

2008-2010年中国礼品行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国礼品行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2898428984.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍礼品业在我国是一个年轻的行业，二十世纪八十年代，由于国内经济的快速发展，企业在公关、福利、促销上的消费量急剧增加，促使礼品业从众多行业中独立出来，并迅速成长。经过近20年的发展，现在我国已成为世界上最大的礼品生产国和出口国，年产值达2000亿元以上，年均增长速度超过12%，高于全国三个百分点。目前，全国生产企业中，以民营企业为主，礼品主要市场在国外，国外礼品的主要消费国的礼品有70%至80%来自中国，但中国自主品牌并不多。从竞争格局来看，目前全国从事礼品及相关联的企业总数已超过10万多家，大多数是颇具活力的民营企业，一些规模较大的企业年产值已超过20亿元。有80%以上礼品生产企业集中在广东、浙江、福建、北京、上海、江苏等沿海经济发达地区。中国礼品引发的热潮备受关注，但整个行业仍然面临转型考验，数万家小型民营礼品企业必须面对国际化竞争。目前，我国礼品行业正如火如荼，不断渗透到全社会的各个领域。礼品不仅是商务交往、友情馈赠的必需品，也是各行各业宣传、促销的载体，除此之外，还广泛活跃在各种会议、福利、庆典活动的场合之中。大到人大政协会议，小到企事业单位的年会、交流会、联谊会、酒会沙龙等等，与会者无不携带精美礼品走出会场；庆典项目不论大小，礼品几乎不可或缺；福利用品已经开始走向品味化的实用礼品。进入2008年，对于中国礼品企业来说，绝对是不平凡的。宏观经济数据显示，中国2008上半年度GDP自然增长达到11.7%；然而来自中国礼品行业的数据显示，2006年中国礼业市场总值是1800亿人民币，到了2008年超过2300亿人民币，市场净增值500亿，并且平均毛利水平达到30%以上。不过，尽管我国礼品产业规模很大，但整个行业面临着原料价格上涨、电力不足、用工紧缺和国外相关标准及法规调整等严峻形势，正经历着从高数量、低技术型向高质量、高技术型的质变时期。那么，在面临机遇与挑战的同时，我国礼品企业该如何分析当前家具行业的形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构，根据行业趋势制定发展战略呢？本报告对中国礼品行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来礼品行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了礼品行业今后的发展投资策略，为礼品生产企业、经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录第一部分 行业分析第一章 礼品行业相关概念及分类 1第一节 礼品的相关概念 1一、礼品的概念和文化 1二、商务礼品文化 1第二节 礼品的分类 2一、按礼品的原材料成分： 3二、按满足礼品消费者需要分类： 3第二章 中国礼品行业整体发展情况分析 4第一节 中国礼品业总体情况分析 4一、礼品业的发展历程 4二、行业结构及地区分布情况 5三、中国礼品业年产值概况 7四、生产销售和宣传情况 7五、礼品行业展会和广交会情况 8六、出口状况分析 9第二节 中国礼品行业发展情况分析 10一、礼品业的在我国经济中的地位 10二、礼品业现状的基本分析 11三、礼品业发展趋势

