

2009-2012年中国特色幼儿教育产业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国特色幼儿教育产业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/5897758977.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

近年来，全国学前三年入园率在2002年开始逐年回升，到2008年达到47.3%。但是，我国农村由于幼儿园数量少，仍有50%的幼儿未能入园接受学前教育；在城市由于民办幼儿园缺乏政策环境的支持，收费和质量都存在问题，致使家长普遍选择公办幼儿园，出现入园难、入园贵的现象。2008年在园幼儿数约为2475万，不到全国3-6岁幼儿的50%。农村幼儿在整个在园幼儿当中只有44%。我国学前教育事业发展规模和速度已经不能满足群众的需要，供应存在巨大的缺口，学前教育已成为我国国民教育体系中的薄弱环节。正在制定的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》将对学前教育的发展目标、发展机制等问题进行研究。继外语培训、IT培训等热门领域之后，越来越多的投资者将目光集中在幼儿教育这一特殊领域当中，期待着在这一容量巨大的市场中有所作为。然而，这一领域也存在着诸多桎梏，诸如学前教育民营化、义务教育化争论不休，民办幼儿园收费问题纠葛不断，加之行业领袖始终未能浮出水面，缺少典范效应，这些因素使得此行业投资人观望者甚众而实际投入者寥寥。

我国特色幼儿教育市场广阔、利润率高，行业并未形成固定的游戏规则与品牌垄断，是最后的少有的高利润行业。从全球范围看，特色幼儿教育经济发展迅速，预计今后10年内，婴幼儿早期教育的经济收入将以7-8%的速度增长。在国内特色幼儿教育是一个新兴行业，算是朝阳产业。各个品牌之间存在一定的差异性是目前国内市场的一大特点。所以，国内的特色幼儿教育行业热仍在探索、摸索阶段，还并未成熟，未来五到十年时间，将是国内特色幼儿教育市场发展的黄金时期。在整个教育产业中，特色幼儿教育是一个待开发的金矿，近年来被投资者看好。从目前的情况看，其产业发展背景已经到了一个最好的时期。当前我国特色幼儿教育市场呈现以下特点：精英品牌渐出，但行业领袖出现需待时日，近几年，有实力的品牌幼教机构在较大的范围内暂露头角，一些特色幼教品牌中的翘楚开始受到人们的关注。这些品牌最初都从某一城开始启动，然后才向其他地区辐射。在目前来看，他们远没有形成绝对优势，地域性特点十分明显；幼儿教育的发展有其特殊的属性，由于实际条件的限制，无论幼教机构的品质如何卓越，家长选择时仍然会主要考虑到就近原则，因此，幼教机构要实现拓展，就必须通过开办分支机构的方式来实现；在中国幼教市场日益开放的情况下，幼儿教育这个市场吸引着越来越多的国外幼教机构，并逐渐成为国内幼教机构的强劲竞争对手；诸多国外的先进幼教理念，诸如蒙特梭利教育、多元智能理论、感觉统合理论等幼教理论纷涌而至。先进幼教理论的导入提升了幼教品牌的核心竞争力。已经成为普通幼教机构成长为品牌幼教机构的必备条件之一

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、国家财政部、中国社科院、中央教育科学研究所、奥尔夫艺术教育研究会、美国幼儿教育协会、中国幼儿教育网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国特色幼儿教育产业的基本概况、发展环境、重点特色幼儿教育企业以

及国家相关产业政策和发展趋势等进行了分析。报告重点分析了特色幼儿教育产业发展现状、行业竞争状况，介绍了国外特色幼儿教育产业经验，是特色幼儿教育企业、科研单位等准确了解目前特色幼儿教育产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 2008年世界特色幼儿教育运行分析 1

