

中国丙纶市场竞争态势研究与投资战略调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙纶市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙纶，即聚丙烯纤维的商品名，是用石油精炼的副产物丙烯为原料制得的合成纤维。丙纶具有环保、质轻、强度高、耐酸碱性好、保暖性好、不吸水、染色性差、耐热性差、耐老化性差等特点。

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017), 丙纶行业属于“C28化学纤维制造业”下的“C2825丙纶纤维制造”。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订), 丙纶行业属于制造业中的化学纤维制造业，行业代码为C28。

1、行业监管体制

我国对丙纶纤维制造业的宏观调控主要通过国家发改委以及工信部来实施。本行业企业遵循市场化原则自主经营,主管部门对行业的管理主要为宏观调控。中国化纤工业协会为我国化纤行业自律性组织，下设丙纶专业委员会承担丙纶行业的引导、联系、交流、协调、促进和服务职能。

2、行业主要政策

丙纶所属化纤行业是国家支持和鼓励发展的行业，行业政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.04

工信部、发改委

关于化纤工业高质量发展的指导意见

到2025年，规模以上化纤企业工业增加值年均增长5%，化纤产量在全球占比基本稳定。创新能力不断增强，行业研发经费投入强度达到2%，高性能纤维研发制造能力满足国家战略需求。数字化转型取得明显成效，企业经营管理数字化普及率达80%，关键工序数控化率达80%。绿色制造体系不断完善，绿色纤维占比提高到25%以上，生物基化学纤维和可降解纤维材料产量年均增长20%以上，废旧资源综合利用水平和规模进一步发展，行业碳排放强度明显降低。形成一批具备较强竞争力的龙头企业，构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系，全面建设化纤强国。

2022

国家发展改革委、商务部、工业和信息化部

关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见

鼓励纺织企业开展绿色设计,提高纺织品易拆解、易分类、易回收性。制定纺织品材质分类指南,鼓励生产企业依据指南在纺织品上设置包含面料材质信息的可视化标签或可机读无线射频识别标签,提高废旧纺织品分拣效率和准确性。

2022.09

工业和信息化部、国资委、市场监管总局、知识产权局

原材料工业“三品”实施方案

到2025年,原材料品种更加丰富、品质更加稳定、品牌更具影响力。高温合金、高性能特种合金、半导体材料、高性能纤维及复合材料等产品和服务对重点领域支撑能力显著增强。标准、计量、认证认可、检验检测等实现更高水平协同发展,质量分级和追溯体系更加完善,制修订500个以上新产品和质量可靠性提升类标准,全面推动关键基础材料全生命周期标准体系建设。培育一批质量过硬、竞争优势明显的中国品牌,产品进入全球中高端供应链,市场环境更加公平有序。到2035年,原材料品种供给能力和水平、服务质量大幅提升,达到世界先进国家水平,形成一批质量卓越、优势明显、拥有核心知识产权的企业和产品品牌。

2022.08

工信部等三部门

关于印发工业领域碳达峰实施方案的通知

优化中小企业资源配置和生产模式,探索开展绿色低碳发展评价,引导中小企业提升碳减排能力。实施中小企业绿色发展促进工程,开展中小企业节能诊断服务,在低碳产品开发、低碳技术创新等领域培育专精特新“小巨人”。创新低碳服务模式,面向中小企业打造普惠集成的低碳环保服务平台,助推企业增强绿色制造能力。

2021.07

中国纺织工业联合会

纺织行业“十四五”发展纲要

进一步加强功能性纤维、印染两个国家制造业创新中心功能建设和服务能力,针对关键共性技术需求加速科研攻关和产业化应用,积极推进产业用纺织品创新中心筹建工作。

2021

国家发展改革委、教育部科技部、工业和信息化部等部门

关于加快推动制造服务业高质量发展的意见

开展绿色产业示范基地建设,搭建绿色发展促进平台,培育一批具有自主知识产权和专业化服务能力的市场主体,推动提高钢铁、石化、化工、有色建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化水平。

2021

工业和信息化部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见

全面推行绿色制造、共享制造、智能制造,支持企业创建绿色工厂。加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、轻工、纺织等行业绿色化改造。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国丙纶市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国丙纶行业发展概述

第一节 丙纶行业发展情况概述

- 一、丙纶行业相关定义
- 二、丙纶特点分析
- 三、丙纶行业基本情况介绍
- 四、丙纶行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、丙纶行业需求主体分析

第二节 中国丙纶行业生命周期分析

一、丙纶行业生命周期理论概述

二、丙纶行业所属的生命周期分析

第三节 丙纶行业经济指标分析

一、丙纶行业的赢利性分析

二、丙纶行业的经济周期分析

三、丙纶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球丙纶行业市场发展现状分析

第一节 全球丙纶行业发展历程回顾

第二节 全球丙纶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲丙纶行业地区市场分析

一、亚洲丙纶行业市场现状分析

二、亚洲丙纶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丙纶行业市场前景分析

第四节 北美丙纶行业地区市场分析

一、北美丙纶行业市场现状分析

二、北美丙纶行业市场规模与市场需求分析

三、北美丙纶行业市场前景分析

第五节 欧洲丙纶行业地区市场分析

一、欧洲丙纶行业市场现状分析

二、欧洲丙纶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丙纶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界丙纶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球丙纶行业市场规模预测