12四、礼品业发展工作思路	15五、2007年礼品工业协会成立及其作用	15第三节
中国礼品业生产基地分析	16一、工艺品、商务礼品生产基地	16二、圣诞礼品生产基地
16第四节	中国礼品业发展存在的问题	17一、产业化、规模化程度低
17二、行业运行不规范	18三、从业人员文化素质低、研发能力弱	
19四、知识产权意识弱，仿冒现象严重	19第二部分 市场分析	19第三章 中国礼品市场分析
23第一节	中国礼品市场发展特点及现状	23一、中国礼品市场发展特点
23二、礼品市场现状分析	25三、中国礼品占全球市场份额情况	27第二节
2007年礼品行业发展情况分析	29一、2007年中国礼品市场发展情况分析	
29二、2007年礼品市场采购情况	32三、2007年礼品出口市场情况分析	
35四、2007年圣诞采购趋势分析	37第三节	2007年中国礼品市场分月发展情况分析
38一、2007年2月礼品市场情况分析	38二、2007年3月礼品市场情况分析	
41三、2007年4月礼品市场情况分析	44四、2007年5月礼品市场情况分析	
46五、2007年6月礼品市场情况分析	49六、2007年7月礼品市场情况分析	
51七、2007年8月礼品市场情况分析	54八、2007年9月礼品市场情况分析	
56九、2007年10月礼品市场情况分析	58十、2007年圣诞新年礼品市场情况分析	59第四节
2008年礼品行业发展情况分析	61一、2008年礼品市场最新变化情况分析	
61二、2008年奥运礼品市场分析	62三、2008年商务礼品持续走热	
66四、2008年母亲节催火礼品经济	67五、2008年父亲节礼品热卖	
68六、2008年中秋礼品市场分析	68七、2008年圣诞礼品出口市场分析	
70八、2008年我国北方礼品市场保持强劲发展势头		
73九、2008年中国礼品迅速刮起“迪士尼”旋风	74第五节	我国礼品市场存在的问题及对策
78一、礼品市场存在的主要问题及其经济影响		
78二、礼品市场问题的存在根源于礼品使用价值的异化		
81三、对于礼品市场存在问题的基本对策	82第四章	主要产品市场分析
83第一节	礼品行业核心市场分析	83一、六大礼品板块的发展分析
83二、中国礼品市场的三座金矿		
83第二节	2008年饰品礼品市场分析	85一、2007年中国首饰业发展形势良好
85二、2008年我国流行饰品生产逐步纳入标准化轨道		
87三、2008年上半年全国各省金银珠宝类消费情况分析	87四、2008年家纺类礼品市场现状	
93五、中国饰品业的主要销售形式	94六、中国饰品行业的发展趋势	
96七、中国饰品市场发展预测	97八、中国饰品市场竞争策略分析	
98九、我国珠宝首饰行业发展前景预测	104第三节	2008年收藏品礼品市场分析
107一、艺术品收藏市场涌动投资泡沫	107二、礼品化收藏品的升值空间分析	
111三、2008年中山15亿打造全球收藏品基地	112四、2008年钱币市场三大看点	
113五、2008年投资黄金正当时	115六、奥运之后奥运收藏品市场分析	
115七、2008年鼠年金银产品分析	117八、2008年瓷器产品市场分析	

120九、具有标志事件的区域性收藏品也有收藏意义	122第四节 2008年玩具礼品市场分析
123一、2008年我国玩具业发展状况	123二、2008年美欧对中国玩具进口再筑高壁垒
124三、2008年中国玩具进口分析	126四、2008年中国玩具出口分析
129五、2008年中国玩具制造业主要经济指标	134六、2008年中国玩具制造业前十企业
162七、2010年世界玩具市场销售预计	162八、我国玩具营销渠道现状及六大发展趋势
163第五节 2008年烟茶酒礼品市场分析	166一、2008年礼品酒市场变化情况
166二、2008年葡萄酒行业发展空间巨大	171三、中国礼品酒市场面临的挑战
173四、礼品酒市场运作的要点分析	176五、2008年中国礼品烟发展分析
180六、2008年我国礼品茶发展分析	186七、2008年烟茶酒产品生产情况
189第五章 主要区域市场分析	218第一节 2008年浙江礼品产业发展分析
218一、浙江礼品行业的现状分析	218二、浙江礼品行业的前景展望
219三、义乌圣诞礼品的出口状况	221第二节 2008年广东礼品产业发展分析
223一、2008年广东圣诞礼品出口状况	223二、2008年穗玩具礼品行业面临新一轮洗牌
224三、2008年深圳市工艺礼品行业发展与协会工作	
225四、2008年深圳礼品展全面升级市场营销方案	230第三节
2008年其他地区礼品产业发展分析	232一、北京礼品市场状况
232二、重庆礼品市场情况	
233三、成都礼品市场状况	234四、闽侯礼品市场状况
236第六章 国外礼品市场分析	
238第一节 德国礼品行业发展分析	238一、德国商务习俗
238二、德国礼品市场分析	
240第二节 日本礼品行业发展分析	241一、日本商务习俗
241二、日本礼品市场分析	
242三、日本文具礼品市场的设计趋势	243第三节 沙特礼品行业发展分析
244一、沙特商务习俗	244二、沙特礼品市场分析
247第四节 荷兰礼品行业发展分析	
248一、荷兰商务习俗	248二、荷兰礼品市场分析
250第五节 俄罗斯礼品行业发展分析	
250一、2007年俄罗斯礼品市场分析	250二、2007年俄罗斯礼品征税情况
251第六节 美国礼品行业发展分析	253一、美国礼品市场规模情况
253二、美国礼品销售渠道分析	
254三、美国礼品市场畅销产品	255四、2007年美国礼品市场发展情况
256五、中国工艺品开拓美国市场策略	257第三部分 关联产业分析
第七章 关联产业分析	
271第一节 2008年礼品包装行业发展分析	271一、国内礼品包装行业现状分析
271二、保健品礼品包装行业现状分析	273三、限制礼品过度包装的政策
274第二节 其他关联产业分析	275一、2008年礼品回收行业发展分析
275二、2008年礼品企业网站经营分析	276三、2008年塑料行业发展分析
278四、2008年电子行业发展分析	298五、2008年纺织行业发展分析
302六、2008年动漫产业发展分析	305第四部分 竞争与策略分析
第八章 行业竞争与企业分析	313第一节 2008年我国礼品行业竞争分析
313一、2008年礼品市场竞争变化情况	313二、2008年礼品酒市场的竞争情况
314三、2008年礼品市场品牌竞争分析	316第二节 青岛华馨实业股份有限公司

