

中国塑料包装市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，塑料包装行业属于橡胶和塑料制品业（分类代码：C29）。根据《国民经济行业分类》（GB

T4754-2017），塑料包装行业属于塑料制品业（分类代码：C292）中的塑料包装箱及容器制造（行业代码：C2926）。

1、行业主管部门和监管体系

目前，我国塑料包装行业由政府相关部门进行宏观管理，行业协会进行行业自律管理。国家发展和改革委员会负责制定指导性产业政策，具体的业务管理和产品的生产经营则完全基于市场化的方式进行。塑料制品的行业主管部门为国家发改委产业协调司，主要负责提出推进产业结构战略性调整、促进产业协调发展的重大思路和政策措施，组织拟订服务业发展战略，对全国工业和服务业发展进行宏观指导；推进行业体制改革和管理创新，提高行业综合素质和核心竞争力，指导相关行业加强安全生产管理。

中国包装联合会是塑料包装行业的自律性组织，是经国务院批准依法登记成立的国家级行业协会之一。主要职责包括：落实国家包装行业方针政策；制定包装行业国家五年发展规划；开展全行业调查研究；经政府主管部门同意和授权进行行业统计、发布行业信息；创办刊物，开展咨询；组织人才、技术、职业培训；组织技术交流会、展览会等；开展国内外经济技术交流与合作；制定并监督执行行规行约，规范行业行为等。

中国塑协成立于1989年，是中国塑料加工业的行业组织，由从事塑料加工及其相关产业生产、经营的企业、事业单位、社会团体、科研院所等单位及个人自愿组成的全国性、非营利性、具有法人地位的社会团体组织。中国塑协是在民政部注册登记的一级社团法人，在业务上接受国务院国有资产监督管理委员会和中国轻工业联合会指导和监督管理。基本职能包括：反映行业愿望，研究行业发展方向，编制行业发展规划，协调行业内外关系；代表会员权益，向政府反映行业的意见和要求；组织技术交流和培训，参与质量管理监督，承担技术咨询；实行行业指导，促进产业发展，维护产业安全。

2、法律法规及产业政策

塑料包装行业主要行业政策如下：

发布时间

产业政策

发文部门

文件内容

2022年9月

《“十四五”生态环境领域科技创新专项规划》

科技部;生态环境部

针对塑料包装、汽车等重点产品，研究全生命周期生态设计与评价方法，突破可降解塑料高效制备等关键技术，开发可降解塑料降解产物分析检测技术，研发固废资源化产品及原生产产品的碳标签评价基准方法

2021年3月

《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见发改产业（2021）372号》

国家发改委、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、商务部等13部委

意见提出，支撑制造业绿色发展，发展回收与利用服务，完善再生资源回收利用体系，畅通汽车、纺织、家电等产品生产、消费、回收、处理、再利用全链条，实现产品经济价值和社会价值最大化。

2020年11月

《关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知》

国务院办公厅

提出强化快递包装绿色治理、增加绿色产品供给，培育循环包装新型模式的指导思想；提出可循环快递包装应用规模到2022年达700万个，到2025年达1000万个的目标。

2020年1月

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

国家发展改革委生态环境部

提出到2020年底，我国将率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，到2022年底，一次性塑料制品的消费量明显减少，替代产品得到推广。

2019年5月

《绿色包装评价方法与准则》

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

针对绿色包装产品低碳、节能、环保、安全的要求规定了绿色包装评价准则、评价方法、评价报告内容和格式，并定义了“绿色包装”的内涵。

2018年9月

《完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）》

国务院办公厅

要求壮大绿色消费，推动绿色流通发展，倡导流通环节减量包装、使用可降解包装。

2017年10月

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

国务院办公厅

倡导绿色消费理念，培育绿色消费市场。鼓励流通环节推广节能技术，加快节能设施设备的升级改造，培育一批集节能改造和节能产品销售于一体的绿色流通企业。要求开发应用绿色包装材料，建立绿色物流体系。

