

2017-2022年中国家具行业市场发展现状及十三五 运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家具行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/278986278986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。

家具是人类生活必不可少的物品之一，与人们的生活、学习、工作、娱乐等活动密切相关。家具既是物质产品，符合人们的生活需要，具有实用功能；又是艺术创作，符合人们的审美情趣，具有艺术功能。家具的特殊属性和特点使得家具在经济社会中占有重要地位。随着时代的进步，经济的发展，人民物质生活水平的提高，消费能力的增强，家具产业已经发展成为经济社会的重要产业之一。伴随着全球经济的不断发展，全球家具产业也迅速发展。

尽管2008年的全球金融危机对全球家具生产和贸易造成一定的冲击，但随着全球经济的逐步复苏，发达国家的消费能力逐步恢复并增长，同时，新兴国家和地区的消费能力逐步增强，全球家具贸易金额呈现增长趋势。2012年，全球家具贸易金额基本恢复到金融危机之前的水平，2014年，全球家具贸易金额达到1,340亿美元。据预测，2015年全球家具贸易总额将增至1,410亿美元，2016年会沿袭增长趋势，达到1,490亿美元。

全球家具贸易金额的具体情况

20世纪80年代以来，全球家具生产呈现出从欧美等工业化国家不断向亚洲发展中国家和地区进行产业转移的趋势，伴随着世界经济的恢复和发展，以及中国等新兴国家和地区市场的崛起，我国家具行业的收入规模持续增长，从2005年的1,337.06亿元增长到2015年的7,872.50亿元，年复合增长接近20%。

家具制造行业历年的收入情况

伴随着收入的增长，我国家具行业的利润实现了稳步的增长，2015年我国家具制造业利润总额已经超过500亿元，超过2009年的四倍，行业规模持续增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国家具行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年国际家具行业发展现状

第一节国际家具行业发展状况

- 一、世界家具史
- 二、经济全球化下的国际家具业
- 三、国际家具市场环保准入法规和欧美家具标准简介
- 四、世界家具市场的变化及中国家具出口的模式创新

第二节国际家具市场的新变化

- 一、国际家具市场分析
- 二、国际家具市场的新特点
- 三、进入中国家具市场途径

第三节国际家具业格局的相对稳定和中国家具业的应对

- 一、总的看法
- 二、当今的国际家具业格局

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 日本

三、中国家具业的应对

第二章2014-2016年中国家具行业发展现状分析

第一节中国家具行业发展状况

- 一、中国家具产业在国际上的地位
- 二、家具业十大热点
- 三、家具行业十大事件
- 四、家具行业十大关键词

- (一) 定制
- (二) 互联网+
- (三) 环保
- (四) 跨界
- (五) 上市
- (六) 设计
- (七) 行业洗牌
- (八) 营销创新
- (九) 展会
- (十) 智能

五、2014-2016年家具行业变革情况分析

六、2014-2016年家具行业总结及展望

- 七、2014-2016年我国家具业产品竞争力分析
- 八、2014-2016年我国家具行业发展存在的问题
- 九、2014-2016年家具行业电子商务发展情况分析
- 第二节中国家具设计行业发展状况
 - 一、透过设计看中国家具产业
 - 二、家具设计行业人才紧俏
 - 三、原创家具设计成行业发展突破口
- 第三章2014-2016年中国家具市场发展现状分析
 - 第一节2014-2016年中国家具市场发展状况
 - 一、2014-2016年家具行业运行分析
 - 二、2014-2016年家具行业发展热点
 - 1、生产日趋规模化、专业化
 - 2、O2O电子商务模式成为行业发展新特点
 - 3、渠道建设成为市场竞争的重要因素
 - 4、自主品牌的开创与品牌优势凸显
 - 5、产品设计思路不断开拓创新
 - 6、家具消费日趋定制化、个性化
 - 7、产品更加注重健康、环保
 - 三、2014-2016年中国家具市场存在问题
 - 四、2014-2016年中国家具业的发展机遇与挑战
 - (一)一线城市市场份额相对下降
 - (二)二三线城市面临的机遇与挑战
 - (三)布局二三线城市需理性
 - 五、2014-2016年家具市场行情
 - (一)生存环境
 - (二)区域市场
 - (三)渠道模式
 - (四)品牌&营销
 - 第二节2014-2016年中国家具市场价格走势分析
 - 一、2014-2016年中国家具市场价格走势
 - 二、2014-2016年中国木质家具价格走势
 - 三、2014-2016年价格走势对家具企业的影响分析
 - 第三节2014-2016年中国家具以旧换新政策及效果分析
 - 一、家具“以旧换新”开始试点
 - 二、家具“以旧换新”效果分析