第一节 世界幼儿教育的基本经验 1

一、多种类型的幼儿教育机构的类型 1

二、多种模式的幼儿教育课程 4

三、多种方式的幼儿教育师资培训 9

第二节 世界特色幼儿教育发展现状分析 12

一、国外幼儿教育情况 12

二、全球幼儿教育现状及趋势 12

三、美加日儿童教育特色鲜明 17

第三节 二十一世纪世界幼儿教育课程发展的趋势 19

一、幼儿教育面临未来的挑战 19

二、日、法、德、美幼儿教育课程改革 20

三、世界幼儿教育课程改革历程 26

第四节 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势 27

一、对环境不利儿童早期补偿教育 27

二、幼儿教育券政策的提出与实施 30

三、努力实现教育过程中的公平性 31

第五节 幼儿教育的全人发展趋势分析 33

一、全人教育思潮与幼儿教育 33

二、全人发展的幼儿教育目标和内容 34

三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径 36

第六节 主要国家幼儿教育的特色 40

一、德国幼儿教育的特点及其启示 40

二、苏格兰幼儿教育特点及其启示 42

三、日本幼儿教育的特点及其启示 46

四、法国幼儿教育的特点及其启示 51

第二章 2009年中国特色幼儿教育市场运行环境解析 53

第一节 2008年中国宏观经济环境分析 53

一、2008-2009年中国GDP增长情况分析 53

二、2008-2009年中国CPI波动情况分析 57

三、2008-2009年中国恩格尔系数分析	60
第二节 2008年中国特色幼儿教育政策环境分析	64
一、各国的幼儿教育政策	64
二、中国幼儿教育政策法规历史	65
三、2009年出台幼儿教育收费政策	68
第三节 2008年中国特色幼儿教育社会环境分析	69
一、2008-2009年中国主要人口数据统计	69
二、2008-2009年中国人口出生率分析	70
三、中国人口密度分析	70
第四节 关于加紧制定《学前教育法》的建议	72
一、制定《学前教育法》的背景	72
二、《学前教育法》的立法条件	73
三、制定《学前教育法》的建议	75
第三章 中国幼儿教育行业数据统计分析	77
第一节 中国幼儿教育行业供需数据分析	77
一、2008年中国人口结构及教育情况	77
二、2008年在园幼儿数占全国幼儿数的比例	83
三、2008年我国教育经费投入幼教的比例	84
第二节 中国幼儿教育行业数据统计分析	85
一、学前教育分年龄学生数	85
二、幼儿园教职工数	88
三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况	90
四、幼儿园园数、班数	91
五、幼儿园教职工政治面貌及其他	92
六、幼儿园校舍及其他情况	93
第三节 我国教育行业其它数据统计分析	94
第四章 2008年中国特色幼儿教育运行动态分析	136
第一节 2008中国特色幼儿教育行业发展分析	136
一、特色幼儿教育的概念	136
二、我国幼儿教育发展的新特点	138
三、2009年特色幼儿教育的新变化	139
第二节 幼儿园创新教育的特点分析	141
一、支持鼓励幼儿萌芽式的创新精神	141
二、正确理解创新行为中的“新”	143
三、正确看待幼儿创新的过程与结果	144

第三节 特色幼儿教育发展存在的问题	145
一、中国幼儿教育的忧思与行动	145
二、不能够受到良好的幼儿教育	150
三、对幼儿入园择校现象的思考	151
四、学前教育中的游戏缺失分析	153
五、需要正视幼儿教育的公益性	155
六、民办幼儿园的质与价的矛盾	158
第四节 2008-2009年中国特色幼儿教育的发展现状综述	159
一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地	159
二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动	160
三、政府设立专项经费加大学前教育投入	161
四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范	161
五、江苏加大优质幼儿园创建力度	162
六、山西加大对农村幼教事业扶持力度	162
七、2012年宁夏幼儿教育体系建设规划	163
第五章 2008年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析	164
第一节 中国特色幼儿教育行业供需分析	164
一、生育高峰影响波及幼儿园	164
二、幼儿教育行业供求与价格分析	165
第二节 特色幼儿教育市场潜力分析	166
一、数字解读幼教市场发展潜力	166
二、学前教育的民营化趋势分析	167
三、我国幼教市场呈现出的特点	169
第三节 幼儿教育市场化走向分析	173
一、幼儿教育的现实意义	173
二、发展中存在的主要问题及原因	174
三、推进幼儿教育走向市场的思考	176
第四节 特色幼儿园的选择	180
一、父母择园心态剖析	180
二、选择特色幼儿园的四大要点	180
三、好的幼儿园的主要标志	182
第五节 2009年婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势	183
第六章 2008年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析	186
第一节 亲子教育	186
一、亲子教育行业概述	186

