

中国轨道交通行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道交通行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通是指运营车辆需要在特定轨道上行驶的一类交通工具或运输系统。最典型的轨道交通就是由传统火车和标准铁路所组成的铁路系统。随着火车和铁路技术的多元化发展，轨道交通呈现出越来越多的类型，不仅遍布于长距离的陆地运输，也广泛运用于中短距离的城市公共交通中。

我国轨道交通行业相关政策

近些年来，为了促进轨道交通行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》建设都市圈多层次轨道交通网络，推进干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通融合衔接，合理推动轨道交通跨线运营。积极利用干线铁路、城际铁路提供通勤服务，充分利用既有铁路富余运力开行市域(郊)列车，增加列车停站数量和重要客流集散地的停站频率，鼓励高峰时段公交化运营，提高通勤服务质量。探索将重点都市圈中心城区轨道交通以合理制式适当向周边城市(镇)延伸。

我国轨道交通行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

交通运输部

交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见

在具备条件的区域引导干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路和城市轨道交通“四网融合”，建设城市轨道交通应急演练中心。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

以城际铁路和市域(郊)铁路等轨道交通为骨干，打通各类“断头路”、“瓶颈路”，推动市内外交通有效衔接和轨道交通“四网融合”，提高都市圈基础设施连接性贯通性。

2021年5月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于推动城市停车设施发展意见的通知

加强出行停车与公共交通有效衔接，鼓励大中城市轨道交通外围站点建设“停车+换乘”(P+R)

停车设施，支持公路客运站和城市公共交通枢纽建设换乘停车设施，优化形成以公共交通为主的城市出行结构。

2021年7月

国家发展改革委

国家发展改革委关于加强城市重要基础设施安全防护工作的紧急通知

对正在建设的城市轨道交通、铁路、公路、市政道路、机场等工程要采取针对性措施，完善应急预案和响应机制，该停工的停工，做好施工设备、基坑和暗挖工程安全管理，妥善做好施工人员转移安置等工作。

2021年8月

交通运输部、科学技术部

交通运输部 科学技术部关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见

加快新一代轨道交通、新能源与智能网联汽车、高技术船舶、航空装备、现代物流装备等自主研发及产业化，推动突发事件交通运输应急处置、救助打捞、导航测绘、检验检测及监测等专用装备自主化智能化发展，加强智能高铁、智慧公路、自动化码头、数字管网等新型装备设施研发应用和产业发展。

2021年10月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见

加快城市轨道交通、公交专用道、快速公交系统等大容量公共交通基础设施建设，加强自行车专用道和行人步道等城市慢行系统建设。

2021年12月

国家铁路局

“十四五”铁路科技创新规划

推动建立国家级的铁路第三方新产品、新技术检验检测和认证平台，研究建设国家级的轨道交通综合试验基地。

2022年1月

交通运输部

关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见

加强旅客运输、危险货物运输、城市轨道交通、港口危险货物存储和装卸、公路运营、工程建设施工等重点领域及新业态风险评估和管控，推进风险管理信息化、图斑化、精准化。

2022年1月

国务院办公厅

推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)

有序推进专业性货运枢纽机场建设，强化枢纽机场货物转运、保税监管、邮政快递、冷链物流等综合服务功能，鼓励发展与重点枢纽机场联通配套的轨道交通。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

建设都市圈多层次轨道交通网络，推进干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通融合衔接，合理推动轨道交通跨线运营。积极利用干线铁路、城际铁路提供通勤服务，充分利用既有铁路富余运力开行市域(郊)列车，增加列车停站数量和重要客流集散地的停站频率，鼓励高峰时段公交化运营，提高通勤服务质量。探索将重点都市圈中心城区轨道交通以合理制式适当向周边城市(镇)延伸。

2022年2月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部

关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见

建立健全产品质量评价体系，加快推动钢材产品提质升级，在航空航天、船舶与海洋工程装备、能源装备、先进轨道交通及汽车、高性能机械、建筑等领域推进质量分级分类评价，持续提高产品实物质量稳定性和一致性，促进钢材产品实物质量提升。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

