

中国新能源物流车行业现状深度分析与发展前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源物流车行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728969.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源物流车是指以非化石燃料作为主要驱动力来源的公路货运载具，是城市配送重要的新型基础设施之一。按车辆形式划分，其可以分为卡车、轻客以及微面车等；按动力类型，其又可以分为纯电动物流车、燃料电池物流车、增程式电动物流车以及插电混合动力物流车等。

资料来源：观研天下整理

1.政策暖风频吹，推动新能源物流车行业发展

2020年9月我国正式提出“2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和”战略目标。相比传统燃油物流车，新能源物流车采用电力、氢气等清洁能源，在能耗、环保等方面有着明显优势，能有效减少对环境的污染，并显著促进节能减排。在“双碳”战略目标下，新能源物流车迎来更多发展机遇。同时，近年来我国相继发布《坚决打好工业和通信业污染防治攻坚战三年行动计划》《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》等一系列政策，推动新能源物流车使用，助力行业发展。如《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》明确提出2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。

我国新能源物流车行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2018年
工业和信息化部	2018年	工业和信息化部	坚决打好工业和通信业污染防治攻坚战三年行动计划	联合交通运输等部门，加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆采用新能源或清洁能源汽车，重点区域达到80%。	2019年4月

交通运输部、发改委、教育部等13部门

关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展意见的通知	2020年10月	国务院	积极推进货运车型标准化，加快推动城市建成区轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车	2021年8月	商务部等9部门	商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）	大力推广节能和清洁能源运输工具与物流装备，引导物流配送企业使用新能源车辆或清洁能源车辆
新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）	2021年12月	国务院	2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%	2021年12月	国务院	“十四五”现代综合交通运输体系发展规划	推动城市公共服务车辆和港口、机场场内车辆电动化替代，百万人以上城市（严寒地区除外）新增或更新地面公交、城市物流配送、邮政快递、出租、公务、环卫等车辆中电动车辆比例不低于80%。

中共中央办公厅 国务院办公厅	2022年5月	中共中央办公厅 国务院办公厅	关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见	推动公共交通工具和物流配送、市政环卫等车辆电动化。	2022年7月	工业和信息化部 发展改革委	生态环境部	工业领域碳达峰实施方案	提高城市公交、出租汽车、邮政快递、环卫、城市物流配送等领域新能源汽车比例，提升新能源汽车个人消费比例。	2022年12月
----------------	---------	----------------	-----------------------	---------------------------	---------	---------------	-------	-------------	---	----------

国家发改委“十四五”扩大内需战略实施计划 发展城市公共交通，完善城市慢行交通系统，加快推动城市公交、出租、物流、环卫等公共领域车辆和公务用车电动化，大力提升公共汽电车、轨道交通在机动化出行中的占比。

2023年2月

工业和信息化部等八部门

关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知

在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，试点期为2023-2025年。主要目标：车辆电动化水平大幅提高。试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%。

2023年11月

国务院 空气质量持续改善行动计划 加快提升机动车清洁化水平。重点区域公共领域新增或更新公交、出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆中，新能源汽车比例不低于80%。

资料来源：观研天下整理

2. 新能源物流车发展势头强劲，销量持续攀升

伴随着新能源技术不断进步和政策持续推动，近年来我国新能源物流车行业发展势头强劲，销量持续攀升，由2020年的58045辆上升至2023年的277134辆，年均复合增长率超过60%；2024年上半年其下游市场需求持续旺盛，销量继续保持增长态势，达到174736辆，相较2023年上半年同比增长90.23%，预计2024年底销量有望超过35万辆。目前，新能源物流车销量在物流车总销量中的占比还比较小，2023年仅有11.51%。未来随着政策持续推动，预计其渗透率还将进一步上升。

