

2017-2022年中国饮水机行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国饮水机行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278968278968.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从20世纪90年代饮水机进入中国市场以来，国内饮水机市场规模迅速膨胀，一些家电企业纷纷加入饮水机市场，饮水机的产销量逐年递增，特别是近几年，饮水机市场的发展势头更趋强劲。近年来，与大件家电降价背道的是，小家电领域饮水机的价格近来有所攀升，且高端市场份额正在逐渐加大。

中国饮水机市场的品牌集中程度较高。安吉尔和美的两大品牌以明显优势位居第一阵营，沁园、浪木、奔腾等本土品牌组成了饮水机市场的第二阵营。2014年1-12月生产电冷热饮水机2624.86万台，同比下降2.52%。2015年10月中国电冷热饮水机产量为2,077,233.00台，同比下降13.96%。2015年1-10月止累计中国电冷热饮水机产量21,655,263.00台，同比下降2.38%。

2010-2014年我国电冷热饮水机产量（万台）

2015年1-10月全国电冷热饮水机产量分省市统计表

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国饮水机行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章饮水机产品基本概况

第一节饮水机概述

- 一、饮水机的简述
- 二、饮水机的供水结构
- 三、饮水机的污染问题

第二节饮水机的工作原理

- 一、温热型饮水机
- 二、半导体直冷式冷热饮水机
- 三、压缩式制冷饮水机

第三节饮水机的使用状况

- 一、如何消毒
- 二、使用与保养

第二章2016年世界饮水机行业发展态势分析

第一节2016年世界饮水机行业发展概况分析

- 一、IEC出台饮水机检测标准新规定
- 二、世界知名饮水机品牌分析
- 三、世界饮水机产业市场竞争分析

第二节2016年世界饮水机主要国家行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三节2017-2022年世界饮水机产业发展趋势分析

第三章2016年中国饮水机行业发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国饮水机行业政策分析

- 一、《冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节2016年中国饮水机行业技术分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016年中国饮水机行业发展态势分析

第一节2016年中国饮水机行业发展状况分析

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机行业洗牌已经开始
- 三、全国饮水机市场专项检查结果分析

第二节2016年中国饮水机产业面临问题分析

- 一、饮水机品质参差不齐
- 二、劣质内胆重金属易超标
- 三、饮水机卫生状况令人堪忧
- 四、双罐饮水机全新上市

第三节2016年中国饮水机产业面对问题应对策略分析

第五章2016年中国饮水机市场发展态势分析

第一节2016年中国饮水机市场发展现状分析

- 一、大家电售价下拉
- 二、饮水机价格直逼大家电
- 三、高端产品多增加新功能

第二节2016年中国饮水机市场运行动态分析

- 一、直饮机"抢滩"饮水机市场
- 二、饮水机清洗消毒市场状况及发展前景
- 三、家用物理饮水机受青睐

第三节2016年中国饮水机市场销售情况分析

第六章2016年中国饮水机市场运行形势分析

第一节2016年中国饮水机市场发展现状

- 一、安吉尔、美的两大品牌争霸

二、400元内低端产品占半壁江山

第二节2016年中国饮水机市场基本特点

一、产品同质化，技术革新难

二、品牌意识较弱，市场亟待规范

第三节2016年中国饮水机市场结构分析

一、品牌结构

二、价格段结构

第四节2016年中国饮水机主流厂商分析

一、品牌走势对比

二、产品结构对比

第七章中国电热饮水机进出口数据监测分析

第一节中国电热饮水机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电热饮水机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国电热饮水机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2016年中国饮水机的市场消费者调查分析

第一节2016年中国饮水机消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

第二节2016年中国影响消费者购买饮水机的因素分析

一、价格分析

二、性能比较

三、外型及使用寿命

第三节2016年中国饮水机市场品牌占有率分析

第九章中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节中国家用厨房电器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用厨房电器具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国家用厨房电器具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2014-2016年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节2014-2015年中国电冷热饮水机产量数据分析

一、2014-2015年电冷热饮水机产量数据分析

二、2014-2015年电冷热饮水机重点省市数据分析

第二节2016年中国电冷热饮水机产量数据分析

一、2016年全国电冷热饮水机产量数据分析

二、2016年电冷热饮水机重点省市数据分析

第三节2016年中国电冷热饮水机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十一章2016年中国饮水机行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国饮水机总体竞争现状分析

- 一、饮水机品牌竞争程度分析
- 二、饮水机价格竞争分析
- 三、无序竞争导致饮水机行业信任危机

第二节2016年中国饮水机产业竞争态势分析

- 一、安吉尔、美的、澳柯玛三足鼎立
- 二、科技含量越来越高

第三节2016年中国饮水机行业提升竞争力分析

第十二章中国饮水机行业重点企业竞争力分析

第一节青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节先锋电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节浪木电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节溢泰（南京）环保科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节华裕电器集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节宁波沁园集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章2017-2022年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析

第一节2017-2022年中国小家电行业发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第二节2017-2022年中国饮水机行业发展趋势预测

一、饮水机产量预测分析

二、饮水机市场需求预测分析

三、饮水机价格发展趋势分析

第三节2017-2022年中国饮水机行业盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国饮水机行业投资前景与建议

第一节2017-2022年中国饮水机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节2017-2022年中国饮水机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节研究中心专家建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016年中国饮水机市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国饮水机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国饮水机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国饮水机市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国饮水机市场安吉尔、美的市售产品数量对比

图表：2016年中国饮水机市场安吉尔、美的单产品关注率对比

图表：2014-2016年中国电热饮水机进口数量分析

图表：2014-2016年中国电热饮水机进口金额分析

图表：2014-2016年中国电热饮水机出口数量分析

图表：2014-2016年中国电热饮水机出口金额分析

图表：2014-2016年中国电热饮水机进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国电热饮水机进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国电热饮水机出口国家及地区分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishhebei/278968278968.html>