

中国天然橡胶行业现状深度调研与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然橡胶行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588949.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然橡胶是一种以顺-1,4-聚异戊二烯为主要成分的，具有很强的弹性和良好的绝缘性、可塑性、隔水隔气、抗拉和耐磨等特点。

而通常我们所说的天然橡胶，主要是指从橡胶树上采集的天然胶乳，经过割胶、收胶、乳胶净化、乳胶凝固、压薄压绉清洗、造粒、干燥烤胶、压包打包、检验、堆放入库等加工工序而制成的弹性固状物。由于天然橡胶经过适当处理后还具有耐油、耐酸、耐碱、耐热、耐寒、耐压、耐磨等宝贵性质，因此被广泛地运用于工业、农业、国防、交通、运输、机械制造、医药卫生领域和日常生活等方面。

天然橡胶产业链覆盖范围广泛，包含橡胶研发机构、橡胶检验检测中心、橡胶贸易及物流仓储、工业废料和碎屑加工处理(橡胶木材)等多方面。具体来看，天然橡胶的上游由橡胶种植(原料)、骨架材料、橡胶木加工设备及胶合剂、橡胶加工设备、橡胶配合剂相关产业构成；中游主要为加工业，包括橡胶加工、橡胶木加工、橡胶籽加工；下游为橡胶制品，包括橡胶制品、乳胶制品、橡胶木制品、橡胶籽制品、再生橡胶制造。

资料来源：观研天下整理

天然橡胶行业是国民经济的重要基础产业之一，是国民经济建设、现代工业和国防建设的重要战略资源，不仅为人们提供日常生活不可或缺的日用、医用等轻工橡胶产品，还向采掘、交通、建筑、机械、电子等重工业和新兴产业提供各种橡胶制生产设备或橡胶部件，因此有着广阔的发展空间。目前我国天然橡胶产业呈现供需两旺的发展趋势。

从供给端来看：通过不断优化投资环境和投资政策推动国内橡胶种植业快速发展。有资料显示，目前我国植胶面积超过1700万亩，主要分布在云南、海南、广东、广西、福建等地，以云南、海南为主，尤以西双版纳地区单位产量最高。

2020年由于是受新冠肺炎疫情及高温干旱、白粉病等影响，主产区开割均有不同程度延期，同时因为云南、广东、海南等地受到寒冷气流的影响，提前停止了割胶活动，产量大幅度下降至69.3万吨。进入2021年，随着疫情的有效控制，天然橡胶产量逐渐恢复，85.1万吨，同比增长22.9%。

数据来源：观研天下整理

从需求市场来看：近年来，随着我国经济增长，天然橡胶市场需求持续释放。到目前已成为全球最大天然橡胶消费国。虽然2020年受疫情影响，需求有所下降。但随着疫情防控取得重要阶段性成就，企业复工复产加速，居民出行与货物运输显著增加，天然橡胶需求迎来恢复性增长。有数据显示，2021年全球天然橡胶消费量约为1,407.9万吨，同比增长8.7%。其中我国天然橡胶消费量最高，为594.9万吨，占全球总消费的42.25%，同比增长5.4%。

数据来源：ANRPC，观研天下整理

数据来源：ANRPC，观研天下整理

其中在天然橡胶需求中，轮胎行业的需求占比超过80%，因此国内轮胎企业开工情况决定了天然橡胶需求的走势。近年来我国橡胶轮胎外胎产量呈波动下滑走势，到2021年才开始恢复增长。数据显示，2021年全国橡胶轮胎外胎产量为89910.8万条，同比增长10.8%，产量持续增长。

数据来源：观研天下整理

而目前我国橡胶轮胎主要运用于汽车轮胎，汽车销量会严重影响汽车轮胎销量进而影响橡胶轮胎市场。近几年，中国汽车行业呈现良好发展态势，连续九年蝉联全球第一，稳居全球最大的汽车生产国和新车消费市场，带动轮胎行业快速发展。