- 二、亲子教育行业存在问题 186
- 三、亲子教育之家庭教育趋势 188
- 四、“亲子教育”市场亟待规范 189
- 第二节 潜能开发教育 190
 - 一、潜能开发教育综述 190
 - 二、潜能开发教育的意义 191
 - 三、潜能开发教育研究范围和内容 192
 - 四、潜能开发教育的方法 193
- 第三节 心理教育 196
 - 一、幼儿心理教育概述 196
 - 二、我国幼儿心理问题情况 197
 - 三、我国幼儿心理教育初探 199
 - 四、幼儿心理健康教育模式 205
 - 五、幼儿心理教育课程建构 209
- 第四节 早期阅读教育 214
 - 一、幼儿早期阅读教育概述 214
 - 二、早期阅读教育应从分享开始 218
 - 三、在游戏中进行早期阅读教育 220
 - 四、幼儿早期阅读教育的重要性 220
 - 五、家庭早期阅读教育误区分析 225
 - 六、早期阅读教育改革趋向前瞻 230
 - 七、早期阅读教育主要目的分析 234
 - 八、当前国际早期阅读教育走向 235
- 第二部分 竞争格局及经营管理
- 第七章 2008年中国特色幼儿教育竞争格局透析 243
 - 第一节 2008-2009年中国特色幼儿教育竞争现状 243
 - 一、公益营销抢占幼教市场 243
 - 二、幼儿教育竞争及存在的问题 244
 - 三、我国幼儿教育市场格局分析 246
 - 第二节 幼儿园“核心竞争力”分析 248
 - 一、幼儿园“核心竞争力”概述 248
 - 二、幼儿园“核心竞争力”的可变性 248
 - 三、正视幼儿园的“核心竞争力” 250
 - 第三节 幼儿园在竞争内容及策略 252
 - 一、从家长择园看幼儿园竞争的资本 252

- 二、从家长需求情况看幼儿园的不足 254
- 三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略 255
- 第四节 特色幼儿教育品牌竞争分析 256
 - 一、科学的价值取向是幼教品牌的核心 256
 - 二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识 258
 - 三、全新的管理服务是幼教品牌的保证 259
- 第八章 国内外幼儿教育知名企业运行分析 261
 - 第一节 世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析 261
 - 一、蒙特梭利集团 261
 - 二、美国金宝贝 267
 - 三、美国小海龟儿童成长俱乐部 269
 - 四、美国超级童年科教集团 281
 - 五、美国跳蛙公司 287
 - 第二节 中国特色幼儿教育内标竿团队竞争力透析 296
 - 一、北京巨人学校 296
 - 二、东方爱婴 298
 - 三、红黄蓝 305
 - 四、汇佳双语幼儿园 309
 - 五、启稚摇篮早教中心 321
 - 六、宝贝美术馆 323
 - 七、金色摇篮 323
 - 八、红缨教育集团 328
 - 九、小哈津幼教连锁机构 330
- 第九章 特色幼儿教育经营管理分析 334
 - 第一节 幼教经营管理分析 334
 - 一、社区教育与幼教管理体制的改革 334
 - 二、建设学习型社会与幼儿教育的创新 338
 - 三、幼儿教育开放性管理的思考与实践 340
 - 第二节 幼儿园科学化管理分析 341
 - 一、引入竞争建立教师聘任制 341
 - 二、追求绩效建立岗位考核制 342
 - 三、立足长远建立结构工资制 344
 - 第三节 幼儿园教育资源的开发与利用 345
 - 一、幼儿园教育资源的发掘 345
 - 二、幼儿园教育资源的拓展 346

