

2019年中国工业消防行业分析报告- 市场行情监测与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业消防行业分析报告-市场行情监测与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/428952428952.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业消防是消防的细分领域。消防安全是国家公共安全的重要组成部分，消防行业的发展水平是国民经济和社会发达程度的重要标志。

消防主要分为消防产品和消防工程两个子行业。消防产品又可细分成消防装备、消防报警、自动灭火、防火与疏散、通用与防烟排烟、消防供水等6大类，其中消防装备主要用于消防部队，其他5大类主要用于建筑物消防。

我国消防行业分类示意图 资料来源：中国产业信息网

近年来，我国经济保持平稳较快发展，带动了消防行业的增长速度。预计未来我国经济仍将保持稳定增长势头，因此消防行业将保持较快的增长速度。数据显示，2017年我国消防行业市场规模达到了3008亿元，同比增长11.41%。根据预测分析，预计到2025年，我国消防行业市场规模将达到5290亿元。

2017年我国消防行业市场规模达到了3008亿元 数据来源：中国消防协会

发展消防行业的有利因素

城镇化水平和交通配套投资不断提高，持续带动消防需求，其发展也迎来重要契机。

城镇化水平的提升带动城市交通运输、城市建筑、城市地下综合管廊等加大投资，拉动消防产品和消防工程投入的稳步增长。预计到2025年我国城镇化水平将超过60%。

消防安全意识逐步提高，消防逐渐成为主动需求

近年来，随着社会经济的发展和电器数量增加，火灾发生次数较以前年度大幅增加，给社会造成大量生命和财产损失。同时，消防安全责任制度加速推行，消防宣传和管理力度不断加大，社会整体消防意识逐步提高。人们对消防安全保障的要求不断提高，消防产品的市场需求正从被动式需求逐渐向主动式需求转变。终端用户愈发关注消防产品质量和产品性能要求，具有品牌优势和市场口碑的消防产品竞争优势日益明显。

消防市场秩序持续规范，企业经营环境不断改善

自2005年全国范围内集中开展消防产品专项整治行动以来，消防行业监管部门不断加大打击假冒伪劣消防产品治理活动的力度，并于2008年起对灭火器等消防产品实行身份证管理，有效加强了消防产品的监督管理，为业内规范企业的发展提供了良好的经营环境，促进了消防产业的健康持续发展。

新能源汽车发展，拉动配套消防安全需求

政策鼓励与环保需求将有望推动新能源汽车市场发展，在城市公共交通、城际客运、物流配送、企业与私人出行等方面逐步普及应用新能源汽车，对应交通运输的安全需求，特别是大

容量锂电池作为动力系统的安全应急需求，将拉动电池箱专用自动灭火装置的市场需求。

资料来源：互联网

2018-2025年中国消防行业市场规模预测 数据来源：中国消防协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 世界工业消防行业发展概述

第一节 2016-2019年世界工业消防行业发展概况

- 一、世界工业消防特点分析
- 二、世界工业消防技术发展现状分析
- 三、世界工业消防行业运行特征分析

第二节 2016-2019年世界工业消防主要国家运行分析

- 一、美二、日本
- 三、俄罗斯

第三节 2019-2025年世界工业消防产品及行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国工业消防行业市场运行环境解析

第一节 2016-2019年中国工业消防行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2016-2019年中国工业消防行业政策环境分析

- 一、消防草案新规定：农村城市应统一布局
- 二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）
- 三、《建筑消防设施管理规定细则》
- 四、《国务院进一步加强消防工作的意见》

