

2018年中国H5游戏行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国H5游戏行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/328961328961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、非腾讯市场仍以买量为主

原本期望渠道推动H5游戏发展，现在看来研发商已验证“三端互通+买量”模式的可行性，打通“PC页游+有端手游+手机页游”三端数据，其中有端手游以微端形式呈现，通过应用商店、买量等方式获取用户，研发商和发行商自主权大大提升。由于流量越来越贵，这种打法更适合吸金能力更强的中重度游戏。《大天使之剑H5》以精品保证+创新打法“三端互通+买量”模式，成为H5游戏分水岭。PC页游+手机页游+手机微端三端互通，既保持了H5游戏跨端、多平台、轻度的属性，又解决了H5游戏推广和入口受限的问题，与APP手游推广渠道打通。

轻量、快速反应同时又能呈现多样玩法：《大天使之剑H5》在策略深度与社交深度上都与市面上清一色“放置+推图”H5游戏截然不同，在升级打怪之外，“神兵系统”“转职转生”“血盟拍卖行”等分支系统的加入，使产品弱化了单一的数值比拼，丰富了玩家在角色养成、交易、社交等多维度的玩法选择。

图：《大天使之剑H5》三端互通

2、向头部集中，主要竞争者集中为已有龙头

参照页游和手游市场格局，最终会向头部厂商集中，而腾讯一旦发力H5游戏市场，预计将占据半壁江山，其他再形成几家大公司，和众多中小公司，主要竞争者集中为行业已有的龙头企业。流量决定用户，渠道的格局直接影响游戏市场格局，目前能影响市场的游戏分发渠道除腾讯外，还包括硬核联盟、垂直渠道、苹果，非腾讯渠道仍具有强竞争力。

目前主要流量来源：1、腾讯是重要力量，其开放程度决定H5游戏市场格局和空间，目前微信、QQ空间加快H5游戏开放进程；2、硬核联盟（手机终端）是重要流量来源之一，根据数据，截至2017年Q3硬核联盟应用商店的MAU攀升至4.35亿（2016年仅有2.99亿），在安卓应用商店整体渗透率接近60%，是渗透率最高的应用商店渠道。3、应用宝：在安卓应用商店整体渗透率约为35%，依靠腾讯系导量获得不错发展，但也碰到了天花板。4、其他应用商店：还包括360、小米、百度手机助手等。5、超级APP：如新浪微博等社交APP，今日头条、网易新闻客户端等内容中性的新闻媒体，腾讯视频、爱奇艺等。6、专门的H5游戏分发平台和微信公众号：如爱微游、疯狂游乐场等，这些渠道面向H5游戏玩家，用户定位精准，通过微信公众号、APP、微博、网站等多渠道分发。

图：硬核联盟是渗透率最高的安卓应用商店渠道

3、研发商积极性提高，拥有成熟IP的厂商拥有先天优势

研发投入加大，产品品质不断提升。由于手游门槛抬高，竞争日益激烈，当前H5游戏仍处于缺内容的阶段，好的H5产品比B级手游更有竞争力，且A级H5游戏研发成本较B级手游低，游戏研发商参与积极性提高。在2017年11月9日召开的2017腾讯全球合作伙伴大会中

，QQ空间游戏运营总监罗辛辛表示，2015年开发一款H5游戏的成本是30万，2016年成本提高到70万，到2017年有投入超过100万左右的产品，甚至一些大厂在H5游戏上投入超过1,000万。拥有成熟IP的厂商具有先天优势，通过推出H5游戏版本可快速导入用户，且用户获取成本也有较大优势。微信小游戏首批接入的H5游戏基本是非常成熟的IP游戏改编版本，如《欢乐消消消》、《保卫萝卜迅玩版》、《欢乐斗地主H5》、《全民大乐斗》等。另外非腾讯市场中，表现突出的游戏基本是IP游戏，如《大天使之剑H5》、《传奇世界》、《葫芦娃》等。

产品层面，中重度或已成功的游戏倾向于做版本转化，休闲游戏易出创新品类。1、类似页游化的大量以“挂机+ARPG”为核心的传奇、奇迹类游戏成为头部产品。传奇、奇迹类游戏用户群稳定且付费能力强，这类型的游戏打包成几M的微端游戏，无论在WIFI还是4G网络环境下几乎都是秒下载，极大拉低了买量成本。2、仙侠类买量产品也在向微端方向转型。很多页游、手游大厂都有H5游戏项目立项，大厂有资金、技术优势，会把H5游戏品质提升到一个新的高度，将助推引擎、浏览器、终端硬件更好的支持H5游戏。

观研天下发布的《2018年中国H5游戏行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、H5游戏T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国H5游戏行业发展概述

