

2020年中国智能物流装备市场调研报告- 市场深度分析与发展战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能物流装备市场调研报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518950518950.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能物流装备，是指具备集成智能技术进行物流活动的装备。其产业链上游主要包括钢材、机械以及电气元器件等，下游行业主要有汽车制造、工程机械、服装家电、物流仓储等。

智能物流装备行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：钢材为智能物流装备制造的主要原材料。数据显示，2015-2019年，我国钢材产量总体呈波动增长的趋势，2019年突破12亿吨大关，达到12.05亿吨，同比增长8.95%；截至到2020年1-9月我国钢材产量为96423.7万吨，同比增长5.6%。

2015-2020年1-9月我国钢材产量

数据来源：国家统计局

现阶段，我国智能物流装备行业上游相关企业主要有宁波东力股份有限公司、宁波中大力德智能传动股份有限公司、瓦房店轴承集团有限责任公司与柳州钢铁股份有限公司等。

我国智能物流装备行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

宁波东力股份有限公司

减速电机、减速器、风电齿轮箱、车辆齿轮、机车齿轮、电机、电气机械及器材、运输机械、通用设备的制造、加工、技术咨询

1、产品链优势：公司产品涵盖大功率重载齿轮箱、模块化减速电机、模块化减速机、小型减速机为主的工业齿轮箱、风电齿轮箱、工业电机等通用设备,手术室自动门、通道自动门、防辐射自动门、病房自动门、自动重叠门等自动化控制装置,产品应用于冶金、矿山、起重、水电、建材、医用等诸多行业,模块化产品和定制产品并存，行业内属于最丰富的产品链企业之一，在全面服务客户多样化需求上具有优势。

2、客户资源优势：公司已拥有一批包括国内外知名的企业,如必和必拓、达涅利、宝钢、武钢、中石化、葛州坝、宁波港、协和医院、中央人民广播电台、首都机场、双鹤药业等众多优质客户群,建立了长期的合作伙伴关系。

3、市场优势：公司主要产品小型减速器，模块化减速电机和大功率重载齿轮箱，主要应用于冶金和矿山行业，在冶金行业占有率达9.56%，居第三位，辊道减速电机市场占有率居全国首位，特别在钢铁行业2米以上板材连铸连轧成套设备配套上，被国内各大钢铁企业，设计院列为替代进口首选产品，主要产品性能技术已接近国际先进水平，具有良好性价比，市场竞争力很强。

宁波中大力德智能传动股份有限公司

减速电机、减速器、电机、电机驱动器、机器人控制器、工业机器人、通用及专用设备、机床及其相关零部件、各种主机专用轴承、五金工具、模具制造、加工、销售

1、自主研发优势：通过多年积累,公司已掌握先进的小模数齿轮硬齿面加工技术、减速电机集成及检测技术、精密行星减速器加工技术、摆线减速器加工技术等,产品性能处于国内领先水平。

2、工艺和质量控制优势：公司从日本、德国、美国进口大量精密加工设备和检测设备，,为产品研发与确保产品质量奠定了坚实的基础。此外,公司是行业内较早通过ISO9001质量体系认证的企业之一,公司产品根据市场及客户需要通过了CE、RoHS、UL、3C产品认证,表明公司产品不仅满足国内高端客户的要求,而且部分产品能够与国际标准接轨,能够跻身于国际市场竞争中。

3、产品种类齐全优势：公司产品已从最初的直流电机发展为减速器、减速电机的完整产品线,产品应用除覆盖一般机械设备外,还可应用于自动门、太阳能光伏跟踪系统、电动叉车、AGV无人搬运车、自动分拣系统、机械手、工业机器人、服务机器人等高端领域。

瓦房店轴承集团有限责任公司

轴承、轴承零部件、轴承专用工具、工装、设备、机械设备、磨料、磨具、铸造、汽车零部件、机车零部件及相关产业产品的制造和销售

1、技术与研发优势：企业已拥有国家级技术中心和国家级试验室，技术中心在轴承行业排名第一，试验室检测报告可与国际16个国家23个组织机构互为承认检测结果，15000多种轴承产品全部拥有自主知识产权，并以每天诞生2种新产品的速度在扩大国内外配套领域。

2、质量与服务优势：公司先后通过ISO9000、ISO14001、QS9000和ISO/TS16949等国际管理体系认证，并全面为客户提供“十项增值服务”。

3、产品链优势：企业的产品广泛应用于冶金、矿山、建材、水电、高速铁路等大型机械行业，产品远销全国各地大中型粉煤灰制砖机厂，部分远销国外，如：德国、意大利、尼日利亚、越南、印度等国家。

