

中国电视市场竞争态势研究与发展战略评估报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电视市场竞争态势研究与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618957.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电视(Television 、TV)指使用电子技术传送活动的图像画面和音频信号的设备，即电视接收机，也是重要的广播和视频通信工具。

我国电视行业相关政策

近些年来，为了促进电视行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《乡村建设行动实施方案》加强农村信息基础设施建设，深化农村光纤网络、移动通信网络、数字电视和下一代互联网覆盖，进一步提升农村通信网络质量和覆盖水平。

我国电视行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年6月

国务院

全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）

推进图书、报刊、音像、电视、广播等传统媒体与新媒体深度融合，鼓励公益广告增加科学传播内容，实现科普内容多渠道全媒体传播。

2021年7月

农业农村部

农业农村部关于加快发展农业社会化服务的指导意见

充分利用广播、电视、报刊和互联网等渠道，分区域、分行业开展形式多样的宣传推介活动，为加快农业社会化服务发展营造良好氛围。

2021年7月

工业和信息化部等部门

5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)

推广高新视频服务、推动5G新空口(NR)广播电视落地应用，提供广播电视和应急广播等业务。

2021年10月

中共中央 国务院

国家标准化发展纲要

加快广播电视和网络视听内容融合生产、网络智慧传播、终端智能接收、安全智慧保障等标

准化建设，建立全媒体传播标准。

2021年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

农村人居环境整治提升五年行动方案(2021-2025年)

学管控农村生产生活用火，加强农村电力线、通信线、广播电视线“三线”维护梳理工作，有条件的地方推动线路违规搭挂治理。

2022年1月

国家知识产权局

知识产权强国建设纲要和“十四五”规划实施年度推进计划

加强人工智能、区块链等新技术与广播电视和网络视听领域数字版权保护的融合创新研究。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

适应农村经济社会发展，增加行政村和较大自然村基本公共服务供给，提升邮政、金融、电信、供销、广播电视等公共事业服务水平。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

加强超高清电视普及应用，发展互动视频、沉浸式视频、云游戏等新业态。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

实施智慧广电固边工程和乡村工程，在民族地区推广普及有线高清交互数字电视机顶盒，完善基层应急广播体系。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

推动中华优秀传统文化传承创新，促进出版、电影、广播电视等高质量发展。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

乡村建设行动实施方案

加强农村信息基础设施建设，深化农村光纤网络、移动通信网络、数字电视和下一代互联网覆盖，进一步提升农村通信网络质量和覆盖水平。

2022年9月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见

广播、电视、报刊、网络等各类媒体要加大科技宣传力度，主流媒体要发挥示范引领作用，增加科普内容。

资料来源：观研天下整理

部分省市电视行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动电视行业的发展，比如天津市发布的《天津市加快发展新型消费实施方案》加快智慧广电生态体系建设，推进无线模拟电视节目信号关停，完成地面电视由模拟向数字化转型升级；

部分省市电视行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年3月

北京市“十四五”时期提升农村人居环境建设美丽乡村行动方案

充分利用广播电视、新媒体平台等，讲好改善农村人居环境和美丽乡村建设北京故事，营造全社会关心、支持的良好氛围。

江苏省

2022年7月

江苏省“十四五”城乡社区服务体系建设规划

适应农村经济社会发展，增加行政村和较大自然村基本公共服务供给，提升邮政、金融、电信、供销、广播电视等公共事业服务水平。

天津市

2021年8月

天津市加快发展新型消费实施方案

加快智慧广电生态体系建设，推进无线模拟电视节目信号关停，完成地面电视由模拟向数字化转型升级；

宁夏回族自治区

2022年3月

宁夏回族自治区公共服务发展“十四五”规划

加强广播电视基础设施建设，推进智慧广电、数字广播电视户户通和应急广播体系建设，加快提升超高清电视节目直播能力，推进电视频道高清化改造，改善内容消费体验。

内蒙古自治区

2022年11月

内蒙古自治区“十四五”数字经济发展规划

深化农村牧区通信网络、广播电视网络建设。

河南省

2022年2月

河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划

实施新一代农业农村信息基础设施建设工程，加快宽带通信网、移动互联网、数字电视网和下一代互联网向农村延伸覆盖，大幅提升乡村网络设施水平。

广东省

2022年3月

广东省促进工业经济平稳增长行动方案

健全家电回收处理体系，鼓励有条件的地市推出新一轮以旧换新行动，推广智能终端和4K/8K超高清电视。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国电视市场竞争态势研究与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电视行业发展概述

第一节 电视行业发展情况概述

- 一、电视行业相关定义
- 二、电视特点分析
- 三、电视行业基本情况介绍
- 四、电视行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电视行业需求主体分析

