

中国注塑机行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国注塑机行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

注塑机又称为注射成型机、注射机、啤机，是指能够将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。注塑机通常由注射系统、合模系统、液压传动系统、电气控制系统、润滑系统、加热及冷却系统、安全监测系统等组成。

注塑机具有多种分类方式。根据驱动方式的不同，可以分为液压式注塑机、电气式注塑机和电液混合式注塑机；根据物料塑化方式的差异可以分为螺杆式注塑机和柱塞式注塑机，螺杆式注塑机的混炼性以及余塑化原料质量要优于柱塞式注塑机；根据注射与合模装置轴线方向的不同，可以分为卧式注塑机、立式注塑机和角式注塑机；根据锁模力大小的不同可以分为大型注塑机、中型注塑机和小型注塑机；按塑化方式分类，可分为柱塞式塑料注射成型机、往复式螺杆式塑料注射成型机、柱塞式塑料注射成型机。其中螺杆式注塑机是市场的主流；卧式注塑机是常用的类型。

一、市场发展现状

注塑机下游应用领域涵盖家用电器、汽车、建材、医疗、家居、3C、包装材料及其他塑料制品行业。根据中国塑料机械工业年鉴，我国注塑设备主要应用于家电、汽车及通用塑料领域。塑料制品广阔的应用领域为注塑机行业景气发展提供了强劲的增长潜力。

近年来随着塑料制品的应用范围快速拓展，塑料机械已成为一类重要的装备。根据中国塑料机械工业协会数据显示，2020年中国塑料机械规模以上企业营业收入达810.56亿元，同比增长24.5%。

数据来源：中国塑料机械协会，观研天下整理

近年来随着汽车轻量化发展、冰、洗、空、彩等传统家电升级、空气净化器、吸尘器、扫地机器人新家电崛起、以及疫情影响下，护目镜、核酸检测试管、一次性注射器等塑料医用品，及以呼吸机为代表的生命支持设备需求量迅速提升，我国注塑设备需求不断增长，注塑机市场规模不断扩大。数据显示，2020年我国注塑机行业市场规模为252.1亿元，同比增长8.2%。

数据来源：观研天下整理

目前汽车、家电、包装、通用塑料等领域是我国注塑机主要应用领域。其中通用塑料领域占比最高，为28%；其次为汽车领域，占比为26%。

数据来源：观研天下整理

二、市场竞争格局

自20世纪90年代以来，随着在可加工原材料范围、产品类型及复杂度、产品质量、装备类型等方面实现了重大突破，注塑成型技术进入全面应用、发展和创新阶段。但对比欧美、日

本等发达国家来看，我国高端装备研发及国产化替代具有较大的发展空间。例如以德国为代表的欧洲注塑机企业走高级精密路线，产品技术含量和附加值很高；而我国注塑机出口以中低端机型为主，进口注塑机以高端为主。

在此背景下，我国以海天国际、伊之密和震雄等为代表头部企业正迎头赶上高端市场，逐步缩小国际差距，全球塑料机械市长/市场份额进一步扩大。据海关总署统计，2021年第三季度，中国大陆塑料机械12个重点税号产品进出口总额接近43.75亿美元，其中出口额约为27.25亿美元，同比增长40%；2021年全年我国注塑机出口金额为16.93亿美元，同比39.6%；出口均价为3.44万美元/台。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

而虽然国产注塑机在高端市场竞争力不足，但已基本占据中低端市场份额。随着国际品牌在中国建造生产基地以及国产企业的崛起，在中国生产的注塑机于国内的市场份额已从2006年的47%提升至2020年的81%，我国注塑机基本实现国产化。

数据来源：观研天下整理

目前我国注塑机市场可谓群雄逐鹿。其中海天国际是我国注塑机市场绝对的龙头，在规模和技术上均处于比较领先的地位，占有我国注塑机

40%以上市场份额，大型注塑机市占率高达70~80%，属于国内第一梯队。有数据显示，2020年海天国际市场占有率达到了46.8%，其次伊之密占比8.0%，泰瑞机器占比3.4%。