2016年12月

《中国包装工业发展规划（2016-2020年）》

中国包装联合会

将绿色包装、智能包装、安全包装确定为包装工业的“三大方向”，并确定“十三五”时期中国包装工业的主要目标是包装工业规模持续增长,质量素质增强,区域协调发展,结构调整优化,动力逐步转换；“十三五”时期包装业的核心目标是提升对国民经济和社会发展的支撑能力和贡献能力,提升品牌影响力和国际竞争力。

2016年12月

《关于加快我国包装产业转型升级的指导意见》

工业和信息化部、商务部

提出到2020年实现“包装产业年主营业务收入达到2.5万亿元，形成15家以上年产值超过50亿元的企业或集团，上市公司和高新技术企业大幅增加”的发展目标；进一步明确了未来全国包装产业发展的总体思路、奋斗目标和主要任务，采取更具针对性、可操作性的工作措施，加快形成转型升级的倒逼机制，促进产业持续、健康发展。

2016年9月

《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》

国务院办公厅

深化消费品供给侧结构性改革，提升消费品标准和质量水平，确保消费品质量安全，扩大有效需求，提高人民生活品质，夯实消费品工业发展根基，推动“中国制造”迈向中高端，有力推动“中国制造2025”顺利实施，为经济社会发展增添新动力。

2016年7月

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工业与信息化部

推动塑料制品工业向功能化、轻量化、生态化、微型化方向发展。大力发展超小型、超高精度、超高速、智能控制的塑料高端加工设备，加大对塑料加工设备精密化、智能化改造，加快高精度塑料检测设备及仪器研发及应用。

2016年5月

《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

中国塑料加工工业协会

“十三五”塑料加工业紧紧围绕“功能化、轻量化、生态化、微成型”的技术方向，重点突破原料、先进成型技术与工艺、装备三大发展瓶颈；要求认真贯彻《中国制造2025》，围绕国家重点实施新兴战略产业，发挥塑料加工业作为国民经济基础性产业的重要作用；加强以产

学研为主的协同创新和联合攻关，突破制约行业发展的关键共性和核心技术。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国塑料包装市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国塑料包装行业发展概述

第一节 塑料包装行业发展情况概述

- 一、塑料包装行业相关定义
- 二、塑料包装特点分析
- 三、塑料包装行业基本情况介绍
- 四、塑料包装行业经营模式
 - 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塑料包装行业需求主体分析

第二节 中国塑料包装行业生命周期分析

一、塑料包装行业生命周期理论概述

二、塑料包装行业所属的生命周期分析

第三节 塑料包装行业经济指标分析

一、塑料包装行业的赢利性分析

二、塑料包装行业的经济周期分析

三、塑料包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球塑料包装行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料包装行业发展历程回顾

第二节 全球塑料包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塑料包装行业地区市场分析

一、亚洲塑料包装行业市场现状分析

二、亚洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料包装行业市场前景分析

第四节 北美塑料包装行业地区市场分析

一、北美塑料包装行业市场现状分析

二、北美塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料包装行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料包装行业地区市场分析

一、欧洲塑料包装行业市场现状分析

二、欧洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塑料包装行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界塑料包装行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球塑料包装行业市场规模预测

