

2021年中国眼科用药市场分析报告- 产业竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国眼科用药市场分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/528955528955.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼科疾病是指影响眼睛的任何一个组成部分，目前已知的眼部疾病高达500余种。据世界卫生组织（WHO）披露，白内障、青光眼、未经矫正的屈光不正被认定为三大致盲性眼病，在中国，近视、干眼症、白内障的患病人数占比分别达60%、20%、14%。

中国眼科主要疾病患病人数占比数据来源：公开资料

眼病为中国乃至全球最常见的眼科疾病之一，以干眼病为例，我国约40%的干眼病患者患有中重度干眼病，并且，我国干眼病患者人数由2015年的195百万人增至2019年的214百万人，诊断率由8.1%升至11.5%。

2015-2019年我国干眼病患者人数及诊断率

数据来源：国家卫生健康委员会

患者人数的不断增长，推动我国干眼病用药市场规模的提高。我国干眼病药物的市场规模由2015年的2.72亿美元增长至2019年的4.3亿美元，复合年增长率为12.2%。

2015-2019年我国干眼病用药市场规模

数据来源：公开资料

近年来，我国人口老龄化发展、大众生活方式改变及电子产品的广泛使用，导致眼部疾病发病率不断上升，使得眼科用药市场规模保持持续增长。2015年我国省市重点公立医院眼科用药市场规模为51.5亿元，2019年规模增至82.5亿元。

2015-2019年我国省市重点公立医院眼科用药市场规模及增速

数据来源：公开资料

此外，我国重点省市公立医院眼科注射液市场销售额也逐年增长，从2013年的2.71亿元增至9.87亿元。

2013-2019年国内重点省市公立医院眼科注射液市场销售额

数据来源：公开资料

在公立医院眼科用药TOP10中，外资品牌占据大半江山。前十榜中，除成都康弘生物、沈阳兴齐和上药第一生化药业为国产品牌外，均为外资品牌，2019年的占比合计达54.78%。

2019年我国眼科用药市场品牌市占率TOP 10企业

数据来源：公开资料

目前国内研发热度较高的滴眼液主要集中在干眼症、抗感染、抗炎、青光眼等领域，从2019年的销售额来看，作为国内临床使用最广泛的人工泪液，玻璃酸钠滴眼液以9.02亿元销售额位居榜首，由原研参天EUSAN占据主要市场。除玻璃酸钠滴眼液外，其他关注度较高的产品有聚乙烯醇、奥洛他定、莫西沙星、左氧氟沙星、曲伏前列素、拉坦前列素、他氟前列素和硫酸阿托品。

2019年我国研发热度高的滴眼液销售及竞争企业情况

品类名称

销售额

治疗领域

主要竞争企业

玻璃酸钠滴眼液

9.02亿元

干眼症

参天、URSAPHARM、联邦制药等

聚乙烯醇滴眼液

1.79亿元

干眼症

信东生技、湖北远大天天明、中山万汉

盐酸奥洛他定滴眼液

1.74亿元

抗过敏

诺华、河北创健药业、齐鲁

溴芬酸钠滴眼液

0.74亿元

抗炎

辰欣佛都、千寿、齐鲁、四川禾亿、天津金耀

盐酸莫西沙星滴眼液

125万元（新进口）

抗感染

诺华、信谊金朱、珠海亿胜、扬子江、江西科伦等

左氧氟沙星滴眼液

5.26亿元

抗感染

参天、中山万汉、扬子江、四川美大康华康、沈阳兴齐、四川禾亿等

曲伏前列素滴眼液

1.18亿元

青光眼

诺华、湖北远大天天明、中山万汉等

他氟前列素滴眼液

1036万元

青光眼

参天、成都盛迪

拉坦前列素滴眼液

1.39亿元

青光眼

辉瑞、鲁南贝特、华润紫竹药业、恒瑞

硫酸阿托品滴眼液（低浓度）

无数据

近视

沈阳兴齐数据来源：公开资料

而较为冷门却是重点开发的产品中，普拉洛芬滴眼液、妥布霉素滴眼液等产品竞争压力较小，但却也展现出较为强劲的市场潜力，2019年此两类产品的销售额分别为3.63亿元、9799万元，不失为企业抢占市场先机的产品。

竞争压力较小的滴眼液的销售额和竞争情况

品种名称

2019年销售额

治疗领域

主要竞争企业

普拉洛芬滴眼液

3.63亿元

抗炎

千寿、山东海山、广东众生

地夸磷索钠滴眼液

347万元

干眼症

参天

妥布霉素滴眼液

9799万元

抗感染

诺华

盐酸氮卓斯汀滴眼液

4529万元

抗过敏

美达、广东众生、珍视明

他克莫司滴眼液

4619万元

抗炎

千寿

马来酸噻吗洛尔滴眼液

2042万元

青光眼

均无一致性评价进度

Lifitegrast滴眼液

未上市，无数据

干眼症

尚无

奈帕芬胺滴眼液

未上市，无数据

抗炎

尚无数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国眼科用药市场分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国眼科用药行业发展概述

