

中国海水淡化行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海水淡化行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/808982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

海水淡化是指将海水里面的溶解性矿物质盐分、有机物、细菌和病毒以及固体分离出来，从而获得淡水的过程。

淡水资源紧缺问题已经成为困扰世界各国经济和社会发展的一个重要因素。

世界各国通过节约用水、污水处理以及跨流域调水从一定程度上缓解了水资源紧张的现状，但总体形势依然严峻。为了进一步缓解水资源危机，海水成为重要的替代水源之一。

海水淡化处理技术是指将水中的多余盐分和矿物质去除得到淡水的技术工艺。

当前海水淡化的方法有很多种，从原理上主要分为热法和膜法两大类：热法海水淡化，又称蒸馏法海水淡化，是指将前期经过预处理的海水注入蒸发器内，通过加热使之沸腾汽化，再把蒸汽冷凝成淡水的方法。根据蒸发方式的不同，通常可以分为低温多效（MED）、多级闪蒸（MSF）和机械蒸汽压缩蒸发（MVC）等技术。膜法海水淡化，是指利用渗透压的原理，用反渗透膜将淡水和海水（盐水）分隔开，在海水一侧施加高于其渗透压的压力使海水中的水分子通过渗透膜向淡水一侧渗透，而海水中的盐类物质由于体积较大无法通过渗透膜，从而使水分子和盐分子分离，得到淡水的方法。根据渗透方法的不同，通常可以分为微滤、超滤、反渗透（RO）、电渗析（EDI）等技术。鉴于技术成熟度和经济成本的制约，目前已在国际上取得成功商业化应用的技术主要有三种，分别是热法的低温多效（MED）、多级闪蒸（MSF）技术和膜法反渗透（RO）。

二、行业规模现状

1、市场规模

十四五以来，我国对于海水淡化的政策推动较为显著，海水淡化行业发展迅速，截止2025年海水淡化行业市场规模约为230.45，保持高速增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

中国淡水资源时空分布极不均衡，北方及沿海部分城市人均淡水资源量低于全国平均水平，成为海水淡化需求最旺盛的区域。2025年我国海水淡化行业区域市场规模分布华东地区占比47.77%，华中占比3.62%，华南占比21.51%，华北地区占比17.55%，东北地区占比4.82%，西南地区占比3.14%，西北地区占比1.60%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

2024年，海水利用工作持续稳步推进。国务院颁布实施的《节约用水条例》提出“沿海地区应当积极开发利用海水资源。沿海或者海岛淡水资源短缺地区新建、改建、扩建工业企业项目应当优先使用海水淡化水。具备条件的，可以将海水淡化水作为市政新增供水以及应急备用水源。”天津市、山东省、江苏省、浙江省等沿海省市积极推进大型海水淡化工程建设和运行，海水淡化规模持续扩大。截至2024年底，全国现有海水淡化工程158个，工程规模285.55万吨/日。预计2025年，全国海水淡化工程163个，工程规模301.39万吨/日。

资料来源：自然资源部，观研天下数据中心整理

3、需求规模

2024年，全国海水冷却用水主要集中在沿海火电、核电、石化等行业。据测算，截至2024年底，年海水冷却用水量1883.36 亿吨，比 2023 年增加了29.57亿吨。预计2025年海水冷却用水量约为1905.21亿吨。

资料来源：自然资源部，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

全球海水淡化技术多元，包括反渗透（RO）、低温多效（MED）、多级闪蒸（MSF）、电渗析法（ED）、压汽蒸馏等。其中反渗透技术依靠高压推动海水透过半透膜实现脱盐，具备脱盐率高、投资与能耗相对较低等优势，已成为全球主流技术。

我国海水淡化技术与全球主流趋势一致，以反渗透为主导。2025年我国反渗透技术海水淡化市场份额达到68.3%，低温多效市场份额为31.59%。

1、反渗透

反渗透技术依赖反渗透膜，但其技术门槛高、工艺复杂。长期以来，我国反渗透膜市场被国际巨头垄断，高端膜严重依赖进口，价格高且供应受制于人。近年来，沃顿科技、碧水源等国内企业持续加大研发投入，推动技术突破与产品升级，反渗透膜国产化进程加速推进，有效提升海水淡化产业链自主可控能力，同时助力降低海水淡化运营成本。