三、家具“以旧换新”面临的难题

- (一) 回收难题
- (二) 定价难题
- (三) 执行难题

第四节2014-2016年中国儿童家具市场分析

- 一、我国儿童家具市场发展状况
- 二、我国儿童家具市场竞争分析
- 三、我国儿童家具市场品牌情况
- 四、我国儿童家具市场存在问题
- 五、《儿童家具通用技术条件》实施
- 六、我国儿童家具市场前景
- 七、我国儿童家具市场策略

第五节2014-2016年海外家具企业在华投资分析

- 一、海外家具巨头看重中国家具市场
- 二、欧美家具进军中国市场的手法分析

第六节2014-2016年中国家具业海外转移情况分析

- 一、中国家具业海外转移情况
- 二、我国家具行业发展中存在主要问题及相关建议
 - (一) 东南亚国家生产成本较低吸引国际、国内家具产业转移
 - (二) 欧美提高林产品准入门槛，成为我国家具产品出口新挑战
 - (三) 国内家具产品市场竞争力不足，品牌建设严重滞后
- 三、我国家具行业发展建议

第四章家具业运行数据分析

第一节2014-2016年中国家具行业生产分析

- 一、2014-2016年我国家具制造业产值完成情况
- 二、2014-2016年我国家具产品产量
- 三、2014-2016年我国木制家具产量
- 四、2014-2016年我国软体家具产量
- 五、2014-2016年我国金属家具产量

第二节2014-2016年中国家具制造业运行指标分析

- 一、2014-2016年中国家具制造业产销情况
- 二、2014-2016年中国家具制造业规模情况
- 三、2014-2016年中国家具制造业资产负债情况
- 四、2014-2016年中国家具制造业盈利能力分析

第三节2014-2016年中国家具子行业运行指标分析

- 一、2014-2016年家具制造业主要经济指标
- 二、2014-2016年木质家具制造业主要经济指标
- 三、2014-2016年竹、藤家具制造业主要经济指标
- 四、2014-2016年金属家具制造业主要经济指标
- 五、2014-2016年塑料家具制造业主要经济指标
- 第五章2014-2016年中国家具进出口市场分析
 - 第一节2014-2016年中国家具进出口分析
 - 一、我国家具出口的主要特点
 - 二、我国家具出口增速明显放缓的主要原因
 - 三、目前我国家具出口存在的主要问题
 - (一) 家具行业同质化现象严重，缺乏品牌优势
 - (二) 人民币汇率波动加大给企业带来更大风险
 - (三) 国际市场贸易壁垒日益增多
 - 四、我国木制家具贸易发展情况分析
 - 第二节2014-2016年中国家具进出口总体数据
 - 一、中国家具进口总体数据
 - 二、中国家具出口总体数据
 - 第三节中国家具主要省市进出口数据
 - 一、中国家具主要省市进口数据
 - 二、中国家具主要省市出口数据
 - 第四节中国家具主要国家进出口数据
 - 一、中国家具主要国家进口数据
 - 二、中国家具主要国家出口数据
 - 第五节2017-2022年家具出口环境及策略分析
 - 一、我国家具出口频遭障碍
 - 二、阻塞家具出口的因素
 - 三、我国家具品牌建设和产品研发落后影响出口
 - 四、杭州家具出口企业应对策略
- 第六章2014-2016年主要家具进出口市场分析
 - 第一节欧洲家具行业分析
 - 一、欧洲家具业发展态势
 - 二、欧美家具在中国市场发展状况
 - 三、欧洲设计引领未来5年家具市场发展潮流
 - 第二节2014-2016年美国家具行业分析
 - 一、美国家具市场销售情况