三、幼儿园教育资源的整合 347

第四节 幼儿园的经营与管理研究 348

一、目标经营 348

二、人才经营 348

三、信息经营 349

四、资源经营 350

第三部分 发展趋势及投资分析

第十章 2009-2012年特色幼儿教育发展趋势与发展策略 351

第一节 2009-2012年中国特色幼儿教育发展前景 351

一、特色幼儿教育市场前景广阔 351

二、未来几年是早教行业发展黄金期 351

第二节 2009-2012年中国特色幼儿教育发展趋势 351

一、幼儿教育发展的趋势分析 351

二、幼儿教育社区化走势分析 355

三、幼儿园教育透明化趋势分析 359

四、学前教育纳入义教趋势分析 359

第三节 建设中国特色幼儿教育的思考 361

一、学习外国的理论和经验 361

二、转变教育观念问题分析 362

三、传统思想对转变观念的影响 363

四、发挥各种积极因素的作用 366

第四节 幼儿园特色教育的思考 367

一、特色园（班）产生的社会基础 367

二、对“特色教育”的理解 368

三、特色园的形成 369

四、创办特色园的条件 370

第五节 特色幼儿园的创建策略 371

一、幼儿园背景 371

二、办园理念 371

三、发展机制 372

四、特色教师 372

五、特色内容 373

六、特色研究 373

第十一章 2009-2012年中国特色幼儿教育投资机会及风险规避指引 375

第一节 特色幼儿教育产业投资分析 375

- 一、投资政策分析 375
- 二、投资风险分析 375
- 三、行业经营分析 376
- 第二节 2009年民办教育投资机会与风险 377

- 一、2009年民办教育投资形势 377
- 二、2009年民办教育发展机会 377
- 三、2009年教育企业风险要素 379

- 第三节 2009-2012年民办教育投资风险 380

- 一、民办教育投资风险的特征 380
- 二、民办教育投资风险的类型 382
- 三、防范民办教育风险的措施 386

图表目录

- 图表：2009年5月CPI与PPI双双再降 58
- 图表：2008年人口数及其构成 69
- 图表：2008年人口数及其构成 77
- 图表：2007年人口数及其构成 78
- 图表：1978-2007年我国年末总人口和人口出生率 79
- 图表：1982-2007年我国各年龄段人口占总人口比重 81
- 图表：1981-2005年婴儿死亡率和平均预期寿命 82
- 退表：1982-2007年6岁及以上人口平均受教育年限 82
- 图表：1982-2007年各种受教育程度人口占总人口的比重 83
- 图表：2006年学前教育分年龄学生数 85
- 图表：2006年幼儿园教职工数 88
- 图表：2006年幼儿园代课、兼职教师数 89
- 图表：2006年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按学历） 90
- 图表：2006年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按职称） 90
- 图表：2006年幼儿园园数、班数 91
- 图表：2006年幼儿园教职工政治面貌及其他 92
- 图表：2006年幼儿园校舍及其他情况 93
- 图表：2006年幼儿园校舍及其他情况（续） 93
- 图表：家长认为孩子学好英语的目的 94
- 图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式 94
- 图表：家长选择改善孩子学习英语的方法 95
- 图表：我国英语培训市场份额图 95
- 图表：民办外语培训学校形象矩阵 95

