

中国快速公交行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快速公交行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

快速公交(BRT)一般指快速公交系统（新型公共客运系统），是一种介于快速轨道交通与常规公交之间的新型公共客运系统，其投资及运营成本比轨道交通低，而运营效果接近于轨道交通。快速公交系统是利用现代化公交技术配合智能运输和运营管理，开辟公交专用道和建造新式公交车站，实现轨道交通式运营服务，达到轻轨服务水准的一种独特的城市客运系统。

快速公交系统(BRT)主要由专用行车道、车站与枢纽、特色车辆、线路、收费系统、智能交通系统、服务等七个组成部分。其中收费系统是快速公交系统的重要组成部分，收费系统的设置与其运营管理体制相关，收费方式与轨道交通类似，即在车站或枢纽点上完成收费，从而有利于乘客快速上下车，可以提高整个系统的运营效率。收费形式包括使用硬币、磁条、票据和智能卡4种。

快速公交系统组成情况

专用行车道

BRT系统的车辆一般运行在专用车道或道路上，享有专有路权。快速公交专用车道设置方式有多种形式，常用的有中央式专用车道、单侧双向专用车道、两侧专用车道、逆向专用车道以及高架路下的公交专用车道等几种形式；此外，还有城市设置公交专用道路，仅供公交专用，常见的设置方式有全封闭的高架专用道路、全封闭的专用地道和常规公交专用道路。

快速公交车站与枢纽

快速公交系统的车站与枢纽设施是为停靠车辆和公交乘客上下车使用。快速公交系统修建与公交车辆车厢底板等高的候车站台，还可以采用低底盘的公交车辆，以起到乘客快速平稳地水平上下车的作用。快速公交站点位置一般设有超车道，以保证运行车辆避开到站车辆超车。车站和超车道设置位置可以偏移，从而减少公交道路的宽度。

特色快速公交车辆

快速公交系统的车辆采用不同于普通公交的新型大容量公交车辆，采用大型铰接车型以提高系统的运输能力及降低平均运营成本，采用对环境影响比较小的清洁公交车辆也成为发展趋势。快速公交车要外观统一、色彩鲜艳，具有吸引力。

快速公交系统的线路

快速公交系统的线路灵活多样，总体来看，有以下形式：一是采用单一线路，与轨道交通类似，二是多条组合线路。与轨道交通线路相比，快速公交线路的组成的灵活性更大，主要是因为快速公交系统的不同线路可以在主要走廊上互相组合，当然，线路也可在干线的起终点向外灵活延伸。线路结构的选择能够影响BRT系统的经济性、车辆性能和发车频率，应该与出行需求及通行能力相匹配。

高效的收费系统

收费系统是快速公交系统的重要组成部分，收费系统的设置与其运营管理体制相关，收费方式与轨道交通类似，即在车站或枢纽点上完成收费，从而有利于乘客快速上下车，可以提高整个系统的运营效率。收费形式包括使用硬币、磁条、票据和智能卡4种。

智能公交系统技术

智能公交系统技术主要包括：乘客信息系统、交叉口公交信号优先、自动定位系统以及停车场收费控制等。

高水平的服务

与非隔离的公共交通方式相比，BRT系统一般都能提供更加优良的服务。最突出的表现是容量大、速度快，且能提供高频的全天候服务(每天16h以上，非高峰期最多20min的发车频率，而高峰期则最多10min的发车频率)。资料来源：观研天下整理

相比常规公交，BRT具有更智能、更快速、更大运量的特点，但造价成本较高。与地铁相比，BRT是多为陆地运输，通过在地面的快速公交通道来通行，而地铁属于轨道运输，受交通信号灯等多种因素的影响。是通过地下轨道来运输，不受地面通行及信号灯等方面的影响，通行效率相对较高。

BRT与常规公交、地铁的区别	BRT	常规公交	造价成本	造价成本相对较高	造价成本较低
通行效率	道路是专门设立，且多为独立，与其他交通工具行驶的道路不会重叠，效率高	没有独立的道路，与其他交通工具行驶的道路相互重叠，效率相对较低	买票制度	类似于城市地铁，先买票后上车，其站台具有一定的封闭性	

普通公交站台来往人较多，封闭性较差，实行先上车后买票制度等	BRT	地铁	运输方式	多为陆地运输，通过在地面的快速公交通道来通行	属于轨道运输，是通过地下轨道来运输
通行效率	不受地面通行及信号灯等方面的影响，通行效率相对较高		载运量	属于地面交通，受交通信号灯等多种因素的影响	

