

中国婚庆市场发展深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚庆市场发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚庆具体来说就是指婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。我国婚庆产业的范围包括婚纱摄影、婚宴酒席、婚庆策划、主持司仪、婚车出租、婚礼跟拍、婚礼摄像以及蜜月旅游等相关行业。

中国婚庆产业范围

数据来源：观研天下整理

我国婚庆产业从1990年开始兴起，到1998年都属于导入期，此阶段婚嫁服务企业较少；到1998年到2012年婚庆公司开始涌现，但行业仍处于零散期；2012年到2018年行业进入整合期，缺乏竞争优势的商家逐步淡出市场；从2018年至今，行业步入成长期，向成熟期迈进，市场企业加速整合。

中国婚庆行业发展阶段和特点

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，近年来我国结婚登记数量持续减少，到2018年下降至1013.9万吨，同比下降4.63%；2019年我国婚姻登记机关共办理结婚登记跌破千万对，为947.1万对，同比下降6.59%；2020年中国登记结婚新人数量为813.1万对，同比下降14.15%。

2015-2020年中国结婚登记数量

数据来源：民政局

虽然结婚登记数量持续减少，但随着人们经济水平的提升与消费理念的转变，中国新人结婚平均花费则持续增加，从2015年的6.4亿元增长至2020年的17.4万元，复合年增长率达到22.14%。

2015-2020年中国新人结婚平均花费

数据来源：观研天下整理

据统计，自2012来我国婚庆相关企业注册数量持续增加，到2018年达到106120家，较2017年增加21795家，同比增长25.85%；2019年中国婚庆相关企业注册量更是大量增长，共计278286家，较上年增加了172166家，同比增长162.24%。

2012-2019年中国婚庆相关企业注册数量

数据来源：观研天下整理

随着平均花费的增加与行业企业数量的增长，我国婚庆行业市场规模也逐年上升，到2018

年达到18230亿元，同比增长24.67%；2019年中国婚庆产业市场规模达到21120.3亿元，同比增长15.85%；由于新冠疫情的影响，2020年我国婚庆市场规模有所下滑，为14148亿元，同比下降33.01%。

2017-2019年我国婚庆产业市场规模

数据来源：观研天下整理

在我国婚礼服务核心业务消费中，婚宴酒席占比最大，在2019年达到49.3%；其次是婚礼策划，消费占比为28.7%；然后是婚纱摄影、婚纱礼服，消费占比分别为11.6%、10.4%左右。

2019年中国婚礼服务核心业务消费占比

数据来源：观研天下整理

从获得信息渠道来看，目前我国准新人主要通过微信来获取婚庆信息，2020年占比达到57%；其次是婚庆类网站/APP，占比为30%；然后是熟人介绍与线下门店，占比分别为26%、21%。

2020年中国准新人收集婚庆信息主要渠道

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《中国婚庆市场发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国婚庆行业发展概述

第一节 婚庆行业发展情况概述

- 一、婚庆行业相关定义
- 二、婚庆行业基本情况介绍
- 三、婚庆行业发展特点分析
- 四、婚庆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、婚庆行业需求主体分析

第二节 中国婚庆行业生命周期分析

- 一、婚庆行业生命周期理论概述
- 二、婚庆行业所属的生命周期分析

第三节 婚庆行业经济指标分析

- 一、婚庆行业的赢利性分析
- 二、婚庆行业的经济周期分析
- 三、婚庆行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球婚庆行业市场发展现状分析

第一节 全球婚庆行业发展历程回顾

第二节 全球婚庆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲婚庆行业地区市场分析

- 一、亚洲婚庆行业市场现状分析
- 二、亚洲婚庆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲婚庆行业市场前景分析

第四节 北美婚庆行业地区市场分析

- 一、北美婚庆行业市场现状分析
- 二、北美婚庆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美婚庆行业市场前景分析

第五节 欧洲婚庆行业地区市场分析

- 一、欧洲婚庆行业市场现状分析
- 二、欧洲婚庆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲婚庆行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界婚庆行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球婚庆行业市场规模预测