319一、企业概况 319二、2008年经营发展状况 319三、2008年财务分析 320第三节
中国第一铅笔股份有限公司 325一、企业概况 325二、2008年经营发展状况
325三、2008年财务分析 327第四节 周大福珠宝金行有限公司 334一、企业概况
334二、企业发展历史 335三、2007年礼品定制业务分析 337第五节 其他礼品企业分析
339一、北京超新怡和科贸有限公司 339二、中国礼品城——温州礼品城
340三、深圳伽元工艺礼品有限公司 341四、九百度工艺品装饰有限公司 341第九章
礼品行业营销及策略分析 343第一节 礼品行业营销策略分析
343一、礼品营销特征及其创新 343二、礼品营销现状分析
345三、农村市场促销品选择策略 348四、中国礼品渠道营销分析
352五、礼品工艺品行业网络营销策略 355第二节 礼品行业经营策略分析
358一、商务礼品的策划 358二、礼品行业信息化策略 362三、礼品商家知识产权保护策略
363四、农村礼品市场的变化趋势及对策 366五、参加展会应该注意的因素
368六、礼品企业“与狼共舞”的五大策略 371第三节 礼品经销商的市场角色定位与发展
374一、市场特点决定了经销商不可替代的地位 374二、礼品经销商面临的危机和局限性
375三、经销商对礼品渠道的把脉和掌握 377四、经销商的核心竞争力打造 379第四节
中国礼品行业国际竞争力提高策略 381一、继续解放思想 381二、把握行业大势
382三、打造特色平台 382四、发挥整合功能 382五、培育竞争优势 383第五部分
趋势与投资策略第十章 行业发展趋势分析 385第一节 礼品行业发展展望
385一、行业趋向专业化、规范化 385二、品牌、个性礼品趋势
385三、行业商会的作用日渐凸现 386四、加强交流与合作 388五、连锁经营模式逐渐扩大
389六、中国礼品玩具业期待升级 390七、新增需求预测 391第二节 未来礼品市场趋势
392一、市场规模 392二、销售渠道 393三、畅销产品 394第三节 礼品行业发展趋势分析
395一、礼品行业的发展趋势 395二、礼品网发展趋势分析 395三、家纺类礼品未来的趋势
396四、2008年礼品行业发展趋势分析 398五、中国礼品唱响“奥运后时代” 399第四节
礼品行业个性化发展趋势分析 401一、个性礼品定制成时尚潮流
401二、生日礼品个性化定制趋势分析 402三、DIY个性礼品未来发展趋势分析
403第十一章 礼品行业投资分析 405第一节 礼品行业投资机会分析
405一、礼品市场投资的风向及建议 405二、2008年礼品行业的发展机遇
407三、2008年工艺礼品市场投资机会 411四、2008年中国观赏石市场总体发展向好
412五、2008年普洱茶发展的新机遇 414七、2008年保健礼品投资及汇集策略分析
415八、环保科技类产品成就08商务礼品主流 417九、学生礼品突飞猛进
418十、环保礼品前景美好 420第二节 礼品店投资经营方案全解 422一、投资及经营建议
423二、投资风险及其规避 423三、礼品的选择策略 425四、礼品采购指南 426第三节
平价家居礼品店投资分析 427一、创意家居市场分析 427二、平价路线策略分析
429三、市场投资策略分析 430四、市场投资风险分析 431第四节 吉祥用品店投资分析

