

2017-2022年中国水龙头行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水龙头行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278965278965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水龙头是水阀的通俗称谓，用来控制水流的大小开关，有节水的功效。水龙头的更新换代速度非常快，从老式铸铁工艺发展到电镀旋钮式的，又发展到不锈钢单温单控水龙头、不锈钢双温双控龙头、厨房半自动龙头。现在，越来越多的消费者选购水龙头，都会从材质、功能、造型等多方面来综合考虑。

水龙头的分类

水龙头的生产工艺流程：

铜锭 溶解 浇铸（低档的用翻砂浇铸、高品质水龙头用重力铸造） 铸后清理 铸品检验 机械加工 公差检验 试漏 研磨 表面检验 电镀 电镀检验 组装 试水试漏 成品检验 包装 出厂。

中国报告网发布的《2017-2022年中国水龙头行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界水龙头产业发展形势分析

第一节2016年世界水龙头产业运行背景

- 一、国际水龙头行业的设计、开发、制造逐渐向发展中国家转移
- 二、国外水龙头标准分析
- 三、国际水龙头品牌分析

第二节2016年全球水龙头产业格局分析

- 一、制造服务商——提供产品的研发设计、生产制造和装配物流
- 二、品牌商——市场营销和品牌管理
- 三、品牌商和制造服务商相互依赖，共同发展

第三节2016年世界水龙头产业重点国家市场分析

- 一、美国
- 二、日本

三、德国

第四节2017-2022年世界水龙头产业发展新趋势分析

第二章2016年世界水龙头知名厂商经营情况分析

第一节美国得而达

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资情况分析

第二节汉斯格雅

第三节科勒

第四节美国标准

第五节摩恩

第六节德国当代

第七节日本东陶

第三章2014-2016年中国水龙头制造行业市场发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国水龙头制造行业政策环境分析

一、产品质量标准

二、进出口贸易政策分析

三、相关产业政策分析

第三节2016年中国水龙头制造行业社会环境分析

第四章2016年中国水龙头行业运行态势分析

第一节2016年世界水龙头产业运行概况

一、水龙头行业的设计、开发

二、中国水龙头生产制造与物流体系

三、中国水龙头品牌建设

四、水龙头材质变化分析

第二节2016年水龙头行业生产技术分析

一、水龙头行业生产技术发展现状

二、水龙头行业产品生产工艺特点或流程

三、水龙头行业生产技术发展趋势分析

第三节2016年中国水龙头产业存在的问题与对策分析

一、水龙头质量问题

二、水龙头产业技术创新问题

三、水龙头产业发展不利因素分析

四、水龙头企业发展战略研究

第五章中国水龙头、阀门和旋塞制造行业数据监测分析

第一节中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016年中国水龙头市场深度剖析

第一节2016年中国水龙头市场综述

一、水龙头市场特点

二、水龙头市场规模及容量

第二节2016年中国水龙头行业供给分析

一、整体供给能力分析

二、主要企业产能分析

三、影响供给的因素分析

第三节2016年中国水龙头行业市场需求分析

一、中国水龙头需求情况分析

二、中国水龙头需求特点分析

三、影响需求的因素分析

第四节2016年中国水龙头市场价格分析

- 一、水龙头行业价格走势特点
- 二、水龙头行业价格变化影响因素分析

第五节2016年中国水龙头进出口走势分析

- 一、国产水龙头与进口产品有差别
- 二、水龙头出口增长明显抵制低价竞销
- 三、国外品牌大陆投资设厂
- 四、台湾水龙头制造业纷纷将工厂向大陆迁移
- 五、中国不同地区水龙头进出口分析