2025年我国海水淡化市场反渗透技术市场规模达到157.4亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、低温多效

低温多效技术在国内的单位造价与膜法系统相当，其制水过程主要依赖蒸汽能量，因此制水成本与蒸汽价格紧密相关。低温多效系统以其稳定的运行性能和简单的维护方式著称，同时对海水的水质和温度不敏感，能产出高品质的蒸馏水。在工业应用中，这种技术提供的水源质量上乘，若用于饮用等民用领域，则能达到纯净水的标准，可与其他水源混合使用以进一步降低淡水成本。此外，低温多效技术的规模化应用还能带来显著的成本优势。

作为我国海水淡化主流技术之一，近年来我国低温多效海水淡化技术市场规模保持稳定增长

，2025年市场规模达到72.8亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

我国海水淡化行业对地理位置、设备等硬性条件要求较高，因此业内企业并不多。目前从事海水、苦咸水淡化技术研究、设计工程的单位较少，行业区域集中度较高；大部分企业的海水淡化业务布局还没辐射到全国范围，企业集中度较小，我国进入海水淡化行业对资质、技术等有一定要求，进入壁垒较大。

我国海水淡化行业主要品牌分析	企业	主要布局区域	海水淡化业务概况
北京碧水源科技股份有限公司	外埠地区80.6%	公司海水淡化产品主要海水淡化(SW)反渗透膜元件、OWUF外置式超滤膜组器和OWVUF外置式超滤膜组件三种。	

杭州水处理技术研究开发中心有限公司	国内及“一带一路”国家	拥有水处理装备70万吨/日，膜组器500万平方米/年，可自主研发和生产销售纳滤、反渗透、中空超滤、微滤等膜产品及集成化水处理装置、电渗析装置、双极膜装置、均相膜装置、能量回收装置等一体化装备。为全球最大的专业水处理设备生产基地。
-------------------	-------------	--

浙江海盐力源环保科技股份有限公司	华东地区33.67%，华南地区27.56%，华北地区26.45%	主要从事核能、火力发电厂和冶金、化工等工业企业的水处理系统设备的研发、设计和集成，是国内极少数能够满足火电/核电厂生产要求的凝结水精处理系统设备供应商之一，国家专精特新“小巨人”企业。公司核心技术产品热膜耦合海水淡化系统设备，实现了国内大型海水淡化系统设备的进口替代，是截至2019年末国内115个海水淡化项目中仅有的2个利用“反渗透膜+低温多效”（即热膜耦合）工艺的项目。
------------------	----------------------------------	---

天津膜天膜科技股份有限公司	国内及远销包括美、俄、澳日、韩、新加坡等国际市场	针对目前PVDF原料价格上涨、现有PVDF膜亲水性和耐污染性差等问题，开发价格低廉性能优良的海水淡化专用型中空纤维膜，形成具有自主知识产权的海水淡化专用膜组件。
---------------	--------------------------	--

沃顿科技股份有限公司	北京8.55%，贵阳91.45%	公司海水淡化产品主要海水淡化(SW)反渗透膜元件、OWUF外置式超滤膜组器和OWUF外置式超滤膜组件三种，是目前国内品类最全的反渗透膜干式膜元件生产制造商与服务商。
江苏江南水务股份有限公司	江阴地区98.43%	公司与关联方华控人居拟与骄英投资、海南惟德合作，拟通过增资方式对东方骄英进行投资，共同拓展海南海水淡化等水务细分市场。
山东奥美环境股份有限公司	全国布局，出口“一带一路”国家	结合膜法技术，不断探索不同海域，不同水质的海水淡化预处理工艺形成了一整套有针对性的膜法海水淡化工艺组合。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国海水淡化行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 海水淡化

第一节 海水淡化

一、海水淡化

二、海水淡化

三、海水淡化

四、海水淡化

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 海水淡化

第三节 中国 海水淡化

第二章 中国 海水淡化

第一节 中国 海水淡化

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 海水淡化

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	海水淡化
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章 中国	海水淡化
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国	海水淡化
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国	海水淡化
第四章 全球	海水淡化
第一节 全球	海水淡化
第二节 全球	海水淡化
一、2021-2025年全球	海水淡化
二、全球	海水淡化
第三节 亚洲	海水淡化
一、亚洲	海水淡化
二、2021-2025年亚洲	海水淡化
三、亚洲	海水淡化
第四节 北美	海水淡化
一、北美	海水淡化
二、2021-2025年北美	海水淡化
三、北美	海水淡化
第五节 欧洲	海水淡化
一、欧洲	海水淡化
二、2021-2025年欧洲	海水淡化
三、欧洲	海水淡化
第六节 2026-2033年全球	海水淡化
第七节 2026-2033年全球	海水淡化
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	海水淡化
第一节 中国	海水淡化
一、	海水淡化

