

中国机械零部件市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机械零部件市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械设备零部件制造业作为装备制造业的基础产业是众多主机产品和高端技术装备创新发展的基础保障，在国民经济发展中处于不可或缺的地位，成为提升一个国家装备制造业整体水平的基础推动力之一。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，机械零部件行业为“C34通用设备制造业

1、行业主管部门及监管体制

机械零部件行业的行政主管部门是国家发改委与工信部。国家发改委行使宏观管理职能，主要负责制定产业政策，指导固定资产投资及技术改造;工信部实施工业行业管理和编制国家重大技术装备等行业规划，协调相关政策。

2、行业主要法律法规及政策

机械零部件行业是国家支持和鼓励发展的行业，行业政策如下:

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.02

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部

关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见

严禁新增钢铁产能。坚决遏制钢铁冶炼项目盲目建设，严格落实产能置换、项目备案、环评、排污许可、能评等法律法规、政策规定，不得以机械加工、铸造、铁合金等名义新增钢铁产能。

2022.05

-

关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022-2025年)的通知

开展智能制造试点示范行动，遴选一批智能制造示范工厂 和典型场景,促进提升产业链整体智能化水平;深入实施中小企业数字化赋能专项行动，开展智能制造进园区活动。。

2021.05

中国铸造协会

铸造行业“十四五”发展规划

适应铸造生产工序流程长、工艺控制复杂的特点，推进并实施精益化管理;铸件、铸造材料

和铸造装备企业及产业链协同创新能力得到进一步提升，先进铸造材料、先进工艺和关键装备能够实现有效突破，快速成型等创新技术与传统铸造进一步深度融合

2021.04

-

"十四五"智能制造发展规划

提出，到2025年,中国规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型。到2035年,规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能转型。“十四五”期间,中国规模以上制造业企业智能制造能力成熟度达2级及以上的企业超过50%，重点行业、区域达了级及以上的企业分别超过20%和15%。智能制造装备和工业软件国内市场满足率分别超过70%和50%。中国将建成120个以上具有行业和区域影响力的工业互联网平台。

2021

国务院

计量发展规划(2021-2035年)

在生命健康、装备制造、食品安全、环境监测、气候变化等领域培育一批计量数据建设应用基地,建设国家标准参考数据库。规范计量数据使用,推动计量数据安全有序流动。

2021

国务院

国家标准化发展纲要

实施高端装备制造标准化强基工程,健全智能制造、绿色制造、服务型制造标准，形成产业优化升级的标准群,部分领域关键标准适度领先于产业发展平均水平。

2021

国务院

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展

2021.08

-

关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见

攻克交通运输关键核心技术，重点突破交通装备动力、感知、控制等核心零部件共性关键技术，提升专业软件自主可控能力;加快新一代轨道交通、新能源与智能网联汽车、高技术船舶、航空装备、现代物流装备等自主研发及产业化。

2021

工业和信息化部、科学技术部、自然资源部

“十四五”原材料工业发展规划

以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，绿色低碳发展为辅的核心指导思想。原材料工业是实体经济的根基，是支撑国民经济发展的基础性产业和赢得国际竞争优势的关键领域

2021.07

-

六部门关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见

加快培育发展制造业优质企业，是激发市场主体活力、推动制造业高质量发展的必然要求，是防范化解风险隐患、提升产业链供应链自主可控能力的迫切需要。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国机械零部件市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国机械零部件行业发展概述

第一节 机械零部件行业发展情况概述

一、机械零部件行业相关定义

二、机械零部件特点分析

三、机械零部件行业基本情况介绍

四、机械零部件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、机械零部件行业需求主体分析

第二节 中国机械零部件行业生命周期分析

一、机械零部件行业生命周期理论概述

二、机械零部件行业所属的生命周期分析

第三节 机械零部件行业经济指标分析

一、机械零部件行业的赢利性分析

二、机械零部件行业的经济周期分析

三、机械零部件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球机械零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球机械零部件行业发展历程回顾

第二节 全球机械零部件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲机械零部件行业地区市场分析

一、亚洲机械零部件行业市场现状分析

二、亚洲机械零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机械零部件行业市场前景分析

第四节 北美机械零部件行业地区市场分析

一、北美机械零部件行业市场现状分析

二、北美机械零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美机械零部件行业市场前景分析

第五节 欧洲机械零部件行业地区市场分析

一、欧洲机械零部件行业市场现状分析

二、欧洲机械零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲机械零部件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界机械零部件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球机械零部件行业市场规模预测

