

2020年中国电加热器市场前景研究报告- 产业规模现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电加热器市场前景研究报告-产业规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278959278959.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国电加热器行业市场规模约72.7亿元，同比2014年的66.2亿元增长了9.82%，近几年我国电加热器行业市场规模情况如下图所示：

2014-2016年中国电加热器行业市场规模情况

2015年我国电加热器行业市场规模约72.7亿元，其中工业电加热器行业规模约20.5亿元，民用电加热器行业市场规模约52.2亿元。近几年我国电加热器行业细分市场规模情况如下表所示：

2014-2016年中国电加热器行业市场规模情况（亿元）

电加热器的应用可以大致分为工业与民用两大领域，而我国电加热器企业主要集中在民用领域，在一些细分市场，已形成了一些市场份额较大，竞争力较强的龙头企业。但在工业电加热器领域，技术难度较大、附加值较高的高端市场在国际上基本被国外厂商所占据，目前国内能够生产技术难度较高的工业电加热器的企业仅有少数几家。

中国报告网发布的《2020年中国电加热器市场前景研究报告-产业规模现状与未来商机分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 电加热器行业综述及外部环境分析

1.1 行业发展概述

1.1.1 电加热定义及优势

1.1.2 电加热器定义及原理

1.1.3 电加热器行业产品分类

（1）按发热材料分类

（2）按产品层次分类

（3）按用途不同分类

（4）按特殊标准分类

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门

1.2.2 行业相关标准

1.2.3 行业相关政策解读

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.3.3 宏观经济对行业的影响

(1) 宏观经济对上游行业的影响

(2) 宏观经济对下游行业的影响

(3) 宏观经济对本行业的影响

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 行业技术水平及特点

(1) 民用电加热器

(2) 工业电加热器

(3) 电加热器设备制造

1.4.2 行业技术环境分析

(1) 电加热器专利申请情况

(2) 电加热器专利公开情况

(3) 电加热器专利申请人情况

(4) 电加热器热门专利技术分析

1.4.3 行业技术发展趋势

(1) 民用领域电加热器技术发展趋势

(2) 工业用领域电加热器技术发展趋势

1.5 行业产业链分析

1.5.1 行业产业链分析

1.5.2 不锈钢市场运营及对电加热器行业的影响

(1) 不锈钢行业发展现状及价格趋势分析

(2) 不锈钢行业发展对电加热器行业的影响

1.5.3 五金市场运营及对电加热器行业的影响

(1) 五金行业发展现状

(2) 五金行业发展对电加热器行业的影响

1.5.4 塑料市场运营及对电加热行业的影响

(1) 塑料市场发展现状

(2) 塑料行业发展对电加热行业的影响

第二章 电加热器行业发展现状及竞争格局

2.1 行业发展现状分析

2.1.1 行业发展历程分析

(1) 电加热器产生阶段

(2) 电加热器发展阶段

(3) 电加热器提高阶段

(4) 电加热器在我国的发展

2.1.2 行业发展总体概况

2.1.3 行业发展主要特点

2.1.4 行业经营情况分析

(1) 行业利润水平分析

(2) 行业利润水平变动原因

(3) 行业利润水平变动趋势

2.1.5 行业发展存在的问题

(1) 行业技术水平较低

(2) 行业创新动力不足

(3) 行业人才短缺

2.1.6 行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2 行业竞争格局分析

2.2.1 行业整体竞争格局

2.2.2 中国电加热器行业五力模型分析

(1) 现有企业间的竞争分析

(2) 上游供应商的议价能力分析

(3) 下游消费者的议价能力分析

(4) 行业潜在进入者的威胁分析

(5) 行业潜在替代品的威胁分析

(6) 行业竞争情况总结

2.3 行业兼并重组分析

2.3.1 行业兼并重组概况

2.3.2 行业兼并重组动向

2.3.3 行业兼并重组趋势

2.4 行业进出口市场分析

2.4.1 行业出口情况综述

2.4.2 行业出口情况分析

2.4.3 行业进口情况分析

2.4.4 行业进出口前景分析

(1) 行业出口前景分析

(2) 行业进口前景分析

第三章 电加热器行业应用领域及需求分析

3.1 行业主要应用领域分布

3.2 电加热器在民用领域的应用及需求分析

3.2.1 民用电加热器主要应用领域

3.2.2 空调行业电加热器需求分析

(1) 空调行业发展现状

(2) 电加热器在空调行业的应用

(3) 空调领域电加热器竞争格局

(4) 空调行业电加热器需求前景

3.2.3 冷链行业电加热器需求分析

(1) 冷链行业发展现状

(2) 电加热器在冷链行业的应用

(3) 冷链行业电加热器需求前景

3.2.4 民用其它领域电加热器需求分析

3.3 电加热器在工用领域的应用及前景分析

3.3.1 工业电加热器主要应用领域

3.3.2 多晶硅领域电加热需求分析

(1) 多晶硅行业发展分析

(2) 电加热器在多晶硅行业的应用

(3) 多晶硅领域电加热器需求前景

3.3.3 天然气、石油开采及管道输送领域电加热器需求分析

(1) 天然气、石油开采及管道输送行业发展现状

(2) 电加热器在天然气、石油开采及管道输送领域的应用

(3) 天然气、石油开采及管道输送领域电加热器需求前景

3.3.4 石化领域电加热器需求分析

(1) 石化行业发展现状

- (2) 电加热器在石化领域的应用
- (3) 石化领域电加热器需求前景
- 3.3.5 工业其它领域电加热器需求分析
 - (1) 冶金领域对电加热器的需求分析
 - (2) 机械领域对电加热器的需求分析
 - (3) 核电工业对电加热器的需求分析
 - (4) 船舶工业对电加热器的需求分析
- 3.4 电加热器在其它领域的应用及前景分析
