

2021年中国水性涂料市场分析报告- 市场竞争现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水性涂料市场分析报告-市场竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/528977528977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水性涂料是指以水作溶剂或分散介质的涂料。与传统的溶剂型涂料相比，水性涂料具备环保、安全节能、经济的优势及国家产业政策的扶持，已经逐步成为取代传统溶剂型涂料的主要产品之一，代表着涂料工业的发展方向。

水性涂料与溶剂型涂料的比较

项目

水性涂料

溶剂型涂料

溶剂

水和少量的成膜溶剂 (<5%)

有机溶剂：甲苯、二甲苯、矿质油漆溶剂、BAC、环己酮等

主要树脂

丙烯酸树脂、聚氨酯、环氧树脂、有机硅等

丙烯酸树脂、聚氨酯、环氧树脂、有机硅等

清洗

水

有机溶剂

可挥发性有机化合物要求

建筑领域限量值80g/L；工业领域限量值200-300g/L

工业领域限量值在400-500g/L

成膜物状态

分散于水的非均相体系

溶解于分散介质的均相体系

粘度

取决于乳液粒径和粒径分布

取决于成膜物的分子量及分布

应用环境

一般5 以上的温度下进行施工

需要考虑冬季和夏季温度的变化

安全

非易燃性，安全

易燃，往往有毒，要求严格

储存和运输

储存和运输需要维持温度0 以上

运输工具应符合危险品运输的要求资料来源：公开资料整理

水性涂料国外发展迅猛，据统计数据，2019年全球水性涂料市场规模约4924.2亿元，占涂料市场的39.7%。预计2020年全球水性涂料市场将达五千亿。

2015-2021年全球水性涂料市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

根据预测数据，到2022年，亚太地区水性涂料消费量将达到1195万吨，跃升至全球第一大水性涂料消费地，2015-2022CAGR达7.9%，在各区域中增速最快，增长潜力较大。

2014-2022年全球水性涂料市场消费量及增速预测

数据来源：公开资料整理

基料是水性涂料的重要组成部分之一，对性能和使用范围有着决定作用。数据显示，全球水性涂料中环氧树脂占比最高，达24%；其次是聚酯，占比为22%；受制于技术条件，聚氨酯占比18%，丙烯酸占比18%。

全球水性涂料各基料占比

数据来源：公开资料整理

中国水性涂料使用基料与全球相比，有着明显差异。据统计数据，中国水性涂料基料以丙烯酸与聚酯为主，占比分别为23%、19%，环氧树脂占比16%。聚氨酯作为基料应用较少，仅有7%，未来具有提升空间。此外，醇酸树脂占比6%。

中国水性涂料各基料占比

数据来源：公开资料整理

为减少挥发性有机化合物（VOC）排放，我国出台一系列政策鼓励水性涂料产品使用，限制传统溶剂型涂料生产。2020年3月，国家标准委颁布《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》，对水性涂料、溶剂型涂料中挥发性有机化合物(VOC)含量要求作出精确定义。未来随着环保政策趋严，水性化产品替代需求将更加显著。

2015-2020年我国水性涂料行业相关政策

相关政策

发布时间

颁布部门

内容

《消费税政策》

2015年1月

国家财政部、国家税务总局

将电池、涂料列入消费税征收范围，在生产、委托加工和进口环节征收，适用税率均为4%。对施工状态下VOC含量低于420 g/L(含)的涂料免征消费税

《重点行业挥发性有机物削减行动计划》

2016年7月

工信部

到2018年底（无）VOC涂料产品比例要达到60%。要重点推广水性涂料、无溶剂涂料、UV涂料等绿色涂料产品

《中华人民共和国大气污染防治法》修正案

2018年10月

全国人大

工业涂装企业应当使用低挥发性有机物含量的涂料，并建立台账，记录生产原料、辅料的使用量、废弃量、去向以及挥发性有机物含量。台账保存期限不得少于三年

《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知国发〔2018〕22号》

2018年6月

国务院

重点区域禁止建设生产和使用高VOCs含量的溶剂型涂料、油墨、胶粘剂等项目，加大餐饮油烟治理力度。开展VOCs整治专项执法行动，严厉打击违法排污行为，对治理效果差、技术服务能力弱、运营管理水平低的治理单位，公布名单，实行联合惩戒，扶持培育VOCs治理和服务专业化规模化龙头企业。2020年，VOCs排放总量较2015年下降10%以上

《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准（GB 37824—2019）》

2019年5月

生态环境部、国家市场监督管理总局

本标准规定了涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放控制要求、监测和监督管理要求。涂料、油墨及胶粘剂工业企业或生产设施排放水污染物、恶臭污染物、环境噪声适用相应的国家污染物排放标准，产生固体废物的鉴别、处理和处置适用相应的国家固体废物污染控制标准。

