

# 2022年中国积木玩具行业分析报告- 行业全景调查与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国积木玩具行业分析报告-行业全景调查与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/558965558965.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

积木玩具通常是立方的木头或塑料固体玩具，包括动物类、房子类、语言类、水果类、交通类、数字类等。

积木玩具分类

资料来源：观研天下整理

积木玩具是玩具的一个细分种类，是当下潮玩领域快速发展的一个重要分支，较受市场欢迎。数据显示，2020年消费者购买拼插积木类玩具的最多，占比为16.2%。

我国消费者购买玩具类型占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

在积木玩具火热市场下，伴随着工业大生产带来的规模效益，积木的价格呈下降趋势。数据显示，目前国内市面上的积木玩具以45元以下为主，占比超70%。

我国积木玩具价格分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

虽然国内积木玩具市场发展较快，但一直以来来自海外的积木玩具品牌占据行业主要地位。数据显示，2020年，丹麦乐高在我国积木玩具市场份额达42.3%。

2020年我国积木玩具行业竞争格局

数据来源：观研天下数据中心整理

目前具有广泛知名度和渠道力的中国积木玩具品牌较少，且产品一直以来在消费者心中代工、山寨感强烈，产业能力难以支撑中国积木行业高质量发展，市场供给与消费者需求存在结构差。近年来，一批头部中国积木玩具生产企业正在纷纷转型精品化与品牌化之路，在研发、制造上取得了长足的进步。数据显示，2020年邦宝益智、启蒙、星钻、可优比等积木玩具国产品牌市场份额分别为4.3%、4.1%、2.1%、1.4%。

国内积木玩具代表品牌优势分析

品牌名称

所属公司

公司/品牌图标

优势分析

邦宝益智

广东邦宝益智玩具股份有限公司

一体化经营优势：广东邦宝益智玩具股份有限公司创建于2003年，是一家专业从事研发、生产、销售各类益智积木教玩具、精密非金属模具、医疗器械、药品包材的的文化创意型高新技术企业

研发优势：依托众多知名高校的独特资源，采用“寓教于乐、手脑结合”的理念，研究和开发适合不同年龄段的积木创客教育课程、器材及产品

品牌优势：广东省名牌产品、广东省著名商标、广东省优势传统产业转型升级示范企业，被ICTICARE Foundation确认符合“国际玩具业协会商业行为守则”之管理系统，广东省知识产权优势培育企业。

启蒙积木

广东启梦玩具实业有限公司

起步时间早：广东启梦玩具实业有限公司（简称“启梦玩具”）前身为汕头市澄海区华信塑料模具厂，成立于1984年，并于1994年创立小颗粒积木品牌“启蒙”，2019年创立启蒙中颗粒积木子品牌“小块乐”、潮玩积木方向小颗粒积木品牌“Keeppley”。

研发优势：启梦坚持自主研发创新，用工匠精神生产每一个产品，对高品质产品始终如一的坚持，让“启梦”成为了国内积木行业的领军玩具公司。启梦对内力推产业转型升级，加强技术创新，于广州设立运营中心及研发中心，同时在广州、成都、石家庄设立办事处;对外精进上下游供应链、整合全球资源；正逐步成为具有前瞻性部署、专业化运作和规模化运营的文化创意企业。

星钻积木

汕头市澄海区联环玩具工艺有限公司

产品优势：汕头市澄海区联环玩具工艺有限公司辖下设有多个大积木产品系列，消防系列、警察系列、积变战士系列、星钻“3变”系列等，照顾不同市场领域中各类顾客的需要。星钻积木产品严格按照相关安全质量标准生产，在行业中首批获得“采用国际标准产品标志”，通过国家强制性（3C）认证；出口的产品遵守输入国地区的有关安全质量要求，符合欧盟有关指令、EN71等欧盟玩具安全标准和ASTMF963美国安全规范。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国积木玩具行业分析报告-行业全景调查与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国积木玩具行业发展概述

#### 第一节 积木玩具行业发展情况概述

- 一、积木玩具行业相关定义
- 二、积木玩具特点分析
- 三、积木玩具行业基本情况介绍
- 四、积木玩具行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、积木玩具行业需求主体分析

#### 第二节 中国积木玩具行业生命周期分析

- 一、积木玩具行业生命周期理论概述
- 二、积木玩具行业所属的生命周期分析

#### 第三节 积木玩具行业经济指标分析

- 一、积木玩具行业的赢利性分析
- 二、积木玩具行业的经济周期分析
- 三、积木玩具行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球积木玩具行业市场发展现状分析

### 第一节全球积木玩具行业发展历程回顾

### 第二节全球积木玩具行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲积木玩具行业地区市场分析

#### 一、亚洲积木玩具行业市场现状分析

#### 二、亚洲积木玩具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲积木玩具行业市场前景分析

### 第四节北美积木玩具行业地区市场分析

#### 一、北美积木玩具行业市场现状分析

#### 二、北美积木玩具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美积木玩具行业市场前景分析

### 第五节欧洲积木玩具行业地区市场分析

#### 一、欧洲积木玩具行业市场现状分析

#### 二、欧洲积木玩具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲积木玩具行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界积木玩具行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球积木玩具行业市场规模预测