虽然近几年来，汽车市场发展放缓。但预计随着我国经济社会的稳步发展，群众购车刚性需求旺盛，加上新能源汽车对消费的刺激，汽车保有量仍将保持快速增长，由此将持续带动橡胶轮胎市场需求增长，从而也将带动天然橡胶市场需求的增长。根据数据显示，2021年全年，我国汽车产销量分别为2608.2万辆和2627.5万辆，同比增长3.4%和3.8%；新能源汽车产销分别达到354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

进口依赖度高：虽然目前天然橡胶产业呈供需两旺格局，但作为消费大国，国内产能并不足以满足市场需求。有数据显示，2021年全球天然橡胶产量约为1,381.2万吨，同比增长1.6%。而我国天然橡胶产量只有85.1万吨；远低于泰国、印尼地区的产量；远低于国内594.9万吨的需求量。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

因此我国天然橡胶进口依赖度高。我国天然橡胶进口数量远大于出口数量。数据显示，2020年中国橡胶进口数量为156.25万吨，进口金额为2183.11百万美元；出口数量为0.35万吨，出口金额为6.35百万美元。截止到2021年11月，我国天然橡胶累计进口211.48万吨，同比增长5.36%。

数据来源：观研天下整理（WW）

库存方面：2021年，受海运费高昂、集装箱紧缺导致船货供应不稳等因素制约，许多企业选择采购本国市场存量现货，天然橡胶库存持续降低。据数据显示，截至2021年12月底，

我国天然橡胶总库存约108万吨，同比下降30.8%，其中青岛地区库存约29万吨，同比下降60.9%，天然橡胶库存加速去化。

观研报告网发布的《中国天然橡胶行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国天然橡胶行业发展概述

第一节天然橡胶行业发展情况概述

- 一、天然橡胶行业相关定义
- 二、天然橡胶特点分析
- 三、天然橡胶行业基本情况介绍
- 四、天然橡胶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然橡胶行业需求主体分析

第二节中国天然橡胶行业生命周期分析

一、天然橡胶行业生命周期理论概述

二、天然橡胶行业所属的生命周期分析

第三节天然橡胶行业经济指标分析

一、天然橡胶行业的赢利性分析

二、天然橡胶行业的经济周期分析

三、天然橡胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球天然橡胶行业市场发展现状分析

第一节全球天然橡胶行业发展历程回顾

第二节全球天然橡胶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲天然橡胶行业地区市场分析

一、亚洲天然橡胶行业市场现状分析

二、亚洲天然橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然橡胶行业市场前景分析

第四节北美天然橡胶行业地区市场分析

一、北美天然橡胶行业市场现状分析

二、北美天然橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然橡胶行业市场前景分析

第五节欧洲天然橡胶行业地区市场分析

一、欧洲天然橡胶行业市场现状分析

二、欧洲天然橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然橡胶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界天然橡胶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球天然橡胶行业市场规模预测

第三章 中国天然橡胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对天然橡胶行业的影响分析

第三节中国天然橡胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对天然橡胶行业的影响分析

第五节中国天然橡胶行业产业社会环境分析

第四章 中国天然橡胶行业运行情况

第一节中国天然橡胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国天然橡胶行业市场规模分析

一、影响中国天然橡胶行业市场规模的因素

二、中国天然橡胶行业市场规模

三、中国天然橡胶行业市场规模解析

第三节中国天然橡胶行业供应情况分析

一、中国天然橡胶行业供应规模

二、中国天然橡胶行业供应特点

第四节中国天然橡胶行业需求情况分析

一、中国天然橡胶行业需求规模

二、中国天然橡胶行业需求特点

第五节中国天然橡胶行业供需平衡分析

第五章 中国天然橡胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国天然橡胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然橡胶行业产业链图解

第二节中国天然橡胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然橡胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然橡胶行业的影响分析