第三章 中国丙纶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对丙纶行业的影响分析

第三节 中国丙纶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对丙纶行业的影响分析

第五节 中国丙纶行业产业社会环境分析

第四章 中国丙纶行业运行情况

第一节 中国丙纶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国丙纶行业市场规模分析

一、影响中国丙纶行业市场规模的因素

二、中国丙纶行业市场规模

三、中国丙纶行业市场规模解析

第三节 中国丙纶行业供应情况分析

一、中国丙纶行业供应规模

二、中国丙纶行业供应特点

第四节 中国丙纶行业需求情况分析

一、中国丙纶行业需求规模

二、中国丙纶行业需求特点

第五节 中国丙纶行业供需平衡分析

第五章 中国丙纶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国丙纶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丙纶行业产业链图解

第二节 中国丙纶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丙纶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丙纶行业的影响分析

第三节 我国丙纶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国丙纶行业市场竞争分析

第一节 中国丙纶行业竞争现状分析

一、中国丙纶行业竞争格局分析

二、中国丙纶行业主要品牌分析

第二节 中国丙纶行业集中度分析

一、中国丙纶行业市场集中度影响因素分析

二、中国丙纶行业市场集中度分析

第三节 中国丙纶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国丙纶行业模型分析

第一节 中国丙纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国丙纶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丙纶行业SWOT分析结论

第三节 中国丙纶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国丙纶行业需求特点与动态分析

第一节 中国丙纶行业市场动态情况

第二节 中国丙纶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 丙纶行业成本结构分析

第四节 丙纶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国丙纶行业价格现状分析

第六节 中国丙纶行业平均价格走势预测

一、中国丙纶行业平均价格趋势分析

二、中国丙纶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丙纶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国丙纶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国丙纶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国丙纶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国丙纶行业区域市场现状分析

第一节 中国丙纶行业区域市场规模分析

一、影响丙纶行业区域市场分布的因素

二、中国丙纶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区丙纶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丙纶行业市场分析

(1) 华东地区丙纶行业市场规模

(2) 华东地区丙纶行业市场现状

(3) 华东地区丙纶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丙纶行业市场分析

(1) 华中地区丙纶行业市场规模

(2) 华中地区丙纶行业市场现状

(3) 华中地区丙纶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丙纶行业市场分析

(1) 华南地区丙纶行业市场规模

(2) 华南地区丙纶行业市场现状

(3) 华南地区丙纶行业市场规模预测

第五节 华北地区丙纶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丙纶行业市场分析

(1) 华北地区丙纶行业市场规模

(2) 华北地区丙纶行业市场现状

(3) 华北地区丙纶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丙纶行业市场分析

- (1) 东北地区丙纶行业市场规模
- (2) 东北地区丙纶行业市场现状
- (3) 东北地区丙纶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区丙纶行业市场分析
 - (1) 西南地区丙纶行业市场规模
 - (2) 西南地区丙纶行业市场现状
 - (3) 西南地区丙纶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区丙纶行业市场分析
 - (1) 西北地区丙纶行业市场规模
 - (2) 西北地区丙纶行业市场现状
 - (3) 西北地区丙纶行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国丙纶行业市场规模区域分布预测

第十一章 丙纶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国丙纶行业发展前景分析与预测

第一节 中国丙纶行业未来发展前景分析

- 一、丙纶行业国内投资环境分析
- 二、中国丙纶行业市场机会分析
- 三、中国丙纶行业投资增速预测

第二节 中国丙纶行业未来发展趋势预测

第三节 中国丙纶行业规模发展预测

- 一、中国丙纶行业市场规模预测
- 二、中国丙纶行业市场规模增速预测
- 三、中国丙纶行业产值规模预测
- 四、中国丙纶行业产值增速预测
- 五、中国丙纶行业供需情况预测

第四节 中国丙纶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国丙纶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国丙纶行业进入壁垒分析

- 一、丙纶行业资金壁垒分析
- 二、丙纶行业技术壁垒分析

三、丙纶行业人才壁垒分析

四、丙纶行业品牌壁垒分析

五、丙纶行业其他壁垒分析

第二节 丙纶行业风险分析

一、丙纶行业宏观环境风险

二、丙纶行业技术风险

三、丙纶行业竞争风险

四、丙纶行业其他风险

第三节 中国丙纶行业存在的问题

第四节 中国丙纶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国丙纶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国丙纶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国丙纶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 丙纶行业营销策略分析

一、丙纶行业产品策略

二、丙纶行业定价策略

三、丙纶行业渠道策略

四、丙纶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618980.html>