二、海水淡化

第二节 中国海水淡化

一、影响中国海水淡化

二、2021-2025年中国海水淡化

三、中国海水淡化

第三节 中国海水淡化

一、2021-2025年中国海水淡化

二、中国海水淡化

第四节 中国海水淡化

一、2021-2025年中国海水淡化

二、中国海水淡化

第五节 中国海水淡化

第六章 中国 海水淡化

第一节 中国海水淡化

第二节 海水淡化

一、海水淡化

二、海水淡化

三、2021-2025年中国海水淡化

第三节 海水淡化

一、海水淡化

二、海水淡化

第四节 中国海水淡化

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国 海水淡化

第七章 中国 海水淡化

第一节 中国海水淡化

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海水淡化

第二节 中国海水淡化

一、上游产业发展现状

二、上游产业对海水淡化

三、下游产业发展现状

四、下游产业对海水淡化

第三节 中国海水淡化

一、中国海水淡化

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国海水淡化

第一节 中国海水淡化

一、中国海水淡化

二、中国海水淡化

第二节 中国海水淡化

一、中国海水淡化

二、中国海水淡化

第三节 中国海水淡化

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国海水淡化

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国海水淡化

第一节 中国海水淡化

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海水淡化

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 海水淡化

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 海水淡化

第一节 中国 海水淡化

一、影响 海水淡化

二、中国 海水淡化

第二节 中国华东地区 海水淡化

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 海水淡化

1、2021-2025年华东地区 海水淡化

2、华东地区 海水淡化

3、2026-2033年华东地区 海水淡化

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 海水淡化

1、2021-2025年华中地区 海水淡化

2、华中地区 海水淡化

3、2026-2033年华中地区 海水淡化

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 海水淡化

1、2021-2025年华南地区 海水淡化

2、华南地区 海水淡化

3、2026-2033年华南地区 海水淡化

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 海水淡化
 - 1、2021-2025年华北地区 海水淡化
 - 2、华北地区 海水淡化
 - 3、2026-2033年华北地区 海水淡化

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 海水淡化
 - 1、2021-2025年东北地区 海水淡化
 - 2、东北地区 海水淡化
 - 3、2026-2033年东北地区 海水淡化

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 海水淡化
 - 1、2021-2025年西南地区 海水淡化
 - 2、西南地区 海水淡化
 - 3、2026-2033年西南地区 海水淡化

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 海水淡化
 - 1、2021-2025年西北地区 海水淡化
 - 2、西北地区 海水淡化
 - 3、2026-2033年西北地区 海水淡化

第九节 2026-2033年中国 海水淡化

第十一章 海水淡化

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 海水淡化

第一节 中国 海水淡化

第二节 2026-2033年中国 海水淡化

第三节 2026-2033年中国 海水淡化

一、2026-2033年中国 海水淡化

二、2026-2033年中国 海水淡化

三、2026-2033年中国 海水淡化

第四节 2026-2033年中国 海水淡化

一、2026-2033年中国 海水淡化

二、2026-2033年中国 海水淡化

第五节 2026-2033年中国 海水淡化

第六节 2026-2033年中国 海水淡化

第十三章 中国 海水淡化

第一节 观研天下中国 海水淡化

一、未来 海水淡化

二、未来 海水淡化

第二节 中国 海水淡化

第三节 中国 海水淡化

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 海水淡化

第四节 中国 海水淡化

第五节 中国 海水淡化

第六节 观研天下中国 海水淡化

第十四章 中国 海水淡化

第一节 中国 海水淡化

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 海水淡化

一、 海水淡化

二、 海水淡化

三、 海水淡化

四、 海水淡化

五、 海水淡化

第三节 海水淡化

一、 海水淡化

二、 海水淡化

三、 海水淡化

四、 海水淡化

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/808982.html>