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

2019年11月

国家发改委

鼓励水性木器、工业、船舶用涂料，高固体分、无溶剂、辐射固化涂料，低VOCs含量的环境友好、资源节约型涂料，用于大飞机、高铁等重点领域的高性能防腐涂料生产；限制新建溶剂型涂料项目

《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》

2020年3月

国家标准委员会

对水性涂料、溶剂型涂料中挥发性有机化合物(VOC)含量要求作出精确定义资料来源：公开资料整理

受益于国内油改水替代趋势增强、经济增长稳定与下游应用领域的推动，中国水性涂料产量保持稳定增长，2018年水性涂料产量达到757.5万吨，占涂料产量的43%。预计2019

年我国水性涂料产量增长至**万吨，占比为**%。

2011-2019年中国水性涂料产量及占涂料总产量的比例

数据来源：公开资料整理

水性涂料产品下游应用领域广阔，涉及集装箱、汽车、石油化工、轨道交通、公路桥梁、木器、船舶、海工装备等多个行业。根据数据显示，2018年我国水性涂料需求量为749.8万吨；2019年中国水性涂料需求量达**万吨。

水性涂料在下游各领域的应用现状

行业

应用领域

水性涂料应用现状

集装箱

底漆、中间漆、面漆、箱内漆、底架漆

由中国集装箱行业协会发起的《VOCs治理自律公约》约定，自2016年7月1日起，广东省集装箱制造企业开始使用水性涂料；2017年4月1日起，广东省以外的集装箱制造企业开始全面使用水性涂料。2017年年底，我国集装箱行业水性涂料生产占比已达99%。

汽车

电泳漆、水性面漆、水性中涂、水性修补漆

国内要求：汽修行业大力推广使用水性、高固分等低挥发性涂料，到2020年底前，京津冀及周边地区、长三角、珠三角等汽修行业低挥发性涂料使用比例不低于50%。

在目前各现代化的OEM汽车加工厂里，基本上都采用了高环保、高涂装效率的水性阴极电泳底漆来进行汽车车体底板的防腐底漆防护，目前最新的阴极电泳底漆产品，其VOC已经从3%以内降到不足1%。

公路、桥梁

主要用于道路两侧及中间护栏、桥梁钢结构

水性涂料在桥梁行业暂未能大面积推广。但近年来，以中铁宝桥、中铁山桥为代表的桥梁制造单位，均在积极推进桥梁涂料环保化的进程。

轨道交通

机车车内及底架、底漆、面漆

我国铁路货车领域已经成功应用水性工业涂料涂装车辆13,000多辆，我国水性工业漆涂装的机车车辆已出口十三个国家，其累计应用约1,000吨。

木器（木地板

、木质家具）

面漆、胶黏剂

国内要求：针对木质家具等大力推广使用水性、紫外光固化等低挥发性涂料，到2020年底前替代比例达到60%以上；全面使用水性胶黏剂，到2020年底前替代比例达到100%。

在全球主要发达地区，欧洲水性工业木器涂料的使用比例较高，达到50%以上，主要由欧洲VOCs强制排放法规带动。

智能家居工厂已经开始大批量采用包括水性家具涂料在内的高环保低VOC的产品来满足生产的需求，并且相关的技术也越来越成熟，性能指标已经基本上达到了溶剂型木器涂料的标准要求，其中占比最大的水性涂料如水性硝基涂料、水性丙烯酸涂料、水性聚氨酯涂料已经逐渐成为家具涂料的主流产品，引导着家具涂料的将来。

船舶

水性车间底漆、船舶上层建筑和内部机舱水性漆等的防腐防污用途

国内要求：推广使用水性、高固体分、无溶剂型等低挥发性涂料，到2020年底前，机舱内部、上建内部使用比例达到70%以上，在分段涂装阶段、码头涂装阶段使用比例达到30%以上；在钢板预处理阶段，鼓励采用水性车间底漆。

其他行业

石油化工、工程机械、海洋工程装备、水利设施、核电设施、风电设施、钢结构建筑等

国内要求试点推行水性涂料。资料来源：公开资料整理

2011-2019年我国水性涂料需求量

数据来源：公开资料整理

与此同时，我国水性涂料市场规模稳定增长，从2011年的527.5亿元增长至2018年的1792.0亿元，预计2019年中国水性涂料市场规模提升到**亿元，市场前景良好。

2011-2019年我国水性涂料市场规模 数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国水性涂料市场分析报告-市场竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水性涂料行业发展概述

