

2021年中国心脑血管疾病中成药行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国心脑血管疾病中成药行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/558952558952.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.心脑血管疾病概况

心脑血管疾病是心脏血管和脑血管疾病的统称，泛指由于高脂血症、血液黏稠、动脉粥样硬化、高血压等所导致的心脏、大脑及全身组织发生的缺血性或出血性疾病。

近年来，我国心脑血管疾病的患病率呈现明显上升趋势，促使我国心脑血管中成药销售额逐年攀升。根据数据显示，2019年我国心血管病医院收入为193.3亿元，同比增长13.5%，心血病医院诊疗人次为722.9万人次，同比增长8.3%。

2015-2019年我国心血管病医院收入及诊疗人次

数据来源：观研天下整理

同时，根据《中国心血管健康与疾病报告2019》统计，心血管疾病死亡率仍居首位，平均每5例死亡中2例死于心血管病；且中国心血管病患病率处于持续上升阶段，据推算，心血管病现患人数3.30亿，其中脑卒中1300万。

2016-2019年中国心血管病人数

数据来源：观研天下整理

2012-2017年我国城乡居民心血管病死亡率变化

数据来源：观研天下整理

2019年我国各类心血管病人占比

数据来源：观研天下整理

2.心脑血管疾病中成药市场现状

(1) 心脑血管疾病药物种类

心脑血管疾病中多数病种为长期慢性病，其中的心悸、气短、胸闷、胸痛、头痛、眩晕、中风、健忘等均属于中医药治疗优势明显的病种，中成药在治疗慢性病方面具有辨证施治、标本兼顾等独特优势。因此，目前我国心血管药物包括调脂药、抗心衰药、抗心律失常药、抗高血压药、抗心绞痛药等化学药，以及复方丹参滴丸、速效救心丸、通心络胶囊等中成药。

心血管药物分类

类型

细分

药理作用

主要药物名称

调血脂药与抗动脉粥样硬化药

HMG-CoA还原酶抑制剂（他汀类）

主要降低TC、LDL

洛伐他汀、辛伐他汀、普伐他汀

胆汁酸结合树脂

考来烯胺

氯贝特（苯氧酸）类

主要降低TG、VLDL

氯苯丁酯

烟酸

烟酸、阿昔莫司

其他类

-

抗氧化剂—普罗布考;多烯脂肪酸类—鱼油、亚油酸、亚麻油酸;粘多糖和多糖类—肝素、低分子量肝素、天然类肝素

抗心律失常药

IA类

与钠通道蛋白集合,适度阻滞Na⁺内流

奎尼丁

IB类

降低自律性;改编传导速度;相对延长FRP

利多卡因、托卡尼、苯妥英钠

IC类

显著阻滞Na⁺内流;弱 β -受体阻滞作用及钙拮抗作用

普罗帕酮、氟卡胺

II类 β -受体阻断药

阻断 β 受体,降低自律性;减慢传导速度;延长有效不应期

普萘洛尔

III类延长动作电位时程(APD)药

阻滞K⁺外流,消除折返;阻滞 Ca^{2+} 受体,松弛冠脉及外周血管

胺碘酮

类钙通道阻断药

阻滞Ca²⁺内流

维拉帕米

利尿药与脱水药

高效能利尿药

促进钠、水排泄;降低心脏后负荷;防止心肌重构

呋塞米

中效能利尿药

氢氯噻嗪

低效能利尿药

螺内酯抗醛固酮

脱水药

提升组织渗透压

甘露醇、山梨醇、高渗葡萄糖

抗高血压药

肾素-血管紧张素系统抑制药(ACE)(一线药物)

选择性抑制整体、血管、心、肾等组织AngI转变为AngII等。

卡托普利、依那普利、福辛普利、氯沙坦

钙通道阻滞药(一线药物)

选择性阻断Ca²⁺进入细胞内，降低细胞内Ca²⁺浓度

硝苯地平、尼群地平、氨氯地平

交感神经抑制药

抑制交感神经

中枢性降压药—可乐定;作用于去甲肾上腺素能神经末梢药利血平、肌乙啶; -

受体阻断药—普萘洛尔、美托洛尔; 1-受体阻断药哌唑嗪

利尿药

促进钠、水排泄;降低心脏后负荷;防止心肌重构

-

其他类

-

-

抗心绞痛药

硝酸酯类

直接松弛血管平滑肌

氢氯噻嗪

-受体阻断药

降低心肌耗氧量;改善缺血区血供应;改善心肌代谢

普萘洛尔、美托洛尔

钙拮抗剂

降低心肌耗氧量、扩张冠脉等

硝苯地平、维拉帕米、地尔硫卓

强心苷类

加强心肌收缩;增加衰竭心脏输出量;降低衰竭心脏耗氧

地高辛、去乙酰毛花苷等

治疗充血性心力衰竭的药物

血管紧张素转化酶抑制药（普利类,ACEI)

