

# 2018年中国碳酸锂行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国碳酸锂行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/328969328969.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

供给端：盐湖扩产之危，与产能投放可能不及预期之机并存。在今年碳酸锂价格持续高涨与盐湖提锂技术逐渐取得突破的背景下，国内外主要盐湖提锂企业大多制定了扩产计划。按照主流盐湖提锂企业的产能规划，预计到2020年，全球将有20万吨新增盐湖锂产能投产。不过如下表17所示，由于生产基地建成周期较长和国内加严的环保考核等原因，按照各企业规划，2018年全球主流盐湖提锂企业将仅有2.5万吨盐湖提锂产能计划投产，直至2019年或2020年，盐湖碳酸锂产能才有望进入到规模化投产阶段。

同时值得注意的是，在2013年市场也曾有过对国内盐湖提锂产能陆续投放、中国碳酸锂供给过剩的担忧。然而据wind统计，我国碳酸锂产量仅从2013年3.8万吨增长至2014年的4.07万吨，再到2015年的4.2万吨，并未出现此前市场担忧的产能大规模释放状况。综合以上因素，我们推断明年碳酸锂供给端仍将保持稳定增长，较难出现大幅扩张，而未来盐湖提锂产能的实际释放效果仍有待观察。

图：国内外主要盐湖提锂企业扩产计划

需求端：锂电池库存累积之危，与厂商主动去库存之机并存。据高工锂电统计，2017年前三季度，国内动力电池产量分别为6.42、11.97、13.25Gwh，对应装机量1.27、4.5、8.9 Gwh。若以产量和装机量之差作为动力锂电池库存的粗略估计，则前三季度库存分别为5.15、7.47、4.35GWh,累计库存达16.97GWh。库存积压下，电池企业为降低明年跌价后的存货减值损失而主动减产，引起市场对电池端碳酸锂需求走低的担忧。

不过尽管前三季度电池存在较大库存压力，但经过去年四季度生产旺季去库存，目前库存压力显著减轻。一方面，随着补贴下调预期逐步明朗，下游整车企业从去年四季度开始已逐步增加生产，11月合格证产量约为15万辆，12月合格证产量19万辆，同时由于缓冲期的设置，预计今年上半年整车产销节奏有望维持较好状态。另一方面，电池企业当前主动减产，也有利于电池库存的去化，缓解库存压力。在中下游厂商的一致行动下，我们预计当前动力电池的库存积压状况已环比得到改善。

图：2017年前三季度锂电池库存测算

综合整车加速生产和电池主动去库存两方面因素，我们认为，目前动力电池库存已得到较好缓解，而未来下游整车产销量的增长将有望带来动力电池行业生产恢复与产量增长，并带来对碳酸锂需求的提升。

我们认为，2018年碳酸锂新增供给增长相对稳定，产量将保持稳定增长；同时电池库存压力已得到较好缓解，在下游新能源车需求回升的推动下，我们预计2018年碳酸锂价格有望逐步企稳回升。

观研天下发布的《2018年中国碳酸锂行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及碳酸锂交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、碳酸锂T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国碳酸锂行业发展概述

#### 第一节 碳酸锂行业发展情况概述

- 一、碳酸锂行业相关定义
- 二、碳酸锂行业基本情况介绍
- 三、碳酸锂行业发展特点分析

#### 第二节 中国碳酸锂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳酸锂行业产业链条分析
- 三、中国碳酸锂行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国碳酸锂行业生命周期分析

- 一、碳酸锂行业生命周期理论概述
- 二、碳酸锂行业所属的生命周期分析

#### 第四节 碳酸锂行业经济指标分析

- 一、碳酸锂行业的赢利性分析
- 二、碳酸锂行业的经济周期分析
- 三、碳酸锂行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中碳酸锂行业进入壁垒分析

- 一、碳酸锂行业资金壁垒分析
- 二、碳酸锂行业技术壁垒分析
- 三、碳酸锂行业人才壁垒分析
- 四、碳酸锂行业品牌壁垒分析
- 五、碳酸锂行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球碳酸锂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球碳酸锂行业发展历程回顾

### 第二节 全球碳酸锂行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲碳酸锂行业地区市场分析

- 一、亚洲碳酸锂行业市场现状分析
- 二、亚洲碳酸锂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳酸锂行业市场前景分析

### 第四节 北美碳酸锂行业地区市场分析

- 一、北美碳酸锂行业市场现状分析
- 二、北美碳酸锂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳酸锂行业市场前景分析

