中国PVC行业运营现状研究与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PVC行业运营现状研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608973.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

PVC一般指聚氯乙烯，是氯乙烯单体（VCM）在过氧化物、偶氮化合物等引发剂或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。PVC为无定形结构的白色粉末，支化度较小，玻璃化温度77~90°C，170°C左右开始分解 ，对光和热的稳定性差，在100°C以上或经长时间阳光曝晒，就会分解而产生氯化氢，并进一步自动催化分解，引起变色，物理机械性能也迅速下降，在实际应用中必须加入稳定剂以提高对热和光的稳定性。

聚氯乙烯根据氯乙烯单体的获得方法来区分，可分为电石法、乙烯法和进口（EDC、VCM)单体法（习惯上把乙烯法和进口单体法统称为乙烯法）；根据增塑剂含量的多少，可分为无增塑PVC，增塑剂含量为0；硬质PVC，增塑剂含量小于10%；半硬质PVC，增塑剂含量为10-30%；软质PVC，增塑剂含量为30-70%；聚氯乙烯糊塑料，增塑剂含量为80%以上。

PVC应用非常广泛。在建筑材料、工业制品、日用品、地板革、地板砖、人造革、管材、电线电缆、包装膜、瓶、发泡材料、密封材料、纤维等方面均有广泛应用。

二、行业供需规模情况

1、生产情况

我国是全球聚氯乙烯生产大国，总产能约占全球总产能45%以上。近年来，我国聚氯乙烯产能呈现稳定增长。数据显示，2021　年我国聚氯乙烯产能为　2713万吨，较2020年净增长49万吨，同比增长1.8%。

数据来源：中国氯碱工业协会，观研天下整理

随着产能不断增长，我国聚氯乙烯产量也随之增长。数据显示，2020年我国我国聚氯乙烯产量从2015年1619万吨增长到了2281万吨。2021年产量有所下降，下滑至2130万吨，同比下降6.6%。

数据来源：中国氯碱工业协会，观研天下整理

目前西北地区依托丰富的资源能源优势，在我国聚氯乙烯产业格局中具有一定的领先地位。有数据显示，2021年，西北地区聚氯乙烯产能1387万吨，占比高达51.12%。

数据来源：观研天下整理

3、需求情况

近年来随着国民经济的发展，塑料产品种类不断增加，拓宽了PVC的应用领域，其消费量也随之不断增加。根据数据显示，2021年我国聚氯乙烯需求量达到了2156.7万吨，同比增长2.4%。

目前PVC是我国五大通用塑料之一，下游主要用在型材及门窗、管材、薄膜、软质品、硬片板材、电缆料、人造革、鞋材等领域中。其中型材及门窗、管材、薄膜应用最为普遍，市场占比分别为24%、14%、12%。

数据来源：观研天下整理

3、进出口规模情况

由上述可见，目前我国PVC处于供大于求格局。就进出口情况来看，2021年我国聚氯乙烯出口量要大于进口量，进出口总额以贸易顺差为主。数据显示，2021年我国聚氯乙烯出口共计209.4万吨，出口金额为28.4亿美元；进口共计56.1万吨，进口金额为8.8亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

三、市场竞争格局

近几年来随着安全环保形势的日益严峻，成为高耗能、高污染企业面临的首要问题，落后的和高污染的企业逐渐被迫退出或关停 ，正在走上一条优胜劣汰、产业聚集、沿海和西北增幅较大，产能增长趋于平稳化和理性化的发展道路，使得我国聚氯乙烯市场集中度逐渐提升。数据显示，2021年我国聚氯乙烯行业生产企业数量共计71家。

数据来源：观研天下整理

目前来看，我国聚氯乙烯行业集中度仍较低。行业主要生产商有君正集团、氯碱化工、新疆天业、中泰化学、北元集团、三友集团等企业。其中中泰化学占据行业龙头地位，其2021年聚氯乙烯产量为193.55万吨，占同期国内总产量的8.38%；其次为北元集团产量为128.99万吨，占同期国内总产量的5.58%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国PVC行业运营现状研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
【目录大纲】
第一章 2018-2022年中国PVC行业发展概述
第一节 PVC行业发展情况概述
一、PVC行业相关定义
二、PVC特点分析
三、PVC行业基本情况介绍
四、PVC行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、PVC行业需求主体分析
第二节 中国PVC行业生命周期分析
一、PVC行业生命周期理论概述
二、PVC行业所属的生命周期分析
第三节 PVC行业经济指标分析
一、PVC行业的赢利性分析

