

2008年中国照相器材市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国照相器材市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2898328983.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言随着数码相机市场的日益成熟和消费者购买心理的日益理性，数码相机消费的季节性差异日益减弱，由促销和新品推出带动的销量增长将呈现下降趋势。2008年，奥运商机、人们消费能力的增强、数码相机性价比的提高以及二次购机群体的换机行为都将推动数码相机市场规模的节节高升。虽然2008年市场增长率相对2007年会有所下降，但增长仍将保持在20%以上，预计在2008年中国市场有望实现千万台的突破，2008年全年销量将达到1025万台。高像素、大变焦、高成像品质的数码相机的销量会高速增长；同时，专业和准专业的数码单反相机随着技术进步、新品增多、价格下降，将被越来越多的家庭所接受，数码单反相机会有较大增长，成为2008市场新的争夺点。2007年数码相机全球供货量比上年增长27%，达到1亿36万部，预计2008年全球供货量将比上年增长11%，达到1亿1194万部。目前全球销售的相机中，75%为数码相机。全球对数码相机的需求短期内仍很旺盛，预计2008年数码相机的出货量将达到1.1亿部。到2010年，预计将有90%的专业照片是通过数码相机拍摄的，而目前这一比例为70%，且亚太地区及ROW地区将是全球数码相机销售增长的推动力，这些地区将占全球数码照相机出货量的40%。零关税为数码市场带来的机遇大于挑战。零关税的实行将使国内数码产品种类更加丰富，营造更好的消费氛围。消费者选购数码相机考虑的因素会更全面，数码相机将走出“像素至上”的时代。2007年国际品牌通用首次进入相机市场，而国产品牌爱国者的各条产品线都得到了极大丰富，据悉2008年将推出爱国者品牌的数码单反相机。至于原有的主要相机厂商，则基本都在原有的基础上再求进步。本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、轻工业统计局、中国光学学会、中华全国商业信息中心、中国消费电子行业协会、中国摄影中心等单位提供的大量资料，对我国照相器材市场的全球市场、产量及进出口、细分市场、竞争格局、国内外重点企业等进行了深入分析。在对我国照相器材整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国照相器材行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。目 录第一章

2007-2008年全球照相机行业分析第一节2007-2008年国际照相机行业总体概述一、2007年全球数码相机出货量分析二、2008年三星计划成为全球第三大数码相机厂商三、全球数码相机零部件平湖生产占了70%四、中国照相器材产量世界第一五、拍照手机对照相器材冲击日益增大第二节 日本照相机行业发展分析一、2008年日本八大数码相机厂商全球出货量分析二、日本单反数码相机市场竞争分析三、日本国内单反数码相机供货量创单月历史最高纪录第三节 2007-2008年美国照相机行业发展分析一、2007年第四季度美国数码相机销售量分析二、2007年柯达失美国数码相机老大位置三、2008年美国市场数码相机销售量预计第四节 俄罗斯照相机行业发展分析一、俄罗斯数码相机市场总体概述二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛三、俄罗斯数码相机市场前景可观第二章

2007-2008年中国照相器材产量及进出口分析第一节 2007-2008年全国及重点省市照相机产量分析一、2007年全国及重点省市照相机产量分析二、2008年全国及重点省市照相机产量

