

中国肉牛行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉牛行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608960.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.肉牛产业政策

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。肉牛生产对提高我国节粮型畜种比重、增加农民收入、调整居民膳食结构和改善人民生活具有重要意义。我国极为重视肉牛产业发展，出台了一系列与肉牛产业相关的政策性文件和指导性意见，推动我国肉牛产业快速发展。

我国肉牛产业政策	时间	政策	主要内容	2022年
				《国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》
			加快扩大牛羊肉和奶业生产，推进草原畜牧业转型升级试点示范。加强基层动植物疫病防控体系建设，落实属地责任，配齐配强专业人员，实行定责定岗定人。做好人兽共患病源头防控。加强外来入侵物种防控管理，做好普查监测、入境检疫、国内防控。	2020年
				《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》
			加快构建现代养殖体系，加强良种培育与推广，健全饲草料供应体系，扶持中小养殖户发展，建立健全动物防疫体系，依法督促落实畜禽养殖、贩运、屠宰加工各环节从业者动物防疫主体责任，提升畜禽屠宰加工行业整体水平，加快健全畜禽产品冷链加工配送体系，持续推动畜牧业绿色循环发展，大力推进畜禽养殖废弃物资源化利用，保障畜牧业发展用地。	2019年
				《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》
			创新产业组织方式，推动种养业向规模化、标准化、品牌化和绿色化方向发展，延伸拓展产业链，增加绿色优质产品供给，不断提高质量效益和竞争力。加强生猪等畜禽产能建设，提升动物疫病防控能力，推进奶业振兴和渔业转型升级。发展经济林和林下经济。	2017年
				《国务院关于加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见》
			抓好畜高养殖废弃物资源化利用，关系畜产品有效供给，关系农村居民生产生活环境改善，是重大的民生工程。必须严格落实畜禽规模养殖环评制度。新建或改扩建畜禽规模养殖场，配套与养殖规模和处理工艺相适应的粪污消纳用地，配备必要的粪污收集、贮存、处理、利用设施，依法进行环境影响评价。对未依法进行环境影响评价的畜禽规模养殖场，环保部门予以处罚。	2015年
				《全国农业可持续发展规划(2015~2030年)》
			支持规模化畜禽养殖场(小区)开展标准化改造和建设，提高畜禽粪污收集和处理机械化水平，实施雨污分流、粪污资源化利用，控制畜禽养殖污染排放。2014年《国务院关于建立病死畜禽无害化处理机制的意见》	
			为全面推进病死畜禽无害化处理，保障食品安全和生态环境安全，促进养殖业健康发展，鼓励大型养殖场、屠宰场建设病死畜禽无害化处理设施，并可以接受委托，有偿对地方人民政府组织收集及其他生产经营者的病死畜禽进行无害化处理。对零星病死畜禽自行处理的，各地要制定处理规范，确保清洁安全、不污染环境。任何单位和个人不得抛弃、收购、贩卖、屠宰、加工病死畜禽。2012年《国家中长期动物疫病防治规划(2012~2020年)》	
			立足我国国情，准确把握动物防疫工作发展趋势，科学判断动物疫病流行状况，合理设定防治目标，开展科学防治。根据我国不同区域特点，按照动物种类、养殖模式、饲养用途和疫病种类，分病种、分区	

域、分畜禽实行分类指导、差别化管理。

资料来源：观研天下整理

2.肉牛存栏量及出栏量

近年来我国肉牛存栏量及出栏量保持稳定增长。数据显示，2020年我国肉牛存栏量为9562万头，较上年同比增长4.6%；我国肉牛出栏量为4565万头，较上年同比增长0.7%。2021年我国肉牛存栏量为9817万头，较上年同比增长2.7%；我国肉牛出栏量为4707万头，较上年同比增长3.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.牛肉产量、需求量、进出口规模

我国肉牛产业已经进入牛肉供不应求阶段。我国是全球前三的牛肉生产大国，但由于本土肉牛养殖成本高、出栏周期长等原因，国内牛肉产量供不应求，且需求缺口呈逐步扩大趋势。为满足国内旺盛的牛肉需求，我国牛肉进口量逐年增长。2021年，我国牛肉进口依赖度达25%。

