

中国智慧交通行业现状深度研究与未来投资调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧交通行业现状深度研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧交通是在智能交通的基础上，融入物联网、云计算、大数据、移动互联等高新IT技术，通过高新技术汇集交通信息，提供实时交通数据下的交通信息服务。大量使用了数据模型、数据挖掘等数据处理技术，实现了智慧交通的系统性、实时性、信息交流的交互性以及服务的广泛性。

我国智慧交通行业相关政策

为加快提升交通运输科技创新能力，推进交通基础设施数字化、网联化，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出推广在电子公交站牌、互联网信息平台等发布公共交通实时运营信息，优化换乘引导标识，普及交通一卡通、移动支付等服务，提高公共交通吸引力。

我国智慧交通行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年5月

中共中央、国务院

国家创新驱动发展战略纲要

发展交通、电力、通信、地下管网等市政基础设施的标准化、数字化、智能化技术，推动绿色建筑、智慧城市、生态城市等领域关键技术大规模应用。

2017年2月

国务院

“十三五”现代综合交通运输体系发展规划

实施“互联网+”便捷交通、高效物流行动计划，将信息化智能化发展贯穿于交通建设、运行、服务、监管等全链条各环节，推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、智能控制等技术与交通运输深度融合，实现基础设施和载运工具数字化、网络化，运营运行智能化。

2017年7月

国务院

新一代人工智能发展规划

研究建立营运车辆自动驾驶与车路协同的技术体系，研发复杂场景下的多维交通信息综合大数据应用平台，实现智能化交通疏导和综合运行协调指挥，建成覆盖地面、轨道、低空和海上的智能交通监控、管理和服务系统。

2019年9月

中共中央、国务院

交通强国建设纲要

广泛应用智能高铁、智能道路、智能航运、自动化码头、数字管网、智能仓储和分拣系统等新型装备设施，开发新一代智能交通管理系统。

2020年11月

国务院办公厅

新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）

推进交通标志标识等道路基础设施数字化改造升级，加强交通信号灯、交通标志标线、通信设施、智能路侧设备、车载终端之间的智能互联，推进城市道路基础设施智能化建设改造相关标准制定和管理平台建设。

2021年2月

中共中央、国务院

国家综合立体交通网规划纲要

加快提升交通运输科技创新能力，推进交通基础设施数字化、网联化。推动卫星通信技术、新一代通信技术、高分遥感卫星、人工智能等行业应用，打造全覆盖、可替代、保安全的行业北斗高精度基础服务网，推动行业北斗终端规模化应用。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

推广在电子公交站牌、互联网信息平台等发布公共交通实时运营信息，优化换乘引导标识，普及交通一卡通、移动支付等服务，提高公共交通吸引力。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

加快推进能源、交通运输、水利、物流、环保等领域基础设施数字化改造。

2022年4月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见

完善国家综合立体交通网，推进多层次一体化综合交通枢纽建设，推动交通运输设施跨区域一体化发展。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

优化城市交通网络布局，大力发展智慧交通。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧交通行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧交通行业的发展，比如天津市发布的《天津市智慧城市建设“十四五”规划》提出以数字化、网格化、智能化为引领，打造智慧交通服务体系、交通安全监管体系、交通执法智慧平台。对接京津冀交通一体化需求，推进信息采集和监测设施同步规划、建设、改造，完善路网运行状态信息监测体系，实现路网管理、车路协同、出行信息服务智能化。

部分省市智慧交通行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2021年8月

河北省人民政府办公厅关于<河北省综合立体交通网规划纲要>的实施意见

提高智慧交通水平，推进智慧公路、智慧港口等建设，全方位布局交通感知系统。依托雄安新区推动人工智能、网联化运载工具和装备等研发应用。支持自动驾驶技术交通运输行业研发中心等创新平台建设，推进智慧船舶交通管理系统和智慧海事系统应用。

天津市

2021年12月

天津市智慧城市建设“十四五”规划

以数字化、网格化、智能化为引领，打造智慧交通服务体系、交通安全监管体系、交通执法智慧平台。对接京津冀交通一体化需求，推进信息采集和监测设施同步规划、建设、改造，完善路网运行状态信息监测体系，实现路网管理、车路协同、出行信息服务智能化。

山西省

2021年9月

山西省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

支持轨道交通、民用航空、交通建筑、港航物流、智慧交通等领域重点企业做优、做强，鼓励产业链较长的头部企业开展跨地区、跨行业、跨所有制的联合兼并和控股参股。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

在城市内部合理布局面向行业应用需求的边缘计算节点，提高边缘计算节点和中心节点的协

同管理能力，实现“云+边+端”高效协同计算，满足智慧交通、智能制造、远程医疗等行业需求。

江苏省

2022年8月

江苏省“十四五”现代流通体系建设方案

围绕应急物流、智慧物流、冷链物流、平台经济、共享经济、绿色交通、智慧交通等领域新技术、新装备、新设施、新业态研究制定一批地方标准，加快推进相关标准试点示范。

福建省

2021年9月

福建省“十四五”现代综合交通运输体系专项规划

打造智慧交通云，持续完善“1151”福建“智慧交通云”总体框架，推进数据资源赋能交通发展，建设公路、港口、航道等智能感知系统。

广西壮族自治区

2022年9月

广西“十四五”节能减排综合实施方案

以科技赋能促进绿色交通发展，开展智慧公路、智慧航道、智慧港口、智慧枢纽和综合交通运输“数据大脑”建设，积极运用大数据优化运输组织模式。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧交通行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧交通行业发展概述