数据来源：观研天下整理（WW）

三、发展趋势

未来注塑机市场仍将保持增长。一是在注塑机下游应用的领域中，汽车轻量化带动汽车塑料制品的需求上涨，塑料作为重要的节约资源，其应用的不断扩展也为注塑机带来更多发展机遇。此外，国产注塑机依靠价格优势以及技术和质量的不断提升，市场份额也有望进一步上升，这将助力中国注塑机行业不断发展。

二是随着注塑机行业国际产业的不断转移，我国生产的注塑机也更广泛地被国际市场所认知、所接受。未来，我国生产的注塑机经过引进、吸收、消化、再创新的过程，将在国际产业链中发挥重要作用，国际产业转移增加了我国注塑机市场需求，为我国注塑机行业提供了更广阔的发展空间。

三是我国是世界包装制造和消费大国，包装行业一直处于稳定增长态势。塑料包装行业是全球持续发展壮大的产业，我国塑料包装在包装产业总产值中的比例已超过 30%。2017年中国塑料包装市场规模为 496.4 亿美元，2020年为564 亿美元，预计到2025 年年均复合

增长率为4.4%。未来我国塑料包装行业的市场具有广阔的发展空间，为注塑机行业景气发展提供了强劲的增长潜力。

数据来源：观研天下整理（WW）

四是注塑机行业通过采用伺服动力系统，从控制原理上提升液压动力系统的节能效果，延长了注塑机的使用寿命。伺服控制技术符合节能降耗的趋势，未来在注塑机的应用将更为广泛，伺服系统在注塑机的应用上具有广阔的市场前景。

未来高效节能成为发展的主旋律。根据“第十四个五年计划”计划和2035年远景目标纲要，提出“打造数字经济新优势”，促进数字技术与实体经济的深度融合。对于传统制造业来说，2021是正式开始数字化转型的一年，是加快企业管理和产品升级的重要时期。

大型化、电动化、智能化是产品发展方向。虽然我国注塑机企业近两年不断提升技术，但由于起步晚于国外发达国家，因此还存在一定差距，大部分企业仍然以中低端市场为主，“大型机第二版、小型机电动化”是成型机是我国注塑机市场发展的主要形式。但信息化、自动化、智能化已经是当前大企业发展的重要方向和必然趋势。预计随着我国注塑机行业技术与创新优势逐渐成为主导，注塑机产品向大型化、电动化、智能化发展，精密的智力、低碳节能的现代注塑发展格局也将中国技术推向更大的舞台，国产替代进口趋势已经不可逆转。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国注塑机行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国注塑机行业发展概述

第一节 注塑机行业发展情况概述

一、注塑机行业相关定义

二、注塑机特点分析

三、注塑机行业基本情况介绍

四、注塑机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、注塑机行业需求主体分析

第二节 中国注塑机行业生命周期分析

一、注塑机行业生命周期理论概述

二、注塑机行业所属的生命周期分析

第三节 注塑机行业经济指标分析

一、注塑机行业的赢利性分析

二、注塑机行业的经济周期分析

三、注塑机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球注塑机行业市场发展现状分析

第一节 全球注塑机行业发展历程回顾

第二节 全球注塑机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲注塑机行业地区市场分析

一、亚洲注塑机行业市场现状分析

二、亚洲注塑机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲注塑机行业市场前景分析

第四节 北美注塑机行业地区市场分析

- 一、北美注塑机行业市场现状分析
- 二、北美注塑机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美注塑机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲注塑机行业地区市场分析
 - 一、欧洲注塑机行业市场现状分析
 - 二、欧洲注塑机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲注塑机行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界注塑机行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球注塑机行业市场规模预测

第三章 中国注塑机行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对注塑机行业的影响分析
- 第三节 中国注塑机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对注塑机行业的影响分析
- 第五节 中国注塑机行业产业社会环境分析

第四章 中国注塑机行业运行情况

- 第一节 中国注塑机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国注塑机行业市场规模分析
 - 一、影响中国注塑机行业市场规模的因素
 - 二、中国注塑机行业市场规模