分析第二节 2007-2008年我国照相机及器材进出口统计一、2007年中国照相机及器材进出口统计二、2008年中国照相机及器材进出口统计第三章

2006-2008年中国消费类数码相机市场发展分析第一节 2006年1-12月中国数码相机市场分析一、2006年1-12月中国数码相机品牌结构分析二、2006年1-12月中国数码相机品牌关注度分析三、2006年1-12月中国数码相机市场价格分析四、2006年1-12月中国数码相机市场走势分析第二节 2007年1-12月中国数码相机市场分析一、2007年1-12月中国数码相机整体市场概况二、2007年1-12月中国数码相机市场结构分析三、2007年1-12月中国数码相机市场价格分析四、2007年1-12月中国数码相机竞争格局分析第三节 2007-2008年中国数码相机市场发展分析一、2007年中国数码相机市场三大关键点二、2007年第四季度数码相机销量增三成三、2008年上半年国内数码相机市场特点分析四、2008年7月数码相机市场价格监测分析五、2008年8月数码相机市场价格监测分析六、2008年消费级数码相机发展趋势第四节 2008年上半年中国数码相机市场新品监测分析一、市场概况二、新品品牌结构三、产品结构四、新品关注排行榜第五节 数码相机行业存在的问题及对策一、中国数码相机遭遇发展瓶颈二、数码相机常见问题及对策第六节 数码相机行业的发展趋势一、智能相机的发展趋势二、大画幅相机数码时代发展趋势三、2008年小型家用数码相机的发展趋势四、数码相机的未来发展趋势分析第四章 2006-2008年中国单反类数码相机市场发展分析第一节 2006年中国单反数码相机市场分析一、2006年单反数码相机日渐受青睐二、2006年11月国内单反数码相机零售销量分析第二节 2007年中国单反数码相机市场分析一、单反数码相机的二次变革二、2007年9月中国市场最受关注单反数码相机产品排行三、2007年10月中国市场单反数码相机品牌关注度排行四、2007年11月中国市场单反数码相机品牌关注度排行第三节 2008年中国单反数码相机市场分析一、2008年1-4月中国单反数码相机市场分析二、2008年5月单反类数码相机关注排行榜三、2008年6月最受用户关注的单反类数码相机品牌排行四、2008年7月单反类数码相机关注排行榜五、2008年8月中国单反类数码相机市场用户关注度第五章 2007-2008年中国照相机及器材制造业经济指标分析第一节 2007-2008年中国照相机及器材制造产销情况一、2007-2008年中国照相机及器材制造产成品二、2007-2008年中国照相机及器材制造工业总产值（当年价格）三、2007-2008年中国照相机及器材制造产品销售收入第二节 2007-2008年中国照相机及器材制造成本费用情况一、2007-2008年中国照相机及器材制造销售成本二、2007-2008年中国照相机及器材制造销售费用三、2007-2008年中国照相机及器材制造管理费用四、2007-2008年中国照相机及器材制造财务费用第三节 2007-2008年中国照相机及器材制造资产负债情况一、2007-2008年中国照相机及器材制造资产总计二、2007-2008年中国照相机及器材制造负债合计三、2007-2008年中国照相机及器材制造资本负债率四、2007-2008年中国照相机及器材制造保值增值率第四节 2007-2008年中国照相机及器材制造行业规模情况一、2007-2008年中国照相机及器材制造企业单位数二、2007-2008年中国照相机及器材制造全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年中国照相机及器材制造行业效益情况一、2007-2008年中国照相机及器材制造利润总额二、2007

-2008年中国照相机及器材制造产值利税率三、2007-2008年中国照相机及器材制造成本费用利润率四、2007-2008年中国照相机及器材制造资金利润率五、2007-2008年中国照相机及器材制造产成品资金占用率第六节 2007-2008年中国照相机及器材制造亏损情况一、2007-2008年中国照相机及器材制造亏损单位数二、2007-2008年中国照相机及器材制造亏损企业亏损总额第七节2007-2008年照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2007年照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2008年照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标第六章

照相机用其他器材、零件、附件介绍第一节

照相机用镜头一、数码相机镜头的类型和发展概况二、进口镜头引导市场动向第二节

照相机用闪光灯一、闪光灯定义二、闪光灯工作原理第三节 照相机用三脚架第七章

中国主要数码相机销售渠道分析第一节 尼康数码相机中国销售渠道分析一、尼康数码相机中国销售渠道分布二、尼康数码相机经销商七大区域分布三、重点区域经销商分布四、尼康数码相机核心渠道数量对比五、尼康相机北京、上海、广东消费者关注度比较第二节 佳能数码相机中国销售渠道分析一、佳能数码相机中国销售渠道分布图二、佳能数码相机经销商七大区域分布三、七大区域渠道分布特征四、产品线简析第三节 索尼数码相机中国销售渠道分析一、索尼数码相机中国销售渠道分布二、索尼数码相机渠道七大区分布三、重点区域经销商分布四、索尼数码相机核心渠道数量对比五、索尼数码相机渠道总体评价六、索尼相机北京、上海、广东消费者关注度比较第四节 柯达数码相机中国销售渠道分析一、柯达数码相机中国核心渠道分布二、柯达数码相机渠道七大区域分布三、重点区域分布特征四、其他区域分布第五节 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析一、中国销售渠道分布及规划二、七大区域分布图三、重点区域分布四、其他区域分布五、核心渠道分布第八章

