

中国商用密码市场竞争现状调研与发展战略预测 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用密码市场竞争现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628946.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、商用密码行业相关政策

商用密码是指对不涉及国家秘密内容的信息进行加密保护或者安全认证所使用的密码技术和密码产品。我国商用密码的发展起源于20世纪90年代开启的“金字”工程。近年来，国家高度重视密码相关工作，以密码为核心的法律法规体系逐步完善。截止到2021年12月，我国已发布密码相关领域的法律法规共7项，形成了以《密码法》为核心的商用密码法制体系，旨在强调密码在维护国家安全、促进经济社会发展、保护人民群众利益方面的重要作用，对我国商用密码行业进行规范，引导我国商用密码产业合理合规发展。

我国商用密码行业相关政策	时间	政策	主要内容	2017.06
《中华人民共和国网络安全法》正式施行			为保障网络安全，维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进经济社会信息化健康发展制定。	
2020.01 全国人大通过的《密码法》正式施行			规定使用商用密码进行保护的关键信息基础设施，其运营者应当使用商用密码进行保护，自行或者委托商用密码检测机构开展商用密码应用安全性评估，并对涉及国家安全、社会公共利益且具有加密保护功能的商用密码实施进口许可，于2020年1月1日正式实施。	
2020.07 全国人大发布《数据安全法(草案)》			确立数据分级分类管理以及风险评估、监测预警和应急处置等数据安全管理制度;明确开展数据活动的组织、个人的数据安全保护义务，落实数据安全保护责任;坚持安全与发展并重，规定支持促进数据安全与发展的措施;建立保障政务数据安全和推动政务数据开放的制度措施。	
2021年9月1日起施行。				
2021.08 《个人信息保护法》通过			基本对标全球最严个人信息保护法规欧盟GDPR。法律明确不得过度收集个人信息、大数据杀熟，对人脸信息等敏感个人信息的处理作出规定，完善个人信息保护投诉、举报工作机制等。个人信息保护法为个人权益的保护构建了基本法律框架，也为相关个人信息处理者提供了具体的合规指引，标志着我国个人信息保护里程碑式的进步，进一步完善了我国在数据领域的立法体系。自2021年11月1日起施行。	
2021.08 《关键信息基础设施安全保护条例》公布			《条例》详细阐明了关键信息基础设施的范围、运营者应履行的职责，并对未能依法依规履行职责等情形明确了处罚、处分、追究刑事责任等处理措施。自2021年9月1日起施行。	

资料来源：观研天下整理

二、商用密码行业市场现状

1.市场规模

“十四五”以来，数字经济已经成为我国经济实现高质量发展的重要方向，以数据为中心的安全的重要性不断凸显，而密码作为数据安全的重要基石，在推进数字经济健康安全发展方面具有重要作用。在政策环境与市场需求的共同作用下，商用密码产业迎来高速增长机遇。数据显示，2019-2022年，我国商用密码行业规模由350亿元增长至691.9亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

未来，随着商用密码产业应用与创新发展延伸到金融、国家基础设施、数字治理等其他重要领域，我国商用密码产业将不断扩大，预计2023年将达到937.5亿元。

商用密码主要应用领域 金融领域 在网上银行、电子保单和网上证券安全方面，通过基于密码技术的数字证书、数字签名、电子签章、时间戳等，提供身份认证以及业务数据和电子合同的机密性完整性保护。 电力领域 在电力行业重要信息系统中，提供了体系化、规模化的安全保障，可保障发电环节，输电环节、变电环节、配电环节及用电信息采集环节的安全稳定运行 通信领域 三大运营商建设的600多万个基站系统全部支持ZUC算法，高通、华为、展讯，MTK等主流基带芯片厂商的产品都支持ZUC算法,基于这些基带芯片生产的数亿部移动智能手机默认支持ZUC算法。 医疗领域 满足医疗云/医疗信息系统上各项业务应用的安全需求，为构建一体化“互联网+医疗服务”提供密码支撑保障，助力数字化转型，全面提升各类医疗信息系统密码应用水平。 工业互联网领域 工业互联网平台应用密码技术实现不同层级间的安全传输及跨平台的身份互认需求，建设以密码为核心的云安全保障体系。 电子政务领域 国家电子政务外网基于商用密码SM2算法建立身份认证系统，确保网络行为主体身份的唯一性、真实性和合法性;利用密码技术确保网络数据的安全传输;基于PKI技术的电子认证保证网_上传递数据的真实性、完整性、保密性;采用SM9标识密码算法和数字签名、数据加密技术实现强身份认证机制和邮件内容加密。 交通领域

