

2017-2022年中国家电维修行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家电维修行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278983278983.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费习惯是消费需求的常态化体现，消费升级的实质基础是经济推动之下，低阶城市人群的消费习惯对于高阶城市人群消费习惯的模仿。

消费品的普及过程（发达国家=>发展中国家；城镇=>农村）

从马斯洛需要层次理论看，人们首先需要满足的是基础需求，之后将逐渐向高端需求发展。站在家电产品的角度，替代劳动、填补空白的功能型需求将首先被满足，在生产水平和经济收入水平发展到一定阶段后，更便捷、更舒适、智能化甚至情感交流、社交等高级别体验型需求将得到激发。

家电消费品马斯洛需求分层

家电出口2016年回暖，1-5月，冰箱、洗衣机、空调、彩电出口销量同比+7%、+3%、+7%、+11%，回暖明显。小家电出口上半年还处于下滑阶段，但预计下半年也有望扭转。

家电出口增长趋势

中国家电出口业务结算以美元为主，美元升值有利于出口业务提升毛利率，或者产生汇兑收益。以小家电出口龙头新宝股份为例：公司出口结算价格以美元为主，美元升值如顺水行舟，有利于提升毛利率和净利润率。在美元兑人民币升值的大周期下，公司利润率有望提升。

中国报告网发布的《2017-2022年中国家电维修行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界家电维修行业发展态势分析

第一节2016年世界家电维修市场发展状况分析

一、世界家电维修行业特点分析

二、世界家电维修市场需求分析

第二节2016年影响世界家电维修发展因素分析

- 1、各个品牌企业暂时还不会放弃自身的服务网络
- 2、外资的进入并不能很快扭转中国消费者对于服务的认识
- 3、家电服务市场虽大，但是盈利水平很低

第三节2017-2022年世界家电维修市场发展趋势分析

第二章中国家电维修行业发展环境

第一节2015年中国宏观经济运行回顾

- 一、宏观经济
- 二、工业生产
- 三、社会消费
- 四、固定资产投资
- 五、对外贸易

第二节2016年中国宏观经济发展趋势

第三节2016年家电维修行业相关政策及影响

- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响

第三章中国家电维修行业发展特点

第一节2016年中国家电维修行业运行分析

第二节中国家电维修产业特征与行业重要性

第三节家电维修行业特性分析

第四节家电维修行业发展历程

- 1、谁销售谁保修阶段
- 2、专修店保修厂家结算阶段
- 3、保修费按台结算、零配件实报实销阶段
- 4、厂家自建服务中心阶段

第五节家电维修行业技术现状

第六节国内外市场的重要动态

第四章中国家电维修行业运行情况

第一节企业数量结构分析

第二节行业生产规模分析

第三节行业发展集中度

第四节2016年家电维修行业景气状况分析

- 一、2016年家电维修行业景气情况分析
- 二、行业发展面临的问题及应对策略
- 三、国际市场发展趋势
- 四、国际主要国家发展借鉴

第五章中国家电维修行业供需情况

第一节家电维修行业市场需求分析

一、行业需求现状

- 1、维修服务外延将不断扩展，行业发展空间巨大
- 2、跨国家电企业向维修服务拓展，行业竞争将日趋激烈
- 3、产品技术更新，将对维修人员提出更高的要求
- 4、相关管理规范出台，行业发展将日趋规范化

二、需求影响因素分析

第二节家电维修行业供给能力分析

一、行业供给现状

- 1、修理价格高
- 2、修不好
- 3、找不到地方修

二、需求供给因素分析

第六章2016年中国家电维修行业销售状况分析

第一节2016年中国家电维修行业销售收入分析

第二节2016年家电维修行业投资收益率分析

第三节2016年家电维修行业产品销售集中度分析

第四节2016年家电维修行业销售税金分析

第七章2016年家电行业进出口分析

第一节家电维修行业历史进出口总量变化

- 一、2014-2016年家电维修行业进口总量变化
- 二、2014-2016年家电维修行业出口总量变化
- 三、2014-2016年家电维修行业进出口差额变动情况