数据来源：电车资源、观研天下整理

3. 华南地区为新能源物流车最大销售市场

从地区来看，我国新能源物流车销售市场主要集中在华南、华东和西南地区，2023年总销售规模占比超70%，其中华东和华南地区销售占比均在25%以上，华东地区更是达到33.02%；此外，西南、华北、华中、西北地区新能源物流车销量占比分别为13.15%、12.55%、8.66%、4.73%；东北地区新能源物流车销售规模最小，仅占比1.52%。分省份来看，广东省新能源物流车销量遥遥领先，2023年达到11994辆，占比27.88%；其次是江苏省和浙江省，分别达到21396辆和17546辆，分别占比7.72%和6.33%。

数据来源：电车资源、观研天下整理

数据来源：电车资源、观研天下整理

4. 新能源物流车市场下沉趋势明显

随着新能源物流车推广，一线、新一线城市新能源物流车市场逐渐趋于饱和，市场竞争也相对激烈，而二、三、四和五线城市竞争环境相对宽松，发展潜力更大。这也使得新能源物流车市场正从一线、新一线城市向二、三、四和五线城市下沉。数据显示，近年来我国一线和新一线城市新能源物流车市场份额均呈现缩小态势，2024年1-5月分别达到20.93%和28.55%

%；而二、三、四和五线城市市场份额均呈现扩大态势，2024年1-5月分别达到24.09%、14.64%、14.64%和11.8%。

2020-2024年5月我国各线城市新能源物流车市场份额情况（按销量计算）城市级别2020年 2021年 2022年 2023年 2024年1-5月 一线 34.61% 31.22% 27.84% 22.56% 20.93% 新一线 38.5% 35.49% 33.54% 34.15% 28.55% 二线 13.82% 16.78% 16.28% 17.38% 24.09% 三线 7.35% 10.14% 10.19% 14.33% 14.64% 四线和五线 5.72 6.44% 12.16% 11.58% 11.8%

数据来源：电车资源、观研天下整理

5.新能源物流车行业集中度不断提升

近年来，随着新能源物流车行业马太效应逐渐凸显，市场份额正持续向头部企业集中，行业集中度不断提升。数据显示，其CR5由2020年的47.1%上升至2023年的55.12%；CR10则由2020年的69.8%上升至2023年的79.22%。

数据来源：电车资源、观研天下整理

从企业来看，远程新能源龙头优势逐渐明显，市场份额从2020年的5.8%上升至2023年的23.06%；排名也从2020年的第六名上升至2022年的第一名，2023年继续保持领先地位，比第二名的开瑞新能源（9.07%）高出13.99%；此外，2023瑞驰新能源、福田汽车等企业市场份额则均在9%以下，且相差不大。

数据来源：电车资源、观研天下整理

数据来源：电车资源、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源物流车行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源物流车行业发展概述

第一节 新能源物流车行业发展情况概述

- 一、新能源物流车行业相关定义
- 二、新能源物流车特点分析
- 三、新能源物流车行业基本情况介绍
- 四、新能源物流车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新能源物流车行业需求主体分析

第二节 中国新能源物流车行业生命周期分析

- 一、新能源物流车行业生命周期理论概述
- 二、新能源物流车行业所属的生命周期分析

第三节 新能源物流车行业经济指标分析

- 一、新能源物流车行业的赢利性分析
- 二、新能源物流车行业的经济周期分析
- 三、新能源物流车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源物流车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源物流车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源物流车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新能源物流车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源物流车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源物流车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源物流车行业市场前景分析

第四节 北美新能源物流车行业地区市场分析

- 一、北美新能源物流车行业市场现状分析

二、北美新能源物流车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源物流车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源物流车行业地区市场分析

一、欧洲新能源物流车行业市场现状分析

二、欧洲新能源物流车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源物流车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新能源物流车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新能源物流车行业市场规模预测

第三章 中国新能源物流车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新能源物流车行业的影响分析

第三节 中国新能源物流车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对新能源物流车行业的影响分析

第五节 中国新能源物流车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源物流车行业运行情况

第一节 中国新能源物流车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源物流车行业市场规模分析

一、影响中国新能源物流车行业市场规模的因素

二、中国新能源物流车行业市场规模

三、中国新能源物流车行业市场规模解析

第三节 中国新能源物流车行业供应情况分析

一、中国新能源物流车行业供应规模

二、中国新能源物流车行业供应特点

第四节 中国新能源物流车行业需求情况分析

一、中国新能源物流车行业需求规模

二、中国新能源物流车行业需求特点

第五节 中国新能源物流车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源物流车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新能源物流车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源物流车行业产业链图解