第一节 水性涂料行业发展情况概述

- 一、水性涂料行业相关定义
- 二、水性涂料行业基本情况介绍
- 三、水性涂料行业发展特点分析

第二节 中国水性涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水性涂料行业产业链条分析
- 三、中国水性涂料行业上游环节分析
- 四、中国水性涂料行业下游环节分析

第三节 中国水性涂料行业生命周期分析

- 一、水性涂料行业生命周期理论概述
- 二、水性涂料行业所属的生命周期分析

第四节 水性涂料行业经济指标分析

- 一、水性涂料行业的赢利性分析
- 二、水性涂料行业的经济周期分析
- 三、水性涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水性涂料行业进入壁垒分析

- 一、水性涂料行业资金壁垒分析
- 二、水性涂料行业技术壁垒分析
- 三、水性涂料行业人才壁垒分析
- 四、水性涂料行业品牌壁垒分析
- 五、水性涂料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水性涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球水性涂料行业发展历程回顾

第二节 全球水性涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水性涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲水性涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲水性涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水性涂料行业市场前景分析

第四节 北美水性涂料行业地区市场分析

- 一、北美水性涂料行业市场现状分析
- 二、北美水性涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水性涂料行业市场前景分析

第五节 欧盟水性涂料行业地区市场分析

- 一、欧盟水性涂料行业市场现状分析
- 二、欧盟水性涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水性涂料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水性涂料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水性涂料行业市场规模预测

第三章 中国水性涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水性涂料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水性涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水性涂料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水性涂料行业运行情况

第一节 中国水性涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国水性涂料行业市场规模分析

第三节 中国水性涂料行业供应情况分析

第四节 中国水性涂料行业需求情况分析

第五节 中国水性涂料行业供需平衡分析

第六节 中国水性涂料行业发展趋势分析

第五章 中国水性涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国水性涂料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国水性涂料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国水性涂料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水性涂料市场格局分析

第一节 中国水性涂料行业竞争现状分析

- 一、中国水性涂料行业竞争情况分析
- 二、中国水性涂料行业主要品牌分析

第二节 中国水性涂料行业集中度分析

- 一、中国水性涂料行业市场集中度分析
- 二、中国水性涂料行业企业集中度分析

第三节 中国水性涂料行业存在的问题

第四节 中国水性涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国水性涂料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国水性涂料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国水性涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国水性涂料行业消费者基本情况

第二节 中国水性涂料行业消费者属性及偏好调查

第三节 水性涂料行业成本分析

第四节 水性涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水性涂料行业价格现状分析

第六节 中国水性涂料行业平均价格走势预测

一、中国水性涂料行业价格影响因素

二、中国水性涂料行业平均价格走势预测

三、中国水性涂料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水性涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国水性涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水性涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水性涂料市场规模分析

四、华东地区水性涂料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区水性涂料市场规模分析
- 四、华北地区水性涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水性涂料市场规模分析
- 四、华南地区水性涂料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水性涂料行业竞争情况

第一节 中国水性涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水性涂料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国水性涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水性涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水性涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国水性涂料行业未来发展前景分析

- 一、水性涂料行业国内投资环境分析
- 二、中国水性涂料行业市场机会分析
- 三、中国水性涂料行业投资增速预测

第二节 中国水性涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国水性涂料行业市场发展预测

- 一、中国水性涂料行业市场规模预测
- 二、中国水性涂料行业市场规模增速预测
- 三、中国水性涂料行业产值规模预测
- 四、中国水性涂料行业产值增速预测
- 五、中国水性涂料行业供需情况预测

第四节 中国水性涂料行业盈利走势预测

- 一、中国水性涂料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水性涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水性涂料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 水性涂料产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 水性涂料行业投资风险分析

- 一、水性涂料行业政策风险分析

二、水性涂料行业技术风险分析

三、水性涂料行业竞争风险分析

四、水性涂料行业其他风险分析

第三节 水性涂料行业企业经营发展分析及建议

一、水性涂料行业经营模式

二、水性涂料行业销售模式

三、水性涂料行业创新方向

第四节 水性涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水性涂料行业发展战略及规划建议

第一节 中国水性涂料行业品牌战略分析

一、水性涂料企业品牌的重要性

二、水性涂料企业实施品牌战略的意义

三、水性涂料企业品牌的现状分析

四、水性涂料企业的品牌战略

五、水性涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国水性涂料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水性涂料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水性涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国水性涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水性涂料行业定价策略分析

第三节 中国水性涂料行业营销渠道策略

一、水性涂料行业渠道选择策略

二、水性涂料行业营销策略

第四节 中国水性涂料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水性涂料行业重点投资区域分析

二、中国水性涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/528977528977.html>