- 三、中国注塑机行业市场规模解析
- 第三节中国注塑机行业供应情况分析
 - 一、中国注塑机行业供应规模
 - 二、中国注塑机行业供应特点
- 第四节中国注塑机行业需求情况分析
 - 一、中国注塑机行业需求规模
 - 二、中国注塑机行业需求特点
- 第五节中国注塑机行业供需平衡分析

第五章 中国注塑机行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国注塑机行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、注塑机行业产业链图解
- 第二节中国注塑机行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对注塑机行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对注塑机行业的影响分析
- 第三节我国注塑机行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国注塑机行业市场竞争分析

- 第一节中国注塑机行业竞争现状分析
 - 一、中国注塑机行业竞争格局分析
 - 二、中国注塑机行业主要品牌分析
- 第二节中国注塑机行业集中度分析
 - 一、中国注塑机行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国注塑机行业市场集中度分析
- 第三节中国注塑机行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国注塑机行业模型分析

第一节中国注塑机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国注塑机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国注塑机行业SWOT分析结论

第三节中国注塑机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国注塑机行业需求特点与动态分析

第一节中国注塑机行业市场动态情况

第二节中国注塑机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节注塑机行业成本结构分析

第四节注塑机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国注塑机行业价格现状分析

第六节中国注塑机行业平均价格走势预测

一、中国注塑机行业平均价格趋势分析

二、中国注塑机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国注塑机行业所属行业运行数据监测

第一节中国注塑机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国注塑机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国注塑机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国注塑机行业区域市场现状分析

第一节中国注塑机行业区域市场规模分析

一、影响注塑机行业区域市场分布的因素

二、中国注塑机行业区域市场分布

第二节中国华东地区注塑机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区注塑机行业市场分析

(1) 华东地区注塑机行业市场规模

(2) 华南地区注塑机行业市场现状

(3) 华东地区注塑机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区注塑机行业市场分析

(1) 华中地区注塑机行业市场规模

(2) 华中地区注塑机行业市场现状

(3) 华中地区注塑机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区注塑机行业市场分析

(1) 华南地区注塑机行业市场规模

(2) 华南地区注塑机行业市场现状

(3) 华南地区注塑机行业市场规模预测

第五节华北地区注塑机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区注塑机行业市场分析

(1) 华北地区注塑机行业市场规模

(2) 华北地区注塑机行业市场现状

(3) 华北地区注塑机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区注塑机行业市场分析

(1) 东北地区注塑机行业市场规模

(2) 东北地区注塑机行业市场现状

(3) 东北地区注塑机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区注塑机行业市场分析

(1) 西南地区注塑机行业市场规模

(2) 西南地区注塑机行业市场现状

(3) 西南地区注塑机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区注塑机行业市场分析

(1) 西北地区注塑机行业市场规模

(2) 西北地区注塑机行业市场现状

(3) 西北地区注塑机行业市场规模预测

第十一章 注塑机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国注塑机行业发展前景分析与预测

第一节中国注塑机行业未来发展前景分析

一、注塑机行业国内投资环境分析

二、中国注塑机行业市场机会分析

三、中国注塑机行业投资增速预测

第二节中国注塑机行业未来发展趋势预测

第三节中国注塑机行业规模发展预测

一、中国注塑机行业市场规模预测

二、中国注塑机行业市场规模增速预测

三、中国注塑机行业产值规模预测

四、中国注塑机行业产值增速预测

五、中国注塑机行业供需情况预测

第四节中国注塑机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国注塑机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国注塑机行业进入壁垒分析

一、注塑机行业资金壁垒分析

二、注塑机行业技术壁垒分析

三、注塑机行业人才壁垒分析

四、注塑机行业品牌壁垒分析

五、注塑机行业其他壁垒分析

第二节注塑机行业风险分析

一、注塑机行业宏观环境风险

二、注塑机行业技术风险

三、注塑机行业竞争风险

四、注塑机行业其他风险

第三节中国注塑机行业存在的问题

第四节中国注塑机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国注塑机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国注塑机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国注塑机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 注塑机行业营销策略分析

一、注塑机行业产品策略

二、注塑机行业定价策略

三、注塑机行业渠道策略

四、注塑机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588954.html>