二、五大美国家具制造商拓展中国市场的典范

三、美国家具零售市场电子化状况

四、美国决定对中国木制卧室家具发起反倾销调查

第三节2014-2016年德国家具行业分析

一、德国家具行业发展状况

二、德国家具设计处于国际领先地位

第四节2014-2016年越南家具行业分析

一、越南家具出口情况

二、2016年越南木制家具出口预计

第五节2014-2016年意大利家具行业分析

一、多意大利品牌进驻国内

二、意大利家具急寻入华通道

三、意大利家具遭遇“伪品牌”危机

第六节2014-2016年其他国家家具行业分析

一、日本家具行业分析

二、巴西家具行业分析

三、印度家具行业分析

四、英国家具行业分析

五、新加坡家具行业分析

六、土耳其家具行业分析

七、孟加拉家具行业分析

八、乌兹别克斯坦家具行业分析

九、泰国具行业分析

十、阿联酋家具行业分析

十一、印度尼西亚家具行业分析

十二、俄罗斯家具行业分析

十三、芬兰家具行业分析

第七章2014-2016年我国家具行业竞争格局

第一节我国家具行业竞争分析

一、我国家具行业竞争现状

二、家具行业进入品牌竞争时代

第二节我国家具行业竞争分析

一、家具业进入深度调整期

二、家具区域竞争日益激烈

三、家具渠道竞争激烈

四、中国家具行业标准化竞争已成趋势

五、定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

第三节我国家具业市场竞争趋势展望

一、生产日趋规模化、专业化

二、电子商务模式成为行业发展新特点

三、二三线市场竞争白热化

四、自主品牌的开创与品牌优势凸显

五、渠道建设成为市场竞争的重要因素

第四节我国家具业提高企业竞争力决胜市场之策分析

第五节正在影响中国家具业的市场公理

第八章2014-2016年中国家具业区域经济发展状况分析

第一节中国家具区域经济的发展状况

一、中国家具区域经济概况

二、中国家具特色区域经济

三、家具区域经济发展的优势

四、家具区域经济存在的问题

五、家具业双向产业转移情况研究分析

第二节广东家具行业发展状况

一、广东家具业总产值

二、广东省家具产业进出口分析

三、广东家具行业发展情况

四、广东家具市场面临的问题

五、中山家具行业发展情况

六、深圳家具行业发展情况

七、顺德家具行业发展情况

第三节四川家具行业发展状况

一、成都家具产业发展分析

二、四川牵手意大利让顶尖设计师和家具展入川

三、四川家具产业发展分析

四、“十二五”四川家具产业发展规划

第四节浙江家具行业发展状况

一、浙江家具产业及十二五规划

二、浙江省家具行业分析

第九章家具领先企业分析

第一节美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节全友家私有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北京曲美家具（集团）公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节北京天坛股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节华日家具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节吉盛伟邦家具集团股份公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节香江集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节宜家集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节光明集团家具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2014-2016年相关产业发展分析