### 第五节 欧盟碳酸锂行业地区市场分析

- 一、欧盟碳酸锂行业市场现状分析
- 二、欧盟碳酸锂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟碳酸锂行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界碳酸锂行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球碳酸锂行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国碳酸锂产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国碳酸锂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国碳酸锂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、碳酸锂环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国碳酸锂行业运行情况

### 第一节 中国碳酸锂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国碳酸锂行业市场规模分析

### 第三节 中国碳酸锂行业供应情况分析

### 第四节 中国碳酸锂行业需求情况分析

### 第五节 中国碳酸锂行业供需平衡分析

### 第六节 中国碳酸锂行业发展趋势分析

## 第五章 中国碳酸锂所属行业运行数据监测

### 第一节 中国碳酸锂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国碳酸锂所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国碳酸锂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第六章 2015-2017年中国碳酸锂市场格局分析

###### 第一节 中国碳酸锂行业竞争现状分析

###### 一、中国碳酸锂行业竞争情况分析

###### 二、中国碳酸锂行业主要品牌分析

###### 第二节 中国碳酸锂行业集中度分析

###### 一、中国碳酸锂行业市场集中度分析

###### 二、中国碳酸锂行业企业集中度分析

###### 第三节 中国碳酸锂行业存在的问题

###### 第四节 中国碳酸锂行业解决问题的策略分析

###### 第五节 中国碳酸锂行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第七章 2015-2017年中国碳酸锂行业需求特点与价格走势分析

###### 第一节 中国碳酸锂行业消费特点

###### 第二节 中国碳酸锂行业消费偏好分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

###### 第三节 碳酸锂行业成本分析

###### 第四节 碳酸锂行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

###### 第五节 中国碳酸锂行业价格现状分析

###### 第六节 中国碳酸锂行业平均价格走势预测

###### 一、中国碳酸锂行业价格影响因素

###### 二、中国碳酸锂行业平均价格走势预测

###### 三、中国碳酸锂行业平均价格增速预测

##### 第八章 2015-2017年中国碳酸锂行业区域市场现状分析

## 第一节 中国碳酸锂行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地碳酸锂市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区碳酸锂市场规模分析

#### 四、华东地区碳酸锂市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区碳酸锂市场规模分析

#### 四、华中地区碳酸锂市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区碳酸锂市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国碳酸锂行业竞争情况

### 第一节 中国碳酸锂行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国碳酸锂行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国碳酸锂行业竞争环境分析（碳酸锂T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 碳酸锂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国碳酸锂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国碳酸锂行业未来发展前景分析

#### 一、碳酸锂行业国内投资环境分析

#### 二、中国碳酸锂行业市场机会分析

#### 三、中国碳酸锂行业投资增速预测

### 第二节 中国碳酸锂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国碳酸锂行业市场发展预测

#### 一、中国碳酸锂行业市场规模预测

#### 二、中国碳酸锂行业市场规模增速预测

#### 三、中国碳酸锂行业产值规模预测

#### 四、中国碳酸锂行业产值增速预测

#### 五、中国碳酸锂行业供需情况预测

### 第四节 中国碳酸锂行业盈利走势预测

#### 一、中国碳酸锂行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国碳酸锂行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国碳酸锂行业投资风险与营销分析

### 第一节 碳酸锂行业投资风险分析

#### 一、碳酸锂行业政策风险分析

#### 二、碳酸锂行业技术风险分析

#### 三、碳酸锂行业竞争风险

#### 四、碳酸锂行业其他风险分析

### 第二节 碳酸锂行业企业经营发展分析及建议

一、碳酸锂行业经营模式

二、碳酸锂行业销售模式

三、碳酸锂行业创新方向

第三节 碳酸锂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国碳酸锂行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳酸锂行业品牌战略分析

一、碳酸锂企业品牌的重要性

二、碳酸锂企业实施品牌战略的意义

三、碳酸锂企业品牌的现状分析

四、碳酸锂企业的品牌战略

五、碳酸锂品牌战略管理的策略

第二节 中国碳酸锂行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳酸锂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国碳酸锂行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳酸锂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳酸锂行业定价策略分析

## 第二节中国碳酸锂行业营销渠道策略

### 一、碳酸锂行业渠道选择策略

### 二、碳酸锂行业营销策略

## 第三节中国碳酸锂行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国碳酸锂行业重点投资区域分析

### 二、中国碳酸锂行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/328969328969.html>