照相器材行业竞争分析第一节 2008年数码相机市场竞争分析一、数码相机竞争激烈厂家转战“增值服务”二、单反相机将成2008年市场主流三、数码单反相机市场竞争激烈第二节 数码相机市场售后服务成核心竞争力一、国内数码相机市场返修率高二、售后服务质量成为数码相机市场消费者关注焦点第九章 照相器材主要外资企业分析第一节 柯达公司一、公司概况二、2007-2008年财务分析三、柯达中国市场现状调查分析四、柯达的中国推广战略第二节富士胶卷株式会社一、公司概况二、2007-2008年财务分析三、富士胶片公司调整年度运营的盈利预期四、2008年富士胶片重塑DC市场第三节 佳能株式会社一、公司概况二、2007-2008年财务分析三、2008年经营发展预计四、佳能卖出1亿台数码相机五、佳能产品掘金“后奥运时代”第四节 奥林巴斯光学工业株式会社一、公司概况二、2007-2008年财务分析三、奥林巴斯在华推进新策略第五节

索尼公司一、公司概况二、2007-2008年财务分析三、索尼数码相机瞄准第一第六节

尼康公司一、公司概况二、2007-2008年财务分析第十章照相器材国内主要企业分析第一节 凤凰光学仪器集团公司一、公司概况二、2007-2008年财务分析三、2008年综合产能进世界四强四、投资与风险分析第二节

中国乐凯胶片集团一、公司概况二、2007-2008年财务分析三、2008年产品提价第三节
天津三星光电子有限公司第四节 上海海鸥照相机有限公司第五节 北京华旗资讯科技发展有
限公司一、公司概况二、爱国者独辟巧径的奥运营销策略分析三、爱国者相机成消费者购买
首选国产品牌部分图表目录图表 2008年2-7月全国照相机产量及增长情况图表
2008年2-7月北京市照相机产量及增长情况图表
2008年2-7月天津市照相机产量及增长情况图表
2008年2-7月上海市照相机产量及增长情况图表
2008年2-7月江苏省照相机产量及增长情况图表
2008年2-7月浙江省照相机产量及增长情况图表
2008年2-7月福建省照相机产量及增长情况图表
2008年2-7月江西省照相机产量及增长情况图表
2008年2-7月广东省照相机产量及增长情况图表
2008年1-8月中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口统计图表
2008年1-8月中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口统计图表
2008年1-8月中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口统计图表
2008年1-8月中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口统计图表
2008年上半年中国数码相机市场销售情况图表
2008年上半年中国数码相机市场品牌销量结构图表
2007,H1-2008,H1数码相机像素级市场销售量增长图表
2008年7月最受用户关注的15大数码相机品牌降价产品比例统计图表
2008年7月整体数码相机市场价格指数走势图表 2008年7月数码相机市场均价走势监测图表
2008年7月消费类与单反类数码相机降价产品对比状况图表
2008年7月消费类与单反类数码相机价格指数走势对比图表
2008年7月消费类与单反类数码相机价格指数走势对比图表
2008年7月累计降价幅度最大的前20款消费类数码相机图表
2008年7月单反类数码相机共有20款产品降价情况图表
2008年6月-8月整体数码相机市场价格指数走势图表
2008年8月数码相机市场均价走势监测图表
2008年8月消费类与单反类数码相机降价产品对比状况图表
2008年8月消费类与单反类数码相机价格指数走势对比图表
2008年7月消费类与单反类数码相机价格指数走势对比图表
2008年8月15大数码相机品牌降价产品数量统计图表
2008年8月佳能、富士和索尼数码相机价格指数走势图表
2008年8月累计降价比例最大的20款消费类数码相机图表
2008年8月单反类数码相机共有17款产品价格情况图表