据数据，2020年我国牛肉产量为672.5万吨，较上年同比增长0.8%；我国牛肉需求量为884.27万吨，较上年同比增长6.1%。2021年我国牛肉产量为698万吨，较上年同比增长3.8%；我国牛肉需求量为930.02万吨，较上年同比增长5.2%。2016-2021年我国牛肉人均消费量也整体呈正增长态势，由4.88千克/人增长至6.58千克/人。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年我国牛肉进口量为215.39万吨，较上年同比增长8.8%；出口量为3.89万吨，较上年同比增长25.5%。2022年1-4月我国牛肉进口量为67.16万吨，出口量为1.01万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年我国牛肉进口金额为1149.23亿美元，较上年同比增长21.3%；出口金额为0.55亿美元，较上年同比增长12.2%。2022年1-4月我国牛肉进口金额为429.31亿美元，出口金额为0.18亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

4.肉牛产业品牌建设

从品牌建设来看，截止2022年5月，与肉牛相关的“全国农产品地理标志”共有62个，其中青海15个，内蒙古7个，贵州6个，甘肃5个，西藏、广西壮族各4个，四川3个，江西、河南、山东、云南、黑龙江、宁夏回族各2个，安徽、新疆维吾尔、湖南、湖北、辽宁、吉林各1个。与肉牛相关的“全国名特优新农产品”44个，其中内蒙古16个，新疆9个，河南、甘肃各4个，山西、宁夏、广东2个，陕西、四川、山东、江西、重庆各1个。与肉牛相关的“中国特色农产品优势区”7个。不难看出，坚持数量与质量并重原则，着力推进肉牛生产高质高效，已成为现阶段我国肉牛产业发展的核心任务。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2008-2021年肉牛相关“中国特色农产品优势区”及获证单位情况

批次

肉牛相关“中国特色农产品优势区”

第四批(2020年)

吉林省桦甸市桦甸黄牛中国特色农产品优势区

第三批(2019年)

河北省隆化县隆化肉牛中国特色农产品优势区

第二批(2018年)

西藏自治区类乌齐县牦牛中国特色农产品优势区

内蒙古自治区通辽市科尔沁牛中国特色农产品优势区

云南省腾冲市槟榔江水牛中国特色农产品优势区

河南省泌阳县泌阳夏南牛中国特色农产品优势区

第一批(2017年)

青海省玉树州玉树牦牛中国特色农产品优势区 资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国肉牛行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肉牛行业发展概述

第一节 肉牛行业发展情况概述

- 一、肉牛行业相关定义
- 二、肉牛特点分析
- 三、肉牛行业基本情况介绍
- 四、肉牛行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、肉牛行业需求主体分析

第二节 中国肉牛行业生命周期分析

- 一、肉牛行业生命周期理论概述
- 二、肉牛行业所属的生命周期分析

第三节 肉牛行业经济指标分析

- 一、肉牛行业的赢利性分析

- 二、肉牛行业的经济周期分析
- 三、肉牛行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球肉牛行业市场发展现状分析

- 第一节全球肉牛行业发展历程回顾
- 第二节全球肉牛行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲肉牛行业地区市场分析
 - 一、亚洲肉牛行业市场现状分析
 - 二、亚洲肉牛行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲肉牛行业市场前景分析
- 第四节北美肉牛行业地区市场分析
 - 一、北美肉牛行业市场现状分析
 - 二、北美肉牛行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美肉牛行业市场前景分析
- 第五节欧洲肉牛行业地区市场分析
 - 一、欧洲肉牛行业市场现状分析
 - 二、欧洲肉牛行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲肉牛行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界肉牛行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球肉牛行业市场规模预测

第三章 中国肉牛行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对肉牛行业的影响分析
- 第三节中国肉牛行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对肉牛行业的影响分析
- 第五节中国肉牛行业产业社会环境分析