柳州钢铁股份有限公司

烧结、炼铁、炼钢及其副产品的销售,钢材轧制、加工及其副产品的销售；炼焦及其副产品的销售

1、新产品开发优势：以客户需求为导向,优化产品结构。将产线与客户无缝对接,与柳工集团、乘龙汽车、贵绳股份、中建钢构等下游用户开展联合研发。持续深化与国内知名院校、科研机构合作,重点加强产品研发共性技术基础研究。一年来,高附加值品种钢比例达62.2%,品种钢创效6.5亿元,新开发65Mn弹簧钢盘条15个牌号的新产品,获授权专利36项。

2、科技创新优势：公司目前已经形成了以技术中心为主体,各管理部门和生产厂技术管理部门及车间参加,科研协作单位参予的三级技术创新体系,持续不断的促进钢铁产业新技术、新产品的开发及产业化。

3、政策优势：柳钢是第一批通过《钢铁行业规范条件》的企业,节能减排、循环经济等走在

全国同行前列,近年来累计投资60多亿元,建成50多项技术先进的环保项目,有效确保了工业废水“零”排放、废渣与废气全部综合回收利用,实现了现代钢铁企业与城市的和谐发展,企业形象和竞争力得到极大提升。资料来源：公开资料整理

中游方面：在政策扶持以及劳动成本上升造成物流行业基层人员用工荒等因素推动下，我国智能物流装备行业迎来良好发展机遇，2014-2019年市场规模整体保持20%以上增速增长。数据显示，截至到2019年，我国智能物流装备市场规模约为1400亿元，同比增长20.7%。

2014-2019年我国智能物流装备市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国智能物流装备行业相关企业主要有云南昆船智能装备有限公司、天奇自动化工程股份有限公司、湖北三丰智能输送装备股份有限公司与山西东杰智能物流装备股份有限公司等。

我国智能物流装备行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

云南昆船智能装备有限公司

昆船AGV产品(系统)及其相关智能技术装备的研发、设计、生产、安装、调试和售后服务

1、项目经验优势：先后实施项目200多个、交付产品两千多台套，完成了八大类30余种移栽机构的开发；22年来，先后承担了多项国家、云南省和昆明市技术开发项目，均取得很好的业绩，项目的可靠应用获得了国内外用户的一致好评。

2、产品链优势：产品广泛应用于智慧停车、快递、电商、烟草、玻纤、国防军工等行业，并出口到美国、巴西、泰国、科威特等国家。

3、人才与管理优势：聚集着一批AGV方面的专业技术人员，其中3人具有研究员级高级职称，16人具有高级职称，21人具有中级职称；其中2人为昆明市“技术带头人”，2人为“云南省科技创新人才”，1人为“昆明市优秀专家”；团队成员的组成年龄、专业知识、技术层次结构合理，具有合理的人员梯队建设目标和规划。

天奇自动化工程股份有限公司

智能自动化系统工程的设计、制造、安装和管理,光机电一体化及环保工程的设计、施工；智能装备和机器人的设计、制造；自营和代理各类商品及技术的进出口业务

1、技术研发优势：公司历来高度重视技术研发在企业发展过程中的重要性,通过引进人才、加大研发投入、提高研发经费使用效率等措施不断提高公司的技术研发水平,把公司打造为国际高端智能装备产业的领导者。近年来,公司累计已获授权有效专利444项,其中实用新型专利340项、发明专利104项。

2、售后服务优势：公司要求市场部在技术服务方面做好售前咨询服务、售中现场服务、售

后及时服务,并制定了《服务作业指导书》来规范服务过程质量。对用户的信息传递和处理在服务规范中进行了规定,不遗漏任何未处理问题留存,不允许任何问题不回复。公司已完成了售后服务网络建设,实现了7*24小时服务响应,通过软件系统,为客户提供现有系统的评估服务以及相关系统的升级改造等多元化的售后服务。

3、人才团队优势：公司技术团队具有一流的研发水平,核心技术人员的多项研发成果被评为江苏省高新技术产品,国家重点新产品、国家科技进步二等奖、江苏省科技进步一等奖等。公司营销团队多是具有专业知识背景兼具多年市场营销经验的专家型营销人才,为公司不断开拓市场提供有力保障。

湖北三丰智能输送装备股份有限公司

智能物流系统工程的设计、制造、销售、安装和管理；智能输送成套装备、光机电一体化装备、涂装设备、自动化控制系统及系统集成、工业仓储自动化及工业机器人等的设计、制造、销售、安装调试与技术服务