2008年上半年不同时段数码相机新品发布数量对比图表

2008年上半年各品牌数码相机上市新品数量对比图表

2008年上半年最新最受用户关注十大上市新品品牌关注分布图表

2008年上半年不同类型相机新品数量与最新关注比例对比图表

2008年上半年不同像素消费类新品数量与最新关注比例对比图表

2008年上半年不同像素单反类新品数量与最新关注比例对比图表

2008年上半年不同光学变焦新品数量与最新关注比例对比图表

2008年上半年不同价位消费类新品数量与最新关注比例对比图表

2008年上半年不同价位单反类新品数量与最新关注比例对比图表

2008年上半年最受用户关注的上市消费类新品排行榜图表

2008年上半年上市消费类新品参考报价及主要参数分布情况图表

2008年上半年最受用户关注的上市单反类新品排行榜图表

2008年上半年上市单反类新品排行榜参考报价及主要参数分布图表

2008年1月-4月不同类型数码相机关注比例走势对比图表

2008年5月最受用户关注的单反类数码相机品牌关注分布图表

2008年5月最受用户关注的前十款单反类数码相机排行榜图表

2008年5月上榜的产品及主要参数分布状况图表

2008年6月最受用户关注的单反类数码相机品牌分布图表

2008年4月-6月单反相机品牌关注排行榜前三大品牌关注比例走势图表

2008年7月最受用户关注前10款单反类数码相机排行榜图表

2008年7月上榜的产品的参考价格及主要参数分布状况图表

2008年8月最受用户关注的单反类数码相机品牌分布图表

2008年8月单反类数码相机品牌竞争力水平聚类图图表

2008年7月与8月不同像素单反类数码相机关注比例对比图表

2008年7月与8月不同机身防抖功能单反类相机关注比例对比图表

2008年8月不同价位单反类数码相机关注比例对比图表

2008年7月与8月不同价位单反类数码相机关注比例对比图表

2008年8月最受用户关注前10款4001-6000元单反相机排行图表

2008年8月上榜产品的主要参数分布及参考报价状况图表

2008年1-5月中国照相机及器材制造产成品图表

2008年1-5月中国照相机及器材制造总产值（当年价格）图表

2008年1-5月中国照相机及器材制造产品销售收入图表

2008年1-5月中国照相机及器材制造销售成本图表

2008年1-5月中国照相机及器材制造销售费用图表

2008年1-5月中国照相机及器材制造管理费用图表

2008年1-5月中国照相机及器材制造财务费用图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造资产总计图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造负债合计图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造资产负债率图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造资本保值增值率图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造企业单位数图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造全部从业人员平均人数图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造利润总额图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造产值利税率图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造成本费用利润率图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造资金利税率图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造产成品资金占用率图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造亏损单位数图表
2008年1-5月中国照相机及器材制造亏损企业亏损总额图表
2008年2月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2008年5月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年中国照相机及器材制造产成品图表
2007年中国照相机及器材制造工业总产值（当年价格）图表
2007年中国照相机及器材制造产品销售收入图表
2007年中国照相机及器材制造销售成本图表 2007年中国照相机及器材制造销售费用图表
2007年中国照相机及器材制造管理费用图表 2007年中国照相机及器材制造财务费用图表
2007年中国照相机及器材制造资产总计图表 2007年中国照相机及器材制造负债合计图表
2007年中国照相机及器材制造资产负债率图表
2007年中国照相机及器材制造资本保值增值率图表
2007年中国照相机及器材制造企业单位数图表
2007年中国照相机及器材制造全部从业人员平均人数图表
2007年中国照相机及器材制造利润总额图表 2007年中国照相机及器材制造产值利税率图表
2007年中国照相机及器材制造成本费用利润率图表
2007年中国照相机及器材制造资金利税率图表
2007年中国照相机及器材制造产成品资金占用率图表
2007年中国照相机及器材制造亏损单位数图表
2007年中国照相机及器材制造亏损企业亏损总额图表
2007年2月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年5月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年8月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年11月照相机及器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年全国照相机产量及增长情况图表

