

2017-2022年中国消防应急灯行业市场发展现状及 十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国消防应急灯行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/278948278948.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

适用于消防应急照明，是消防应急中最为普遍的一种照明工具，应急时间长，高亮度具有断电自动应急功能。消防应急灯具有耗电小、亮度高、使用寿命长等特点，边上设计有电源开关和指显灯，适合工厂、酒店、学校、单位等公共场所备停电作应急照明之用。

国内使用的应急照明系统以自带电源独立控制型为主，正常电源接自普通照明供电回路中，平时对应急灯蓄电池充电，当正常电源切断时，备用电源（蓄电池）自动供电。这种形式的应急灯每个灯具内部都有变压、稳压、充电、逆变、蓄电池等大量的电子元器件，应急灯在使用、检修、故障时电池均需充放电。

另一种是集中电源集中控制型，应急灯具内无独立电源，正常照明电源故障时，由集中供电系统供电。在这种形式的应急照明系统中，所有灯具内部复杂的电子电路被省掉了，应急照明灯具与普通的灯具无异，集中供电系统设置在专用的房间内。

中国报告网发布的《2017-2022年中国消防应急灯行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分消防应急灯行业发展概况

第一章消防应急灯行业发展综述

第一节消防应急灯行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节消防应急灯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章消防应急灯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节消防应急灯行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策及规划分析
- 三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国内宏观经济形势分析
 - 2、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、消防应急灯产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、消防应急灯技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章我国消防应急灯行业运行状况分析

第一节我国消防应急灯行业发展状况分析

- 一、我国消防应急灯行业发展阶段
- 二、我国消防应急灯行业发展特点分析

第二节消防应急灯行业发展现状

- 一、我国消防应急灯行业市场规模
- 二、我国消防应急灯行业发展分析
- 三、中国消防应急灯企业发展分析

第三节消防应急灯市场情况分析

- 一、中国消防应急灯市场总体概况
- 二、中国消防应急灯产品市场发展分析

第四节我国消防应急灯市场价格走势分析

- 一、消防应急灯市场定价机制组成
- 二、消防应急灯市场价格影响因素
- 三、消防应急灯产品价格走势分析

第四章中国消防应急灯行业整体运行指标分析

第一节中国消防应急灯行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节消防应急灯行业主要经济指标分析

第三节我国消防应急灯市场供需分析

一、我国消防应急灯行业供给情况

1、全国消防应急灯行业总产值分析

2、全国消防应急灯行业产量分析

二、我国消防应急灯行业需求情况

三、我国消防应急灯行业供需平衡分析

第五章中国消防应急灯行业产业链分析

第一节消防应急灯行业产业链概述

第二节消防应急灯上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料价格走势分析

第三节消防应急灯下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第六章消防应急灯行业市场竞争策略分析

第一节消防应急灯市场竞争策略分析

一、消防应急灯市场增长潜力分析

二、消防应急灯产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节消防应急灯企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国消防应急灯市场竞争趋势

二、2017-2022年消防应急灯行业竞争格局展望

三、2017-2022年消防应急灯行业竞争策略分析

第二部分消防应急灯行业竞争分析

第七章消防应急灯行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节华东地区消防应急灯行业分析及预测

一、华东地区消防应急灯行业供需情况分析

二、华东地区消防应急灯行业发展前景预测

第三节 华南地区消防应急灯行业分析及预测

一、华南地区消防应急灯行业供需情况分析

二、华南地区消防应急灯行业发展前景预测

第四节 华北地区消防应急灯行业分析及预测

一、华北地区消防应急灯行业供需情况分析

二、河华北地区消防应急灯行业发展前景预测

第五节 华中地区消防应急灯行业分析及预测

一、华中地区消防应急灯行业供需情况分析

二、华中地区消防应急灯行业发展前景预测

第六节 西南地区消防应急灯行业分析及预测

一、西南地区消防应急灯行业供需情况分析

二、西南地区消防应急灯行业发展前景预测

第七节 西北地区消防应急灯行业分析及预测

一、西北地区消防应急灯行业供需情况分析

二、西北地区消防应急灯行业发展前景预测

第八节 东北地区消防应急灯行业分析及预测

一、东北地区消防应急灯行业供需情况分析

二、东北地区消防应急灯行业发展前景预测

第八章 消防应急灯行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、消防应急灯行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、消防应急灯行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、消防应急灯行业集中度分析