二、PVC行业的经济周期分析
三、PVC行业附加值的提升空间分析
第二章 2018-2022年全球PVC行业市场发展现状分析
第一节 全球PVC行业发展历程回顾
第二节 全球PVC行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲PVC行业地区市场分析
一、亚洲PVC行业市场现状分析
二、亚洲PVC行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲PVC行业市场前景分析
第四节 北美PVC行业地区市场分析
一、北美PVC行业市场现状分析
二、北美PVC行业市场规模与市场需求分析
三、北美PVC行业市场前景分析
第五节 欧洲PVC行业地区市场分析
一、欧洲PVC行业市场现状分析
二、欧洲PVC行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲PVC行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界PVC行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球PVC行业市场规模预测
第三章 中国PVC行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对PVC行业的影响分析
第三节 中国PVC行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对PVC行业的影响分析
第五节 中国PVC行业产业社会环境分析
第四章 中国PVC行业运行情况
第一节 中国PVC行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国PVC行业市场规模分析
一、影响中国PVC行业市场规模的因素

二、中国PVC行业市场规模
三、中国PVC行业市场规模解析
第三节 中国PVC行业供应情况分析
一、中国PVC行业供应规模
二、中国PVC行业供应特点
第四节 中国PVC行业需求情况分析
一、中国PVC行业需求规模
二、中国PVC行业需求特点
第五节 中国PVC行业供需平衡分析
第五章 中国PVC行业产业链和细分市场分析
第一节 中国PVC行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、PVC行业产业链图解
第二节 中国PVC行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对PVC行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对PVC行业的影响分析
第三节 我国PVC行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2018-2022年中国PVC行业市场竞争分析
第一节 中国PVC行业竞争现状分析
一、中国PVC行业竞争格局分析
二、中国PVC行业主要品牌分析
第二节 中国PVC行业集中度分析
一、中国PVC行业市场集中度影响因素分析
二、中国PVC行业市场集中度分析
第三节 中国PVC行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2018-2022年中国PVC行业模型分析
第一节 中国PVC行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国PVC行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国PVC行业SWOT分析结论
第三节 中国PVC行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2018-2022年中国PVC行业需求特点与动态分析
第一节 中国PVC行业市场动态情况
第二节 中国PVC行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 PVC行业成本结构分析
第四节 PVC行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国PVC行业价格现状分析
第六节 中国PVC行业平均价格走势预测

一、中国PVC行业平均价格趋势分析
二、中国PVC行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国PVC行业所属行业运行数据监测
第一节 中国PVC行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国PVC行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国PVC行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2018-2022年中国PVC行业区域市场现状分析
第一节 中国PVC行业区域市场规模分析
一、影响PVC行业区域市场分布的因素
二、中国PVC行业区域市场分布
第二节 中国华东地区PVC行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区PVC行业市场分析
（1）华东地区PVC行业市场规模
（2）华南地区PVC行业市场现状
（3）华东地区PVC行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区PVC行业市场分析
（1）华中地区PVC行业市场规模
（2）华中地区PVC行业市场现状
（3）华中地区PVC行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区PVC行业市场分析
（1）华南地区PVC行业市场规模
（2）华南地区PVC行业市场现状
（3）华南地区PVC行业市场规模预测
第五节 华北地区PVC行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区PVC行业市场分析
（1）华北地区PVC行业市场规模
（2）华北地区PVC行业市场现状
（3）华北地区PVC行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区PVC行业市场分析
（1）东北地区PVC行业市场规模
（2）东北地区PVC行业市场现状
（3）东北地区PVC行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区PVC行业市场分析
（1）西南地区PVC行业市场规模
（2）西南地区PVC行业市场现状
（3）西南地区PVC行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区PVC行业市场分析
（1）西北地区PVC行业市场规模
（2）西北地区PVC行业市场现状
（3）西北地区PVC行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国PVC行业市场规模区域分布预测
第十一章 PVC行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````
第十二章 2022-2029年中国PVC行业发展前景分析与预测
第一节 中国PVC行业未来发展前景分析
``````

一、PVC行业国内投资环境分析
二、中国PVC行业市场机会分析
三、中国PVC行业投资增速预测
第二节 中国PVC行业未来发展趋势预测
第三节 中国PVC行业规模发展预测
一、中国PVC行业市场规模预测
二、中国PVC行业市场规模增速预测
三、中国PVC行业产值规模预测
四、中国PVC行业产值增速预测
五、中国PVC行业供需情况预测
第四节 中国PVC行业盈利走势预测
第十三章 2022-2029年中国PVC行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国PVC行业进入壁垒分析
一、PVC行业资金壁垒分析
二、PVC行业技术壁垒分析
三、PVC行业人才壁垒分析
四、PVC行业品牌壁垒分析
五、PVC行业其他壁垒分析
第二节 PVC行业风险分析
一、PVC行业宏观环境风险
二、PVC行业技术风险
三、PVC行业竞争风险
四、PVC行业其他风险
第三节 中国PVC行业存在的问题
第四节 中国PVC行业解决问题的策略分析
第十四章 2022-2029年中国PVC行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国PVC行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国PVC行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 PVC行业营销策略分析
一、PVC行业产品策略

二、PVC行业定价策略
三、PVC行业渠道策略
四、PVC行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608973.html