2007年北京市照相机产量及增长情况图表

2007年天津市照相机产量及增长情况图表

2007年上海市照相机产量及增长情况图表

2007年江苏省照相机产量及增长情况图表

2007年浙江省照相机产量及增长情况图表

2007年福建省照相机产量及增长情况图表

2007年江西省照相机产量及增长情况图表

2007年广东省照相机产量及增长情况图表

2007年1-12月中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口统计图表

2007年1-12月中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口统计图表

2007年1-12月中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口统计图表

2007年1-12月中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口统计图表

2007年中国市场最受用户关注的15大数码相机品牌分布图表

2007年中国市场最受用户关注的十大消费类数码相机品牌分布图表

2007年中国市场最受用户关注的八大单反类数码相机品牌分布图表

2007年Q1-Q4中国市场四大数码相机品牌关注比例走势对比图表

2007年Q1-Q4中国市场六大数码相机品牌关注比例走势对比图表

2007年Q1-Q4中国市场四大消费类数码相机品牌关注比例走势对比图表

2007年Q1-Q4中国市场六大消费类数码相机品牌关注比例走势对比图表

2007年Q1-Q4中国市场五大单反数码相机品牌关注比例走势对比图表

2007年Q1-Q4中国市场三大单反数码相机品牌关注比例走势对比图表

2007年中国市场十大数码相机品牌关注比例增长对比图表

2007年中国市场十大消费类数码相机品牌关注比例增长对比图表

2007年中国市场八大单反类数码相机品牌关注比例增长对比图表

2007年中国市场七大区域数码相机关注比例分布图表

2007年中国市场七大区域消费类数码相机关注比例分布图表

2007年中国市场七大区域单反类数码相机关注比例分布图表

2007年七大区域市场数码相机品牌排行榜图表

2007年中国市场不同机身类型数码相机关注比例分布图表

2007年中国市场不同机身类型数码相机关注比例走势对比图表

2007年中国市场不同像素数码相机关注比例分布图表

2007年中国市场不同像素数码相机关注比例走势对比图表

2007年中国市场不同光学变焦消费类数码相机关注比例分布图表

2007年中国市场不同光学变焦消费类数码相机关注比例走势对比图表

2007年中国市场不同价位消费类数码相机关注比例分布图表

2007年中国市场不同价位消费类数码相机关注比例走势对比图表

2007年中国市场不同价位单反类数码相机关注比例分布图表

2007年中国市场不同价位单反类数码相机关注比例走势对比图表

2007年中国数码相机市场产品价格指数走势图表

2007年中国市场不同机身类型数码相机价格指数走势对比图表

2007年中国数码相机市场产品均价走势对比图表

2007年中国市场不同机身类型数码相机产品均价走势对比图表

2007年中国市场不同像素消费类数码相机均价走势对比图表

2007年中国市场十大消费类数码相机厂商产品均价对比图表

2007年中国市场单反类数码相机厂商产品均价对比图表

2007年中国市场佳能数码相机产品线及产品数量分布图表

2007年中国市场索尼数码相机产品线及产品数量分布图表

2007年中国市场尼康数码相机产品线及产品数量分布图表

2007年中国市场三星数码相机产品线及产品数量分布图表

2007年9月中国市场最受用户关注的前十款单反数码相机排行榜图表

2007年9月上榜十款产品参考报价和主要性能指标的具体统计图表

2007年10月中国市场单反数码相机品牌关注度排行榜图表

2007年10月中国市场单反数码相机品牌关注比例分布图表

2007年11月中国市场单反数码相机品牌关注度排行榜图表

2007年11月中国市场单反数码相机品牌关注比例分布图表 2007年柯达经营业绩分析图表

2007财年富士胶片控股株式会社经营业绩分析图表 2007年佳能公司经营业绩分析图表

2007年财年奥林巴斯公司经营业绩分析图表 2005-2007年凤凰光学成长性分析图表

2005-2007年凤凰光学现金流量分析图表 2005-2007年凤凰光学经营能力分析图表

2005-2007年凤凰光学盈利能力分析图表 2005-2007年凤凰光学偿债能力分析图表

2008年上半年凤凰光学主营收入情况图表

2008年上半年凤凰光学净利润和基本每股收益情况图表

2005-2007年乐凯胶片成长性分析图表 2005-2007年乐凯胶片现金流量分析图表

2005-2007年乐凯胶片经营能力分析图表 2005-2007年乐凯胶片盈利能力分析图表