倡导绿色出行，提高城市公共汽电车、轨道交通出行占比，推动公共服务车辆电动化。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

引导有条件的大城市轨道交通适当向周边县城延伸。

资料来源：观研天下整理

部分省市轨道交通行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动轨道交通行业的发展，比如江苏省发布的《省政府办公厅关于江苏省“十四五”全社会节能的实施意见》加快推动城市轨道交通、公交专用道、快速公交、微循环公交、慢行系统等设施建设，优化运力配置和换乘环境，强化“轨道+公交+慢行”网络融合发展。

部分省市轨道交通行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年12月

省政府办公厅关于江苏省“十四五”全社会节能的实施意见

加快推动城市轨道交通、公交专用道、快速公交、微循环公交、慢行系统等设施建设，优化运力配置和换乘环境，强化“轨道+公交+慢行”网络融合发展。

广东省

2022年6月

广东省贯彻落实国务院 扎实稳住经济的一揽子政策措施 实施方案

支持广州、深圳抓紧启动新一轮城市轨道交通建设规划报批，加快打造“轨道上的大湾区”。

宁夏回族自治区

2022年1月

宁夏回族自治区信息通信业发展“十四五”规划

协调地方人民政府推动自治区内高铁、轨道交通、机场及大型车站等交通干线与枢纽场站向基础电信企业及铁塔公司开放，支持基站建设，统一交通干线与枢纽场站收费标准。

陕西省

2022年4月

陕西省加快推进数字经济产业发展实施方案（2021-2025年）

大力发展航空航天、轨道交通、能源、医疗、教育、金融等领域的基础工业软件、通用软件、行业软件和嵌入式应用软件。

河南省

2022年8月

《设计河南建设中长期规划（2022—2035年）》和《设计河南建设行动方案（2022—2025年）》

加快在汽车及零部件、轨道交通、高端装备、航空航天、电子信息、装配式建筑等领域开展先进功能材料产业化设计应用示范，拓展前沿新材料市场应用空间。

天津市

2022年9月

天津市进一步盘活存量资产扩大有效投资若干措施

对轨道交通、污水处理等公共属性较强的基础设施项目，在盘活存量资产时应处理好项目公益性与经营性的关系，确保投资方在接手后引入或组建具备较强能力和丰富经验的基础设施运营管理机构，保持基础设施稳健运营，切实保障公共利益，防范化解潜在风险。

福建省

2021年6月

福建省人民政府办公厅关于支持福州实施强省会战略的若干意见

加快轨道交通建设规划，形成“环线+放射状”轨道交通网络。完善机场集疏运体系，依托城

际铁路规划，推进高铁进机场。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国轨道交通行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轨道交通行业发展概述

第一节 轨道交通行业发展情况概述

- 一、轨道交通行业相关定义
- 二、轨道交通特点分析
- 三、轨道交通行业基本情况介绍
- 四、轨道交通行业经营模式
 - 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、轨道交通行业需求主体分析

第二节 中国轨道交通行业生命周期分析

一、轨道交通行业生命周期理论概述

二、轨道交通行业所属的生命周期分析

第三节 轨道交通行业经济指标分析

一、轨道交通行业的赢利性分析

二、轨道交通行业的经济周期分析

三、轨道交通行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轨道交通行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通行业地区市场分析

一、北美轨道交通行业市场现状分析

二、北美轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道交通行业市场前景分析

第五节 欧洲轨道交通行业地区市场分析

一、欧洲轨道交通行业市场现状分析

二、欧洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨道交通行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轨道交通行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轨道交通行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对轨道交通行业的影响分析

