

2018年中国VR行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国VR行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/368969368969.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

自2015年以来，虚拟现实行业发展迅速，下一代计算平台呼之欲出。从媒介角度来看，VR（虚拟现实）首先能够带来深层次沉浸感，显示设备带来的视觉沉浸，辅助配件带来的五感沉浸；其次，VR将内容丰富度从三个维度提升到五个维度传统屏幕媒体，从平面两个维度+时间维度；提升到空间三维度+时间维度+虚拟平行世界维度；第三是VR能够完全突破限制，实现增强交互，能够完全突破地理限制，使用者能够实现在虚拟世界的零距离接触。

2017年中国虚拟现实市场规模达到52.8亿元，随着虚拟现实技术的逐渐成熟，资本逐渐进入，市场规模将进一步扩大，预计2018年中国虚拟现实市场规模将突破百亿元大关。

2016-2020年中国虚拟现实市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

2018年虚拟现实的预测之一就是这项技术将会变得越来越主流。首先，几年前（2014年），大约只有20万虚拟现实活跃用户。这一数字在2017年增加到了9000万，到2018年预计会大幅增加到1.7亿用户，几乎是2017年的两倍。

2018年Q2全球VR硬件厂商出货量相较于Q1有较大幅度的提升，这与VR的市场的不断拓展有关。预计2020年VR设备出货量820万台用户量超过2500万人。PCVR及一体机在2019年左右会有跨越式发展，实现用户量的飞跃。预计2020年，PCVR及一体机VR在“深入了解型”及“保持关注型”用户中渗透率分别为7.0%和0.8%，用户规模仍有潜力，但是期待技术、内容的全面升级。

2020年以PCVR/一体机每个3000元，MobileVR每个2000元计算，国内VR硬件规模将达到64亿元，2020年头戴式VR硬件市场规模将达到28亿美元规模比较，国内VR硬件市场规模占全球VR硬件市场34.6%。主要得利于预计2019年左右，随着VR硬件成熟，以及海外软硬件技术的开源支持，国内厂商低价抢占PCVR/一体机市场。

2018年Q2全球VR硬件厂商出货量（万台）

数据来源：观研天下数据中心整理

2017年，中国VR市场各细分市场占比情况中，VR头戴设备以占比56.7%，稳居榜首；排在第二的是2015年开始兴起的VR体验馆，占比为12.6%；VR摄像机排在第三，占比为9.87%。

2017年中国VR市场各细分市场占比

数据来源：观研天下数据中心整理

在中国虚拟现实行业收入构成方面，随着中国消费者的内容消费习惯逐渐养成，虚拟现实软件收入将逐渐提升，预计2018年中国虚拟现实行业软件收入将达到30%，硬件收入占比为70%。

2015-2018年中国VR市场各细分市场收入构成

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，全球VR/AR投资规模快速增长。2013年，行业投资额约为3亿美元，到2017年全球VR/AR的投资总额达到了29亿美元，同比增长11.9%；其中，AR投资额9亿美元，VR投资额20亿美元。

2013-2017年全球VR/AR行业投资规模统计

数据来源：观研天下数据中心整理

2017年在VR/AR行业各投资领域，工具及技术领域投资金额占到36.8%，硬件类投资金额占到了33.9%。投资者对游戏和娱乐等内容行业的态度变得更加谨慎；此外，经过此前热潮退去的VR/AR产业，投资方的投资也将更加谨慎，更多资金涌向了优胜劣汰后的高质量公司。

2017年全球VR/AR行业各领域投资金额分布

数据来源：观研天下数据中心整理

2017年，从VR/AR投资金额来看，美国仍然是全球主要的VR/AR投资目的地。其次，中国成为全球VR/AR第二大投资目的地。大多数头显硬件制造商都位于中国，中国也是全球零部件采购和组装中心。此外，政府通过资金和政策大力推动学校进行技术升级和采用VR/AR。中国在全球VR/AR行业里有着非常重要的地位，并产生了许多独有的投资机会。

2017年全球VR/AR行业投资地域分布

数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国VR行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国VR行业发展概述

第一节 VR行业发展情况概述

- 一、VR行业相关定义
- 二、VR行业基本情况介绍
- 三、VR行业发展特点分析

第二节 中国VR行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、VR行业产业链条分析
- 三、中国VR行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国VR行业生命周期分析

