

中国游艇行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国游艇行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇被称为漂浮在水上的“黄金水道”，是一种水上娱乐用高级耐用消费品，集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有。而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。

游艇种类繁多，分类多样。按功能分，可分为休闲艇、商务交际艇、赛艇、钓鱼艇、辑私艇、公安巡逻艇、港监艇等；按用途分，可分为水上工作职业人或政府职能人员需要的游艇、工业应用艇、水上安全管理艇、专门作业艇等；按品质分，可分为高档豪华游艇、家庭型豪华游艇、中档普通游艇及廉价游艇等；按动力类型分，可分为无动力艇、帆艇、机动艇；按艇上结构分，可分为小型敞开艇、小汽艇、滑水艇、半舱棚游艇、住舱游艇、帆艇和个人用小艇（又称水上摩托）等。

游艇分类

按功能分

休闲艇

商务交际艇

赛艇

钓鱼艇

辑私艇

公安巡逻艇

港监艇等

按用途分

水上工作职业人或政府职能人员需要的游艇：消防艇、打捞艇、捕鱼艇、钓鱼艇、作业艇、船员艇、探险艇、带缆艇、搜救艇等

工业应用艇

水上安全管理艇

专门作业艇

按品质分

高档豪华游艇

家庭型豪华游艇

中档普通游艇

廉价游艇

按动力类型分

无动力艇

帆船：无辅助动力帆船、辅助动力帆船

机动艇：舷外挂机艇、艇内装机艇

艇内装机艇：小汽艇、豪华艇

按艇上结构分

小型敞开艇

小汽艇

滑水艇

半舱棚游艇

住舱游艇

帆船

个人用小艇（又称水上摩托）资料来源：观研天下整理

近年来随着国民生活水平不断提高以及生活品位不断攀升，国民开始追求更高质量生活方式，游艇俱乐部成为满足国民游艇需求的主要方式。与此同时，在疫情防控常态化的背景下，高端游艇出境旅游实现回流，国内游的市场需求被进一步放大，一些新奇玩法也逐步得到挖掘，像高端探险、房车旅游、游艇出行等小众方式逐步“出圈”。

目前我国游艇行业正处在快速增长阶段。数据显示，2020

年我国各类游艇总数从2012年的0.3万艘增长至2.5万艘，CAGR为30%。而按每台游艇50万测算，估计2020年我国游艇行业销售规模约125亿元。

数据来源：中国交通运输协会邮轮游艇，观研天下整理

虽然近年我国游艇行业发展较快，但与西方发达国家相比，由于起步时间较晚，国内市场仍处于初步发展阶段，且分布较为分散，没有形成集聚区，这也是制约游艇业发展的阻碍因素之一。

我国游艇业聚集的地方主要为海南、广东、福建、青岛、厦门等沿海地区。其中海南省是国内游艇行业起步时间较早地区，同时作为我国唯一地处热带及四面环海的省份，是国家重要旅游城市，其凭借着独特地理位置优势以及庞大市场需求优势成为国内游艇行业发展较快地区之一。目前海南游艇产业已形成产业规模和相对完整的游艇产业链。

数据显示，截至2020年底，海南省已建成游艇码头13个，共有游艇泊位2581个（含公共泊位610个），其中取得港口经营许可证的有9个，共计1671泊位。截至2022年2月底，海南省已建成运营13个游艇码头，2289个泊位。其中大部分属于私人码头，由游艇会建立，并采用会员制模式经营，且大多数游艇会是地产公司的附属机构，为地产的配套项目，主要面对高端客户。游艇水上泊位、下水坡道、干仓、会所、维修保养车间等配套基础设施相对完善。

