

2020年中国汽车EPS市场调研报告- 市场深度分析与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车EPS市场调研报告-市场深度分析与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/518978518978.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车EPS又被称为汽车电动助力转向系统，是助力转向系统的一种，属于汽车零部件。其上游为电机、传感器、金属材料（铸件）等制造业，下游为整车制造业与汽车后装市场，产品既有电子属性，又有汽车零部件特点，技术更新主要受上游影响，产品换代的频率则由上下游共同决定。

汽车EPS行业产业链

资料来源：公开资料整理

利好政策推动行业发展。近年来由于汽车EPS等汽车零部件产业是支撑汽车行业持续稳步发展的前提和基础，因此为推动其发展，国家不断出台利好政策扶持行业发展。例如2016年国务院发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，提出提升新兴产业支撑作用支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大。随后2016年3月，中国汽车工业协会发布《“十三五”汽车工业发展规划意见》，提出建立起从整车到关键零部件的完整工业体系和自主研发能力，形成中国品牌核心关键零部件的自主供应能力。再到2019年12月，国家发改委会发布的《机动车零部件再制造管理暂行办法（征求意见稿）》，鼓励机动车整车生产企业通过售后服务体系回收旧机动车零部件用于再制造，但是重点强调再制造企业生产规范，制造质量要符合规范，相关产品符合国家标准。可见这一系列政策给行业带来了良好的发展环境。

行业政策情况

时间

发文单位

文件名称

主要内容

2016年

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

1、提升新兴产业支撑作用支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大。2、深入推进国际产能和装备制造合作：以钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等行业为重点，采用境外投资、工程承包、技术合作、装备出口等方式，开展国际产能和装备制造合作，推动装备、技术、标准、服务走出去。

2016年修订

发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（发改委2011年第9号令、发改委2013年第21号令、发改委2016年第36号令）

鼓励类：十六、汽车3、轻量化材料应用：高强度钢、铝镁合金、复合塑料、粉末冶金、高强度复合纤维等；先进成形技术应用：激光拼焊板的扩大应用、内高压成形、超高强度钢板热成形、柔性滚压成形等；环保材料应用：水性涂料、无铅焊料等8、电动空调、电制动、电动转向；怠速起停系统

2016年3月

中国汽车工业协会

《“十三五”汽车工业发展规划意见》

提出建立起从整车到关键零部件的完整工业体系和自主研发能力，形成中国品牌核心关键零部件的自主供应能力。加强整零合作，整车骨干企业要培育战略性零部件体系，促进形成一批世界级零部件供应商。积极发展整机和零部件再制造业务，促进提高资源循环利用水平。

2017年4月

工信部、发改委和科技部

《汽车产业中长期发展规划》

提出一发展先进车用材料及制造装备。依托国家科技计划（专项、基金等），引导汽车行业加强与原材料等相关行业合作，协同开展高强钢、铝合金高真空压铸、半固态及粉末冶金成型零件产业化及批量应用研究，加快镁合金、稀土镁（铝）合金应用，扩展高性能工程塑件、复合材料应用范围。鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件、电机和电驱动系统等关键零部件制造技术攻关，开展汽车整车工艺、关键总成和零部件等先进制造装备的集成创新和工程应用。

2017年6月

发改委、商务部

《外商投资产业指导目录》（2017年修订）

将“精密模具（冲压模具精度高于0.02毫米、型腔模具精度高于0.05毫米）设计与制造”、“汽车关键零部件制造及关键技术研发”列入鼓励外商投资产业目录。其中汽车关键零部件包括“双离合变速器（DCT）、无级自动变速器（CVT）”等。

2018年12月

国家发展和改革委员会

《汽车产业投资管理规定》

鼓励汽车产能利用率低的省份和企业加大资金投入和兼并重组力度。科学规划新能源汽车产业布局，鼓励现有传统燃油汽车企业加大资金投入，调整产品结构，发展新能源汽车产品。严格新建纯电动汽车企业投资项目管理，防范盲目布点和低水平重复建设。未来新建独立燃油车项目将被禁止，现有燃油车产能的扩大也将要满足更加高标准的要求。支持社会资本投资新能源汽车、智能汽车等，支持国有汽车企业与其他各类企业开展混合所有制改革。

2019年3月

财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展和改革委员会

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

调整完善推广应用补贴政策，以加快促进新能源汽车产业提质增效、增强核心竞争力、实现高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作。具体内容包括提高技术门槛要求、完善新能源汽车补贴标准、完善新能源汽车补贴标准、分类调整运营里程要求。