第二节家电维修行业历史进出口结构变化

- 一、2014-2016年家电维修行业进口来源情况分析
- 二、2014-2016年家电维修行业出口去向分析

第三节2016年影响家电维修行业进出口的主要因素

第四节2016年家电维修行业进出口态势展望

- 一、2016年家电维修行业进口态势展望
- 二、2016年家电维修行业出口态势展望

第八章中国家电维修行业重点区域运行分析

第一节2014-2016年华东地区家电维修行业运行情况

- 一、华东地区家电维修行业产销分析
- 二、华东地区家电维修行业盈利能力分析

三、华东地区家电维修行业偿债能力分析

四、华东地区家电维修行业营运能力分析

第二节2014-2016年华南地区家电维修行业运行情况

一、华南地区家电维修行业产销分析

二、华南地区家电维修行业盈利能力分析

三、华南地区家电维修行业偿债能力分析

四、华南地区家电维修行业营运能力分析

第三节2014-2016年华中地区家电维修行业运行情况

一、华中地区家电维修行业产销分析

二、华中地区家电维修行业盈利能力分析

三、华中地区家电维修行业偿债能力分析

四、华中地区家电维修行业营运能力分析

第四节2014-2016年华北地区家电维修行业运行情况

一、华北地区家电维修行业产销分析

二、华北地区家电维修行业盈利能力分析

三、华北地区家电维修行业偿债能力分析

四、华北地区家电维修行业营运能力分析

第五节2014-2016年西北地区家电维修行业运行情况

一、西北地区家电维修行业产销分析

二、西北地区家电维修行业盈利能力分析

三、西北地区家电维修行业偿债能力分析

四、西北地区家电维修行业营运能力分析

第六节2014-2016年西南地区家电维修行业运行情况

一、西南地区家电维修行业产销分析

二、西南地区家电维修行业盈利能力分析

三、西南地区家电维修行业偿债能力分析

四、西南地区家电维修行业营运能力分析

第七节2014-2016年东北地区家电维修行业运行情况

一、东北地区家电维修行业产销分析

二、东北地区家电维修行业盈利能力分析

三、东北地区家电维修行业偿债能力分析

四、东北地区家电维修行业营运能力分析

第九章中国家电维修行业SWOT分析

第一节家电维修行业发展优势分析

第二节家电维修行业发展劣势分析

第三节家电维修行业发展机会分析

第四节家电维修行业发展风险分析

第十章家电维修行业重点企业竞争分析

第一节联想公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节广州高峰家电维修有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节海信公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节TCL公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节十圆家电维修服务连锁公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章未来家电维修行业发展预测

第一节2017-2022年国际市场预测

一、2017-2022年家电维修行业产能预测

二、2017-2022年全球家电维修行业市场需求前景

三、2017-2022年全球家电维修行业市场价格预测

第二节2017-2022年国内市场预测

一、2017-2022年家电维修行业产能预测

- 二、2017-2022年国内家电维修行业产量预测
- 三、2017-2022年国内家电维修行业市场需求前景
- 四、2017-2022年国内家电维修行业市场价格预测
- 五、2017-2022年国内家电维修行业集中度预测

第十二章家电维修行业投资战略研究

第一节家电维修行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
 - 1、集团企业技术开发战略决策难点
 - 2、集团企业技术开发战略决策
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国家电维修行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家电维修行业实施品牌战略的意义
- 三、家电维修行业企业品牌的现状分析
- 四、家电维修行业企业的品牌战略
 - 1、要树立强烈的品牌战略意识
 - 2、选准市场定位，确定战略品牌
 - 3、运用资本经营，加快开发速度
 - 4、利用信息网，实施组合经营
 - 5、实施规模化、集约化经营
- 五、家电维修行业品牌战略管理的策略

第三节家电维修行业投资战略建议

部分图表目录：

图表12015国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表22014-2016年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%

图表32015工业增加值月度同比增长率(%)

图表42015社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表52015固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表62015出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表7家电维修行业从业人员素质情况

图表82011-2015我国家电维修行业销售收入及增长情况

图表92011-2015我国家电维修行业销售收入及增长对比

图表102011-2015我国家电维修行业利润总额及增长情况

图表112011-2015我国家电维修行业利润总额及增长对比

图表122011-2015我国家电维修行业销售税金及增长情况

图表132011-2015我国家电维修行业销售税金及增长对比

图表142011-2015我国家电维修行业进口额及增长情况

图表152011-2015我国家电维修行业进口额及增长对比

图表162011-2015我国家电维修行业出口额及增长情况

图表172011-2015我国家电维修行业出口额及增长对比

图表182011-2015我国家电维修行业进出口差额变动情况

图表192017-2022年我国家电维修行业进口额预测图

图表202017-2022年我国家电维修行业出口额预测图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278983278983.html>