BRT车辆长度有限，多为12米、18米长，单次运输量与普通公交车相当

地铁车型长度较长，在15-24米之间，其中，A型车长21-24米，单次运输量相对BRT较大

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

BRT既使用于一个拥有几十万人口的小城市，同时，也适用于特大型的城市。同时由于近年来机动车发展过快，交通压力日益加剧，伴随着“健康生活、绿色出行”理念逐渐深入人心，我国开始了多种可持续交通模式的探索，如何在轨道交通与常规公共汽车之间寻求一种既经济实用又环保的公共交通方式，成为解决当前交通问题的关键。与高投资的轨道交通相比，基于公交车的快速公交系统（BRT）快速公交系统单位投资更低廉，更是被国际公认为应对以上城市交通问题的有效手段之一。因此在数字城市、智慧交通建设发展如火如荼的背景下，一种更高品质、低能耗、低污染的公交运营模式，逐渐成为市民出行方式首选。发展BRT公共交通系统，是提高城市生活质量和保护环境并重的需要。

我国快速公交系统最开始发展于1999年，后经过多年的发展，到目前经历了概念模仿阶段、为网络初融阶段、品质探索阶段三个阶段。目前我国处在品质探索阶段，这一阶段运营管理模式日趋灵活，多样化的城市实践为BRT的快速发展奠定了坚实基础。

资料来源：观研天下整理

随着各国快速公交系统的崛起，在借鉴各国成功推行快速公交的经验，我国大部分城市也开始建立符合自身城市情况的快速公交系统，逐步缓解交通拥堵，改善城市的交通面貌。目前我国已有北京、广州、常州、昆明、成都、济南、杭州、郑州、兰州、合肥、大连、常德、厦门、重庆、盐城、枣庄、乌鲁木齐、银川、舟山、柳州、中山、济宁、金华等城市建有BRT。

其中昆明是中国最早开通BRT的城市。昆明公交专用道线路总长132km，快速公交线路9条。昆明北京路BRT于1999年04月20日开通运营，使得昆明成为中国第一个拥有BRT的城市。

常州快速公交虽然在2008年建成，但处于国内领先地位。BRT运营车辆全部采用全进口低地板技术、大容量（核定载客可达近180人）、进口发动机等车辆，设有四个宽通道双内摆车门，大大方便了乘客上下车。其中，常州快速公交一号线一期从项目规划到建成总共花了11个月，全线开通才花了不到15个月，这是世界上建设同等规模快速公交项目实施周期最短的一条快速公交项目，创造了“常州速度”。

厦门BRT，是指服务于中国福建省厦门市的城市快速公共交通系统，于2008年8月31日正式运营，是福建省第一个快速公交系统，也是中国国内第一个采取高架桥模式的快速公交系统。截至2022年4月，厦门快速公交开通运营线路共有7条，包括5条常规线路和2条高峰区间线路，共设车站45座。（WW）

观研报告网发布的《中国快速公交行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国快速公交行业发展概述

第一节 快速公交行业发展情况概述

- 一、快速公交行业相关定义
- 二、快速公交特点分析
- 三、快速公交行业基本情况介绍
- 四、快速公交行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、快速公交行业需求主体分析

第二节 中国快速公交行业生命周期分析

- 一、快速公交行业生命周期理论概述
- 二、快速公交行业所属的生命周期分析

第三节 快速公交行业经济指标分析

- 一、快速公交行业的赢利性分析
- 二、快速公交行业的经济周期分析
- 三、快速公交行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球快速公交行业市场发展现状分析

第一节 全球快速公交行业发展历程回顾

第二节 全球快速公交行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲快速公交行业地区市场分析

- 一、亚洲快速公交行业市场现状分析

二、亚洲快速公交行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快速公交行业市场前景分析

第四节北美快速公交行业地区市场分析

一、北美快速公交行业市场现状分析

二、北美快速公交行业市场规模与市场需求分析

三、北美快速公交行业市场前景分析

第五节欧洲快速公交行业地区市场分析

一、欧洲快速公交行业市场现状分析

二、欧洲快速公交行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快速公交行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界快速公交行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球快速公交行业市场规模预测

