来看，烘焙食品在三、四线城市以及农村市场的渗透正在加剧，面包等烘焙食品逐渐成为我国居民的早餐主食之一。从年龄层来看，消费群体也在扩大，从小孩到老年人都有覆盖。据预测，2017年我国烘焙食品行业销售收入预计达到4658.29亿元。

国内烘焙行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势，企业规模扩大，在食品原辅料涨价的严峻时期，仍然保持了规模效益的提高;企业产品质量、卫生、安全状况得到重大改善。根据国家统计局数据显示，2006-2010年，我国烘焙食品行业资产总额和销售收入分别以21.62%和27.42%的年均速度增长。2010年全年实现销售收入1185.06亿元，同比增长36.72%，实现利润总额83.31亿元，同比增长28.28%，产品销售利润162.75亿元，同比增长37.62%。2010年烘焙食品行业继续保持稳定发展趋势，行业内对成本的管理控制能力水平较高，盈利能力较强。

2007-2014年烘焙食品行业销售额

中国报告网发布的《2017-2022年中国烘焙食品行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章烘焙食品行业发展综述

第一节烘焙食品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节烘焙食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节烘焙食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国烘焙食品行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章焙烤食品概述

第一节烘焙食品基本介绍

一、焙烤食品的概念与特点

二、焙烤食品的分类

三、烘焙食品在饮食行业的地位

四、烘焙食品的制作工艺

第二节饼干

一、饼干的定义

二、饼干的种类

三、饼干的主要配方

四、饼干的制作工艺

第三节糕点

一、糕点的定义

二、糕点的种类

三、糕点的基本加工工艺流程

四、各式糕点的制作工艺及实例

第四节面包

一、面包的定义及起源

二、面包的特点及分类

三、面包的制作工艺

第四章2014-2016年饼干行业分析

第一节中国饼干行业发展状况

一、中国饼干行业发展特点

二、中国首部饼干新国标政策实施

三、中国饼干行业运营情况

三、我国饼干市场发展动态

四、中国功能型饼干发展分析

第二节2014-2016年中国饼干区域市场发展分析

一、北京饼干市场运行状况

二、河南饼干市场概述

三、辽西饼干市场竞争激烈

第三节2014-2016年中国饼干行业存在的问题及策略

一、我国饼干产业存在的主要问题

二、中国饼干市场面临诸多困难

三、中国饼干行业发展缺乏创新

四、中国饼干企业发展的策略分析

五、饼干行业的发展建议

第四节中国饼干行业未来发展分析

一、中国饼干行业未来发展趋势

二、中国饼干行业未来市场格局预测

三、中国饼干市场未来发展态势

第五章2014-2016年糕点行业分析

第一节2014-2016年中国糕点行业的发展

一、国内外糕点行业对比分析

二、中国工业糕点发展现状综述

三、我国糕点行业的发展特征

四、中国糕点市场准入制度提升行业水平

五、蛋糕企业抢攻电子商务市场

六、中国传统糕点行业发展三大误区

七、中国糕点行业质量安全问题解析

第二节2014-2016年中式糕点市场

一、中式糕点的特色 and 市场需求

二、制约中式糕点发展的因素

三、中式糕点的市场发展方向

第三节2014-2016年中国糕点行业区域分析

一、陕西糕点行业发展概述

二、重庆糕点市场运行分析

三、天津糕点市场竞争变化态势

四、贵阳糕点市场发展概况

五、苏式糕饼面临的问题及发展措施

第六章2014-2016年月饼行业分析

第一节中国月饼行业发展分析

一、中国月饼行业整体发展良好

二、中国月饼市场运行特点

三、中国月饼市场消费综述

四、中国月饼企业的取胜之道

五、中国月饼市场流行方向分析

第二节2014-2016年中国月饼市场运行分析

一、2013年中国月饼行业发展特点

二、2014年月饼市场发展动向

三、2015年月饼市场动态分析

第三节广式月饼

一、广式月饼的起源与种类

二、广式月饼的原料及制作方法

三、广式月饼的发展历程回顾

四、广式月饼独领国内月饼市场风骚

第四节其他类型月饼市场概况

一、京式月饼市场推出“新花样”