 - 3.4.1 轨道客车行业电加热器需求分析
 - (1) 轨道交通行业发展现状
 - (2) 电加热器在轨道客车行业的应用
 - (3) 轨道客车行业电加热器需求前景
 - 3.4.2 新能源汽车行业电加热器需求分析
 - (1) 新能源汽车行业发展现状
 - (2) 电加热器在新能源汽车行业的应用
 - (3) 电动汽车行业电加热器需求前景
- 第四章 电加热器行业企业分析（随数据更新有调整）
 - 4.1 行业企业发展总体状况分析
 - 4.2 行业领先企业个案经营分析
 - 4.2.1 镇江东方电热科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 4.2.2 苏州新业电子股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 4.2.3 中日电热股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 4.2.4 天万电热电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.5 杭州佐帕斯工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.6 杭州河合电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.7 华能无锡电热器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.8 无锡恒业电热电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.9 无锡博睿奥克电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.10 重庆世纪精信实业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.11 广东恒美电热科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.12 江苏顺发电热材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.13 广州石潮特种陶瓷制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.14 江苏新华合金电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.15 中台电热（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章 电加热器行业投资机会及风险分析

5.1 电加热器行业发展前景预测

5.1.1 行业发展驱动因素分析

(1) 趋稳的宏观环境

(2) 节能减排的推动

(3) 技术水平的进步

(4) 应用领域不断扩展

5.1.2 行业发展趋势分析

5.1.3 电加热器行业前景预测

5.2 行业投资机会分析

5.2.1 高端工业用电伴热产品

5.2.2 轨道交通客车用电加热器系列

5.2.3 新能源汽车PTC电加热器

5.3 行业投资特性分析

5.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 知识产权壁垒
- (3) 客户合作关系壁垒
- (4) 规模经济壁垒

5.3.2 行业盈利模式分析

- (1) 工业电加热器
- (2) 民用电加热器

5.3.3 行业盈利因素分析

- (1) 技术水平因素
- (2) 国家政策因素
- (3) 下游行业景气因素
- (4) 原材料供应与价格

5.4 行业投资风险分析

5.4.1 行业政策风险分析

5.4.2 行业技术风险分析

5.4.3 行业原材料价格波动风险分析

5.4.4 行业宏观经济波动风险分析

5.4.5 行业其他风险分析

- (1) 人力资源风险
- (2) 行业竞争风险

5.5 行业投资动向及建议

5.5.1 行业投资动向

- (1) 研发方面
- (2) 生产方面

5.5.2 行业投资建议

- (1) 加大研发投入，提升技术水平
- (2) 关注市场趋势，全力开拓市场
- (3) 加强市场推广力度，提升品牌知名度
- (4) 加大信息化建设，提升管理水平

图表目录

图表1：电力加热优势

图表2：电加热器按不同发热材料分类比较

图表3：电加热器按不同用途分类比较

图表4：PTC发热材料电阻-温度关系示意图（单位： ）

图表5：PTC电加热器工艺流程

图表6：截至2020年9月电加热器行业相关标准汇总

图表7：2016-2020年电加热器行业相关节能减排政策汇总

图表8：2020-2020年电加热器行业相关下游需求政策汇总

图表9：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表10：2017-2020年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表11：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表12：2017-2020年俄罗斯GDP同比增速走势（单位：%）

图表13：2017-2020年巴西GDP同比增速走势（单位：%）

图表14：2017-2020年印度GDP同比增速走势（单位：%）

图表15：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表16：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表17：2017-2020年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表18：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表19：2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%）

图表20：2017-2020年中国家电行业销售收入（单位：亿元）

图表详见报告正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278959278959.html>