防治心肌肥大等;选择性阻断血管紧张素II与受体结合

卡托普利、依那普利、氯沙坦

血管紧张素I受体阻断药(沙坦类，ARB)

利尿药

促进钠、水排泄；降低心脏后负荷；防止心肌重构

氢氯噻嗪、螺内酯、呋塞米

-受体阻断药

防治心肌肥大

美托洛尔

其他类

钙拮抗药—氨氯地平；非强心苷正性肌力药—氨力农;扩血管药—硝酸甘油、哌唑嗪

数据来源：观研天下整理

而心脑血管疾病用中药主要剂型包括注射剂、胶囊剂、丸剂、片剂，其中注射剂和胶囊剂为主要剂型。根据数据显示，2019年，注射剂型中药销售额占比为27.2%，排名第一；其次是胶囊剂型，中药销售额占比11.8%。

2019年不同剂型心脑血管疾病用中药物市场结构

数据来源：观研天下整理

（2）心脑血管疾病中成药市场销售现状

与此同时，在患者需求基数不断上升以及政府对中医药产业的政策支持下，我国心脑血管中成药市场将保持快速发展。根据数据显示，我国城市零售药店终端心脑血管疾病中成药市场2019年突破110亿元，并呈现出逐年增长的趋势，公立医疗机构终端的心脑血管疾病则呈现出略微收缩的趋势。由此可见，我国心脑血管类中成药行业逐渐出现基层化，零售终端化的趋势。

2015-2019年我国公立医疗终端心脑血管疾病中成药销售情况 数据来源：观研天下整理

2015-2019年我国城市医疗终端心脑血管疾病中成药销售情况

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国心脑血管疾病中成药行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国心脑血管疾病中成药行业发展概述

第一节 心脑血管疾病中成药行业发展情况概述

- 一、心脑血管疾病中成药行业相关定义
- 二、心脑血管疾病中成药行业基本情况介绍
- 三、心脑血管疾病中成药行业发展特点分析
- 四、心脑血管疾病中成药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、心脑血管疾病中成药行业需求主体分析

第二节 中国心脑血管疾病中成药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、心脑血管疾病中成药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国心脑血管疾病中成药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国心脑血管疾病中成药行业生命周期分析

一、心脑血管疾病中成药行业生命周期理论概述

二、心脑血管疾病中成药行业所属的生命周期分析

第四节 心脑血管疾病中成药行业经济指标分析

一、心脑血管疾病中成药行业的赢利性分析

二、心脑血管疾病中成药行业的经济周期分析

三、心脑血管疾病中成药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国心脑血管疾病中成药行业进入壁垒分析

一、心脑血管疾病中成药行业资金壁垒分析

二、心脑血管疾病中成药行业技术壁垒分析

三、心脑血管疾病中成药行业人才壁垒分析

四、心脑血管疾病中成药行业品牌壁垒分析

五、心脑血管疾病中成药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球心脑血管疾病中成药行业市场发展现状分析

第一节 全球心脑血管疾病中成药行业发展历程回顾

第二节 全球心脑血管疾病中成药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲心脑血管疾病中成药行业地区市场分析

一、亚洲心脑血管疾病中成药行业市场现状分析

二、亚洲心脑血管疾病中成药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲心脑血管疾病中成药行业市场前景分析

第四节 北美心脑血管疾病中成药行业地区市场分析

一、北美心脑血管疾病中成药行业市场现状分析

二、北美心脑血管疾病中成药行业市场规模与市场需求分析

三、北美心脑血管疾病中成药行业市场前景分析

第五节 欧洲心脑血管疾病中成药行业地区市场分析

一、欧洲心脑血管疾病中成药行业市场现状分析

二、欧洲心脑血管疾病中成药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲心脑血管疾病中成药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界心脑血管疾病中成药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球心脑血管疾病中成药行业市场规模预测

第三章 中国心脑血管疾病中成药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国心脑血管疾病中成药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国心脑血管疾病中成药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国心脑血管疾病中成药行业运行情况

第一节 中国心脑血管疾病中成药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国心脑血管疾病中成药行业市场规模分析