433一、经营条件 433二、创业步骤 434三、成功案例 434四、经营策略 435附录

2007年中国顶级商务礼品（保健品）榜

437图表目录图表：2007年上半年慧聪礼品工艺品市场关注度趋势图

29图表：2007年上半年慧聪礼品工艺品市场产品分布图

31图表：2007年慧聪礼品工艺品市场热门求购前十产品排行榜

33图表：2007年慧聪礼品工艺品市场十大热门产品排行榜

34图表：2007年2月慧聪礼品工艺品市场供求情况

39图表：2007年3月慧聪礼品工艺品市场热门产品排行榜

42图表：2007年2-3月慧聪礼品工艺品市场产品关注度对比情况

42图表：2007年1季度慧聪礼品工艺品市场关注度走势折线图

43图表：2007年4月慧聪礼品工艺品市场热门产品

45图表：2007年3-4月礼品市场同类产品受关注度对比

46图表：2007年5月慧聪礼品工艺品区域市场关注度情况

47图表：2007年5月慧聪礼品工艺品市场热门产品排行榜

48图表：2007年4-5月慧聪礼品工艺品市场产品求购对比情况

49图表：2007年5、6月慧聪礼品工艺品市场办公用品产品求购对比图

50图表：2007年7月慧聪礼品工艺品市场热门产品

52图表：2007年6月慧聪礼品工艺品市场受关注产品

52图表：2007年7月慧聪礼品工艺品市场产品求购情况

54图表：2007年8月慧聪礼品工艺品市场热门产品

55图表：2007年8-9月慧聪礼品工艺品行业热门产品对比

57图表：2007年11月慧聪礼品工艺品行业热门产品对比

59图表：2004-2010年中国珠宝年销售增长情况及预测

98图表：2008年1-7月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据

126图表：2008年1月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据

126图表：2008年2月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据

126图表：2008年3月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据

126图表：2008年4月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据

127图表：2008年5月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据

127图表：2008年6月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据

127图表：2008年7月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据

127图表：2008年1-7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据

128图表：2008年1月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据

128图表：2008年2月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据

128图表：2008年3月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据

128图表：2008年4月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据

129图表：2008年5月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据

129图表：2008年6月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据

129图表：2008年7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据

129图表：2008年1-7月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据

130图表：2008年1月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据

130图表：2008年2月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据

130图表：2008年3月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据

131图表：2008年4月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据

131图表：2008年5月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据

131图表：2008年6月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据

131图表：2008年7月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据

131图表：2008年1-7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据

132图表：2008年1月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据

132图表：2008年2月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据

132图表：2008年3月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据

132图表：2008年4月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据

133图表：2008年5月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据

133图表：2008年6月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据

133图表：2008年7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据

133图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标全国合计

134图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标北京市合计

135图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标天津市合计

137图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标河北省合计

138图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标辽宁省合计

140图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标上海市合计