1、产品与客户资源优势：智能输送成套设备品种齐全,智能控制技术不断提升,系统集成与总包服务能力明显增强,在稳定汽车行业传统优势客户的同时,优质客户和品牌企业明显增多。公司以优质的服务赢得了众多厂商的信赖,并与国内外知名汽车整车厂商建立了良好稳定的业务合作关系。

2、项目管理能力优势：公司通过持续创新项目管理模式和机制,培养管理干部,加大项目管理力度,赋予项目管理部门、项目施工管理部门、现场项目经理更多的权利,实行责、权、利相结合。通过不断创新,项目验收一次合格率提高了,项目交付用户验收率提高了,违约事件也大幅降低。

山西东杰智能物流装备股份有限公司

物流设备、自动化生产线、输送线、仓储设备、涂装设备、自动监控系统、自动化配送中心、立体停车库、工业机器人的设计、制造、安装、调试

1、技术优势：公司在智能物流输送系统及智能物流仓储系统等主要业务领域具备较强的整体设计、制造、安装、调试的技术实力,通过自主研发获得了数十项发明及实用新型专利,公司在控制及管理软件上自主研发能力较强,核心产品智能物流输送系统、智能物流仓储系统以及其他产品均使用自主研发的控制软件和管理软件。

2、成本及服务优势：公司的人力成本及运营成本均相对较低,在与国际同行的竞争中,具有低成本的竞争优势。同时,公司相对于国际同行具有售后服务人员充足、反应速度快的优势。公司在不断提高自身技术水平、向国际同行看齐的同时,也将继续保持低成本运营并致力于提供高水平服务。资料来源：公开资料整理

下游方面：目前,我国智能物流装备主要应用于工程及传统流通渠道,但随着电商的飞速发展,电商快递成为我国智能物流装备行业最重要的需求热点,需求增长在30%以上。现阶段我国智能物流装备行业下游应用行业分布

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国智能物流装备行业下游相关企业主要有顺丰速运（集团）有限公司、中通快递股份有限公司与京东物流集团等。

我国智能物流装备行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

顺丰速运（集团）有限公司

国际、国内快递运输服务

1、服务网络布局优势：顺丰自1993年成立以来，每年都投入巨资完善由企业统一经营管理的自有服务网络：从蜗隅中山，到立足珠三角，到布局长三角；从华南先后扩展至华东、华中、华北；从大陆延展到香港、台湾，直至国际。

2、快速响应优势：积极探索客户需求，为客户提给快速安全的流通渠道；不断推出新的服务项目，帮助客户更快更好地根据市场的变化而做出反应；缩短客户的贸易周期，降低经营成本，提高客户的市场竞争力。

中通快递股份有限公司

国内快递、国际快递（以上邮政企业专营业务除外），从事海上、航空、陆路国际货物运输代理、仓储服务

1、网络布局优势：截至2020年6月30日，全网服务网点近30,000个，转运中心90个，直接网络合作伙伴逾5,000家，干线运输车辆逾9,900辆（其中逾7,100辆为高运力牵引车），干线运输线路超过3,400条，网络通达98%以上的区县，乡镇覆盖率超过91.3%。

2、市场优势：先后在中国台港澳地区，美国、法国、德国、日本、韩国、新西兰、迪拜、马来西亚等地设立中转仓，同时推出欧盟专线、美国专线、日韩专线、新澳专线、东盟专线、中东专线、非洲专线及全球其他国家专线的包裹寄递、物流配送及其相关业务。

京东物流集团

仓配一体、快递、冷链、大件物流等

1、供应链服务优势：是全球唯一拥有中小件、大件、冷链、B2B、跨境和众包(达达)六大物流网络的企业，凭借这六张大网在全球范围内的覆盖以及大数据、云计算、智能设备的应用，京东物流打造了一个从产品销量分析预测，到入库出库、再到运输配送各个环节无所不包，综合效率最优、算法最科学的智能供应链服务系统。

2、基础设施优势：截至2020年6月30日，京东物流在全国运营超过750个仓库，包含云仓面积在内，京东物流运营管理的仓储总面积约1800万平方米。目前，京东物流已投入运营的28座“亚洲一号”智能物流园区以及超过70座不同层级的无人仓，形成了目前亚洲规模最大的智能仓群。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能物流装备市场调研报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能物流装备行业发展概述

第一节 智能物流装备行业发展情况概述

- 一、智能物流装备行业相关定义
- 二、智能物流装备行业基本情况介绍
- 三、智能物流装备行业发展特点分析

第二节 中国智能物流装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能物流装备行业产业链条分析
- 三、中国智能物流装备行业上游环节分析
- 四、中国智能物流装备行业下游环节分析