海南省部分游艇码头分布情况

地区

企业名称

项目是否取得港口经营许可

已建泊位数量（个）

所有权性质

海口

华彩杰鹏国际游艇会

是

68

私人码头

海口

新埠岛国际游艇会

是

140

私人码头

海口

海口国家帆船帆板基地公共码头

否

610

私人码头

海口

海南美源国际游艇会

否

112

私人码头

海口

海南司南环岛游艇俱乐部

是

13

私人码头

三亚

三亚半山半岛帆船港

是

325

私人码头

三亚

三亚鸿洲国际游艇会

是

400

私人码头

三亚

三亚星华游艇码头

是

72

私人码头

三亚

亚龙湾国际游艇会

是

150

私人码头

陵水

富力湾国际游艇会

否

108

私人码头

陵水

雅居乐清水湾国际游艇会

是

290

私人码头

万宁

华润石梅湾国际游艇会

是

213

私人码头

儋州

恒大海花岛游艇俱乐部

否

80

私人码头

泊位数量合计

2581 数据来源：交通运输部水运科学研究院，观研天下整理

2021年底，海南省游艇市场规模达43亿元，同比增长43.33%；全省游艇登记注册量为1709艘，同比增长33.72%；全省游艇出海累计达16.9万艘次，接待出海游客达113万人次。截止2022年2月，海南省登记游艇有效保有量1180艘，同比增长64.8%，约占全国的18%；持有游艇驾驶证的操作人员5521人，新增量同比增长46.86%。

数据来源：中国海事处，观研天下整理

对标发达国家发展历史，我国游艇产业具备快速发展土壤。根据发达国家经验，当人均GDP 达到 3000 美元时，游艇经济开始萌芽，人均 GDP 达到5000~6000美元时进入快速发展阶段。而根据国家统计局数据，2020 年中国人均GDP 为7.2万元，约1.1 万美元，超过发达国家游艇经济发展标准。预计受益于中国经济的蓬勃发展，游艇产业将保持高速发展。

资料来源：观研天下整理

其中海南省得益于得天独厚的优势，更是迎来了发展机遇。根据《中华人民共和国海南自由贸易港法》《海南自由贸易港建设总体方案》《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》明确提出，支持海南设立游艇产业改革发展创新试验区，发展游艇旅游，放宽游艇旅游管制，建设海南自由贸易港产业体系。《海南省游艇产业发展规划纲要（2021-2025年）》（以下简称《规划》），到2025年游艇消费市场规模大幅增长，全岛注册游艇数突破2446艘，全年游艇旅游总人数达到136万人次。产业体系更加完善，竞争力显著提升，产业规模突破100亿元。

其中《海南自由贸易港建设总体方案》中明确，设立游艇产业改革发展创新试验区；对岛内进口用于交通运输、旅游业的船舶、航空器等营运交通工具及游艇，实行“零关税”正面清单管理；优化出入境边防检查管理，为商务人员、邮轮游艇提供出入境通关便利。海南自由贸易港国家战略的实施，将给处于起步阶段的我国游艇新兴产业带来重大发展契机。

同时在接二连三的政策利好，在海南游艇产业正高速发展。根据《海南省游艇产业发展规划纲要（2021-2025年）》，到2025年游艇基础设施服务网络进一步完善，游艇码头泊位（含干泊位）数突破3394个。

未来，预计随着游艇消费趋于理性，消费结构不断优化，中小型游艇、国产游艇将成为我国游艇消费的主要发展方向；同时随着消费升级，游艇市场进一步细分，钓鱼艇、帆船等游艇产品对培育游艇消费市场、体验游艇生活将起到不可估量的基础作用；游艇租赁也会让更多的城市白领接触游艇、了解游艇、享受海上生活，同时拉动内需，形成规模经济效应，促进游艇在我国的推广普及。（WW）

观研报告网发布的《中国游艇行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国游艇行业发展概述

第一节 游艇行业发展情况概述

- 一、游艇行业相关定义
- 二、游艇特点分析
- 三、游艇行业基本情况介绍
- 四、游艇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、游艇行业需求主体分析

第二节 中国游艇行业生命周期分析

- 一、游艇行业生命周期理论概述

- 二、游艇行业所属的生命周期分析
- 第三节 游艇行业经济指标分析
 - 一、游艇行业的赢利性分析
 - 二、游艇行业的经济周期分析
 - 三、游艇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球游艇行业市场发展现状分析

- 第一节 全球游艇行业发展历程回顾
- 第二节 全球游艇行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲游艇行业地区市场分析
 - 一、亚洲游艇行业市场现状分析
 - 二、亚洲游艇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲游艇行业市场前景分析
- 第四节 北美游艇行业地区市场分析
 - 一、北美游艇行业市场现状分析
 - 二、北美游艇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美游艇行业市场前景分析
- 第五节 欧洲游艇行业地区市场分析
 - 一、欧洲游艇行业市场现状分析
 - 二、欧洲游艇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲游艇行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界游艇行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球游艇行业市场规模预测