141图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标江苏省合计

143图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标浙江省合计

144图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标安徽省合计

146图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标福建省合计

148图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标江西省合计

149图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标山东省合计

151图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标河南省合计

152图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标湖北省合计

154图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标湖南省合计

155图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标广东省合计

157图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标广西区合计

158图表：2008年1-7月中国玩具制造业主要经济指标贵州省合计

160图表：2008年2月中国玩具制造业销售收入前十家企业

162图表：2008年5月中国玩具制造业销售收入前十家企业

162图表：2008年1-7月白酒产量全国合计 189图表：2008年1-7月白酒产量北京市合计

189图表：2008年1-7月白酒产量天津市合计 189图表：2008年1-7月白酒产量河北省合计

190图表：2008年1-7月白酒产量山西省合计 190图表：2008年1-7月白酒产量辽宁省合计

190图表：2008年1-7月白酒产量吉林省合计 191图表：2008年1-7月白酒产量黑龙江合计

191图表：2008年1-7月白酒产量上海市合计 191图表：2008年1-7月白酒产量江苏省合计

191图表：2008年1-7月白酒产量浙江省合计 192图表：2008年1-7月白酒产量安徽省合计

192图表：2008年1-7月白酒产量福建省合计 192图表：2008年1-7月白酒产量江西省合计

193图表：2008年1-7月白酒产量山东省合计 193图表：2008年1-7月白酒产量河南省合计

193图表：2008年1-7月白酒产量湖北省合计 193图表：2008年1-7月白酒产量湖南省合计

194图表：2008年1-7月白酒产量广东省合计 194图表：2008年1-7月白酒产量广西区合计

194图表：2008年1-7月白酒产量海南省合计 195图表：2008年1-7月白酒产量重庆市合计

195图表：2008年1-7月白酒产量四川省合计 195图表：2008年1-7月白酒产量贵州省合计

195图表：2008年1-7月白酒产量云南省合计 196图表：2008年1-7月白酒产量陕西省合计

196图表：2008年1-7月白酒产量甘肃省合计 196图表：2008年1-7月白酒产量新疆区合计

197图表：2008年1-7月白酒产量宁夏区合计 197图表：2008年1-7月白酒产量内蒙古合计

197图表：2008年1-7月白酒产量青海省合计 197图表：2008年1-7月葡萄酒产量全国合计

198图表：2008年1-7月葡萄酒产量北京市合计

198图表：2008年1-7月葡萄酒产量天津市合计

198图表：2008年1-7月葡萄酒产量河北省合计

199图表：2008年1-7月葡萄酒产量辽宁省合计

199图表：2008年1-7月葡萄酒产量吉林省合计

199图表：2008年1-7月葡萄酒产量黑龙江合计

199图表：2008年1-7月葡萄酒产量上海市合计

200图表：2008年1-7月葡萄酒产量安徽省合计

200图表：2008年1-7月葡萄酒产量福建省合计

200图表：2008年1-7月葡萄酒产量山东省合计

201图表：2008年1-7月葡萄酒产量河南省合计

201图表：2008年1-7月葡萄酒产量湖南省合计

201图表：2008年1-7月葡萄酒产量四川省合计

201图表：2008年1-7月葡萄酒产量贵州省合计

202图表：2008年1-7月葡萄酒产量云南省合计

202图表：2008年1-7月葡萄酒产量陕西省合计

202图表：2008年1-7月葡萄酒产量甘肃省合计

203图表：2008年1-7月葡萄酒产量新疆区合计

203图表：2008年1-7月葡萄酒产量宁夏区合计

203图表：2008年1-7月葡萄酒产量内蒙古合计 203图表：2008年1-7月卷烟产量全国合计

204图表：2008年1-7月卷烟产量北京市合计 204图表：2008年1-7月卷烟产量天津市合计

204图表：2008年1-7月卷烟产量河北省合计 205图表：2008年1-7月卷烟产量山西省合计

205图表：2008年1-7月卷烟产量辽宁省合计 205图表：2008年1-7月卷烟产量吉林省合计

205图表：2008年1-7月卷烟产量黑龙江合计 206图表：2008年1-7月卷烟产量上海市合计

206图表：2008年1-7月卷烟产量江苏省合计 206图表：2008年1-7月卷烟产量浙江省合计

207图表：2008年1-7月卷烟产量安徽省合计 207图表：2008年1-7月卷烟产量福建省合计

207图表：2008年1-7月卷烟产量江西省合计 207图表：2008年1-7月卷烟产量山东省合计

208图表：2008年1-7月卷烟产量河南省合计 208图表：2008年1-7月卷烟产量湖北省合计

208图表：2008年1-7月卷烟产量湖南省合计 209图表：2008年1-7月卷烟产量广东省合计

209图表：2008年1-7月卷烟产量广西区合计 209图表：2008年1-7月卷烟产量海南省合计

209图表：2008年1-7月卷烟产量重庆市合计 210图表：2008年1-7月卷烟产量四川省合计

210图表：2008年1-7月卷烟产量贵州省合计 210图表：2008年1-7月卷烟产量云南省合计

211图表：2008年1-7月卷烟产量陕西省合计 211图表：2008年1-7月卷烟产量甘肃省合计

211图表：2008年1-7月卷烟产量新疆区合计 211图表：2008年1-7月卷烟产量内蒙古合计

212图表：2008年1-7月精制茶产量全国合计 212图表：2008年1-7月精制茶产量北京市合计

212图表：2008年1-7月精制茶产量黑龙江合计

213图表：2008年1-7月精制茶产量江苏省合计

213图表：2008年1-7月精制茶产量浙江省合计

213图表：2008年1-7月精制茶产量安徽省合计

213图表：2008年1-7月精制茶产量福建省合计

214图表：2008年1-7月精制茶产量江西省合计

214图表：2008年1-7月精制茶产量山东省合计

214图表：2008年1-7月精制茶产量河南省合计

214图表：2008年1-7月精制茶产量湖北省合计

215图表：2008年1-7月精制茶产量湖南省合计

215图表：2008年1-7月精制茶产量广东省合计

215图表：2008年1-7月精制茶产量广西区合计

216图表：2008年1-7月精制茶产量海南省合计