## 第三章 中国积木玩具行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对积木玩具行业的影响分析

### 第三节中国积木玩具行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对积木玩具行业的影响分析

### 第五节中国积木玩具行业产业社会环境分析

## 第四章 中国积木玩具行业运行情况

### 第一节 中国积木玩具行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国积木玩具行业市场规模分析

#### 一、影响中国积木玩具行业市场规模的因素

#### 二、中国积木玩具行业市场规模

#### 三、中国积木玩具行业市场规模解析

### 第三节 中国积木玩具行业供应情况分析

#### 一、中国积木玩具行业供应规模

#### 二、中国积木玩具行业供应特点

### 第四节 中国积木玩具行业需求情况分析

#### 一、中国积木玩具行业需求规模

#### 二、中国积木玩具行业需求特点

### 第五节 中国积木玩具行业供需平衡分析

## 第五章 中国积木玩具行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国积木玩具行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、积木玩具行业产业链图解

### 第二节 中国积木玩具行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对积木玩具行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对积木玩具行业的影响分析

### 第三节 我国积木玩具行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国积木玩具行业市场竞争分析

### 第一节 中国积木玩具行业竞争现状分析

#### 一、中国积木玩具行业竞争格局分析

## 二、中国积木玩具行业主要品牌分析

### 第二节中国积木玩具行业集中度分析

#### 一、中国积木玩具行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国积木玩具行业市场集中度分析

### 第三节中国积木玩具行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国积木玩具行业模型分析

### 第一节中国积木玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国积木玩具行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国积木玩具行业SWOT分析结论

### 第三节中国积木玩具行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国积木玩具行业需求特点与动态分析

### 第一节中国积木玩具行业市场动态情况

## 第二节中国积木玩具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节积木玩具行业成本结构分析

## 第四节积木玩具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国积木玩具行业价格现状分析

## 第六节中国积木玩具行业平均价格走势预测

- 一、中国积木玩具行业平均价格趋势分析
- 二、中国积木玩具行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国积木玩具行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国积木玩具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国积木玩具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国积木玩具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国积木玩具行业区域市场现状分析

### 第一节中国积木玩具行业区域市场规模分析

- 一、影响积木玩具行业区域市场分布的因素
- 二、中国积木玩具行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区积木玩具行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区积木玩具行业市场分析

#### (1) 华东地区积木玩具行业市场规模

#### (2) 华东地区积木玩具行业市场现状

#### (3) 华东地区积木玩具行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区积木玩具行业市场分析

#### (1) 华中地区积木玩具行业市场规模

#### (2) 华中地区积木玩具行业市场现状

#### (3) 华中地区积木玩具行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区积木玩具行业市场分析

#### (1) 华南地区积木玩具行业市场规模

#### (2) 华南地区积木玩具行业市场现状

#### (3) 华南地区积木玩具行业市场规模预测

## 第五节华北地区积木玩具行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区积木玩具行业市场分析

#### (1) 华北地区积木玩具行业市场规模

#### (2) 华北地区积木玩具行业市场现状

#### (3) 华北地区积木玩具行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区积木玩具行业市场分析

#### (1) 东北地区积木玩具行业市场规模

#### (2) 东北地区积木玩具行业市场现状

#### (3) 东北地区积木玩具行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区积木玩具行业市场分析
  - (1) 西南地区积木玩具行业市场规模
  - (2) 西南地区积木玩具行业市场现状
  - (3) 西南地区积木玩具行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区积木玩具行业市场分析
  - (1) 西北地区积木玩具行业市场规模
  - (2) 西北地区积木玩具行业市场现状
  - (3) 西北地区积木玩具行业市场规模预测

## 第十一章 积木玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

### 第十二章 2022-2029年中国积木玩具行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国积木玩具行业未来发展前景分析

##### 一、积木玩具行业国内投资环境分析

##### 二、中国积木玩具行业市场机会分析

##### 三、中国积木玩具行业投资增速预测

#### 第二节中国积木玩具行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国积木玩具行业规模发展预测

##### 一、中国积木玩具行业市场规模预测

##### 二、中国积木玩具行业市场规模增速预测

##### 三、中国积木玩具行业产值规模预测

##### 四、中国积木玩具行业产值增速预测

##### 五、中国积木玩具行业供需情况预测

#### 第四节中国积木玩具行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国积木玩具行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国积木玩具行业进入壁垒分析

##### 一、积木玩具行业资金壁垒分析

二、积木玩具行业技术壁垒分析

三、积木玩具行业人才壁垒分析

四、积木玩具行业品牌壁垒分析

五、积木玩具行业其他壁垒分析

第二节积木玩具行业风险分析

一、积木玩具行业宏观环境风险

二、积木玩具行业技术风险

三、积木玩具行业竞争风险

四、积木玩具行业其他风险

第三节中国积木玩具行业存在的问题

第四节中国积木玩具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国积木玩具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国积木玩具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国积木玩具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 积木玩具行业营销策略分析

一、积木玩具行业产品策略

二、积木玩具行业定价策略

三、积木玩具行业渠道策略

四、积木玩具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/558965558965.html>