2005-2007年乐凯胶片偿债能力分析图表 2008年上半年乐凯胶片主营收入情况图表

2008年上半年乐凯胶片净利润和基本每股收益情况图表

2006年度中国市场最受用户关注的15大数码相机品牌图表

2006年最受用户关注的十大消费类数码相机品牌图表

2006年度最受用户关注的单反数码相机品牌图表

2005与2006年度十大数码相机厂商关注比例对比图表

2006年十大数码相机厂商市场关注增长率状况对比图表

2006年TOP1-TOP5五大厂商关注比例走势对比图表

2006年TOP6-TOP10五大厂商关注比例走势对比图表

2006年四家国产数码相机厂商关注比例趋势对比图表

2006年不同像素数码相机关注比例对比图表

2006年不同光学变焦倍率数码相机关注比例对比图表

2006年不同价位消费类数码相机关注比例对比图表

2006年不同价位单反数码相机关注比例对比图表

2006年整体数码相机市场价格指数走势图表

2006年不同类型数码相机价格指数走势对比图表

2006年不同像素级别数码相机价格指数走势对比图表

2006年整体数码相机市场均价走势对比图表

2006年不同机身类型数码相机均价走势对比图表

2006年不同像素消费类数码相机均价走势对比图表

2006年十大主流消费类数码相机厂商产品均价对比图表

2006年主流单反数码相机厂商产品均价对比图表

2006年不同像素数码相机关注比例走势对比图表

2006年主流价位消费类数码相机关注比例走势对比图表

2006年主流价位单反数码相机关注比例对比图表

2005与2006年度十大数码相机厂商市场增长率对比图表

尼康数码相机中国销售渠道分布图图表

尼康数码相机经销商七大区域分布图图表

尼康数码相机华东区经销商分布图图表

尼康数码相机华北区经销商分布图图表

尼康数码相机中关村卖场经销商分布图图表

尼康数码相机华南区经销商分布图图表

尼康数码相机核心渠道数量对比图表

尼康数码相机北京、上海、广东地区消费者关注度比较图图表

佳能数码相机中国销售渠道分布图图表

佳能数码相机经销商七大区域分布图图表

佳能数码相机华北区经销商分布图图表

佳能数码相机山东、河北地区经销商分布图图表

佳能数码相机华东区经销商分布图图表

佳能数码相机浙江、江苏经销商分布图图表

佳能数码相机华南区经销商分布图图表

佳能数码相机广东、福建经销商分布图图表

佳能数码相机东北区经销商分布图图表

佳能数码相机华中区经销商分布图图表

佳能数码相机河南、湖北经销商分布图图表

佳能数码相机西南区经销商分布图图表

佳能数码相机西北区经销商分布图图表

索尼数码相机中国销售渠道分布图图表

索尼数码相机经销商七大区域分布图图表

索尼数码相机华北区经销商分布图图表

索尼数码相机中关村卖场分布比例图图表

索尼数码相机华东区经销商分布图图表

索尼数码相机华南区经销商分布图图表

索尼数码相机核心渠道数量对比图图表

索尼数码相机北京、上海、广东消费者关注度比例图图表

柯达数码相机中国销售渠道分布图图表

柯达数码相机经销商七大区域分布图图表

柯达数码相机华南区经销商分布图图表

柯达数码相机广东地区经销商分布图图表

柯达数码相机华东区经销商分布图图表 柯达数码相机浙江、江苏地区经销商分布图图表

柯达数码相机华北区经销商分布图图表

柯达数码相机北京、上海、广州消费者关注度比较图图表

柯达数码相机核心经销商西北、西南区分布图图表

柯达数码相机核心经销商华中区、东北区分布图图表

奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布图图表 奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布图图表

奥林巴斯数码相机华东区经销商分布图图表 奥林巴斯数码相机华南区经销商分布图图表

奥林巴斯数码相机华北区经销商分布图图表 奥林巴斯数码相机西南区经销商分布图图表

奥林巴斯数码相机西北区经销商分布图图表 奥林巴斯数码相机东北区经销商分布图图表

奥林巴斯数码相机华中区经销商分布图图表

奥林巴斯数码相机辽宁、四川、陕西、上海地区渠道分布图图表

奥林巴斯数码相机浙江、江苏、北京、广东地区渠道分布图图表

奥林巴斯数码相机核心渠道数量对比图图表 图表 是否已拥有数码单反相机调查图表

是否打算在2008年购买单反相机调查图表 最中意的单反数码相机品牌调查图表

用户可接受价位调查图表 计划选购什么档次的单反相机调查图表

是否会选择单反套机调查图表 计划购买什么规格的单反相机调查图表

用户最关心的数码单反新技术调查图表 用户关注与可接受价位区间分布对比

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2898328983.html>