《数字中国发展报告(2020年)》统计数据显示，当前我国高速公路电子不停车收费(ETC)车道达到6.6万条，客车ETC使用率超过70%，货车ETC使用率超过56%。截止到2021年9月，全国已实现314个地级以上城市交通一卡通互联互通。 教育领域 主要应用于全国教育管理信息化业务和教育卡等方面。按照教育部要求，在教育和科研计算机网、教育管理、教育资源、电子校务、教育基础数据、教育卡等信息系统，以及面向社会服务的教育政务系统中加强密码应用。

资料来源：观研天下整理

2.市场结构

从细分市场看，我国商用密码产品自主创新能力持续增强，产业支撑能力不断提升，部分产品性能指标已达到国际先进水平。据统计，我国现有商用密码产品达到3000余款，品类涵盖了密码芯片、密码板卡、密码整机、密码系统等全产业链条，已经形成了完整的商用密码产品体系。其中，密码硬件占比最大，2021年为74.5%，其次是密码服务，占比18.9%、密码软件占比6.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、商用密码行业竞争

商用密码产业升温，带动相关企业持续增多。截至2021年底，我国从事生产和销售商用密码硬件产品、生产和销售商用密码软件产品、提供商用密码相关业务等业务，具有投入和产

出的商用密码企业已超1400家。

数据来源：观研天下数据中心整理

商用密码参与者持续涌入，但人员团队规模普遍偏小，其中20-99人的团队规模占比最大，为32.29%。其次是100-199人和10人以下团队，分别占比23.64%、16.8%。500人及以上团队仅占比4.78%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区分布情况看，商用密码企业分布相对集中，其中北京、广东、浙江、上海、浙江、四川六地商用密码企业数量占全国的比重接近70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业竞争情况看，我国商用密码市场较为分散，行业集中度低，2020年CR2仅为1.68%，其中卫士通占比1.27%、三未信安占比0.41%。由此可见，我国商用密码尚未形成产业集群优势，行业仍有较大发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国商用密码行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商用密码行业发展概述

第一节 商用密码行业发展情况概述

- 一、商用密码行业相关定义
- 二、商用密码特点分析
- 三、商用密码行业基本情况介绍
- 四、商用密码行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、商用密码行业需求主体分析

第二节 中国商用密码行业生命周期分析

- 一、商用密码行业生命周期理论概述
- 二、商用密码行业所属的生命周期分析

第三节 商用密码行业经济指标分析

- 一、商用密码行业的赢利性分析
- 二、商用密码行业的经济周期分析
- 三、商用密码行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商用密码行业市场发展现状分析

第一节 全球商用密码行业发展历程回顾

第二节 全球商用密码行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商用密码行业地区市场分析

- 一、亚洲商用密码行业市场现状分析
- 二、亚洲商用密码行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲商用密码行业市场前景分析

第四节 北美商用密码行业地区市场分析

- 一、北美商用密码行业市场现状分析
- 二、北美商用密码行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美商用密码行业市场前景分析
- 第五节 欧洲商用密码行业地区市场分析
 - 一、欧洲商用密码行业市场现状分析
 - 二、欧洲商用密码行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲商用密码行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界商用密码行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球商用密码行业市场规模预测

第三章 中国商用密码行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对商用密码行业的影响分析
- 第三节 中国商用密码行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对商用密码行业的影响分析
- 第五节 中国商用密码行业产业社会环境分析

第四章 中国商用密码行业运行情况

- 第一节 中国商用密码行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国商用密码行业市场规模分析
 - 一、影响中国商用密码行业市场规模的因素
 - 二、中国商用密码行业市场规模
 - 三、中国商用密码行业市场规模解析
- 第三节 中国商用密码行业供应情况分析
 - 一、中国商用密码行业供应规模
 - 二、中国商用密码行业供应特点
- 第四节 中国商用密码行业需求情况分析
 - 一、中国商用密码行业需求规模
 - 二、中国商用密码行业需求特点