第三节 2016-2019年中国工业消防行业社会环境分析

- 一、大型现代化商业办公楼等建筑不断兴起
- 二、人们消防宣传与安全意识分析

第三章 2016-2019年中国工业消防行业发展态势分析

第一节 2016-2019年中国消防产业发展简述

- 一、消防行业年度回眸

二、消防工作政策推动作用分析

三、建筑消防设计分析

第二节 2016-2019年中国工业消防行业市场供需分析

第三节 2016-2019年中国工业消防市场发展存在问题

一、产品问题

二、服务问题

三、标准规范存在差距

第四章 2016-2019年中国消防行业技术发展分析

第一节 2016-2019年中国工业消防报警技术与市场分析

一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义

二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展

三、我国工业消防报警市场发展分析

四、工业消防报警企业的发展要求与对策

第二节 2016-2019年中国消防电子产业发展情况分析

一、技术现状

二、技术差距及发展方向预测

三、市场现状与趋势

四、中国消防电子产业发展的建议性意见

第五章 2016-2019年中国工业消防行业市场发展现状综述

第一节 消防装备产业市场发展分析

一、消防装备概述及国内配置现状

二、新式消防装备技术的发展方向

三、消防装备市场分析

第二节 中国的火灾自动报警行业现状与发展

一、我国火灾报警行业的现状

二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展

三、火灾报警企业策略分析

第三节 2016-2019年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状

一、2016-2019年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势

二、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议

第四节 2016-2019年中国防火涂料的现状

一、防火涂料的防火机理

二、非膨胀型防火涂料分析

三、膨胀型防火涂料分析

四、建筑防火涂料的市场发展趋势

第五节 2016-2019年中国防火玻璃市场现状

一、防火玻璃概述

二、复合防火玻璃的生产方法

三、防火玻璃市场发展及需求预测

第六章 2016-2019年中国工业消防行业细分产品进出口数据分析

第一节 2016-2019年中国装有云梯的机动救火车市场进出口数据分析

一、2016-2019年中国装有云梯的机动救火车出口统计

二、2016-2019年中国装有云梯的机动救火车进口统计

三、2016-2019年中国装有云梯的机动救火车进出口价格对比

四、中国装有云梯的机动救火车进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2016-2019年中国灭火器的装配药；已装药的灭火弹（3813）进出口数据分析

一、2016-2019年中国已装药的灭火弹出口统计

二、2016-2019年中国已装药的灭火弹进口统计

三、2016-2019年中国已装药的灭火弹进出口价格对比

四、2019年中国已装药的灭火弹进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2016-2019年中国灭火器市场进出口数据分析

一、2016-2019年中国灭火器出口统计

二、2016-2019年中国灭火器进口统计

三、2016-2019年中国灭火器进出口价格对比

四、中国灭火器进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2016-2019年中国安全、消防用金属制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2019年中国安全、消防用金属制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2019年中国安全、消防用金属制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

第三节 2016-2019年中国安全、消防用金属制品制造业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

第四节 2016-2019年安全、消防用金属制品制造业出口货值数据

一、出口货值增长

二、出口货值占工业产值的比重（出口率）

第八章 2016-2019年中国工业消防行业竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国工业消防行业竞争现状

一、行业竞争极为分散

二、竞争主体情况

第二节 2016-2019年中国工业消防行业重点城市竞争格局

一、北京

二、上海

第三节 2016-2019年中国工业消防行业竞争策略分析

第九章 中国工业消防行业重点企业竞争力及关键性数据透析

第一节 河南永威消防器材有限公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第二节 万友消防工程集团有限公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第三节 首安工业消防有限公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第四节 陕西坚瑞消防股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经济指标分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析表

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

第五节 江西三星气龙新材料有限公司

第六节 青岛金鼎电动设备有限公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第七节 南京消防器材股份有限公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第八节 福建省天广消防器材有限公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第九节 南京高灵（集团）公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第十节 佛山市德阳消防装备有限公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第十章 2016-2019年中国房地产业发展概况

第一节 2016-2019年中国房地产市场分析

一、2016-2019年中国固定资产投资、房地产投资及同比增长情况

二、2019年商品房竣工面积及同比增长情况

三、2019年土地开发与购置面积同比增长情况

四、2019年商品房销售额及同比增长情况

五、2019年商品房销售面积及同比增长情况

六、2016-2019年月不同性质房地产投资完成额及同比增长情况

七、2016-2019年70个大中城市房屋销售价格指数表

八、房地产开发企业资金来源情况

第二节 2016-2019年中国房地产企业现状分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房产经纪百强企业分析