第三章 中国塑料包装行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对塑料包装行业的影响分析

第三节 中国塑料包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对塑料包装行业的影响分析

第五节 中国塑料包装行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料包装行业运行情况

第一节 中国塑料包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料包装行业市场规模分析

一、影响中国塑料包装行业市场规模的因素

二、中国塑料包装行业市场规模

三、中国塑料包装行业市场规模解析

第三节 中国塑料包装行业供应情况分析

一、中国塑料包装行业供应规模

二、中国塑料包装行业供应特点

第四节 中国塑料包装行业需求情况分析

一、中国塑料包装行业需求规模

二、中国塑料包装行业需求特点

第五节 中国塑料包装行业供需平衡分析

第五章 中国塑料包装行业产业链和细分市场分析

第一节 中国塑料包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料包装行业产业链图解

第二节 中国塑料包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料包装行业的影响分析

第三节 我国塑料包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国塑料包装行业市场竞争分析

第一节 中国塑料包装行业竞争现状分析

一、中国塑料包装行业竞争格局分析

二、中国塑料包装行业主要品牌分析

第二节 中国塑料包装行业集中度分析

一、中国塑料包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料包装行业市场集中度分析

第三节 中国塑料包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国塑料包装行业模型分析

第一节 中国塑料包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国塑料包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑料包装行业SWOT分析结论

第三节 中国塑料包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国塑料包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑料包装行业市场动态情况

第二节 中国塑料包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料包装行业成本结构分析

第四节 塑料包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国塑料包装行业价格现状分析

第六节 中国塑料包装行业平均价格走势预测

一、中国塑料包装行业平均价格趋势分析

二、中国塑料包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料包装行业所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国塑料包装行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料包装行业区域市场规模分析

一、影响塑料包装行业区域市场分布的因素

二、中国塑料包装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区塑料包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料包装行业市场分析

(1) 华东地区塑料包装行业市场规模

(2) 华东地区塑料包装行业市场现状

(3) 华东地区塑料包装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料包装行业市场分析

(1) 华中地区塑料包装行业市场规模

(2) 华中地区塑料包装行业市场现状

(3) 华中地区塑料包装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料包装行业市场分析

(1) 华南地区塑料包装行业市场规模

(2) 华南地区塑料包装行业市场现状

(3) 华南地区塑料包装行业市场规模预测

第五节 华北地区塑料包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料包装行业市场分析

(1) 华北地区塑料包装行业市场规模

(2) 华北地区塑料包装行业市场现状

(3) 华北地区塑料包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塑料包装行业市场分析

- (1) 东北地区塑料包装行业市场规模
- (2) 东北地区塑料包装行业市场现状
- (3) 东北地区塑料包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区塑料包装行业市场分析
 - (1) 西南地区塑料包装行业市场规模
 - (2) 西南地区塑料包装行业市场现状
 - (3) 西南地区塑料包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区塑料包装行业市场分析
 - (1) 西北地区塑料包装行业市场规模
 - (2) 西北地区塑料包装行业市场现状
 - (3) 西北地区塑料包装行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国塑料包装行业市场规模区域分布预测

第十一章 塑料包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国塑料包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料包装行业未来发展前景分析

- 一、塑料包装行业国内投资环境分析
- 二、中国塑料包装行业市场机会分析
- 三、中国塑料包装行业投资增速预测

第二节 中国塑料包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑料包装行业规模发展预测

- 一、中国塑料包装行业市场规模预测
- 二、中国塑料包装行业市场规模增速预测
- 三、中国塑料包装行业产值规模预测
- 四、中国塑料包装行业产值增速预测
- 五、中国塑料包装行业供需情况预测

第四节 中国塑料包装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国塑料包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国塑料包装行业进入壁垒分析

- 一、塑料包装行业资金壁垒分析
- 二、塑料包装行业技术壁垒分析

三、塑料包装行业人才壁垒分析

四、塑料包装行业品牌壁垒分析

五、塑料包装行业其他壁垒分析

第二节 塑料包装行业风险分析

一、塑料包装行业宏观环境风险

二、塑料包装行业技术风险

三、塑料包装行业竞争风险

四、塑料包装行业其他风险

第三节 中国塑料包装行业存在的问题

第四节 中国塑料包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国塑料包装行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国塑料包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国塑料包装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塑料包装行业营销策略分析

一、塑料包装行业产品策略

二、塑料包装行业定价策略

三、塑料包装行业渠道策略

四、塑料包装行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618966.html>