- 图表：2007年3季度全国部分 人才市场供求信息对比 96
- 图表：2007年3季度全国部分 人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况 96
- 图表：2007年第三季度招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况 97
- 图表：2007年3季度全国部分 人才市场招聘职位对学历的要求情况 97
- 图表：2007年3季度全国部分 人才市场招聘职位和求职人数对比 98
- 图表：2007年3季度国内在校大学生对就业的态度 98
- 图表：2007年3季度国内在校大学生对预期中的就业单位选择 99
- 图表：2007年3季度国内在校大学生对自己第一份工作的薪酬期望 99
- 图表：2007年3季度国内在校大学生对就业城市或区域的选择 100
- 图表：2007年3季度国内求职中最困扰毕业生的因素选择 100
- 图表：2007年3季度国内在校大学生认为解决当前就业难的方法选择 101
- 图表：2007年3季度国内求职中最困扰在校大学生的因素选择 101
- 图表：2007年3季度国内在校大学生认为毕业生应具备哪些素质及能力的选择 102
- 图表：2007年3季度国内在校大学生认为用人单位最关心毕业生条件选择 102
- 图表：2007年3季度国内在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力 103
- 图表：2007年3季度国内不同籍贯性质的大学生对企业选择 103
- 图表：2007年3季度国内不同籍贯大学生求职中最困扰三项因素的选择 104
- 图表：2007年3季度国内企业招聘应届大学生频率 104
- 图表：2007年3季度国内企业对招聘应届大学生的满意度 105
- 图表：2007年3季度国内企业年度招聘毕业生人数 105
- 图表：2007年3季度国内企业认为解决当前大学生就业难的方法 105
- 图表：2007年3季度国内企业认为最困扰毕业生的因素 106
- 图表：2007年3季度国内企业招聘大学生看中的条件 106
- 图表：2007年3季度国内企业最看重毕业生的素质和能力 106
- 图表：2007年3季度国内企业认为大学生最需要提高以符合企业要求的方面 107
- 图表：2007年4季度全国部分 人才市场供求信息对比 107
- 图表：2007年4季度全国部分 人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况 108
- 图表：2007年4季度国内招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况 108
- 图表：2007年4季度全国部分 人才市场招聘职位对学历的要求情况 109
- 图表：2007年4季度全国部分 人才市场招聘职位和求职人数对比 109
- 图表：2008年2季度四川省人才市场总体供求情况 109
- 图表：2008年北京市具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单 109
- 图表：2008年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 110
- 图表：2008年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 111
- 图表：2008年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 111

- 图表：2008年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 111
- 图表：2008年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 112
- 图表：2008年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 112
- 图表：2008年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 113
- 图表：2008年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 113
- 图表：2008年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 113
- 图表：2008年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单 114
- 图表：2008年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 114
- 图表：2008年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 115
- 图表：2008年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 115
- 图表：2008年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 116
- 图表：2008年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 116
- 图表：2008年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 117
- 图表：2008年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 117
- 图表：2008年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 118
- 图表：2008年广西区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 118
- 图表：2008年海南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 118
- 图表：2008年重庆市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 119
- 图表：2008年四川省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 119
- 图表：2008年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 119
- 图表：2008年云南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 120
- 图表：2008年西藏地区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 120
- 图表：2008年陕西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 120
- 图表：2008年甘肃具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 121
- 图表：2008年青海具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 121
- 图表：2008年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 121
- 图表：2008年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 121
- 图表：2008年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 121
- 图表：2008年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 122
- 图表：2008年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 122
- 图表：2008年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 123
- 图表：2008年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高职学校名单 123
- 图表：2008年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 124
- 图表：2008年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 124
- 图表：2008年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 125

图表：2008年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	126
图表：2008年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	126
图表：2008年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	127
图表：2008年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	128
图表：2008年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	128
图表：2008年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	129
图表：2008年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	130
图表：2008年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	131
图表：2008年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	131
图表：2008年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	132
图表：2008年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	133
图表：2008年青海具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	134
图表：2008年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	134
图表：传统学习与全脑学习的差距	285
图表：东方爱婴早教体系的四大特点	300
图表：家长早教期望	302
图表：课程效果	302
图表：教师满意度	303
图表：服务感知	303
图表：是否愿意向朋友推荐东方爱婴	304
图表：是否愿意继续报课	304
图表：红黄蓝课程体系	308
图表：红黄蓝评估体系	308
图表：启稚摇篮中心分布	322
图表：启稚摇篮课程结构	323

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/5897758977.html>