第三章 中国婚庆行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对婚庆行业的影响分析

第三节 中国婚庆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对婚庆行业的影响分析

第五节 中国婚庆行业产业社会环境分析

第四章 中国婚庆行业运行情况

第一节 中国婚庆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婚庆行业市场规模分析

一、影响中国婚庆行业市场规模的因素

二、中国婚庆行业市场规模

三、中国婚庆行业市场规模解析

第三节 中国婚庆行业供应情况分析

一、中国婚庆行业供应规模

二、中国婚庆行业供应特点

第四节 中国婚庆行业需求情况分析

一、中国婚庆行业需求规模

二、中国婚庆行业需求特点

第五节 中国婚庆行业供需平衡分析

第五章 中国婚庆行业产业链和细分市场分析

第一节 中国婚庆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婚庆行业产业链图解

第二节 中国中国婚庆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婚庆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婚庆行业的影响分析

第三节 我国婚庆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国婚庆行业市场竞争分析

第一节 中国婚庆行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国婚庆行业竞争现状分析

一、中国婚庆行业竞争格局分析

二、中国婚庆行业主要品牌分析

第三节 中国婚庆行业集中度分析

一、中国婚庆行业市场集中度影响因素分析

二、中国婚庆行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国婚庆行业模型分析

第一节 中国婚庆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国婚庆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国婚庆行业SWOT分析结论

第三节 中国婚庆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国婚庆行业需求特点与动态分析

第一节 中国婚庆行业市场动态情况

第二节 中国婚庆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 婚庆行业成本结构分析

第四节 婚庆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国婚庆行业价格现状分析

第六节 中国婚庆行业平均价格走势预测

一、中国婚庆行业平均价格趋势分析

二、中国婚庆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婚庆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国婚庆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婚庆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婚庆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国婚庆行业区域市场现状分析

第一节 中国婚庆行业区域市场规模分析

影响婚庆行业区域市场分布的因素

中国婚庆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区婚庆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婚庆行业市场分析

(1) 华东地区婚庆行业市场规模

(2) 华南地区婚庆行业市场现状

(3) 华东地区婚庆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婚庆行业市场分析

(1) 华中地区婚庆行业市场规模

(2) 华中地区婚庆行业市场现状

(3) 华中地区婚庆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婚庆行业市场分析

(1) 华南地区婚庆行业市场规模

(2) 华南地区婚庆行业市场现状

(3) 华南地区婚庆行业市场规模预测

第五节 华北地区婚庆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婚庆行业市场分析

- (1) 华北地区婚庆行业市场规模
- (2) 华北地区婚庆行业市场现状
- (3) 华北地区婚庆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区婚庆行业市场分析

- (1) 东北地区婚庆行业市场规模
- (2) 东北地区婚庆行业市场现状
- (3) 东北地区婚庆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区婚庆行业市场分析

- (1) 西南地区婚庆行业市场规模
- (2) 西南地区婚庆行业市场现状
- (3) 西南地区婚庆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区婚庆行业市场分析

- (1) 西北地区婚庆行业市场规模
- (2) 西北地区婚庆行业市场现状
- (3) 西北地区婚庆行业市场规模预测

第十一章 婚庆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国婚庆行业发展前景分析与预测

第一节 中国婚庆行业未来发展前景分析

一、婚庆行业国内投资环境分析

二、中国婚庆行业市场机会分析

三、中国婚庆行业投资增速预测

第二节 中国婚庆行业未来发展趋势预测

第三节 中国婚庆行业规模发展预测

一、中国婚庆行业市场规模预测

二、中国婚庆行业市场规模增速预测

三、中国婚庆行业产值规模预测

四、中国婚庆行业产值增速预测

五、中国婚庆行业供需情况预测

第四节 中国婚庆行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国婚庆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国婚庆行业进入壁垒分析

一、婚庆行业资金壁垒分析

二、婚庆行业技术壁垒分析

三、婚庆行业人才壁垒分析

四、婚庆行业品牌壁垒分析

五、婚庆行业其他壁垒分析

第二节 婚庆行业风险分析

一、婚庆行业宏观环境风险

二、婚庆行业技术风险

三、婚庆行业竞争风险

四、婚庆行业其他风险

第三节 中国婚庆行业存在的问题

第四节 中国婚庆行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国婚庆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国婚庆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国婚庆行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 婚庆行业营销策略分析

一、婚庆行业产品营销

二、婚庆行业定价策略

三、婚庆行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568982.html>