2019年6月

国家发展和改革委员会、生态环境部、商务部

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

（一）坚决破除乘用车消费障碍。严禁各地出台新的汽车限购规定，已实施汽车限购的地方政府应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用，结合路段拥堵情况合理设置拥堵区域，研究探索拥堵区域内外车辆分类使用政策，原则上对拥堵区域外不予限购。（二）大力推动新能源汽车消费使用。认真落实国务院常务会议精神，各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消。鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。鼓励有条件的地方在停车费等方面给予新能源汽车优惠，探索设立零排放区试点。（三）研究制定促进老旧汽车淘汰更新政策。大气污染防治重点区域应采取经济补偿、限制使用、严格超标排放监管等方式，大力推进国三及以下排放标准营运柴油货车提前淘汰更新或出口，加快淘汰采用稀薄燃烧技术和“油改气”的老旧燃气车辆。

2019年12月

国家发改委会

《机动车零部件再制造管理暂行办法（征求意见稿）》

国家发改委会同有关部门组织起草了《机动车零部件再制造管理暂行办法（征求意见稿）》，公开征求意见，意见稿鼓励机动车整车生产企业通过售后服务体系回收旧机动车零部件用于再制造，但是重点强调再制造企业生产规范，制造质量要符合规范，相关产品符合国家标准。资料来源：公开资料整理

受上述政策利好，近年来我国汽车EPS行业市场规模保持增长态势，但自2017年，受汽车市场影响，增速有所放缓。数据显示，2019年我国汽车EPS市场规模为275.48亿元，同比增长3.54%。其中管柱动力EPS127.79亿元，小齿轮助力式转向系统（PEPS）103.07亿元，齿条助力式EPS（REPS）6.86亿元，双小齿轮式电动助力转向系统（D-EPS）37.76亿元。

2013-2019年中国汽车EPS行业市场规模情况

数据来源：公开数据整理

2013-2019年中国汽车EPS行业细分市场规模情况（单位：亿元）

数据来源：公开数据整理

从销售市场来看，近年来，我国汽车EPS行业销量也保持稳定增长态势。数据显示，2019年我国汽车EPS行业销量达到了1820.4万套。

2011-2019年中国汽车EPS行业销量情况

数据来源：公开数据整理

从价格方面来看，近年来汽车EPS产品价格稳中有降。数据显示，2019年我国汽车EPS行业产品平均价格约为1513元/套，保持在1500元以上。

2013-2019年中国汽车EPS行业产品平均价格走势

数据来源：公开数据整理

展望前景，虽然进入2020年，受新冠病毒疫情影响，我国汽车收到了一定的冲击，也对汽车EPS市场产生负面影响。但随着疫情的好转，促销费政策的不断落地，我国车市出现回暖。数据显示，2020年9月，我国汽车产销量分别完成252.4万辆和256.5万辆，同比分别增长14.1%和12.8%，已连续6个月实现增长，其中销量连续5个月增速保持在10%以上。1—9月累计来看，汽车产销分别完成1695.7万辆和1711.6万辆，同比分别下降6.7%和6.9%，降幅比1—8月分别收窄2.9和2.8个百分点。由此可见，疫情对我国汽车产业发展的影响是阶段性的，我国汽车市场长期向好的发展态势没有改变。

2020年1-9月我国汽车产量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

2020年1-9月我国汽车销量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

与此同时，由于新能源汽车产业是有效缓解能源和环境压力、促进经济发展方式转变和可持续发展的重要推手，近年来国家大力发展新能源汽车，并且重视程度不断加大。例如国家发展改革委、国家能源局联合发布的《能源技术革命创新行动计划(2016-2030年)》，将氢能源与燃料电池技术创新研究列为重点任务之一。

由此长期来看，随着我国大力发展低碳经济，汽车节能技术的加快发展，我国汽车EPS市场仍有一定的发展空间。预计到2026年中国汽车EPS市场规模达346.52亿元。

2020-2026年中国汽车EPS市场规模预测

数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车EPS市场调研报告-市场深度分析与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车EPS行业发展概述