第三节 2016-2019年中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产行业三大弊端

二、我国房地产业亟需关注的八大问题

第四节 2016-2019年中国房地产行业发展策略分析

一、中国房地产行业主要对策分析

二、我国房地产市场发展的调控措施

第十一章 2016-2019年中国物业管理行业运行动态分析

第一节 2016-2019年中国物业管理发展现状分析

一、物业管理立法分析

二、物业管理市场化分析

三、物业管理企业整合分析

四、物业管理品牌发展分析

五、农村物业管理市场分析

六、物业管理国际化分析

第二节 2016-2019年物业管理公司与房地产开发企业关系分析

一、“自建自管”模式分析

二、物业管理存在的问题

三、从“建管分离”走向物业管理的和谐

第三节 《物权法》对物业管理的影响

一、构建适合我国国情的物业管理体制

二、《物权法》在物业管理方面引起的变化

三、《物权法》对物业管理的影响

第四节 2016-2019年当代物业管理的发展方向

一、建立道德与法制双重约束机制

二、建立切实有效的长效监督机制

三、建立以“权利”为核心的工业消防行业共识

四、建立物业的科学化管理模式

五、建立物业管理工业消防行业的诚信体系

第十二章 2019-2025年中国工业消防行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国工业消防行业发展前景

第二节 2019-2025年中国工业消防行业发展趋势

一、中国消防工程行业发展预测

二、中国消防服务行业发展趋势

三、未来消防事业环保技术发展预测

四、行业向专业化和服务化转型

第三节 2019-2025年中国消防产品的发展趋势

一、“三台合一”接处警系统发展趋势

二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势

三、消防车发展趋势新趋势

四、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测

五、中国铝制灭火器市场前景分析

第四节 2016-2019年中国工业消防行业盈利能力预测分析

第十三章 2019-2025年中国工业消防行业投资机会及风险规避指引

第一节 2019-2025年中国工业消防行业投资环境预测分析

第二节 2019-2025年中国工业消防行业投资机会分析

一、投资机会分析

二、重点产品投资机会分析

第三节 2019-2025年中国工业消防行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、其它风险

图表目录

图表 1 2019年中国主要宏观经济数据增长表

图表 2 2016-2019年中国gdp及其增长率统计表

图表 3 2016-2019年中国分产业gdp增长率季度统计表

图表 4 2016-2019年中国gdp增长率季度走势图

图表 5 2016-2019年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 6 中国城乡居民收入走势对比

图表 7 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 8 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 9 2016-2019年央行历次存贷款基准利率

图表 10 2016-2019年中国存款准备金率历次调整一览表

图表 11 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况

图表 12 05~09年中国财政收入增长趋势图

图表 13 建筑物构件的燃烧性能和耐火极限

图表 14 生产的火灾危险性分类

图表 15 厂房的耐火等级、层数和占地面积

图表 16 厂房的防火间距

图表 17 室外变、配电站与建筑物、堆场、储罐之间的防火间距

图表 18 汽车加油站的加油机、地下油罐与建筑物、铁路、道路之间的防火间距

图表 19 厂房安全距离 (m)

图表 20 厂房疏散楼梯、走道、门的各自总宽指标

图表 21 储存物品的火灾危险性分类

图表 22 库房的耐火等级、层数和占地面积

图表 23 乙、丙、丁、戊类物品库房的防火间距

图表 24 甲类物品库房与其他建筑物的防火间距

图表 25 储罐、堆场的布置和防火间距

图表 26 甲、乙、丙类液体储罐之间的防火间距

图表 27 液体储罐成组布置的储量

图表 28 液体储罐与其泵房、装卸鹤管的防火间距

图表 29 液体装卸鹤管与建筑物的防火间距

图表 30 储气罐或罐区与建筑物、储罐、堆场的防火间距

图表 31 湿式氧气罐或罐区与建筑物、储罐、堆场的防火间距

图表 32 液化石油气储罐或罐区与建筑物、堆场的防火间距

图表 33 露天、半露天堆场与建筑物的防火间距

图表 34 库房、储罐、堆场与铁路、道路的防火间距

图表 35 民用建筑的耐火等级、层数、长度和面积

图表 36 民用建筑之间的防火间距

图表 37 设一个疏散楼梯的条件

图表 38 安全疏散距离

图表 39 疏散宽度指标

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业消防行业分析报告-市场行情监测与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/428952428952.html>