

2021年中国骨科医疗器械行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国骨科医疗器械行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/548955548955.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骨科植入医疗器械为骨科医疗器械的主要门类，该产品一般植入人体体内，用作固定、取代或辅助治疗受损伤的骨骼。

我国骨科医疗器械行业主要分两大阶段

20世纪初，西医骨科在中国尚处于萌芽阶段，仅在少数几个城市开展。在这一时期我国第一个骨科专业、骨科学科、骨科医院相继开始出现。新中国成立后，我国骨科医疗器械的发展主要分两个阶段，即50年代至80年代中期以及80年代中期至今。我国骨科医疗器械发展历程

我国骨科医疗器械发展历程

第一阶段（产业发展起步，专业门类细化）

第二阶段（多元化、国际化）

产业起步（1949-1966）

艰难发展（1966-1980）

快速发展（1980-2000）

走向世界（2000至今）

骨科逐渐成为各大医学院的独立专科。北京、上海等地相继成立骨科研究所，政府大力支持骨科医生的培养。

受外部环境影响，骨科临床研究工作艰难开展，基础理论研究取得一定进展，脊柱植入物、人工关节的研制萌芽。

改革开放使得脊柱、创伤、关节骨科等的基础理论和临床研究快速发展，专业性生产企业开始发展，但与国际先进水平仍存在较大差距。

学术理论进一步完善，行业技术标准、产品指南逐渐成熟。在与国外企业的竞争、学习中，国内企业的技术、工艺得到较大提升，并开始逐步打破国外企业在高端市场的垄断。资料来源：《中国骨科发展简要回顾与展望》

第一阶段，在国家政策的支持下，我国骨科医疗器械产业形成一定的规模制造，专业门类也得以细化。但受限于外部环境的整体发展阶段，骨科医疗器械行业的产业化发展缓慢，没有形成真正的规模化生产。

第二阶段的主要特征是多元化和国际化。80年代中期至本世纪初，国内骨科医疗器械生产企业开始起步发展，但在产品研发、生产工艺及市场开拓上，尚处于初级阶段，与国际先进水平存在较大差距。进入新世纪后，随着外资巨头进入国内抢占市场，在与跨国企业竞争和学习的过程中，国内企业的技术、工艺、研发和管理水平均得到了较大的提升，并开始逐渐打破行业被外资巨头垄断的竞争格局。老龄化加剧刺激骨科医疗器械市场快速增长

基于我国庞大的人口基数、社会老龄化进程加速和医疗需求不断上涨，我国骨科植入医疗器械市场的销售收入由2016年的191亿元增长至2020年的359亿元，复合增长率达17.03

%。我国骨科植入医疗器械市场增速较快，2016年-2020年，国内市场的增速达到17.09%，高于全球市场整体的增长速度。我国骨科植入医疗器械的发展尚存在较大的市场空间，具有较强的增长潜力。

根据相关研究报告，以2020年的359亿元为基础，预计到2025年我国骨科植入医疗器械市场规模在638亿元左右，未来5年的复合增长率在11.41%左右，我国骨科植入医疗器械市场仍将保持快速增长的趋势。2016年-2025年中国骨科植入医疗器械整体市场规模统计及预测（亿元）资料来源：观研天下整理

创伤、关节类器械市场发展较快

国内骨科植入医疗器械市场一般可分为创伤类、脊柱类、关节类及其他。其中，创伤类、脊柱类、关节类为主要细分市场，近年来，各细分市场份额的占比变化如下：与关节类产品占据全球骨科植入器械市场最大市场份额不同，近年来，我国骨科植入医疗器械细分市场最大类别为创伤类，主要是由于我国骨科植入医疗器械市场起步较晚，整体尚未开发成熟。随着我国居民医疗支付意愿、消费能力的提高和对高端骨科植入产品接受度的提升，脊柱类和关节类产品逐渐缩小与创伤类产品的市场份额差距。

截至2020年，我国创伤类、脊柱类、关节类骨科植入医疗器械的市场份额为30.12%、28.32%、28.12%，各细分领域市场份额较为接近，合计市场份额占比超过85%。2016年-2020年中国骨科植入医疗器械市场主要类别的市场份额（%）资料来源：观研天下整理

技术水平虽有不足，但差距正逐渐缩小

骨科医疗器械行业属于资本密集型、技术密集型行业，国外大型医疗器械制造商资金雄厚、技术先进、人才集中，在高端医用高值耗材的研发上积累数十年的经验，垄断了主要高端医用高值耗材产品的核心技术。国内企业起步较晚，虽然近年来加大了在新产品研发、产品质量控制和品牌建设等方面的投入，缩小了与发达国家厂商之间的差距，但资金规模和研发投入力度仍然相对较小，技术水平和产品质量方面尚处于跟随地位，品牌影响力也存在差距。因此，在市场竞争中，特别是脊柱、关节等高端骨科植入器械方面，我国大部分企业仍处于劣势地位。

骨科医疗器械产品的生产对原材料和生产加工设备的要求较高。目前，国内高端材料、精密机械等上游行业的生产、研发基础相对薄弱，对技术含量较高的脊柱类、关节类骨科植入产品相关部分原材料、加工设备的配套能力不足。目前国内骨科医疗器械厂商在研发、生产高端产品时需向国外上游企业采购PEEK棒、陶瓷球头、内衬等原材料以及数字化自动纵切机床等先进加工设备。（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国骨科医疗器械行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国骨科医疗器械行业发展概述