二、苏式月饼有望东山再起

三、滇式月饼市场变化分析

第五节2014-2016年中国月饼区域市场分析

一、湖北武汉市月饼市场概述

二、广西崇左市月饼市场特点

三、北京月饼市场调查分析

四、盐城月饼市场发展动态

第六节中国月饼包装状况分析

一、中国月饼包装发展历程

三、中国月饼包装行业应遵循的原则

四、中国月饼包装未来发展两大方向

第七节月饼市场的体验营销探析

一、月饼的体验营销模式

二、月饼体验营销与4P要素

三、月饼体验营销与6E要素

第七章2014-2016年面包行业分析

第一节2014-2016年国际面包行业发展概况

一、欧洲面包种类及制作原料

二、日本面包行业发展综况

三、俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大

第二节2014-2016年中国面包行业发展分析

一、中国面包消费市场概述

二、江西资溪面包行业发展回顾

三、山东青岛市面包市场竞争加剧

四、三种经营形态面包店的盈利策略分析

第三节2014-2016年中国法式小面包市场分析

一、新式面包流行的原因

二、法式小面包发展概况

三、法式小面包的竞争策略

第八章2014-2016年焙烤食品原辅料行业分析

第一节面粉

一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

二、我国面粉市场发展状况

三、2014-2016年6月全国及主要省份小麦粉产量分析

四、我国政策规范面粉市场发展

五、我国面粉业发展面临的问题

六、中国面粉行业发展的措施建议

第二节糖

一、我国食糖业发展现状

二、焙烤用糖的种类及作用

三、新型糖在焙烤食品中的应用

四、低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析

第三节油脂

一、焙烤食品中常用的油脂

二、油脂在焙烤食品行业中的主要作用

三、中国油脂行业发展综况

四、各品种油脂供需状况

五、我国油脂市场波动状况

第四节其他原辅料及添加剂

一、乳与乳制品

二、蛋与蛋制品

三、酵母

四、食盐

五、食用香精

六、脱氢醋酸钠

第九章烘焙食品市场竞争格局及集中度分析

第一节烘焙食品行业国际竞争格局分析

一、国际烘焙食品市场发展状况

二、国际烘焙食品市场竞争格局

三、国际烘焙食品市场发展趋势分析

四、国际烘焙食品重点企业竞争力分析

第二节烘焙食品行业国内竞争格局分析

一、国内烘焙食品行业市场规模分析

二、国内烘焙食品行业竞争格局分析

三、国内烘焙食品行业竞争力分析

第三节烘焙食品行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

四、行业区域集中度分析

第十章中国烘焙食品行业生产企业经营分析

第一节上海海融食品工业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节嘉顿食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节嘉士利集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节青岛食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节福建达利食品集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节家乐氏（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节宾堡（北京）食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节卡夫食品（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年烘焙食品行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年烘焙食品市场前景

一、烘焙食品市场发展潜力

二、烘焙食品市场前景展望

三、烘焙食品细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年烘焙食品市场发展趋势预测

一、烘焙食品行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、烘焙食品行业市场规模预测

1、烘焙食品行业市场容量预测

2、烘焙食品行业销售收入预测

三、烘焙食品行业细分市场发展趋势预测

第十二章2017-2022年烘焙食品行业投资机会与风险防范

第一节中国烘焙食品行业投资特性分析

一、烘焙食品行业进入壁垒分析

二、烘焙食品行业盈利模式分析

三、烘焙食品行业盈利因素分析

第二节中国烘焙食品行业投资情况分析

一、烘焙食品行业总体投资及结构

二、烘焙食品行业投资规模情况

三、烘焙食品行业投资项目分析

第三节中国烘焙食品行业投资风险

- 一、烘焙食品行业政策风险
- 二、烘焙食品行业供求风险
- 三、烘焙食品行业宏观经济波动风险
- 四、烘焙食品行业关联产业风险
- 五、烘焙食品行业产品结构风险
- 六、烘焙食品行业技术风险
- 七、其他风险

第四节烘焙食品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、烘焙食品行业投资机遇

图表目录

图表烘焙食品行业生命周期

图表烘焙食品行业产业链结构

图表2014-2016年中国烘焙食品行业盈利能力分析

图表2014-2016年中国烘焙食品行业运营能力分析

图表2014-2016年中国烘焙食品行业偿债能力分析

图表2014-2016年中国烘焙食品行业发展能力分析

图表2014-2016年中国烘焙食品行业经营效益分析

图表2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表2014-2016年烘焙食品行业不同规模企业从业人员分布

图表2014-2016年烘焙食品行业不同规模企业销售收入分布

图表2014-2016年烘焙食品行业不同规模企业资产总额分布

图表2014-2016年烘焙食品行业不同规模企业数量分布

图表2014-2016年烘焙食品行业不同性质企业利润总额分布

图表2014-2016年烘焙食品行业不同性质企业从业人员分布

图表2014-2016年烘焙食品行业不同性质企业销售收入分布

图表2014-2016年烘焙食品行业不同性质企业资产总额分布

图表2014-2016年烘焙食品行业不同性质企业数量分布

图表2014-2016年全球烘焙食品行业市场规模

图表2014-2016年中国烘焙食品行业市场规模

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/278988278988.html>