- 一、VR行业生命周期理论概述
- 二、VR行业所属的生命周期分析

第四节 VR行业经济指标分析

- 一、VR行业的赢利性分析
- 二、VR行业的经济周期分析
- 三、VR行业附加值的提升空间分析

第五节 国中VR行业进入壁垒分析

- 一、VR行业资金壁垒分析
- 二、VR行业技术壁垒分析
- 三、VR行业人才壁垒分析
- 四、VR行业品牌壁垒分析
- 五、VR行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球VR行业市场发展现状分析

第一节 全球VR行业发展历程回顾

第二节 全球VR行业市场区域分布情况

第三节 亚洲VR行业地区市场分析

- 一、亚洲VR行业市场现状分析
- 二、亚洲VR行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲VR行业市场前景分析

第四节 北美VR行业地区市场分析

- 一、北美VR行业市场现状分析
- 二、北美VR行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美VR行业市场前景分析

第五节 欧盟VR行业地区市场分析

- 一、欧盟VR行业市场现状分析
- 二、欧盟VR行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟VR行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界VR行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球VR行业市场规模预测

第三章 中国VR产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品VR总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国VR行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国VR产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国VR行业运行情况

第一节 中国VR行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国VR行业市场规模分析

第三节 中国VR行业供应情况分析

第四节 中国VR行业需求情况分析

第五节 中国VR行业供需平衡分析

第六节 中国VR行业发展趋势分析

第五章 中国VR所属行业运行数据监测

第一节 中国VR所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国VR所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国VR所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国VR市场格局分析

第一节 中国VR行业竞争现状分析

一、中国VR行业竞争情况分析

二、中国VR行业主要品牌分析

第二节 中国VR行业集中度分析

一、中国VR行业市场集中度分析

二、中国VR行业企业集中度分析

第三节 中国VR行业存在的问题

第四节 中国VR行业解决问题的策略分析

第五节 中国VR行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国VR行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国VR行业消费特点

第二节 中国VR行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 VR行业成本分析

第四节 VR行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国VR行业价格现状分析

第六节 中国VR行业平均价格走势预测

- 一、中国VR行业价格影响因素
- 二、中国VR行业平均价格走势预测
- 三、中国VR行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国VR行业区域市场现状分析

第一节 中国VR行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区VR市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区VR市场规模分析
- 四、华东地区VR市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区VR市场规模分析
- 四、华中地区VR市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区VR市场规模分析

第九章 2016-2018年中国VR行业竞争情况

第一节 中国VR行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国VR行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国VR行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 VR行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国VR行业发展前景分析与预测

第一节 中国VR行业未来发展前景分析

一、VR行业国内投资环境分析

二、中国VR行业市场机会分析

三、中国VR行业投资增速预测

第二节中国VR行业未来发展趋势预测

第三节中国VR行业市场发展预测

- 一、中国VR行业市场规模预测
- 二、中国VR行业市场规模增速预测
- 三、中国VR行业产值规模预测
- 四、中国VR行业产值增速预测
- 五、中国VR行业供需情况预测

第四节中国VR行业盈利走势预测

- 一、中国VR行业毛利润同比增速预测
- 二、中国VR行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国VR行业投资风险与营销分析

第一节 VR行业投资风险分析

- 一、VR行业政策风险分析
- 二、VR行业技术风险分析
- 三、VR行业竞争风险分析
- 四、VR行业其他风险分析

第二节 VR行业企业经营发展分析及建议

- 一、VR行业经营模式
- 二、VR行业销售模式
- 三、VR行业创新方向

第三节 VR行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国VR行业发展策略及投资建议

第一节 中国VR行业品牌战略分析

- 一、VR企业品牌的重要性
- 二、VR企业实施品牌战略的意义
- 三、VR企业品牌的现状分析
- 四、VR企业的品牌战略
- 五、VR品牌战略管理的策略

第二节中国VR行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国VR行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国VR行业发展策略及投资建议

第一节中国VR行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国VR行业定价策略分析

第三节中国VR行业营销渠道策略

一、VR行业渠道选择策略

二、VR行业营销策略

第四节中国VR行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国VR行业重点投资区域分析

二、中国VR行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/368969368969.html>