第三节 中国智能物流装备行业生命周期分析

- 一、智能物流装备行业生命周期理论概述
- 二、智能物流装备行业所属的生命周期分析

第四节 智能物流装备行业经济指标分析

- 一、智能物流装备行业的赢利性分析
- 二、智能物流装备行业的经济周期分析
- 三、智能物流装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能物流装备行业进入壁垒分析

- 一、智能物流装备行业资金壁垒分析
- 二、智能物流装备行业技术壁垒分析
- 三、智能物流装备行业人才壁垒分析
- 四、智能物流装备行业品牌壁垒分析
- 五、智能物流装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能物流装备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能物流装备行业发展历程回顾

第二节 全球智能物流装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能物流装备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能物流装备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能物流装备行业市场前景分析

第四节 北美智能物流装备行业地区市场分析

- 一、北美智能物流装备行业市场现状分析
- 二、北美智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能物流装备行业市场前景分析

第五节 欧盟智能物流装备行业地区市场分析

- 一、欧盟智能物流装备行业市场现状分析
- 二、欧盟智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能物流装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能物流装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能物流装备行业市场规模预测

第三章 中国智能物流装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能物流装备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能物流装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能物流装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能物流装备行业运行情况

第一节 中国智能物流装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智能物流装备行业市场规模分析

第三节 中国智能物流装备行业供应情况分析

第四节 中国智能物流装备行业需求情况分析

第五节 中国智能物流装备行业供需平衡分析

第六节 中国智能物流装备行业发展趋势分析

第五章 中国智能物流装备所属行业运行数据监测

第一节 中国智能物流装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能物流装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能物流装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能物流装备市场格局分析

第一节 中国智能物流装备行业竞争现状分析

一、中国智能物流装备行业竞争情况分析

二、中国智能物流装备行业主要品牌分析

第二节 中国智能物流装备行业集中度分析

一、中国智能物流装备行业市场集中度分析

二、中国智能物流装备行业企业集中度分析

第三节 中国智能物流装备行业存在的问题

第四节 中国智能物流装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能物流装备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能物流装备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智能物流装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能物流装备行业消费者基本情况

第二节 中国智能物流装备行业消费者属性及偏好调查

第三节 智能物流装备行业成本分析

第四节 智能物流装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能物流装备行业价格现状分析

第六节 中国智能物流装备行业平均价格走势预测

一、中国智能物流装备行业价格影响因素

二、中国智能物流装备行业平均价格走势预测

三、中国智能物流装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能物流装备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能物流装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能物流装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能物流装备市场规模分析

四、华东地区智能物流装备市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能物流装备市场规模分析

四、华北地区智能物流装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能物流装备市场规模分析

四、华南地区智能物流装备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能物流装备行业竞争情况

第一节 中国智能物流装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能物流装备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能物流装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能物流装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能物流装备行业未来发展前景分析

一、智能物流装备行业国内投资环境分析

二、中国智能物流装备行业市场机会分析

三、中国智能物流装备行业投资增速预测

第二节 中国智能物流装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能物流装备行业市场发展预测

一、中国智能物流装备行业市场规模预测

二、中国智能物流装备行业市场规模增速预测

三、中国智能物流装备行业产值规模预测

四、中国智能物流装备行业产值增速预测

五、中国智能物流装备行业供需情况预测

第四节 中国智能物流装备行业盈利走势预测

一、中国智能物流装备行业毛利润同比增速预测

二、中国智能物流装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能物流装备行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智能物流装备产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智能物流装备行业投资风险分析

一、智能物流装备行业政策风险分析

二、智能物流装备行业技术风险分析

三、智能物流装备行业竞争风险

四、智能物流装备行业其他风险分析

第三节 智能物流装备行业企业经营发展分析及建议

一、智能物流装备行业经营模式

二、智能物流装备行业销售模式

三、智能物流装备行业创新方向

第四节 智能物流装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能物流装备行业品牌战略分析

一、智能物流装备企业品牌的重要性

二、智能物流装备企业实施品牌战略的意义

三、智能物流装备企业品牌的现状分析

四、智能物流装备企业的品牌战略

五、智能物流装备品牌战略管理的策略

第二节 中国智能物流装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能物流装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能物流装备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能物流装备行业定价策略分析

第三节 中国智能物流装备行业营销渠道策略

- 一、智能物流装备行业渠道选择策略
- 二、智能物流装备行业营销策略

第四节 中国智能物流装备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能物流装备行业重点投资区域分析
- 二、中国智能物流装备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518950518950.html>