第一节 骨科医疗器械行业发展情况概述

- 一、骨科医疗器械行业相关定义
- 二、骨科医疗器械行业基本情况介绍
- 三、骨科医疗器械行业发展特点分析
- 四、骨科医疗器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、骨科医疗器械行业需求主体分析

第二节 中国骨科医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、骨科医疗器械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国骨科医疗器械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国骨科医疗器械行业生命周期分析

一、骨科医疗器械行业生命周期理论概述

二、骨科医疗器械行业所属的生命周期分析

第四节 骨科医疗器械行业经济指标分析

一、骨科医疗器械行业的赢利性分析

二、骨科医疗器械行业的经济周期分析

三、骨科医疗器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国骨科医疗器械行业进入壁垒分析

一、骨科医疗器械行业资金壁垒分析

二、骨科医疗器械行业技术壁垒分析

三、骨科医疗器械行业人才壁垒分析

四、骨科医疗器械行业品牌壁垒分析

五、骨科医疗器械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球骨科医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球骨科医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球骨科医疗器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲骨科医疗器械行业地区市场分析

一、亚洲骨科医疗器械行业市场现状分析

二、亚洲骨科医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲骨科医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美骨科医疗器械行业地区市场分析

一、北美骨科医疗器械行业市场现状分析

二、北美骨科医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美骨科医疗器械行业市场前景分析

第五节 欧洲骨科医疗器械行业地区市场分析

一、欧洲骨科医疗器械行业市场现状分析

二、欧洲骨科医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲骨科医疗器械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界骨科医疗器械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球骨科医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国骨科医疗器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品骨科医疗器械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国骨科医疗器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国骨科医疗器械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国骨科医疗器械行业运行情况

第一节 中国骨科医疗器械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国骨科医疗器械行业市场规模分析

第三节 中国骨科医疗器械行业供应情况分析

第四节 中国骨科医疗器械行业需求情况分析

第五节 我国骨科医疗器械行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国骨科医疗器械行业供需平衡分析

第七节 中国骨科医疗器械行业发展趋势分析

第五章 中国骨科医疗器械所属行业运行数据监测

第一节 中国骨科医疗器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国骨科医疗器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国骨科医疗器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国骨科医疗器械市场格局分析

第一节 中国骨科医疗器械行业竞争现状分析

一、中国骨科医疗器械行业竞争情况分析

二、中国骨科医疗器械行业主要品牌分析

第二节 中国骨科医疗器械行业集中度分析

一、中国骨科医疗器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国骨科医疗器械行业市场集中度分析

第三节 中国骨科医疗器械行业存在的问题

第四节 中国骨科医疗器械行业解决问题的策略分析

第五节 中国骨科医疗器械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国骨科医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国骨科医疗器械行业消费市场动态情况

第二节 中国骨科医疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 骨科医疗器械行业成本结构分析

第四节 骨科医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国骨科医疗器械行业价格现状分析

第六节 中国骨科医疗器械行业平均价格走势预测

一、中国骨科医疗器械行业价格影响因素

二、中国骨科医疗器械行业平均价格走势预测

三、中国骨科医疗器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国骨科医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国骨科医疗器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区骨科医疗器械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区骨科医疗器械市场规模分析

四、华东地区骨科医疗器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区骨科医疗器械市场规模分析

四、华中地区骨科医疗器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区骨科医疗器械市场规模分析

四、华南地区骨科医疗器械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国骨科医疗器械行业竞争情况

第一节 中国骨科医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国骨科医疗器械行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国骨科医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 骨科医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国骨科医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国骨科医疗器械行业未来发展前景分析

- 一、骨科医疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国骨科医疗器械行业市场机会分析
- 三、中国骨科医疗器械行业投资增速预测

第二节 中国骨科医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国骨科医疗器械行业市场发展预测

- 一、中国骨科医疗器械行业市场规模预测
- 二、中国骨科医疗器械行业市场规模增速预测
- 三、中国骨科医疗器械行业产值规模预测
- 四、中国骨科医疗器械行业产值增速预测
- 五、中国骨科医疗器械行业供需情况预测

第四节 中国骨科医疗器械行业盈利走势预测

- 一、中国骨科医疗器械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国骨科医疗器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国骨科医疗器械行业投资风险与营销分析

第一节 骨科医疗器械行业投资风险分析

- 一、骨科医疗器械行业政策风险分析

二、骨科医疗器械行业技术风险分析

三、骨科医疗器械行业竞争风险分析

四、骨科医疗器械行业其他风险分析

第二节 骨科医疗器械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国骨科医疗器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国骨科医疗器械行业品牌战略分析

一、骨科医疗器械企业品牌的重要性

二、骨科医疗器械企业实施品牌战略的意义

三、骨科医疗器械企业品牌的现状分析

四、骨科医疗器械企业的品牌战略

五、骨科医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国骨科医疗器械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国骨科医疗器械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国骨科医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国骨科医疗器械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国骨科医疗器械行业营销渠道策略

一、骨科医疗器械行业渠道选择策略

二、骨科医疗器械行业营销策略

第三节 中国骨科医疗器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国骨科医疗器械行业重点投资区域分析

二、中国骨科医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/548955548955.html>