第一节 眼科用药行业发展情况概述

- 一、眼科用药行业相关定义
- 二、眼科用药行业基本情况介绍
- 三、眼科用药行业发展特点分析

第二节 中国眼科用药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、眼科用药行业产业链条分析
- 三、中国眼科用药行业上游环节分析
- 四、中国眼科用药行业下游环节分析

第三节 中国眼科用药行业生命周期分析

- 一、眼科用药行业生命周期理论概述
- 二、眼科用药行业所属的生命周期分析

第四节 眼科用药行业经济指标分析

- 一、眼科用药行业的赢利性分析
- 二、眼科用药行业的经济周期分析
- 三、眼科用药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国眼科用药行业进入壁垒分析

- 一、眼科用药行业资金壁垒分析
- 二、眼科用药行业技术壁垒分析
- 三、眼科用药行业人才壁垒分析
- 四、眼科用药行业品牌壁垒分析
- 五、眼科用药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球眼科用药行业市场发展现状分析

第一节 全球眼科用药行业发展历程回顾

第二节 全球眼科用药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲眼科用药行业地区市场分析

- 一、亚洲眼科用药行业市场现状分析
- 二、亚洲眼科用药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲眼科用药行业市场前景分析

第四节 北美眼科用药行业地区市场分析

- 一、北美眼科用药行业市场现状分析
- 二、北美眼科用药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美眼科用药行业市场前景分析

第五节 欧盟眼科用药行业地区市场分析

- 一、欧盟眼科用药行业市场现状分析
- 二、欧盟眼科用药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟眼科用药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界眼科用药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球眼科用药行业市场规模预测

第三章 中国眼科用药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品眼科用药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国眼科用药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国眼科用药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国眼科用药行业运行情况

第一节 中国眼科用药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国眼科用药行业市场规模分析

第三节 中国眼科用药行业供应情况分析

第四节 中国眼科用药行业需求情况分析

第五节 中国眼科用药行业供需平衡分析

第六节 中国眼科用药行业发展趋势分析

第五章 中国眼科用药所属行业运行数据监测

第一节 中国眼科用药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国眼科用药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国眼科用药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国眼科用药市场格局分析

第一节 中国眼科用药行业竞争现状分析

一、中国眼科用药行业竞争情况分析

二、中国眼科用药行业主要品牌分析

第二节 中国眼科用药行业集中度分析

一、中国眼科用药行业市场集中度分析

二、中国眼科用药行业企业集中度分析

第三节 中国眼科用药行业存在的问题

第四节 中国眼科用药行业解决问题的策略分析

第五节 中国眼科用药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国眼科用药行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国眼科用药行业需求特点与动态分析

第一节 中国眼科用药行业消费者基本情况

第二节 中国眼科用药行业消费者属性及偏好调查

第三节 眼科用药行业成本分析

第四节 眼科用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国眼科用药行业价格现状分析

第六节 中国眼科用药行业平均价格走势预测

一、中国眼科用药行业价格影响因素

二、中国眼科用药行业平均价格走势预测

三、中国眼科用药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国眼科用药行业区域市场现状分析

第一节 中国眼科用药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区眼科用药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼科用药市场规模分析

四、华东地区眼科用药市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区眼科用药市场规模分析

四、华北地区眼科用药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区眼科用药市场规模分析
- 四、华南地区眼科用药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国眼科用药行业竞争情况

第一节 中国眼科用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国眼科用药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国眼科用药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 眼科用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国眼科用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国眼科用药行业未来发展前景分析

- 一、眼科用药行业国内投资环境分析
- 二、中国眼科用药行业市场机会分析
- 三、中国眼科用药行业投资增速预测

第二节 中国眼科用药行业未来发展趋势预测

第三节 中国眼科用药行业市场发展预测

- 一、中国眼科用药行业市场规模预测
- 二、中国眼科用药行业市场规模增速预测
- 三、中国眼科用药行业产值规模预测
- 四、中国眼科用药行业产值增速预测
- 五、中国眼科用药行业供需情况预测

第四节 中国眼科用药行业盈利走势预测

- 一、中国眼科用药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国眼科用药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国眼科用药行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 眼科用药产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 眼科用药行业投资风险分析

- 一、眼科用药行业政策风险分析
- 二、眼科用药行业技术风险分析
- 三、眼科用药行业竞争风险
- 四、眼科用药行业其他风险分析

第三节 眼科用药行业企业经营发展分析及建议

- 一、眼科用药行业经营模式

二、眼科用药行业销售模式

三、眼科用药行业创新方向

第四节 眼科用药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国眼科用药行业发展战略及规划建议

第一节 中国眼科用药行业品牌战略分析

一、眼科用药企业品牌的重要性

二、眼科用药企业实施品牌战略的意义

三、眼科用药企业品牌的现状分析

四、眼科用药企业的品牌战略

五、眼科用药品牌战略管理的策略

第二节 中国眼科用药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国眼科用药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国眼科用药行业发展策略及投资建议

第一节 中国眼科用药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国眼科用药行业定价策略分析

第三节 中国眼科用药行业营销渠道策略

一、眼科用药行业渠道选择策略

二、眼科用药行业营销策略

第四节 中国眼科用药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国眼科用药行业重点投资区域分析

二、中国眼科用药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/528955528955.html>