第二节 中国电视行业生命周期分析

- 一、电视行业生命周期理论概述
- 二、电视行业所属的生命周期分析

第三节 电视行业经济指标分析

- 一、电视行业的赢利性分析
- 二、电视行业的经济周期分析
- 三、电视行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电视行业市场发展现状分析

第一节 全球电视行业发展历程回顾

第二节 全球电视行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电视行业地区市场分析

- 一、亚洲电视行业市场现状分析
- 二、亚洲电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电视行业市场前景分析

第四节 北美电视行业地区市场分析

- 一、北美电视行业市场现状分析
- 二、北美电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电视行业市场前景分析

第五节 欧洲电视行业地区市场分析

- 一、欧洲电视行业市场现状分析

二、欧洲电视行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电视行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电视行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电视行业市场规模预测

第三章 中国电视行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电视行业的影响分析

第三节 中国电视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电视行业的影响分析

第五节 中国电视行业产业社会环境分析

第四章 中国电视行业运行情况

第一节 中国电视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电视行业市场规模分析

一、影响中国电视行业市场规模的因素

二、中国电视行业市场规模

三、中国电视行业市场规模解析

第三节 中国电视行业供应情况分析

一、中国电视行业供应规模

二、中国电视行业供应特点

第四节 中国电视行业需求情况分析

一、中国电视行业需求规模

二、中国电视行业需求特点

第五节 中国电视行业供需平衡分析

第五章 中国电视行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电视行业产业链图解

第二节 中国电视行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电视行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电视行业的影响分析

第三节 我国电视行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电视行业市场竞争分析

第一节 中国电视行业竞争现状分析

一、中国电视行业竞争格局分析

二、中国电视行业主要品牌分析

第二节 中国电视行业集中度分析

一、中国电视行业市场集中度影响因素分析

二、中国电视行业市场集中度分析

第三节 中国电视行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电视行业模型分析

第一节 中国电视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电视行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电视行业SWOT分析结论

第三节 中国电视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电视行业需求特点与动态分析

第一节 中国电视行业市场动态情况

第二节 中国电视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电视行业成本结构分析

第四节 电视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电视行业价格现状分析

第六节 中国电视行业平均价格走势预测

一、中国电视行业平均价格趋势分析

二、中国电视行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电视行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电视行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电视行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电视行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电视行业区域市场现状分析

第一节 中国电视行业区域市场规模分析

一、影响电视行业区域市场分布的因素

二、中国电视行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电视行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电视行业市场分析

(1) 华东地区电视行业市场规模

(2) 华南地区电视行业市场现状

(3) 华东地区电视行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电视行业市场分析

(1) 华中地区电视行业市场规模

(2) 华中地区电视行业市场现状

(3) 华中地区电视行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电视行业市场分析

(1) 华南地区电视行业市场规模

(2) 华南地区电视行业市场现状

(3) 华南地区电视行业市场规模预测

第五节 华北地区电视行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电视行业市场分析

(1) 华北地区电视行业市场规模

(2) 华北地区电视行业市场现状

(3) 华北地区电视行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电视行业市场分析

(1) 东北地区电视行业市场规模

(2) 东北地区电视行业市场现状

(3) 东北地区电视行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电视行业市场分析

(1) 西南地区电视行业市场规模

(2) 西南地区电视行业市场现状

(3) 西南地区电视行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电视行业市场分析

(1) 西北地区电视行业市场规模

(2) 西北地区电视行业市场现状

(3) 西北地区电视行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电视行业市场规模区域分布预测

第十一章 电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电视行业发展前景分析与预测

第一节 中国电视行业未来发展前景分析

- 一、电视行业国内投资环境分析
- 二、中国电视行业市场机会分析
- 三、中国电视行业投资增速预测

第二节 中国电视行业未来发展趋势预测

第三节 中国电视行业规模发展预测

- 一、中国电视行业市场规模预测
- 二、中国电视行业市场规模增速预测
- 三、中国电视行业产值规模预测
- 四、中国电视行业产值增速预测
- 五、中国电视行业供需情况预测
- 第四节 中国电视行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电视行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电视行业进入壁垒分析

- 一、电视行业资金壁垒分析
- 二、电视行业技术壁垒分析
- 三、电视行业人才壁垒分析
- 四、电视行业品牌壁垒分析
- 五、电视行业其他壁垒分析

第二节 电视行业风险分析

- 一、电视行业宏观环境风险
- 二、电视行业技术风险
- 三、电视行业竞争风险
- 四、电视行业其他风险

第三节 中国电视行业存在的问题

第四节 中国电视行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电视行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电视行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国电视行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电视行业营销策略分析

- 一、电视行业产品策略
- 二、电视行业定价策略
- 三、电视行业渠道策略
- 四、电视行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618957.html>