第七章2016年中国水龙头市场营销解析

第一节2016年中国水龙头行业用户分析

- 一、水龙头行业用户特征分析
- 二、水龙头行业用户关注因素分析
- 三、用户购买渠道分析
- 四、用户需求变化趋势分析

第二节2016年中国水龙头营销模式分析

- 一、销售终端
- 二、销售渠道
- 三、目标客户

第三节2016年中国水龙头广告、促销策略分析

- 一、广告策略
- 二、促销策略

第四节2016年中国水龙头行业销售网络构建分析

- 一、水龙头销售网络构建的核心
- 二、水龙头销售网络构建方法

第五节2016年中国水龙头国际化营销分析

第六节2016年中国水龙头市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略
- 五、其他

第八章2016年中国水龙头产业市场竞争格局分析

第一节2016年中国水龙头企业竞争格局

一、合资或独资企业——定位为中高端水龙头市场

二、台资企业在我国设立的生产企业——产品以外销为主

三、国内水龙头生产企业

第二节2016年中国水龙头市场竞争力分析

一、品牌竞争力分析

二、产品技术分析

三、设计工艺竞争分析

四、价格、成本竞争

第三节2016年中国水龙头行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节2017-2022年中国水龙头行业竞争趋势预测分析

第九章中国水龙头制造行业重点企业关键性财务指标分析

第一节路达（厦门）工业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节中宇建材集团有限公司（中宇）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节深圳成霖洁具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广州摩恩水暖器材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节福建省辉煌水暖集团有限公司（辉煌）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节九牧集团有限公司（九牧）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节北京科勒有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节申鹭达集团有限公司（申鹭达）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司（汉斯格雅）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节高仪(上海)卫生洁具有限公司（高仪）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节上海绿太阳建筑五金有限公司（绿太阳）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节东陶(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2016年中国水龙头相关行业运行动态浅析

第一节2016年中国卫浴行业发展状况分析

一、卫浴行业发展状况综述

二、卫浴行业发展指标分析

三、影响卫浴行业发展的主要因素

四、2017-2022年卫浴行业发展前景展望

五、2017-2022年卫浴行业发展的影响展望

第二节2016年中国不锈钢行业发展状况分析

一、不锈钢行业发展状况综述

二、不锈钢市场格局分析

三、太钢及国内不锈钢产业面临的问题

第三节2017-2022年中国不锈钢行业发展趋势预测

一、2017-2022年不锈钢市场供需预测分析

二、2017-2022年不锈钢行业市场价格预测分析

第十一章2017-2022年中国水龙头行业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国水龙头行业发展趋势分析

一、节水健康

二、时尚科技

三、材质流行混搭

第二节2017-2022年中国水龙头技术新趋势分析

一、技术升级

二、国家重点专利推介项目——换代水龙头技术

三、未来水龙头技术发展方向

第三节2017-2022年中国水龙头行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场产品需求预测分析

三、产品设计工艺发展方向分析

第四节2017-2022年中国水龙头行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国水龙头行业投资热点与可行性分析

第一节2016年中国水龙头市场投资概况

一、投资环境

二、投资周期

三、投资成功案例解析

第二节2017-2022年中国水龙头投资价值研究

一、水龙头行业区域投资机会

二、电热水龙头投资机会

第三节2017-2022年中国水龙头行业热点投资分析

一、电热水龙头技术未成熟

二、北京大禹推出新技术节水龙头

三、最近流很行的新款水龙头

第四节2017-2022年中国水龙头投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入壁垒

四、其它

第五节2017-2022年中国水龙头行业投资建议分析

图表目录：

图表：2006-2016年国内生产总值

图表：2006-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2016年国家外汇储备

图表：2006-2016年财政收入

图表：2006-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：路达（厦门）工业有限公司主要经济指标走势图

图表：路达（厦门）工业有限公司经营收入走势图

图表：路达（厦门）工业有限公司盈利指标走势图

图表：路达（厦门）工业有限公司负债情况图

图表：路达（厦门）工业有限公司负债指标走势图

图表：路达（厦门）工业有限公司运营能力指标走势图

图表：路达（厦门）工业有限公司成长能力指标走势图

图表：中宇建材集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中宇建材集团有限公司经营收入走势图

图表：中宇建材集团有限公司盈利指标走势图

图表：中宇建材集团有限公司负债情况图

图表：中宇建材集团有限公司负债指标走势图

图表：中宇建材集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中宇建材集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司经营收入走势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278965278965.html>