四、消防应急灯行业SWOT分析

1、消防应急灯行业优势分析

2、消防应急灯行业劣势分析

3、消防应急灯行业机会分析

4、消防应急灯行业威胁分析

第二节中国消防应急灯行业竞争格局综述

一、消防应急灯行业竞争概况

1、中国消防应急灯行业品牌竞争格局

2、消防应急灯业未来竞争格局和特点

二、中国消防应急灯行业竞争力分析

三、中国消防应急灯产品竞争力优势分析

四、消防应急灯行业主要企业竞争力分析

第三节消防应急灯行业竞争格局分析

一、国内外消防应急灯竞争分析

二、我国消防应急灯市场竞争分析

三、我国消防应急灯市场集中度分析

四、国内主要消防应急灯企业动向

第九章消防应急灯行业领先企业经营形势分析

第一节中国消防应急灯企业总体发展状况分析

一、消防应急灯企业资本运作分析

二、消防应急灯企业国际竞争力分析

第二节中国领先消防应急灯企业经营形势分析

一、江门市敏华电器有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

二、中山市振辉消防设备有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

三、元亨电子资讯（深圳）有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

四、广东拿斯特（国际）照明有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、江门劳士国际电气有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、深圳市恒生照明科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、广东东松三雄电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、惠州雷士光电科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、广东太格尔电源科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、广东久量光电科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三部分消防应急灯行业趋势分析

第十章2017-2022年消防应急灯行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年消防应急灯市场发展前景

- 一、2017-2022年消防应急灯市场发展潜力
- 二、2017-2022年消防应急灯市场发展前景展望

第二节消防应急灯市场发展趋势预测

- 一、消防应急灯技术成熟度及应用现状
- 二、消防应急灯应用前景及发展方向
- 二、消防应急灯应用趋势预测
- 1、消防应急灯市场发展现状
- 2、消防应急灯产业构成分析
- 3、消防应急灯产业发展趋势预测

第三节2017-2022年消防应急灯发展趋势预测

- 一、消防应急灯市场结构预测
- 二、消防应急灯材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章消防应急灯行业投资及风险分析

第一节消防应急灯行业投资特性分析

- 一、消防应急灯行业进入壁垒分析
- 1、技术壁垒
- 2、认证壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、品牌壁垒

二、消防应急灯行业成本效益分析

第二节消防应急灯行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、消防应急灯行业投资现状分析

第三节2017-2022年消防应急灯行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、消防应急灯行业投资机遇

第四节2017-2022年消防应急灯行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四部分消防应急灯行业投资战略分析

第十二章消防应急灯行业面临的困境及对策

第一节2016年消防应急灯行业面临的困境

一、消防应急灯本身质量问题

二、市场整合加快，企业数量进一步减少

第二节消防应急灯企业面临的困境及对策

一、重点消防应急灯企业面临的困境及对策

二、中小消防应急灯企业发展困境及策略分析

三、国内消防应急灯企业的出路分析

第十三章消防应急灯行业发展战略研究

第一节消防应急灯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国消防应急灯品牌的战略思考

一、消防应急灯品牌的重要性

二、消防应急灯实施品牌战略的意义

三、消防应急灯企业品牌的现状分析

四、我国消防应急灯企业的品牌战略

五、消防应急灯品牌战略管理的策略

第三节消防应急灯经营策略分析

一、消防应急灯市场细分策略

二、消防应急灯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消防应急灯新产品差异化战略

第四节消防应急灯行业投资战略研究

一、2017-2022年消防应急灯行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录

图表：消防应急灯行业产品的分类
图表：消防应急灯产业链
图表：2014-2016年我国消防应急灯产量
图表：国内主要消防应急灯厂商及客户情况
图表：2015年我国GDP增长速度
图表：2014-2016年我国国民生产总值及增长率分析
图表：2014-2016年全球消防应急灯产业规模增长情况
图表：2016年全球消防应急灯市场需求结构
图表：2014-2016年全球消防应急灯产量
图表：2015年全球主要消防应急灯企业市场份额
图表：2015年全球消防应急灯竞争格局
图表：2016年中国消防应急灯市场需求结构
图表：2014-2016年消防应急灯出货量走势
图表：2015年不同类型消防应急灯出货量
图表：2015年不同类型消防应急灯产量分布
图表：2015年消防应急灯企业销售收入
图表：消防应急灯拆分成本估算图
图表：消防应急灯成本构成
图表：消防应急灯材料投资风险与收益
图表：2016年消防应急灯成本变化统计
(GYZX)
图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/278948278948.html>