

中国正餐产业竞争态势专项调查及企业发展商机 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国正餐产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228973228973.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一天吃几顿饭在各种风俗习惯中也不尽相同。希腊人和罗马人习惯于每日两餐，近中午时吃一顿简单的饭，而在傍晚时吃正餐，中世纪的英国一天吃4顿饭，包括晚上8点吃的夜宵。饭餐的内容和吃饭的程序可以说明它属于哪一类风俗，如马来西亚是以有无米饭来区分饭餐与小吃。不同的习俗有不同的吃饭习惯，例如午睡，在西班牙和拉丁美洲正餐之后要进行午休，而希腊人和罗马人在吃正餐之前要洗澡。

中国报告网发布的《中国正餐产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业发展现状

第一章正餐行业概述

第一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节正餐业的概述

一、正餐的定义

二、正餐简单分类

三、正餐业的特点

四、正餐的经营形式

第三节正餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2013-2015年国际正餐行业发展现状分析

第一节2013-2015年国际正餐行业概况

一、国际正餐行业发展历程

二、国际正餐行业发展面临的问题

三、国际正餐行业发展现状及趋势

第二节2014年全球正餐市场分析

一、2014年全球正餐需求分析

二、2014年全球正餐市场规模

三、2014年全球正餐品牌分析

四、2014年中外正餐市场对比

第三节主要国家地区正餐市场分析

一、2013-2015年美国正餐市场分析

二、2013-2015年欧洲正餐市场分析

三、2013-2015年日本正餐市场分析

四、2013-2015年韩国正餐市场分析

五、2013-2015年其他国家正餐市场

第三章2013-2015年中国正餐行业发展现状分析

第一节2013-2015年中国正餐行业整体发展概况

一、2013-2015年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节我国正餐业市场发展的状况

一、我国正餐业发展速度

二、我国正餐业经营主体

三、我国正餐业经营方式分析

四、我国正餐业服务领域分析

第三节我国正餐行业发展现状

一、正餐行业品牌发展现状

二、正餐行业消费市场现状

三、正餐市场消费层次分析

四、我国正餐市场走向分析

第四章我国中式正餐市场发展分析

第一节2013年我国正餐市场发展研究

一、2013年1季度我国正餐市场研究

二、2013年2季度我国正餐市场研究

三、2013年3季度我国正餐市场研究

四、2013年4季度我国正餐市场研究

第二节2014年我国正餐市场情况

- 一、2014年1-12月我国正餐需求情况
- 二、2014年1-12月我国正餐市场价格情况
- 三、2014年1-12月重点城市正餐市场发展情况
- 四、2014年1-12月我国正餐市场发展情况
- 第三节2014年我国正餐市场结构和价格走势分析
 - 一、2014年1-12月我国正餐市场结构和价格走势概述
 - 二、2014年1-12月我国正餐市场结构分析
 - 三、2014年1-12月我国正餐市场价格走势分析
- 第五章我国正餐行业区域市场分析
 - 第一节北京市
 - 一、正餐行业现状
 - 二、正餐市场格局
 - 三、正餐消费者分析
 - 四、正餐行业发展趋势
 - 第二节上海市
 - 一、正餐行业现状
 - 二、正餐市场格局
 - 三、正餐消费者分析
 - 四、正餐行业发展趋势
 - 第三节广州市
 - 一、正餐行业现状
 - 二、正餐市场格局
 - 三、正餐消费者分析
 - 四、正餐行业发展趋势
 - 第四节深圳市
 - 一、正餐行业现状
 - 二、正餐市场格局
 - 三、正餐消费者分析
 - 四、正餐行业发展趋势
 - 第五节成都市
 - 一、正餐行业现状
 - 二、正餐市场格局
 - 三、正餐消费者分析
 - 四、正餐行业发展趋势
- 第二部分行业竞争格局

第六章正餐行业竞争分析

第一节正餐业竞争分析

- 一、中国正餐业竞争格局
- 二、2014年正餐企业竞争优势分析
- 三、正餐行业中西式竞争现状
- 四、2014年外企早餐市场竞争动态
- 五、2014年中外企业正餐市场竞争分析

第二节2014年正餐竞争分析

- 一、2013年正餐市场竞争情况分析
- 二、2014年正餐市场竞争形势分析

第三节2013-2015年中国正餐行业竞争分析及预测

- 一、2013-2015年集中度分析及预测
- 二、2013-2015年SWOT分析及预测
- 三、2013-2015年进入退出状况分析及预测
- 四、2013-2015年生命周期分析及预测

第七章正餐企业竞争策略分析

第一节正餐市场竞争策略分析

- 一、2014年正餐市场增长潜力分析
- 二、2014年正餐主要潜力品种分析
- 三、现有正餐竞争策略分析
- 四、正餐潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节正餐企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对正餐行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后正餐行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国正餐市场竞争趋势
- 四、2016-2022年正餐行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年正餐行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年正餐企业竞争策略分析

第八章正餐重点企业竞争分析

第一节俏江南

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节味千

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节大家乐集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节百胜餐饮集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节美心食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分行业前景预测

第九章正餐业发展趋势分析

第一节我国餐饮业的发展预测

- 一、2013年餐饮业的发展走势
- 二、2014年餐饮业消费发展预测
- 三、2014年餐饮业的市场发展预测
- 四、2014年餐饮业的机遇发展预测
- 五、2016-2022年中国餐饮业发展预测

第二节我国正餐行业发展趋势分析

- 一、我国正餐业发展的趋势及对策

- 二、2013年中国正餐行业发展趋势
- 三、2014年我国正餐行业市场规模预测
- 四、2013-2015年正餐食品行业发展趋势

第十章正餐行业发展预测

第一节2016-2022年正餐市场趋势分析

- 一、2013-2015年正餐市场趋势总结
- 二、2016-2022年正餐发展趋势分析
- 三、2016-2022年正餐市场发展空间
- 四、2016-2022年正餐产业政策趋向
- 五、2016-2022年正餐价格走势分析

第二节2016-2022年正餐市场预测

- 一、2016-2022年正餐市场结构预测
- 二、2016-2022年正餐市场需求前景
- 三、2016-2022年正餐市场价格预测
- 四、2016-2022年正餐行业集中度预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228973228973.html>