第五节 中国商用密码行业供需平衡分析

第五章 中国商用密码行业产业链和细分市场分析

第一节 中国商用密码行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、商用密码行业产业链图解

第二节 中国商用密码行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对商用密码行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对商用密码行业的影响分析

第三节 我国商用密码行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商用密码行业市场竞争分析

第一节 中国商用密码行业竞争现状分析

- 一、中国商用密码行业竞争格局分析
- 二、中国商用密码行业主要品牌分析

第二节 中国商用密码行业集中度分析

- 一、中国商用密码行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国商用密码行业市场集中度分析

第三节 中国商用密码行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商用密码行业模型分析

第一节 中国商用密码行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商用密码行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商用密码行业SWOT分析结论

第三节 中国商用密码行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商用密码行业需求特点与动态分析

第一节 中国商用密码行业市场动态情况

第二节 中国商用密码行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商用密码行业成本结构分析

第四节 商用密码行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国商用密码行业价格现状分析

第六节 中国商用密码行业平均价格走势预测

一、中国商用密码行业平均价格趋势分析

二、中国商用密码行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商用密码行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商用密码行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商用密码行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商用密码行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商用密码行业区域市场现状分析

第一节 中国商用密码行业区域市场规模分析

一、影响商用密码行业区域市场分布的因素

二、中国商用密码行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商用密码行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商用密码行业市场分析

(1) 华东地区商用密码行业市场规模

(2) 华南地区商用密码行业市场现状

(3) 华东地区商用密码行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商用密码行业市场分析

(1) 华中地区商用密码行业市场规模

(2) 华中地区商用密码行业市场现状

(3) 华中地区商用密码行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商用密码行业市场分析

- (1) 华南地区商用密码行业市场规模
- (2) 华南地区商用密码行业市场现状
- (3) 华南地区商用密码行业市场规模预测

第五节 华北地区商用密码行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商用密码行业市场分析

- (1) 华北地区商用密码行业市场规模
- (2) 华北地区商用密码行业市场现状
- (3) 华北地区商用密码行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商用密码行业市场分析

- (1) 东北地区商用密码行业市场规模
- (2) 东北地区商用密码行业市场现状
- (3) 东北地区商用密码行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商用密码行业市场分析

- (1) 西南地区商用密码行业市场规模
- (2) 西南地区商用密码行业市场现状
- (3) 西南地区商用密码行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商用密码行业市场分析

- (1) 西北地区商用密码行业市场规模
- (2) 西北地区商用密码行业市场现状
- (3) 西北地区商用密码行业市场规模预测

第十一章 商用密码行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国商用密码行业发展前景分析与预测

第一节 中国商用密码行业未来发展前景分析

- 一、商用密码行业国内投资环境分析
- 二、中国商用密码行业市场机会分析
- 三、中国商用密码行业投资增速预测

第二节 中国商用密码行业未来发展趋势预测

第三节 中国商用密码行业规模发展预测

- 一、中国商用密码行业市场规模预测
- 二、中国商用密码行业市场规模增速预测
- 三、中国商用密码行业产值规模预测
- 四、中国商用密码行业产值增速预测
- 五、中国商用密码行业供需情况预测

第四节 中国商用密码行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国商用密码行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商用密码行业进入壁垒分析

- 一、商用密码行业资金壁垒分析
- 二、商用密码行业技术壁垒分析
- 三、商用密码行业人才壁垒分析
- 四、商用密码行业品牌壁垒分析
- 五、商用密码行业其他壁垒分析

第二节 商用密码行业风险分析

- 一、商用密码行业宏观环境风险
- 二、商用密码行业技术风险
- 三、商用密码行业竞争风险
- 四、商用密码行业其他风险

第三节 中国商用密码行业存在的问题

第四节 中国商用密码行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国商用密码行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商用密码行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国商用密码行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 商用密码行业营销策略分析

- 一、商用密码行业产品策略
- 二、商用密码行业定价策略
- 三、商用密码行业渠道策略
- 四、商用密码行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628946.html>