第一节 智慧交通行业发展情况概述

- 一、智慧交通行业相关定义
- 二、智慧交通特点分析
- 三、智慧交通行业基本情况介绍
- 四、智慧交通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧交通行业需求主体分析

第二节 中国智慧交通行业生命周期分析

- 一、智慧交通行业生命周期理论概述
- 二、智慧交通行业所属的生命周期分析

第三节 智慧交通行业经济指标分析

- 一、智慧交通行业的赢利性分析
- 二、智慧交通行业的经济周期分析
- 三、智慧交通行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧交通行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧交通行业发展历程回顾

第二节 全球智慧交通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧交通行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧交通行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧交通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧交通行业市场前景分析

第四节 北美智慧交通行业地区市场分析

一、北美智慧交通行业市场现状分析

二、北美智慧交通行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧交通行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧交通行业地区市场分析

一、欧洲智慧交通行业市场现状分析

二、欧洲智慧交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧交通行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧交通行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧交通行业市场规模预测

第三章 中国智慧交通行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧交通行业的影响分析

第三节 中国智慧交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧交通行业的影响分析

第五节 中国智慧交通行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧交通行业运行情况

第一节 中国智慧交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧交通行业市场规模分析

一、影响中国智慧交通行业市场规模的因素

二、中国智慧交通行业市场规模

三、中国智慧交通行业市场规模解析

第三节 中国智慧交通行业供应情况分析

一、中国智慧交通行业供应规模

二、中国智慧交通行业供应特点

第四节 中国智慧交通行业需求情况分析

一、中国智慧交通行业需求规模

二、中国智慧交通行业需求特点

第五节 中国智慧交通行业供需平衡分析

第五章 中国智慧交通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧交通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧交通行业产业链图解

第二节 中国智慧交通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧交通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧交通行业的影响分析

第三节 我国智慧交通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧交通行业市场竞争分析

第一节 中国智慧交通行业竞争现状分析

一、中国智慧交通行业竞争格局分析

二、中国智慧交通行业主要品牌分析

第二节 中国智慧交通行业集中度分析

一、中国智慧交通行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧交通行业市场集中度分析

第三节 中国智慧交通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧交通行业模型分析

第一节 中国智慧交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧交通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧交通行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧交通行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧交通行业市场动态情况

第二节 中国智慧交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧交通行业成本结构分析

第四节 智慧交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧交通行业价格现状分析

第六节 中国智慧交通行业平均价格走势预测

一、中国智慧交通行业平均价格趋势分析

二、中国智慧交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧交通行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧交通行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧交通行业区域市场规模分析

一、影响智慧交通行业区域市场分布的因素

二、中国智慧交通行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧交通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧交通行业市场分析

(1) 华东地区智慧交通行业市场规模

(2) 华南地区智慧交通行业市场现状

(3) 华东地区智慧交通行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧交通行业市场分析

(1) 华中地区智慧交通行业市场规模

(2) 华中地区智慧交通行业市场现状

(3) 华中地区智慧交通行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧交通行业市场分析

(1) 华南地区智慧交通行业市场规模

(2) 华南地区智慧交通行业市场现状

(3) 华南地区智慧交通行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧交通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧交通行业市场分析

(1) 华北地区智慧交通行业市场规模

(2) 华北地区智慧交通行业市场现状

(3) 华北地区智慧交通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧交通行业市场分析

(1) 东北地区智慧交通行业市场规模

(2) 东北地区智慧交通行业市场现状

(3) 东北地区智慧交通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧交通行业市场分析

(1) 西南地区智慧交通行业市场规模

(2) 西南地区智慧交通行业市场现状

(3) 西南地区智慧交通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧交通行业市场分析

(1) 西北地区智慧交通行业市场规模

(2) 西北地区智慧交通行业市场现状

(3) 西北地区智慧交通行业市场规模预测

第十一章 智慧交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧交通行业未来发展前景分析

一、智慧交通行业国内投资环境分析

二、中国智慧交通行业市场机会分析

三、中国智慧交通行业投资增速预测

第二节 中国智慧交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧交通行业规模发展预测

一、中国智慧交通行业市场规模预测

二、中国智慧交通行业市场规模增速预测

三、中国智慧交通行业产值规模预测

四、中国智慧交通行业产值增速预测

五、中国智慧交通行业供需情况预测

第四节 中国智慧交通行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧交通行业进入壁垒分析

- 一、智慧交通行业资金壁垒分析
- 二、智慧交通行业技术壁垒分析
- 三、智慧交通行业人才壁垒分析
- 四、智慧交通行业品牌壁垒分析
- 五、智慧交通行业其他壁垒分析

第二节 智慧交通行业风险分析

- 一、智慧交通行业宏观环境风险
- 二、智慧交通行业技术风险
- 三、智慧交通行业竞争风险
- 四、智慧交通行业其他风险

第三节 中国智慧交通行业存在的问题

第四节 中国智慧交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧交通行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧交通行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智慧交通行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智慧交通行业营销策略分析

- 一、智慧交通行业产品策略
- 二、智慧交通行业定价策略
- 三、智慧交通行业渠道策略
- 四、智慧交通行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628964.html>