第三节 中国心脑血管疾病中成药行业供应情况分析

第四节 中国心脑血管疾病中成药行业需求情况分析

第五节 我国心脑血管疾病中成药行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国心脑血管疾病中成药行业供需平衡分析

第七节 中国心脑血管疾病中成药行业发展趋势分析

第五章 中国心脑血管疾病中成药所属行业运行数据监测

第一节 中国心脑血管疾病中成药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国心脑血管疾病中成药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国心脑血管疾病中成药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国心脑血管疾病中成药市场格局分析

第一节 中国心脑血管疾病中成药行业竞争现状分析

一、中国心脑血管疾病中成药行业竞争情况分析

二、中国心脑血管疾病中成药行业主要品牌分析

第二节 中国心脑血管疾病中成药行业集中度分析

一、中国心脑血管疾病中成药行业市场集中度影响因素分析

二、中国心脑血管疾病中成药行业市场集中度分析

第三节 中国心脑血管疾病中成药行业存在的问题

第四节 中国心脑血管疾病中成药行业解决问题的策略分析

第五节 中国心脑血管疾病中成药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国心脑血管疾病中成药行业需求特点与动态分析

第一节 中国心脑血管疾病中成药行业消费市场动态情况

第二节 中国心脑血管疾病中成药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 心脑血管疾病中成药行业成本结构分析

第四节 心脑血管疾病中成药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国心脑血管疾病中成药行业价格现状分析

第六节 中国心脑血管疾病中成药行业平均价格走势预测

一、中国心脑血管疾病中成药行业价格影响因素

二、中国心脑血管疾病中成药行业平均价格走势预测

三、中国心脑血管疾病中成药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国心脑血管疾病中成药行业区域市场现状分析

第一节 中国心脑血管疾病中成药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区心脑血管疾病中成药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区心脑血管疾病中成药市场规模分析

四、华东地区心脑血管疾病中成药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区心脑血管疾病中成药市场规模分析

四、华中地区心脑血管疾病中成药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区心脑血管疾病中成药市场规模分析

四、华南地区心脑血管疾病中成药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国心脑血管疾病中成药行业竞争情况

第一节 中国心脑血管疾病中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国心脑血管疾病中成药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国心脑血管疾病中成药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 心脑血管疾病中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国心脑血管疾病中成药行业发展前景分析与预测

第一节 中国心脑血管疾病中成药行业未来发展前景分析

- 一、心脑血管疾病中成药行业国内投资环境分析
- 二、中国心脑血管疾病中成药行业市场机会分析
- 三、中国心脑血管疾病中成药行业投资增速预测

第二节 中国心脑血管疾病中成药行业未来发展趋势预测

第三节 中国心脑血管疾病中成药行业市场发展预测

- 一、中国心脑血管疾病中成药行业市场规模预测
- 二、中国心脑血管疾病中成药行业市场规模增速预测
- 三、中国心脑血管疾病中成药行业产值规模预测
- 四、中国心脑血管疾病中成药行业产值增速预测
- 五、中国心脑血管疾病中成药行业供需情况预测

第四节 中国心脑血管疾病中成药行业盈利走势预测

- 一、中国心脑血管疾病中成药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国心脑血管疾病中成药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国心脑血管疾病中成药行业投资风险与营销分析

第一节 心脑血管疾病中成药行业投资风险分析

- 一、心脑血管疾病中成药行业政策风险分析

二、心脑血管疾病中成药行业技术风险分析

三、心脑血管疾病中成药行业竞争风险分析

四、心脑血管疾病中成药行业其他风险分析

第二节 心脑血管疾病中成药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国心脑血管疾病中成药行业发展战略及规划建议

第一节 中国心脑血管疾病中成药行业品牌战略分析

一、心脑血管疾病中成药企业品牌的重要性

二、心脑血管疾病中成药企业实施品牌战略的意义

三、心脑血管疾病中成药企业品牌的现状分析

四、心脑血管疾病中成药企业的品牌战略

五、心脑血管疾病中成药品牌战略管理的策略

第二节 中国心脑血管疾病中成药行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国心脑血管疾病中成药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国心脑血管疾病中成药行业发展策略及投资建议

第一节 中国心脑血管疾病中成药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国心脑血管疾病中成药行业营销渠道策略

一、心脑血管疾病中成药行业渠道选择策略

二、心脑血管疾病中成药行业营销策略

第三节 中国心脑血管疾病中成药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国心脑血管疾病中成药行业重点投资区域分析

二、中国心脑血管疾病中成药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/558952558952.html>