

# 2011-2015年中国搜索引擎行业市场调研与市场前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国搜索引擎行业市场调研与市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/118970118970.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

搜索引擎指自动从因特网搜集信息，经过一定整理以后，提供给用户进行查询的系统。因特网上的信息浩瀚万千，而且毫无秩序，所有的信息像汪洋上的一个个小岛，网页链接是这些小岛之间纵横交错的桥梁，而搜索引擎，则为用户绘制一幅一目了然的信息地图，供用户随时查阅。

中国报告网发布的《2011-2015年中国搜索引擎行业市场调研与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国搜索引擎行业的概念，接着分析了中国搜索引擎行业发展环境，然后对中国搜索引擎行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国搜索引擎行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国搜索引擎行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 搜索引擎产业概述

#### 第一节 搜索引擎简介

- 一、两种搜索引擎介绍
- 二、搜索引擎的工作原理
- 三、优秀搜索引擎应具备的主要特点

#### 第二节 搜索引擎的发展及作用

- 一、搜索引擎的发展史
- 二、搜索引擎的技术发展
- 三、搜索引擎的主要商务模式
- 四、搜索引擎的作用
- 五、搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

### 第二章 2011年世界搜索引擎产业发展状况分析

#### 第一节 2011年世界搜索引擎市场发展概况

- 一、全球搜索引擎市场增长情况
- 二、全球搜索引擎市场发展主要特点
- 三、搜索市场呈出的主要规律
- 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析
- 五、几个国际著名搜索引擎现状