第二节 中国新能源物流车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源物流车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源物流车行业的影响分析

第三节 我国新能源物流车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源物流车行业市场竞争分析

第一节 中国新能源物流车行业竞争现状分析

一、中国新能源物流车行业竞争格局分析

二、中国新能源物流车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源物流车行业集中度分析

一、中国新能源物流车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源物流车行业市场集中度分析

第三节 中国新能源物流车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源物流车行业模型分析

第一节 中国新能源物流车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源物流车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源物流车行业SWOT分析结论

第三节中国新能源物流车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源物流车行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源物流车行业市场动态情况

第二节中国新能源物流车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新能源物流车行业成本结构分析

第四节新能源物流车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源物流车行业价格现状分析

第六节中国新能源物流车行业平均价格走势预测

一、中国新能源物流车行业平均价格趋势分析

二、中国新能源物流车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源物流车行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源物流车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新能源物流车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新能源物流车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源物流车行业区域市场现状分析

第一节中国新能源物流车行业区域市场规模分析

一、影响新能源物流车行业区域市场分布的因素

二、中国新能源物流车行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源物流车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源物流车行业市场分析

(1) 华东地区新能源物流车行业市场规模

(2) 华东地区新能源物流车行业市场现状

(3) 华东地区新能源物流车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源物流车行业市场分析

(1) 华中地区新能源物流车行业市场规模

(2) 华中地区新能源物流车行业市场现状

(3) 华中地区新能源物流车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源物流车行业市场分析

- (1) 华南地区新能源物流车行业市场规模
- (2) 华南地区新能源物流车行业市场现状
- (3) 华南地区新能源物流车行业市场规模预测

第五节华北地区新能源物流车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源物流车行业市场分析

- (1) 华北地区新能源物流车行业市场规模
- (2) 华北地区新能源物流车行业市场现状
- (3) 华北地区新能源物流车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源物流车行业市场分析

- (1) 东北地区新能源物流车行业市场规模
- (2) 东北地区新能源物流车行业市场现状
- (3) 东北地区新能源物流车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源物流车行业市场分析

- (1) 西南地区新能源物流车行业市场规模
- (2) 西南地区新能源物流车行业市场现状
- (3) 西南地区新能源物流车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源物流车行业市场分析

- (1) 西北地区新能源物流车行业市场规模
- (2) 西北地区新能源物流车行业市场现状
- (3) 西北地区新能源物流车行业市场规模预测

第十一章 新能源物流车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新能源物流车行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源物流车行业未来发展前景分析

- 一、新能源物流车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源物流车行业市场机会分析
- 三、中国新能源物流车行业投资增速预测

第二节中国新能源物流车行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源物流车行业规模发展预测

- 一、中国新能源物流车行业市场规模预测
- 二、中国新能源物流车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源物流车行业产值规模预测
- 四、中国新能源物流车行业产值增速预测
- 五、中国新能源物流车行业供需情况预测

第四节中国新能源物流车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新能源物流车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源物流车行业进入壁垒分析

- 一、新能源物流车行业资金壁垒分析
- 二、新能源物流车行业技术壁垒分析
- 三、新能源物流车行业人才壁垒分析
- 四、新能源物流车行业品牌壁垒分析
- 五、新能源物流车行业其他壁垒分析

第二节新能源物流车行业风险分析

- 一、新能源物流车行业宏观环境风险
- 二、新能源物流车行业技术风险
- 三、新能源物流车行业竞争风险
- 四、新能源物流车行业其他风险

第三节中国新能源物流车行业存在的问题

第四节中国新能源物流车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新能源物流车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源物流车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国新能源物流车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节新能源物流车行业营销策略分析

- 一、新能源物流车行业产品策略
- 二、新能源物流车行业定价策略
- 三、新能源物流车行业渠道策略
- 四、新能源物流车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728969.html>