第三节 中国轨道交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对轨道交通行业的影响分析

第五节 中国轨道交通行业产业社会环境分析

第四章 中国轨道交通行业运行情况

第一节 中国轨道交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通行业市场规模分析

一、影响中国轨道交通行业市场规模的因素

二、中国轨道交通行业市场规模

三、中国轨道交通行业市场规模解析

第三节 中国轨道交通行业供应情况分析

一、中国轨道交通行业供应规模

二、中国轨道交通行业供应特点

第四节 中国轨道交通行业需求情况分析

一、中国轨道交通行业需求规模

二、中国轨道交通行业需求特点

第五节 中国轨道交通行业供需平衡分析

第五章 中国轨道交通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国轨道交通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轨道交通行业产业链图解

第二节 中国轨道交通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轨道交通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轨道交通行业的影响分析

第三节 我国轨道交通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轨道交通行业市场竞争分析

第一节 中国轨道交通行业竞争现状分析

一、中国轨道交通行业竞争格局分析

二、中国轨道交通行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通行业集中度分析

一、中国轨道交通行业市场集中度影响因素分析

二、中国轨道交通行业市场集中度分析

第三节 中国轨道交通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轨道交通行业模型分析

第一节 中国轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国轨道交通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轨道交通行业SWOT分析结论

第三节 中国轨道交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轨道交通行业需求特点与动态分析

第一节 中国轨道交通行业市场动态情况

第二节 中国轨道交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轨道交通行业成本结构分析

第四节 轨道交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国轨道交通行业价格现状分析

第六节 中国轨道交通行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通行业平均价格趋势分析

二、中国轨道交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨道交通行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轨道交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轨道交通行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通行业区域市场规模分析

一、影响轨道交通行业区域市场分布的因素

二、中国轨道交通行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轨道交通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通行业市场分析

(1) 华东地区轨道交通行业市场规模

(2) 华东地区轨道交通行业市场现状

(3) 华东地区轨道交通行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通行业市场分析

(1) 华中地区轨道交通行业市场规模

(2) 华中地区轨道交通行业市场现状

(3) 华中地区轨道交通行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通行业市场分析

(1) 华南地区轨道交通行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通行业市场现状

(3) 华南地区轨道交通行业市场规模预测

第五节 华北地区轨道交通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轨道交通行业市场分析

(1) 华北地区轨道交通行业市场规模

(2) 华北地区轨道交通行业市场现状

(3) 华北地区轨道交通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轨道交通行业市场分析

- (1) 东北地区轨道交通行业市场规模
- (2) 东北地区轨道交通行业市场现状
- (3) 东北地区轨道交通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区轨道交通行业市场分析
 - (1) 西南地区轨道交通行业市场规模
 - (2) 西南地区轨道交通行业市场现状
 - (3) 西南地区轨道交通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区轨道交通行业市场分析
 - (1) 西北地区轨道交通行业市场规模
 - (2) 西北地区轨道交通行业市场现状
 - (3) 西北地区轨道交通行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国轨道交通行业市场规模区域分布预测

第十一章 轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国轨道交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通行业未来发展前景分析

- 一、轨道交通行业国内投资环境分析
- 二、中国轨道交通行业市场机会分析
- 三、中国轨道交通行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通行业规模发展预测

- 一、中国轨道交通行业市场规模预测
- 二、中国轨道交通行业市场规模增速预测
- 三、中国轨道交通行业产值规模预测
- 四、中国轨道交通行业产值增速预测
- 五、中国轨道交通行业供需情况预测

第四节 中国轨道交通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轨道交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轨道交通行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通行业资金壁垒分析
- 二、轨道交通行业技术壁垒分析

三、轨道交通行业人才壁垒分析

四、轨道交通行业品牌壁垒分析

五、轨道交通行业其他壁垒分析

第二节 轨道交通行业风险分析

一、轨道交通行业宏观环境风险

二、轨道交通行业技术风险

三、轨道交通行业竞争风险

四、轨道交通行业其他风险

第三节 中国轨道交通行业存在的问题

第四节 中国轨道交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轨道交通行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轨道交通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国轨道交通行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轨道交通行业营销策略分析

一、轨道交通行业产品策略

二、轨道交通行业定价策略

三、轨道交通行业渠道策略

四、轨道交通行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618953.html>