#### 第二节 2011年世界主要国家搜索引擎产业分析

- 一、美国搜索引擎市场主要排名

## 二、日本搜索引擎市场格局分析

## 三、英国搜索市场发展状况

### 第三节 2011年世界搜索引擎产业市场竞争力分析

## 第三章 2011年中国搜索引擎产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国搜索引擎产业政策环境分析

#### 一、互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范

#### 二、互联网政策解读

#### 三、其它相关政策影响分析

### 第三节 2011年中国搜索引擎产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2011年中国搜索引擎产业运行形势分析

### 第一节 2011年中国搜索引擎产业发展综述

#### 一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段

#### 二、2010年我国搜索引擎市场过百亿

#### 三、中国超过美国成全球最大搜索市场

#### 四、农村市场成搜索引擎新增长点

#### 五、搜索引擎出现创新商业模式

#### 六、市场出现搜索引擎导航

#### 七、中国搜索引擎SEM服务商进入技术时代

### 第二节 2011年中国搜索引擎产业存在问题及发展对策

#### 一、搜索引擎市场发展面临的难题

#### 二、搜索引擎企业发展建议

#### 三、搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”

#### 四、搜索引擎优化的主要规则

## 第五章 2011年中国搜索引擎产业市场运行动态分析

### 第一节 2011年中国搜索引擎用户分析

## 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析

### 二、搜索用户的品牌选择

### 三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

### 四、搜索用户的搜索特点

### 五、搜索用户对广告的区分情况

## 第二节2011年中国搜索引擎广告分析

### 一、搜索引擎成广告投放重要平台

### 二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析

### 三、搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析

### 四、未来搜索引擎将主导网络广告模式

## 第三节2011年中国搜索引擎营销分析

### 一、搜索引擎营销的目标层次原理

### 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代

### 三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮

### 四、搜索引擎营销运用解析

### 五、搜索营销迈向“个性化”时代

### 六、搜索引擎营销将走向效果营销

## 第六章2011年中国垂直搜索发展态势分析

### 第一节 垂直搜索发展概述

#### 一、垂直搜索的基本概念及技术

#### 二、垂直搜索引擎发展的理由

#### 三、垂直搜索引擎分类统计

#### 四、优秀的垂直搜索引擎

### 第二节2011年中国垂直搜索发展分析

#### 一、垂直搜索市场生存空间分析

#### 二、垂直搜索市场已成兵家必争之地

#### 三、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域

#### 四、垂直搜索网站步入调整期

### 第三节2011年中国各种垂直搜索发展分析

#### 一、视频搜索市场拥有巨大发展潜力

#### 二、各地区网民使用新闻搜索情况

#### 三、我国购物搜索引擎市场快速增长

#### 四、生活搜索成中国网络的主流应用

#### 五、旅游垂直搜索发展分析

#### 六、未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

#### 第四节2011年中国垂直搜索面临的问题分析

- 一、垂直搜索模式存在的问题分析
- 二、垂直搜索引擎的发展方向
- 三、垂直搜索发展出路探析
- 四、垂直搜索盈利前景分析

#### 第七章 2011年中国无线搜索行业运行走势分析

##### 第一节2011年中国无线搜索发展分析

- 一、全球无线搜索业发展概况
- 二、中国无线搜索业发展特点与产业链构成
- 三、无线搜索市场快速发展

##### 第二节2011年中国3g时代无线搜索市场探析

##### 第三节2011年中国无线搜索发展面临的问题及对策

- 一、无线搜索面临的三大难题
- 二、无线搜索广告模式尚不成熟
- 三、无线搜索行业发展建议
- 四、无线搜索投资及前景趋势分析

#### 第八章2011年中国搜索引擎产业市场竞争格局分析

##### 第一节2011年中国搜索引擎市场竞争分析

- 一、中国搜索引擎市场竞争激烈
- 二、中国搜索引擎市场酝酿新格局
- 三、核心技术成为搜索引擎竞争的关键
- 四、搜索引擎竞争走向多元创新时代
- 五、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

##### 第二节2011年中国无线搜索市场竞争分析

- 一、互联网巨头纷纷布局“无线搜索”
- 二、互联网搜索巨头与新兴公司的较量
- 三、WAP门户与专业搜索引擎的较量

##### 第三节2011年中国搜索引擎企业提升竞争力策略分析

#### 第九章2011年中国主要搜索引擎运营商竞争分析（企业可自选）

##### 第一节 百度（Baidu）

- 一、公司概况
- 二、2011年百度经营状况分析
- 三、百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌
- 四、百度竞争力分析

##### 第二节 谷歌（Google）

## 一、公司概述

## 二、2011年谷歌经营状况分析

## 三、谷歌中文搜索所采取的整合策略

## 四、谷歌在搜索方面的四个创新

## 第三节 雅虎 (Yahoo)

### 一、公司概述

### 二、雅虎的搜索业务

### 三、2011年雅虎经营状况分析

### 四、雅虎推出搜索竞价新举措

### 五、雅虎将坚持发展搜索引擎业务

## 第四节 搜狐搜狗 (Sogou)

### 一、公司概述

### 二、搜狗发展态势良好

### 三、搜狗“桌面战略”的创新营销分析

## 第五节 新浪爱问 (iAsk)

### 一、公司概述

### 二、新浪爱问的主要特点

### 三、新浪搜索战略的调整

## 第六节 略.....

## 第十章 2011-2015年中国搜索引擎产业发展趋势预测分析

### 第一节2011-2015年中国搜索引擎市场前景趋势分析

#### 一、全球搜索引擎市场将不断扩大

#### 二、北美搜索引擎广告费用增长预测

#### 三、中国搜索市场展望

#### 四、搜索产业市场预测

### 第二节2011-2015年中国无线搜索产业预测分析

#### 一、初创型企业在无线搜索中的投资机会

#### 二、无线搜索的资金门槛

#### 三、我国无线搜索行业主要发展趋势

#### 四、3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

### 第三节2011-2015年中国搜索引擎产业盈利预测分析

## 第十一章2011-2015年中国搜索引擎产业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国搜索引擎产业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国搜索引擎产业投资机会分析

#### 一、新生代搜索引擎受风投青睐

## 二、金融危机下搜索领域仍是投资热点

### 三、搜索引擎面临较大商机

### 四、搜索引擎存在的投资风险

## 第三节2011-2015年中国搜索引擎产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、技术风险分析

### 三、政策性风险分析

### 四、进入退出风险分析

## 第四节 研究中心专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：全球搜索引擎市场增长情况

图表：美国搜索引擎市场主要排名

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007年搜索引擎市场营收份额

图表：2005-2007年中美日三国搜索引擎市场规模对比

图表：2002-2008年中国搜索引擎市场规模及增长

图表：2007和2008年中国网页搜索请求量规模

图表：2007和2008年中国网页搜索请求量市场份额

图表：2008年中国搜索引擎用户经常搜索的内容

图表：2007-2008年搜索引擎用户规模

图表：2007-2008年搜索用户性别结构对比

图表：搜索用户的年龄结构

图表：2008年与2007年搜索用户的年龄分布比较

图表：非学生用户的学历结构

图表：2008年与2007年非学生用户的学历分布比较

图表：学生用户的分布结构

图表：搜索用户的职业结构



- 图表：搜索用户的收入结构
  - 图表：搜索用户的搜索依赖度
  - 图表：搜索用户提供搜索需求的界面
  - 图表：搜索引擎用户的选择搜索品牌的认知情况
  - 图表：全国范围内搜索用户的搜索引擎首选
  - 图表：影响用户首选搜索品牌的因素
  - 图表：各大搜索的首选品牌忠诚度
  - 图表：2009-2013年北美搜索引擎广告费用增长预测
  - 图表：2009年中国搜索市场展望
  - 图表：2011-2015年中国搜索引擎产业盈利预测分析
  - 图表：略 . . . . .
- 更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国搜索引擎行业市场调研与市场前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/118970118970.html>