第三章 中国游艇行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对游艇行业的影响分析
- 第三节 中国游艇行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对游艇行业的影响分析
- 第五节 中国游艇行业产业社会环境分析

第四章 中国游艇行业运行情况

第一节中国游艇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国游艇行业市场规模分析

一、影响中国游艇行业市场规模的因素

二、中国游艇行业市场规模

三、中国游艇行业市场规模解析

第三节中国游艇行业供应情况分析

一、中国游艇行业供应规模

二、中国游艇行业供应特点

第四节中国游艇行业需求情况分析

一、中国游艇行业需求规模

二、中国游艇行业需求特点

第五节中国游艇行业供需平衡分析

第五章 中国游艇行业产业链和细分市场分析

第一节中国游艇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、游艇行业产业链图解

第二节中国游艇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对游艇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对游艇行业的影响分析

第三节我国游艇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国游艇行业市场竞争分析

第一节中国游艇行业竞争现状分析

一、中国游艇行业竞争格局分析

二、中国游艇行业主要品牌分析

第二节中国游艇行业集中度分析

一、中国游艇行业市场集中度影响因素分析

二、中国游艇行业市场集中度分析

第三节中国游艇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国游艇行业模型分析

第一节中国游艇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国游艇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国游艇行业SWOT分析结论

第三节中国游艇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国游艇行业需求特点与动态分析

第一节中国游艇行业市场动态情况

第二节中国游艇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节游艇行业成本结构分析

第四节游艇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国游艇行业价格现状分析

第六节中国游艇行业平均价格走势预测

一、中国游艇行业平均价格趋势分析

二、中国游艇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国游艇行业所属行业运行数据监测

第一节中国游艇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国游艇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国游艇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国游艇行业区域市场现状分析

第一节中国游艇行业区域市场规模分析

一、影响游艇行业区域市场分布的因素

二、中国游艇行业区域市场分布

第二节中国华东地区游艇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区游艇行业市场分析

- (1) 华东地区游艇行业市场规模
- (2) 华南地区游艇行业市场现状
- (3) 华东地区游艇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区游艇行业市场分析

- (1) 华中地区游艇行业市场规模
- (2) 华中地区游艇行业市场现状
- (3) 华中地区游艇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区游艇行业市场分析

- (1) 华南地区游艇行业市场规模
- (2) 华南地区游艇行业市场现状
- (3) 华南地区游艇行业市场规模预测

第五节华北地区游艇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区游艇行业市场分析

- (1) 华北地区游艇行业市场规模
- (2) 华北地区游艇行业市场现状
- (3) 华北地区游艇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区游艇行业市场分析

- (1) 东北地区游艇行业市场规模
- (2) 东北地区游艇行业市场现状
- (3) 东北地区游艇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区游艇行业市场分析

- (1) 西南地区游艇行业市场规模
- (2) 西南地区游艇行业市场现状
- (3) 西南地区游艇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区游艇行业市场分析

- (1) 西北地区游艇行业市场规模
- (2) 西北地区游艇行业市场现状
- (3) 西北地区游艇行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国游艇行业市场规模区域分布预测

第十一章 游艇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国游艇行业发展前景分析与预测

第一节中国游艇行业未来发展前景分析

- 一、游艇行业国内投资环境分析
- 二、中国游艇行业市场机会分析
- 三、中国游艇行业投资增速预测

第二节中国游艇行业未来发展趋势预测

第三节中国游艇行业规模发展预测

- 一、中国游艇行业市场规模预测
- 二、中国游艇行业市场规模增速预测
- 三、中国游艇行业产值规模预测
- 四、中国游艇行业产值增速预测
- 五、中国游艇行业供需情况预测

第四节中国游艇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国游艇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国游艇行业进入壁垒分析

- 一、游艇行业资金壁垒分析
- 二、游艇行业技术壁垒分析
- 三、游艇行业人才壁垒分析
- 四、游艇行业品牌壁垒分析
- 五、游艇行业其他壁垒分析

第二节游艇行业风险分析

- 一、游艇行业宏观环境风险

二、游艇行业技术风险

三、游艇行业竞争风险

四、游艇行业其他风险

第三节中国游艇行业存在的问题

第四节中国游艇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国游艇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国游艇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国游艇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 游艇行业营销策略分析

一、游艇行业产品策略

二、游艇行业定价策略

三、游艇行业渠道策略

四、游艇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608956.html>