

中国室内健身器材产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国室内健身器材产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/228961228961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

中国报告网发布的《中国室内健身器材产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年世界室内健身器材行业整体运营状况分析

第一节2015年世界室内健身器材行业市场发展格局

一、世界室内健身器材市场特征分析

二、健身器材品牌分析

三、世界室内健身器材市场动态分析

第二节2015年世界主要国家健身器材市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2016-2022年世界健身器材行业十大发展动向

第二章2015年世界健身器材巨头企业营运状况浅析

第一节美国爱康(ICON)公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节诺德士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章2015年中国室内健身器材行业市场发展环境解析

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国室内健身器材市场政策环境分析

- 一、健身器材首个国家强制性标准颁布
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、健身器材进出口税收政策

第三节2015年中国室内健身器材市场社会环境分析

- 一、人们的健康意识也越来越强
- 二、人们的生活节奏加快

第四章2015年中国室内健身器材行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国室内健身器材行业发展动态分析

- 一、中国筹划健身器材联网成都拔头筹
- 二、体博会落幕-网动网络健身器满誉而归

第二节2015年中国室内健身器材市场发展现状分析

- 一、健身器材三十年“大变脸”
- 二、本土健身器材需要强身健体
- 二、健身器材行业面临“洗牌”
- 三、中国健身器材产业发展之路

第三节2015年中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

第五章中国训练健身器材制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章2015年中国室内健身器材市场运行走势探析

第一节2015年中国室内健身器材市场运行特点分析

第二节2015年中国室内健身器材市场运行动态分析

一、中国健身器材市场特点及结构

二、网络健身引领时尚运动潮流

三、互动式健身器材进入视野

第三节2015年中国室内健身器材市场消费情况

一、家用健身器材的需求量日益增加

二、中低端健身器材走强

三、澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者

四、钢铁价格下降对健身器材的影响

第七章2013-2015年中国健身及康复器械进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国健身及康复器械进口数据分析

一、进口数量分析（95069110）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国健身及康复器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国健身及康复器械进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国健身及康复器械进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015年中国跑步机产业运行形势分析

第一节2015年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节2015年中国跑步机产业运行动态分析

一、家用跑步机的正确使用概述

二、电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家

三、厦门跑步机跑向全球

四、跑步机市场价格分析

五、跑步机销量最新动态

第三节2015年中国跑步机细分产品市场动态分析

一、电动跑步机

二、单功能跑步机

三、多功能跑步机

四、新型跑步机

第九章2015年中国室内健身器材其它热点产品运营分析

第一节动感单车

一、动感单车相关阐述

二、动感单车亮相州城

三、好家庭推出全新顶级动感单车M

四、动感单车市场价格走势分析

第二节划船器

一、划船器相关要概述

二、划船器使用动作解析

三、划船器市场价格分析

第三节其它室内健身器材市场运行分析

一、椭圆机和按摩椅

二、电动跑步机和半躺式健身车

三、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第十章2015年中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2015年中国室内健身器材行业市场销售现状

第二节2015年中国室内健身器材市场销售渠道

第三节2015年中国室内健身器材市场营销模式探析

一、探索OEM

二、OBM模式分析

三、从OEM到OBM过渡

第四节2015年中国室内健身器材营销策略—网络+健身分析

第十一章2015年中国室内健身器材市场竞争格局透析

第一节2015年中国健身器材行业竞争现状分析

一、中国健身器材进入国际赛道

二、世界健身器材霸主抢攻中国市场

三、健身器材业产品集中度提高

四、健身器材市场渠道战方兴未艾

第二节2015年中国健身器材市场销售收入集中度分析

第三节2015年中国室内健身器材市场竞争格局

一、室内健身器材品牌竞争分析

二、室内健身器材价格竞争分析

第十二章中国室内健身器材品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节乔山健康科技（上海）有限公司（乔山）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江恒耀实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节福建省舒华体育用品有限公司（舒华）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节朗美（厦门）健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海骐鸿运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2016-2022年中国室内健身器材行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国室内健身器材行业发展前景分析

一、健身器材产业前景展望

二、运动康复健身器材市场前景广阔

三、未来中国体育用品市场前景

四、网络健身器材前景可观

第二节2016-2022年中国室内健身器材行业发展趋势分析

一、中国体育用品网络营销三大趋势

二、中国健身器材新产品的发展趋势

第三节2016-2022年中国室内健身器材行业市场预测分析

一、健身器材市场供需情况预测分析

二、健身器材市场竞争格局预测分析

三、健身器材进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国室内健身器材市场盈利预测分析

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/228961228961.html>