第三节我国天然橡胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国天然橡胶行业市场竞争分析

第一节中国天然橡胶行业竞争现状分析

一、中国天然橡胶行业竞争格局分析

二、中国天然橡胶行业主要品牌分析

第二节中国天然橡胶行业集中度分析

一、中国天然橡胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然橡胶行业市场集中度分析

第三节中国天然橡胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国天然橡胶行业模型分析

第一节中国天然橡胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国天然橡胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天然橡胶行业SWOT分析结论

第三节中国天然橡胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国天然橡胶行业需求特点与动态分析

第一节中国天然橡胶行业市场动态情况

第二节中国天然橡胶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节天然橡胶行业成本结构分析

第四节天然橡胶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国天然橡胶行业价格现状分析

第六节中国天然橡胶行业平均价格走势预测

- 一、中国天然橡胶行业平均价格趋势分析
- 二、中国天然橡胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然橡胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国天然橡胶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国天然橡胶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国天然橡胶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国天然橡胶行业区域市场现状分析

第一节 中国天然橡胶行业区域市场规模分析

- 一、影响天然橡胶行业区域市场分布的因素
- 二、中国天然橡胶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区天然橡胶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然橡胶行业市场分析
 - (1) 华东地区天然橡胶行业市场规模
 - (2) 华南地区天然橡胶行业市场现状
 - (3) 华东地区天然橡胶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然橡胶行业市场分析
 - (1) 华中地区天然橡胶行业市场规模
 - (2) 华中地区天然橡胶行业市场现状
 - (3) 华中地区天然橡胶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天然橡胶行业市场分析
 - (1) 华南地区天然橡胶行业市场规模
 - (2) 华南地区天然橡胶行业市场现状
 - (3) 华南地区天然橡胶行业市场规模预测

第五节 华北地区天然橡胶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区天然橡胶行业市场分析
 - (1) 华北地区天然橡胶行业市场规模

(2) 华北地区天然橡胶行业市场现状

(3) 华北地区天然橡胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区天然橡胶行业市场分析

(1) 东北地区天然橡胶行业市场规模

(2) 东北地区天然橡胶行业市场现状

(3) 东北地区天然橡胶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区天然橡胶行业市场分析

(1) 西南地区天然橡胶行业市场规模

(2) 西南地区天然橡胶行业市场现状

(3) 西南地区天然橡胶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区天然橡胶行业市场分析

(1) 西北地区天然橡胶行业市场规模

(2) 西北地区天然橡胶行业市场现状

(3) 西北地区天然橡胶行业市场规模预测

第十一章 天然橡胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国天然橡胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然橡胶行业未来发展前景分析

- 一、天然橡胶行业国内投资环境分析
- 二、中国天然橡胶行业市场机会分析
- 三、中国天然橡胶行业投资增速预测

第二节 中国天然橡胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然橡胶行业规模发展预测

- 一、中国天然橡胶行业市场规模预测

二、中国天然橡胶行业市场规模增速预测

三、中国天然橡胶行业产值规模预测

四、中国天然橡胶行业产值增速预测

五、中国天然橡胶行业供需情况预测

第四节中国天然橡胶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国天然橡胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国天然橡胶行业进入壁垒分析

一、天然橡胶行业资金壁垒分析

二、天然橡胶行业技术壁垒分析

三、天然橡胶行业人才壁垒分析

四、天然橡胶行业品牌壁垒分析

五、天然橡胶行业其他壁垒分析

第二节天然橡胶行业风险分析

一、天然橡胶行业宏观环境风险

二、天然橡胶行业技术风险

三、天然橡胶行业竞争风险

四、天然橡胶行业其他风险

第三节中国天然橡胶行业存在的问题

第四节中国天然橡胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国天然橡胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国天然橡胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国天然橡胶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节天然橡胶行业营销策略分析

一、天然橡胶行业产品策略

二、天然橡胶行业定价策略

三、天然橡胶行业渠道策略

四、天然橡胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588949.html>