第一节木材市场分析

一、中国林业发展概况

二、2015年我国进口木材市场走势调查分析

三、2015年国内外木材市场行情浅析

四、2015年木材市场将异常艰难

五、2015年国内木材进出口

第二节中国木工机械行业分析

一、2014-2016年我国木工机械行业发展状况

二、我国木工机械行业发展策略

三、2014-2016年北京木工机械展分析

四、中国木工机械市场的未来趋势

第三节中国房地产行业分析

一、2015年全国房地产开发和销售情况

(一) 房地产开发投资完成情况

(二) 商品房销售和待售情况

(三) 房地产开发企业资金来源情况

(四) 房地产开发景气指数

二、2016年房地产业发展趋势预测

(一) 房地产行业的政策更为宽松

(二) 一、二线城市改善性住房需求有望表现强劲

(三) 房产税会出台，但对市场影响不大

(四) 房地产市场仍将以稳为主，且分化明显

第四节家具物流行业

一、家具企业如何控管物流

二、家具业自建物流网是更好出路

三、对现代家具物流发展的构想

第十一章2017-2022年家具行业发展趋势分析

第一节2017-2022年家具行业发展环境分析

一、家具制造业收入增速大幅下滑

二、2017-2022年家具消费的核心影响因素

(一) 中长期影响因子为居民收入水平

(二) 中短期增速则受制于上游房地产销售

三、2017-2022年中国家具消费预测

四、消费升级为品牌家具成长创造市场空间

(一) 家具消费将进入消费加速升级阶段

(二) 行业调整期有利于品牌企业的扩张

(三) 定位于三、四线的渠道下沉品牌企业相对表现突出

第二节2017-2022年家具行业发展趋势

一、中国家具业发展展望

二、中国家具业步入电子商务时代

三、产品设计思路不断开拓创新

四、家具消费日趋定制化、个性化

五、产品更加注重健康、环保

六、互联网的普及和电子商务的兴起使传统消费模式发生了巨大的改变

七、自主创新、原创设计才能使企业持续发展

八、定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

九、全屋定制是定制家具行业的发展方向

第三节2017-2022年家具产品发展趋势

一、家具的环保化趋势分析

二、借助工业4.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产

三、我国儿童家具市场发展趋势分析

四、多功能家具将成家具主角

五、办公家具发展趋势

第十二章2017-2022年家具行业投资策略分析

第一节家具行业进入壁垒分析

第二节2017-2022年家具行业投资方向分析

一、全球家具行业发展趋势

二、家具行业投资方向分析

(一) 儿童家具市场

(二) 定制家具市场

(三) 三四级市场

(四) 家具下乡市场

(五) 小户型房市场

(六) 保障房市场

(七) 环保型家具

(八) 海外市场

第十三章家具消费者调查与分析

第一节中国家具消费意向调查

一、家具购买动机

二、家具消费特征

三、消费者维权

四、用户特征

第二节经常光顾家具市场的消费群体分析

一、消费群体年龄结构分析

二、消费群体文化结构分析

三、消费者的收入状况分析

四、消费者的住房面积分析

第三节消费者对家具的期望

第十四章2017-2022年我国家具行业发展策略

第一节我国家具品牌建设及营销分析

一、OEM家具企业的品牌建设分析

二、家具品牌的蓝海战略分析

三、我国家具业品牌建设情况

四、中国家具行业十大营销事件

五、2016年家具行业发展策略探讨

六、品牌家具的体验营销策略研究

七、2016年家具市场国际化战略

第二节家具营销策略

一、款式新颖策略

二、成本优势策略

三、品牌提升策略

四、动态营销策略

五、服务销售策略

第三节家具产品组合策略探析

一、家具产品组合内涵

二、家具产品组合策略

三、影响家具产品组合策略的因素

第四节外销家具企业转型内销发展策略

一、家具企业顺利运作国内市场须面对的障碍

二、家具业内销应人才策略

三、家具业内销策略中的十大市场规律

四、外销家具企业转型内销发展策略

第五节家具企业实施ERP存在的问题及对策探讨

一、家具企业实施ERP的现状与问题

二、家具企业实施ERP解决问题的对策

第六节家具行业生产及销售模式

一、家具行业销售模式

二、家具行业生产模式

三、行业的周期性、区域性或季节性特征

(1) 行业周期性特征

(2) 行业区域性特征

(3) 行业季节性特征

图表目录

图表1：2002-2015年世界家具贸易额

图表2：中国家具市场零售价格指数走势

图表3：中国木质家具市场零售价格指数走势

图表4：2015年年末人口数及其构成

图表5：全国各地区人口结构情况分析

图表6：2014-2016年中国城镇化率走势

图表7：2014-2016年中国国内生产总值增长统计

图表8：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表9：2014-2016年我国家具制造业产值完成情况

图表10：2014-2016年我国家具产品产量

图表11：2015年我国家具产品产量分省市统计

图表12：2014-2016年我国木制家具产品产量

图表13：2014-2016年我国软体家具产品产量

图表14：2014-2016年我国金属家具产品产量

图表15：2014-2016年中国家具制造业产销情况

图表16：2014-2016年中国家具制造业企业数量规模

图表17：2014-2016年中国家具制造业资产负债情况

图表18：2014-2016年中国家具制造业盈利能力

图表19：2014-2016年中国家具制造业主要经济指标

图表20：2014-2016年中国木质家具制造业主要经济指标

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/278986278986.html>