第一节 H5游戏行业发展情况概述

一、H5游戏行业相关定义

二、H5游戏行业基本情况介绍

三、H5游戏行业发展特点分析

第二节中国H5游戏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、H5游戏行业产业链条分析

三、中国H5游戏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国H5游戏行业生命周期分析

一、H5游戏行业生命周期理论概述

二、H5游戏行业所属的生命周期分析

第四节 H5游戏行业经济指标分析

一、H5游戏行业的赢利性分析

二、H5游戏行业的经济周期分析

三、H5游戏行业附加值的提升空间分析

第五节 国中H5游戏行业进入壁垒分析

一、H5游戏行业资金壁垒分析

二、H5游戏行业技术壁垒分析

三、H5游戏行业人才壁垒分析

四、H5游戏行业品牌壁垒分析

五、H5游戏行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球H5游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球H5游戏行业发展历程回顾

第二节全球H5游戏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲H5游戏行业地区市场分析

一、亚洲H5游戏行业市场现状分析

二、亚洲H5游戏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲H5游戏行业市场前景分析

第四节 北美H5游戏行业地区市场分析

一、北美H5游戏行业市场现状分析

二、北美H5游戏行业市场规模与市场需求分析

三、北美H5游戏行业市场前景分析

第五节 欧盟H5游戏行业地区市场分析

一、欧盟H5游戏行业市场现状分析

二、欧盟H5游戏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟H5游戏行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界H5游戏行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球H5游戏行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国H5游戏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国H5游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国H5游戏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、H5游戏环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国H5游戏行业运行情况

第一节 中国H5游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国H5游戏行业市场规模分析

第三节 中国H5游戏行业供应情况分析

第四节 中国H5游戏行业需求情况分析

第五节 中国H5游戏行业供需平衡分析

第六节 中国H5游戏行业发展趋势分析

第五章 中国H5游戏所属行业运行数据监测

第一节 中国H5游戏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国H5游戏所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国H5游戏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国H5游戏市场格局分析

第一节 中国H5游戏行业竞争现状分析

一、中国H5游戏行业竞争情况分析

二、中国H5游戏行业主要品牌分析

第二节 中国H5游戏行业集中度分析

一、中国H5游戏行业市场集中度分析

二、中国H5游戏行业企业集中度分析

第三节 中国H5游戏行业存在的问题

第四节 中国H5游戏行业解决问题的策略分析

第五节 中国H5游戏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国H5游戏行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国H5游戏行业消费特点

第二节 中国H5游戏行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 H5游戏行业成本分析

第三节 H5游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国H5游戏行业价格现状分析

第五节 中国H5游戏行业平均价格走势预测

一、中国H5游戏行业价格影响因素

二、中国H5游戏行业平均价格走势预测

三、中国H5游戏行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国H5游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国H5游戏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区H5游戏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区H5游戏市场规模分析

四、华东地区H5游戏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区H5游戏市场规模分析

四、华中地区H5游戏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区H5游戏市场规模分析

第九章 2015-2017年中国H5游戏行业竞争情况

第一节 中国H5游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国H5游戏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国H5游戏行业竞争环境分析（H5游戏T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 H5游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国H5游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国H5游戏行业未来发展前景分析

一、H5游戏行业国内投资环境分析

二、中国H5游戏行业市场机会分析

三、中国H5游戏行业投资增速预测

第二节 中国H5游戏行业未来发展趋势预测

第三节中国H5游戏行业市场发展预测

- 一、中国H5游戏行业市场规模预测
- 二、中国H5游戏行业市场规模增速预测
- 三、中国H5游戏行业产值规模预测
- 四、中国H5游戏行业产值增速预测
- 五、中国H5游戏行业供需情况预测

第四节中国H5游戏行业盈利走势预测

- 一、中国H5游戏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国H5游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国H5游戏行业投资风险与营销分析

第一节 H5游戏行业投资风险分析

- 一、H5游戏行业政策风险分析
- 二、H5游戏行业技术风险分析
- 三、H5游戏行业竞争风险
- 四、H5游戏行业其他风险分析

第二节 H5游戏行业企业经营发展分析及建议

- 一、H5游戏行业经营模式
- 二、H5游戏行业销售模式
- 三、H5游戏行业创新方向

第三节 H5游戏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国H5游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国H5游戏行业品牌战略分析

- 一、H5游戏企业品牌的重要性
- 二、H5游戏企业实施品牌战略的意义
- 三、H5游戏企业品牌的现状分析
- 四、H5游戏企业的品牌战略
- 五、H5游戏品牌战略管理的策略

第二节中国H5游戏行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国H5游戏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国H5游戏行业发展策略及投资建议

第一节中国H5游戏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国H5游戏行业定价策略分析

第二节中国H5游戏行业营销渠道策略

一、H5游戏行业渠道选择策略

二、H5游戏行业营销策略

第三节中国H5游戏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国H5游戏行业重点投资区域分析

二、中国H5游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/328961328961.html>