

中国教辅书产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教辅书产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/228967228967.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一篇中国教辅书现状篇

第一章2015年中国教辅书市场运行环境解析

第一节2015年中国教辅书市场政策环境分析

一、《基础教育课程改革纲要(试行)》的颁布和实施

二、中国教辅图书管理机制分析

三、教育体制改革对教辅图书行业的影响

四、教辅图书行业政策法规分析

第二节2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国教育产业在国民经济中的地位分析

第三节2015年中国教辅书社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国政府教育投资状况

三、中国应试教育背景下催生教辅市场蓬勃发展

四、家长教育观念

五、中国培训业蓬勃发展

六、中国就业形势

第二章2015年中国教辅书产业整体运行状况分析

第一节2015年中国教辅书产业发展特征分析

一、同步类教辅书市场占有比重较大

二、检测类及考试强化训练类教辅书受到挤压

三、专题探讨类教辅书将形成新亮点

四、教辅图书涵盖的学科将趋于多元化

五、教辅书市场的发展将带来新一轮的科普热

第二节2015年中国教辅书市场规模现状分析

- 一、中国教辅书整体市场规模分析
- 二、中国教辅书市场人均量分析
- 三、中国教辅书企业体量分析
- 四、中国教辅书市场分布（城市、农村）

第三节2015年中国教辅书行业亮点分析

- 一、教辅类图书行业平均利润情况分析
- 二、教辅类图书行业市场竞争激烈，然而缺乏有竞争力的出版及发行商
- 三、市场混乱局面仍将持续，行业由无序转到有序至少还需要3-5年
- 四、教辅类图书市场化进程加快
- 五、品牌意识增强，但是缺乏针对性的有影响力的宣传
- 六、内容新颖成为教辅图书生存的前提
- 七、教辅类图书发行时间性强，对渠道的要求高，使渠道成为教辅类图书的必争之地

第二篇中国教辅市场篇

第三章2015年中国中小学教辅书市场运行分析

第一节中国在校生规模

- 一、中国学校规模
- 二、中国在校生规模统计
 - 1、小升初
 - 2、初中升高中
- 三、在校生对教辅书的应用情况

第二节2015年中国中小学教辅书市场运行动态分析

- 一、中小学教辅书订购情况
- 二、中小学教辅书细分类别及所占比重分析
 - 1、诵读类
 - 2、习字贴类
 - 3、辅导类
 - 4、训练类
 - 5、测评类

第三节2015年中国中小学教辅书市场问题探讨

第四章2015年中国细分培训行业教辅书市场规模现状分析

第一节2015年中国英语培训教辅书市场发展现状分析

- 一、中国英语培训教辅书市场规模分析
- 二、中国英语培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国英语培训教辅书市场竞争格局分析

四、中国英语培训主体企业教辅书使用情况分析

五、2016-2022年中国英语培训教辅书市场规模发展趋势分析

第二节2015年中国IT培训教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国IT培训教辅书市场规模分析

二、中国IT培训教辅书市场结构及特点分析

三、中国IT培训教辅书市场竞争格局分析

四、中国IT培训主体企业教辅书使用情况分析

五、2016-2022年中国IT培训行业教辅书市场规模发展趋势分析

第三节2015年中国法律培训教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国法律培训教辅书市场规模分析

二、中国法律培训教辅书市场结构及特点分析

三、中国法律培训教辅书市场竞争格局分析

四、中国法律培训主体企业教辅书使用情况分析

五、2016-2022年中国法律培训行业教辅书市场规模发展趋势分析

第五章2015年中国教辅书主要细分类别市场发展现状及趋势分析

第一节2015年中国书籍类教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国书籍类教辅书市场发展现状分析

二、中国书籍类教辅书市场竞争格局分析

三、2016-2022年中国书籍类教辅书市场发展趋势分析

第二节2015年中国期刊类教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国期刊类教辅书市场发展现状分析

二、中国期刊类教辅书市场竞争格局分析

三、2016-2022年中国期刊类教辅书市场发展趋势分析

第三节2015年中国报纸类教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国报纸类教辅书市场发展现状分析

二、中国报纸类教辅书市场竞争格局分析

三、2016-2022年中国报纸类教辅书市场发展趋势分析

第四节2015年中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国电子类教辅市场发展现状分析

二、中国电子类教辅市场竞争格局分析

三、2016-2022年中国电子类教辅市场发展趋势分析

第六章2015年中国教辅行业主要细分群体市场规模分析

第一节2015年中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析

二、中国少儿教辅市场竞争格局分析

三、2016-2022年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析

第二节2015年中国基础教育教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国基础教育教辅市场规模发展现状分析

二、中国基础教育教辅市场竞争格局分析

三、2016-2022年中国基础教育教辅市场规模发展趋势分析

第三节2015年中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析

一、高等教育教辅市场规模发展现状分析

二、高等教育教辅市场竞争格局分析

三、2016-2022年高等教育教辅市场规模发展趋势分析

第三篇中国教辅竞争篇

第七章2015年中国教辅市场竞争格局透析

第一节2015年中国图书出版类行业竞争现状

一、中国图书市场竞争的三个阶段

1、品版竞争

2、市场竞争

3、个性化竞争

二、中国图书出版业竞争结构解析

三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

第二节2015年中国教辅市场竞争格局

一、3万多教辅“抢滩登陆”

二、民营书营抢食70亿教辅书市场

第三节2015年中国教辅行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节2016-2022年中国教辅行业竞争趋势分析

第八章2015年中国教辅行业细分区域市场发展状况分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第九章中国教辅行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、出版内容分析

五、人力资源分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节美国麦格劳－希尔公司

第三节德国贝塔斯曼集团

第四节爱尔兰霍顿米孚林

第五节牛津大学出版社

第六节剑桥大学出版社

第十章中国教辅行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节人民教育出版社

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、出版内容分析

五、人力资源分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节高等教育出版社

第三节外语教学与研究出版社

第四节译林出版社

第五节龙门书局

第六节教育科学出版社

第七节湖南出版投资控股集团有限公司

第八节山东教育出版社

第九节上海外语教育出版社

第十节广西师范大学出版社

第四篇中国教辅市场篇

第十一章2016-2022年中国教辅行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国教辅行业发展前景分析

一、中国图书出版业前景展望

二、教辅类书籍市场前景透析

三、数码教辅助工具成学生新宠

第二节2016-2022年中国教辅行业发展趋势分析

一、中国民营教辅业的发展趋势

二、高考教辅出版呈现新趋势

三、教辅书的流行新趋势

第三节2016-2022年中国教辅行业市场预测分析

第四节2016-2022年中国教辅市场盈利预测分析

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/228967228967.html>