216图表：2008年1-7月精制茶产量重庆市合计

216图表：2008年1-7月精制茶产量四川省合计
216图表：2008年1-7月精制茶产量贵州省合计
217图表：2008年1-7月精制茶产量云南省合计
217图表：2008年1-7月精制茶产量陕西省合计
217图表：2008年2月我国塑料制品分省市产量合计
279图表：2008年3月我国塑料制品分省市产量合计
280图表：2008年4月我国塑料制品分省市产量合计
281图表：2008年5月我国塑料制品分省市产量合计
282图表：2008年6月我国塑料制品分省市产量合计
283图表：2008年7月我国塑料制品分省市产量合计
284图表：2008年1-7月中国塑料制品业主要经济指标全国合计
284图表：2008年1-7月中国塑料薄膜制造业主要经济指标全国合计
286图表：2008年1-7月中国塑料板、管、型材制造业主要经济指标全国合计
287图表：2008年1-7月中国塑料丝、绳、编织品制造业主要经济指标全国合计
289图表：2008年1-7月中国泡沫塑料制造业主要经济指标全国合计
291图表：2008年1-7月中国塑料人造革、合成革制造业主要经济指标全国合计
292图表：2008年1-7月中国塑料包装箱及容器制造业主要经济指标全国合计
294图表：2008年1-7月中国塑料零件制造业主要经济指标全国合计
295图表：2008年1-7月中国日用塑料制造业主要经济指标全国合计
297图表：2008年1-6月电子信息产业主要指标完成情况
302图表：2008年1-7月中国纺织业主要经济指标全国合计
303图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司主营构成表
320图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司流动资产表
320图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司长期投资表
321图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司固定资产表
321图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司无形及其他资产表
321图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司流动负债表
321图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司长期负债表
322图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司股东权益表
322图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司主营业务收入表
322图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司主营业务利润表
322图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司营业利润表
323图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司利润总额表
323图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司净利润表
323图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司每股指标表

323图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司获利能力表
323图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司经营能力表
324图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司偿债能力表
324图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司资本结构表
324图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司发展能力表
324图表：2007-2008年上半年青岛华馨实业股份有限公司现金流量分析表
325图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司主营构成表
327图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司流动资产表
329图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司长期投资表
329图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司固定资产表
329图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司无形及其他资产表
329图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司流动负债表
330图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司长期负债表
330图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司股东权益表
330图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司主营业务收入表
331图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司主营业务利润表
331图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司营业利润表
331图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司利润总额表
331图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司净利润表
331图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司每股指标表
332图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司获利能力表
332图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司经营能力表
332图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司偿债能力表
332图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司资本结构表
333图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司发展能力表
333图表：2007-2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司现金流量分析表 333

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2898428984.html>