第四章 中国肉牛行业运行情况

- 第一节中国肉牛行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国肉牛行业市场规模分析

一、影响中国肉牛行业市场规模的因素

二、中国肉牛行业市场规模

三、中国肉牛行业市场规模解析

第三节中国肉牛行业供应情况分析

一、中国肉牛行业供应规模

二、中国肉牛行业供应特点

第四节中国肉牛行业需求情况分析

一、中国肉牛行业需求规模

二、中国肉牛行业需求特点

第五节中国肉牛行业供需平衡分析

第五章 中国肉牛行业产业链和细分市场分析

第一节中国肉牛行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肉牛行业产业链图解

第二节中国肉牛行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肉牛行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肉牛行业的影响分析

第三节我国肉牛行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国肉牛行业市场竞争分析

第一节中国肉牛行业竞争现状分析

一、中国肉牛行业竞争格局分析

二、中国肉牛行业主要品牌分析

第二节中国肉牛行业集中度分析

一、中国肉牛行业市场集中度影响因素分析

二、中国肉牛行业市场集中度分析

第三节中国肉牛行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国肉牛行业模型分析

第一节中国肉牛行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国肉牛行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国肉牛行业SWOT分析结论

第三节中国肉牛行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国肉牛行业需求特点与动态分析

第一节中国肉牛行业市场动态情况

第二节中国肉牛行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节肉牛行业成本结构分析

第四节肉牛行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肉牛行业价格现状分析

第六节中国肉牛行业平均价格走势预测

一、中国肉牛行业平均价格趋势分析

二、中国肉牛行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肉牛行业所属行业运行数据监测

第一节中国肉牛行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国肉牛行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国肉牛行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国肉牛行业区域市场现状分析

第一节中国肉牛行业区域市场规模分析

一、影响肉牛行业区域市场分布的因素

二、中国肉牛行业区域市场分布

第二节中国华东地区肉牛行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肉牛行业市场分析

(1) 华东地区肉牛行业市场规模

(2) 华南地区肉牛行业市场现状

(3) 华东地区肉牛行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肉牛行业市场分析

(1) 华中地区肉牛行业市场规模

(2) 华中地区肉牛行业市场现状

(3) 华中地区肉牛行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肉牛行业市场分析

(1) 华南地区肉牛行业市场规模

(2) 华南地区肉牛行业市场现状

(3) 华南地区肉牛行业市场规模预测

第五节 华北地区肉牛行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肉牛行业市场分析

(1) 华北地区肉牛行业市场规模

(2) 华北地区肉牛行业市场现状

(3) 华北地区肉牛行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肉牛行业市场分析

(1) 东北地区肉牛行业市场规模

(2) 东北地区肉牛行业市场现状

(3) 东北地区肉牛行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肉牛行业市场分析

(1) 西南地区肉牛行业市场规模

(2) 西南地区肉牛行业市场现状

(3) 西南地区肉牛行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肉牛行业市场分析

(1) 西北地区肉牛行业市场规模

(2) 西北地区肉牛行业市场现状

(3) 西北地区肉牛行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国肉牛行业市场规模区域分布预测

第十一章 肉牛行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国肉牛行业发展前景分析与预测

第一节中国肉牛行业未来发展前景分析

一、肉牛行业国内投资环境分析

二、中国肉牛行业市场机会分析

三、中国肉牛行业投资增速预测

第二节中国肉牛行业未来发展趋势预测

第三节中国肉牛行业规模发展预测

一、中国肉牛行业市场规模预测

二、中国肉牛行业市场规模增速预测

三、中国肉牛行业产值规模预测

四、中国肉牛行业产值增速预测

五、中国肉牛行业供需情况预测

第四节中国肉牛行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国肉牛行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国肉牛行业进入壁垒分析

一、肉牛行业资金壁垒分析

二、肉牛行业技术壁垒分析

三、肉牛行业人才壁垒分析

四、肉牛行业品牌壁垒分析

五、肉牛行业其他壁垒分析

第二节肉牛行业风险分析

一、肉牛行业宏观环境风险

二、肉牛行业技术风险

三、肉牛行业竞争风险

四、肉牛行业其他风险

第三节中国肉牛行业存在的问题

第四节中国肉牛行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国肉牛行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肉牛行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国肉牛行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 肉牛行业营销策略分析

一、肉牛行业产品策略

二、肉牛行业定价策略

三、肉牛行业渠道策略

四、肉牛行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608960.html>