

# 中国人参市场格局调查及未来五年投资决策分析 报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人参市场格局调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/218971218971.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 全球人参行业发展分析

#### 第一节 世界人参行业市场情况

一、全球人参产业经济情况

二、全球人参的分布与产量

三、全球人参产业和市场分析

#### 第二节 韩国人参行业发展分析

一、韩国扩大高丽参出口中国

二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场

三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地

#### 第三节 其他国家地区人参行业发展状况

一、2015年日本人参市场情况

二、加拿大人参行业发展

三、越南人参行业发展

### 第二章 我国人参行业发展现状

#### 第一节 中国人参行业发展概述

一、人参的功能和作用

二、人参的历史价格走势

三、我国西洋参产业发展

四、我国人参生产技术现状

五、我国人参产业存在的问题

#### 第二节 我国人参行业发展状况

一、2013-2015年人参产销分析

二、人参后市走势分析

三、人参市场产品分析

四、企业联手打造全国最大人参产业基地

#### 第三节 中国人参行业供需分析

一、2013-2015年中国人参市场供给总量分析

二、2013-2015年中国人参市场需求总量分析

三、2013-2015年中国人参市场供需平衡分析

### 第三章 中国人参行业经济运行分析

#### 第一节 2013-2015年人参行业运行情况分析

一、2013-2015年人参行业经济指标分析

二、中国人参行业前十家企业

## 第二节 2013-2015年人参行业产量分析

一、2013-2015年我国人参产量分析

二、2015-2020年我国人参产量预测

## 第三节 2013-2015年人参行业进出口分析

一、2014年我国人参类进出口行情

二、我国人参出口市场分布特点

三、2014年中国与韩国人参出口价格比较

四、我国保持人参出口优势措施

## 第四章 中国人参行业消费市场分析

### 第一节 中国人参消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2015年消费者收入水平

三、2013-2015年消费者信心指数分析

### 第二节 人参行业目标客户群体调查

一、人参消费分析

二、人参保健受消费者欢迎

三、消费者选购人参分析

四、人参食品发展

### 第三节 人参市场消费需求分析

一、西洋参市场需求分析

二、中国人参保健品市场需求趋势

三、中药类保健品需求强劲

## 第五章 中国人参行业区域市场分析

### 第一节 吉林省人参行业分析

一、2014年吉林省人参市场状况

二、吉林省人参产业存在的问题

三、吉林省人参产业发展的建议

### 第二节 通化市人参行业分析

一、通化人参产业发展路径

二、通化中国人参产业基地

三、通化人参产业"四化"

### 第三节 靖宇县人参行业分析

一、靖宇县建立标准化栽培基地

二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工

### 第四节 抚松县人参产业分析

一、抚松县人参产业SWOT分析

二、抚松县人参产业发展战略及建议

三、抚松推行人参质量认证制度

第五节 华东地区人参行业分析

第六章 人参行业投资与发展前景分析

第一节 2015年人参行业投资情况分析

一、2015年投资规模情况

二、人参市场从投机向投资转型

第二节 人参行业投资机会分析

一、2015年人参投资机会

二、我国启动人参基因组计划

三、吉林省推动人参产业优化升级

四、2015-2020年人参投资新方向

第三节 人参行业发展前景分析

一、国产西洋参发展前景广阔

二、吉林省人参发展前景分析

三、人参产业潜力分析

四、人参开发前景分析

第七章 人参行业竞争格局分析

第一节 人参行业集中度分析

一、人参市场集中度分析

二、人参企业集中度分析

三、人参区域集中度分析

第二节 人参行业主要企业竞争力分析

一、中国人参企业分析

二、中国人参企业蓄势突围

第三节 人参行业竞争格局分析

一、我国人参在国际市场的现状分析

二、中国人参产业国内外竞争优势对比

三、中国人参产业竞争战略选择

四、中国人参产业发展的政策建议

五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较

第八章 2013-2015年中国人参行业发展形势分析

第一节 中韩人参行业比较分析

第二节 2013-2015年人参行业市场情况分析

一、我国人参出口主要市场分析

二、2015年人参市场价格走势

第三节 2013-2015年人参产销状况分析

一、人参产量分析

二、人参产能分析

第四节 产品发展趋势预测

一、中国野山参

二、人参产品研发情况

三、中药保健食品发展方向

第九章 中国人参行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国人参行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2015年中国人参行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第十章 人参行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2015年人参原材料价格走势

二、2013-2015年人参行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2013-2015年人参行业产销情况

二、2013-2015年人参行业库存情况

第三节 盈利水平分析

一、2013-2015年人参行业营业收入情况

二、2013-2015年人参行业盈利能力

三、2015-2020年人参行业赢利预测

第十一章 人参行业盈利能力分析

第一节 2013-2015年中国人参行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2015年中国人参行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2013-2015年中国人参行业总资产利润率分析

##### 第十二章 人参重点企业发展分析

###### 第一节 白山市吉苑参茸有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营指标分析

###### 第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局

一、企业基本概述

二、企业经营指标分析

###### 第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营指标分析

###### 第四节 抚松县参业有限责任公司

一、企业基本概述

二、企业经营指标分析

###### 第五节 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营指标分析

###### 第六节 康美药业股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展战略

###### 三、2013-2015年企业财务分析

###### 第七节 中国医药保健品股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业主营业务

###### 三、2013-2015年企业财务分析

###### 第八节 吉林省集安益盛药业股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展优势

###### 三、2015年企业经营状况

###### 第九节 珲春华瑞参业生物工程有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展优势

###### 第十节 吉林紫鑫药业股份有限公司

一、企业基本概述

## 二、企业经营分析

### 第十三章 人参行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

一、行业的区域性

二、行业的上下游

三、行业经营模式

#### 第二节 行业发展格局分析

#### 第三节 人参行业投资策略研究

一、吉林长白山人参的发展策略

二、延边人参产业打造区域发展优势

三、我国人参中小企业融资渠道分析

四、我国人参中小企业融资应对策略

### 第十四章 人参行业投资风险预警

#### 第一节 影响人参行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响人参行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响人参行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国人参行业发展面临的机遇分析

#### 第二节 人参行业投资风险预警

一、2015-2020年人参行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年人参行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年人参行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年人参行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年人参同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年人参行业其他风险及控制策略

#### 第三节 人参行业投资经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

## 第十五章 人参行业发展趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国人参市场趋势分析

一、2013-2015年我国人参市场趋势总结

二、2015-2020年我国人参发展趋势分析

### 第二节 2015-2020年人参发展趋势分析

### 第三节 2015-2020年中国人参行业供需预测

一、2015-2020年中国人参供给预测

二、2015-2020年中国人参需求预测

三、2015-2020年中国人参价格预测

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/218971218971.html>