第一节 汽车EPS行业发展情况概述

一、汽车EPS行业相关定义

二、汽车EPS行业基本情况介绍

三、汽车EPS行业发展特点分析

第二节 中国汽车EPS行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车EPS行业产业链条分析

三、中国汽车EPS行业上游环节分析

四、中国汽车EPS行业下游环节分析

第三节 中国汽车EPS行业生命周期分析

一、汽车EPS行业生命周期理论概述

二、汽车EPS行业所属的生命周期分析

第四节 汽车EPS行业经济指标分析

一、汽车EPS行业的赢利性分析

二、汽车EPS行业的经济周期分析

三、汽车EPS行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车EPS行业进入壁垒分析

一、汽车EPS行业资金壁垒分析

二、汽车EPS行业技术壁垒分析

三、汽车EPS行业人才壁垒分析

四、汽车EPS行业品牌壁垒分析

五、汽车EPS行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车EPS行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车EPS行业发展历程回顾

第二节 全球汽车EPS行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车EPS行业地区市场分析

一、亚洲汽车EPS行业市场现状分析

二、亚洲汽车EPS行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车EPS行业市场前景分析

第四节 北美汽车EPS行业地区市场分析

一、北美汽车EPS行业市场现状分析

二、北美汽车EPS行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车EPS行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车EPS行业地区市场分析

一、欧盟汽车EPS行业市场现状分析

二、欧盟汽车EPS行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车EPS行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车EPS行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车EPS行业市场规模预测

第三章 中国汽车EPS产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车EPS总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车EPS行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车EPS产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车EPS行业运行情况

第一节 中国汽车EPS行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国汽车EPS行业市场规模分析

第三节 中国汽车EPS行业供应情况分析

第四节 中国汽车EPS行业需求情况分析

第五节 中国汽车EPS行业供需平衡分析

第六节 中国汽车EPS行业发展趋势分析

第五章 中国汽车EPS所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车EPS所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车EPS所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车EPS所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车EPS市场格局分析

第一节 中国汽车EPS行业竞争现状分析

一、中国汽车EPS行业竞争情况分析

二、中国汽车EPS行业主要品牌分析

第二节 中国汽车EPS行业集中度分析

一、中国汽车EPS行业市场集中度分析

二、中国汽车EPS行业企业集中度分析

第三节 中国汽车EPS行业存在的问题

第四节 中国汽车EPS行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车EPS行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车EPS行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国汽车EPS行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车EPS行业消费者基本情况

第二节 中国汽车EPS行业消费者属性及偏好调查

第三节 汽车EPS行业成本分析

第四节 汽车EPS行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车EPS行业价格现状分析

第六节 中国汽车EPS行业平均价格走势预测

一、中国汽车EPS行业价格影响因素

二、中国汽车EPS行业平均价格走势预测

三、中国汽车EPS行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车EPS行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车EPS行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车EPS市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车EPS市场规模分析
- 四、华东地区汽车EPS市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车EPS市场规模分析
- 四、华北地区汽车EPS市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车EPS市场规模分析
- 四、华南地区汽车EPS市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车EPS行业竞争情况

第一节 中国汽车EPS行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车EPS行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车EPS行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车EPS行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车EPS行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车EPS行业未来发展前景分析

- 一、汽车EPS行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车EPS行业市场机会分析
- 三、中国汽车EPS行业投资增速预测

第二节 中国汽车EPS行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车EPS行业市场发展预测

- 一、中国汽车EPS行业市场规模预测
- 二、中国汽车EPS行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车EPS行业产值规模预测
- 四、中国汽车EPS行业产值增速预测
- 五、中国汽车EPS行业供需情况预测

第四节 中国汽车EPS行业盈利走势预测

- 一、中国汽车EPS行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车EPS行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车EPS行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 汽车EPS产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 汽车EPS行业投资风险分析

一、汽车EPS行业政策风险分析

二、汽车EPS行业技术风险分析

三、汽车EPS行业竞争风险分析

四、汽车EPS行业其他风险分析

第三节 汽车EPS行业企业经营发展分析及建议

一、汽车EPS行业经营模式

二、汽车EPS行业销售模式

三、汽车EPS行业创新方向

第四节 汽车EPS行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车EPS行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车EPS行业品牌战略分析

一、汽车EPS企业品牌的重要性

二、汽车EPS企业实施品牌战略的意义

三、汽车EPS企业品牌的现状分析

四、汽车EPS企业的品牌战略

五、汽车EPS品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车EPS行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车EPS行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车EPS行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车EPS行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车EPS行业定价策略分析

第三节 中国汽车EPS行业营销渠道策略

一、汽车EPS行业渠道选择策略

二、汽车EPS行业营销策略

第四节 中国汽车EPS行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车EPS行业重点投资区域分析

二、中国汽车EPS行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/518978518978.html>