第三章 中国快速公交行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对快速公交行业的影响分析

第三节中国快速公交行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对快速公交行业的影响分析

第五节中国快速公交行业产业社会环境分析

第四章 中国快速公交行业运行情况

第一节中国快速公交行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国快速公交行业市场规模分析

一、影响中国快速公交行业市场规模的因素

二、中国快速公交行业市场规模

三、中国快速公交行业市场规模解析

第三节中国快速公交行业供应情况分析

一、中国快速公交行业供应规模

二、中国快速公交行业供应特点

第四节中国快速公交行业需求情况分析

- 一、中国快速公交行业需求规模
- 二、中国快速公交行业需求特点

第五节中国快速公交行业供需平衡分析

第五章 中国快速公交行业产业链和细分市场分析

第一节中国快速公交行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、快速公交行业产业链图解

第二节中国快速公交行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对快速公交行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对快速公交行业的影响分析

第三节我国快速公交行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国快速公交行业市场竞争分析

第一节中国快速公交行业竞争现状分析

- 一、中国快速公交行业竞争格局分析
- 二、中国快速公交行业主要品牌分析

第二节中国快速公交行业集中度分析

- 一、中国快速公交行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国快速公交行业市场集中度分析

第三节中国快速公交行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国快速公交行业模型分析

第一节中国快速公交行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国快速公交行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快速公交行业SWOT分析结论

第三节中国快速公交行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国快速公交行业需求特点与动态分析

第一节中国快速公交行业市场动态情况

第二节中国快速公交行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节快速公交行业成本结构分析

第四节快速公交行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国快速公交行业价格现状分析

第六节中国快速公交行业平均价格走势预测

一、中国快速公交行业平均价格趋势分析

二、中国快速公交行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快速公交行业所属行业运行数据监测

第一节 中国快速公交行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快速公交行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国快速公交行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国快速公交行业区域市场现状分析

第一节 中国快速公交行业区域市场规模分析

一、影响快速公交行业区域市场分布的因素

二、中国快速公交行业区域市场分布

第二节 中国华东地区快速公交行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快速公交行业市场分析

(1) 华东地区快速公交行业市场规模

(2) 华南地区快速公交行业市场现状

(3) 华东地区快速公交行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快速公交行业市场分析

(1) 华中地区快速公交行业市场规模

(2) 华中地区快速公交行业市场现状

(3) 华中地区快速公交行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快速公交行业市场分析

(1) 华南地区快速公交行业市场规模

(2) 华南地区快速公交行业市场现状

(3) 华南地区快速公交行业市场规模预测

第五节 华北地区快速公交行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快速公交行业市场分析

(1) 华北地区快速公交行业市场规模

(2) 华北地区快速公交行业市场现状

(3) 华北地区快速公交行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区快速公交行业市场分析

(1) 东北地区快速公交行业市场规模

(2) 东北地区快速公交行业市场现状

(3) 东北地区快速公交行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区快速公交行业市场分析

(1) 西南地区快速公交行业市场规模

(2) 西南地区快速公交行业市场现状

(3) 西南地区快速公交行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区快速公交行业市场分析

(1) 西北地区快速公交行业市场规模

(2) 西北地区快速公交行业市场现状

(3) 西北地区快速公交行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国快速公交行业市场规模区域分布预测

第十一章 快速公交行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国快速公交行业发展前景分析与预测

第一节 中国快速公交行业未来发展前景分析

一、快速公交行业国内投资环境分析

二、中国快速公交行业市场机会分析

三、中国快速公交行业投资增速预测

第二节 中国快速公交行业未来发展趋势预测

第三节 中国快速公交行业规模发展预测

一、中国快速公交行业市场规模预测

二、中国快速公交行业市场规模增速预测

三、中国快速公交行业产值规模预测

四、中国快速公交行业产值增速预测

五、中国快速公交行业供需情况预测

第四节 中国快速公交行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国快速公交行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国快速公交行业进入壁垒分析

一、快速公交行业资金壁垒分析

二、快速公交行业技术壁垒分析

三、快速公交行业人才壁垒分析

四、快速公交行业品牌壁垒分析

五、快速公交行业其他壁垒分析

第二节 快速公交行业风险分析

一、快速公交行业宏观环境风险

二、快速公交行业技术风险

三、快速公交行业竞争风险

四、快速公交行业其他风险

第三节 中国快速公交行业存在的问题

第四节 中国快速公交行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国快速公交行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国快速公交行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国快速公交行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 快速公交行业营销策略分析

一、快速公交行业产品策略

二、快速公交行业定价策略

三、快速公交行业渠道策略

四、快速公交行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608954.html>