第三章 中国机械零部件行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对机械零部件行业的影响分析

第三节 中国机械零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对机械零部件行业的影响分析

第五节 中国机械零部件行业产业社会环境分析

第四章 中国机械零部件行业运行情况

第一节 中国机械零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机械零部件行业市场规模分析

一、影响中国机械零部件行业市场规模的因素

二、中国机械零部件行业市场规模

三、中国机械零部件行业市场规模解析

第三节 中国机械零部件行业供应情况分析

一、中国机械零部件行业供应规模

二、中国机械零部件行业供应特点

第四节 中国机械零部件行业需求情况分析

一、中国机械零部件行业需求规模

二、中国机械零部件行业需求特点

第五节 中国机械零部件行业供需平衡分析

第五章 中国机械零部件行业产业链和细分市场分析

第一节 中国机械零部件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、机械零部件行业产业链图解

第二节 中国机械零部件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对机械零部件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对机械零部件行业的影响分析

第三节 我国机械零部件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国机械零部件行业市场竞争分析

第一节 中国机械零部件行业竞争现状分析

- 一、中国机械零部件行业竞争格局分析
- 二、中国机械零部件行业主要品牌分析

第二节 中国机械零部件行业集中度分析

- 一、中国机械零部件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国机械零部件行业市场集中度分析

第三节 中国机械零部件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国机械零部件行业模型分析

第一节 中国机械零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国机械零部件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国机械零部件行业SWOT分析结论

第三节 中国机械零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国机械零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国机械零部件行业市场动态情况

第二节 中国机械零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机械零部件行业成本结构分析

第四节 机械零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国机械零部件行业价格现状分析

第六节 中国机械零部件行业平均价格走势预测

一、中国机械零部件行业平均价格趋势分析

二、中国机械零部件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国机械零部件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国机械零部件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机械零部件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机械零部件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国机械零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国机械零部件行业区域市场规模分析

一、影响机械零部件行业区域市场分布的因素

二、中国机械零部件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区机械零部件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机械零部件行业市场分析

（1）华东地区机械零部件行业市场规模

（2）华南地区机械零部件行业市场现状

（3）华东地区机械零部件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机械零部件行业市场分析

（1）华中地区机械零部件行业市场规模

（2）华中地区机械零部件行业市场现状

（3）华中地区机械零部件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机械零部件行业市场分析

（1）华南地区机械零部件行业市场规模

（2）华南地区机械零部件行业市场现状

（3）华南地区机械零部件行业市场规模预测

第五节 华北地区机械零部件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区机械零部件行业市场分析

- (1) 华北地区机械零部件行业市场规模
- (2) 华北地区机械零部件行业市场现状
- (3) 华北地区机械零部件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区机械零部件行业市场分析

- (1) 东北地区机械零部件行业市场规模
- (2) 东北地区机械零部件行业市场现状
- (3) 东北地区机械零部件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区机械零部件行业市场分析

- (1) 西南地区机械零部件行业市场规模
- (2) 西南地区机械零部件行业市场现状
- (3) 西南地区机械零部件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区机械零部件行业市场分析

- (1) 西北地区机械零部件行业市场规模
- (2) 西北地区机械零部件行业市场现状
- (3) 西北地区机械零部件行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国机械零部件行业市场规模区域分布预测

第十一章 机械零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国机械零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国机械零部件行业未来发展前景分析

一、机械零部件行业国内投资环境分析

二、中国机械零部件行业市场机会分析

三、中国机械零部件行业投资增速预测

第二节 中国机械零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国机械零部件行业规模发展预测

一、中国机械零部件行业市场规模预测

二、中国机械零部件行业市场规模增速预测

三、中国机械零部件行业产值规模预测

四、中国机械零部件行业产值增速预测

五、中国机械零部件行业供需情况预测

第四节 中国机械零部件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国机械零部件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国机械零部件行业进入壁垒分析

一、机械零部件行业资金壁垒分析

二、机械零部件行业技术壁垒分析

三、机械零部件行业人才壁垒分析

四、机械零部件行业品牌壁垒分析

五、机械零部件行业其他壁垒分析

第二节 机械零部件行业风险分析

一、机械零部件行业宏观环境风险

二、机械零部件行业技术风险

三、机械零部件行业竞争风险

四、机械零部件行业其他风险

第三节 中国机械零部件行业存在的问题

第四节 中国机械零部件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国机械零部件行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国机械零部件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国机械零部件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 机械零部件行业营销策略分析

一、机械零部件行业产品策略

二、机械零部件行业定价策略

三、机械零部件行业渠道策略

四、机械零部件行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618985.html>