

2021年中国新能源汽车动力电池行业分析报告- 行业全景评估与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车动力电池行业分析报告-行业全景评估与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/548944548944.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车动力电池主要是指运用在新能源汽车领域的动力电池。动力电池又称为蓄电池，主要是指为工具提供动力来源的电源。

供给方面

自2016年以来，随着国家政策和科技项目的支持下，我国动力电池市场得到较快发展，产量呈现不断增长态势。尤其是进入2021年，动力电池产量得到大幅提升。数据显示，截止到2021年6月，我国动力电池产量累计74.7GWh，同比累计增长217.5%。

2016-2021年6月我国动力电池产量情况 数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟

从细分产品来看，均实现大幅增长，磷酸铁锂电池产量占比最大。数据显示，2021年1-6月磷酸铁锂电池产量37.7GWh，占总产量50.5%，同比累计增长334.4%；三元电池产量36.9GWh，占总产量49.3%，同比累计增长149.2%。

2021年1-6月动力电池产量构成情况 数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟

需求方面

自2014年以来我国新能源汽车市场逐渐发力，产销量不断增长，目前已成为全球最大的新能源汽车市场。虽然在2019年，受国五向国六排放标准切换影响，产销量迎来负增长；但2020年，我国新能源汽车再次产销量再次回升。尤其是进入2021年，新能源产销量大幅增长。根据数据显示，截止到2021年6月，我国新能源汽车产销分别完成121.5万辆和120.6万辆，同比均增长2倍，且累计销量已与2019年全年水平持平。

2014-2021年6月我国新能源汽车产销量情况 数据来源：汽车工业协会

随着新能源汽车产销量的快速增长，我国动力电池累计装机量也实现大幅增加。根据数据显示，2021年1-6月中国动力电池累计装机量52.49GWh，同比上升200.3%。其中三元电池装车量累计30.2GWh，占总装车量57.5%，同比累计上升139.0%；磷酸铁锂电池装车量累计22.2GWh，占总装车量42.3%，同比累计上升368.5%。

2016-2021年6月我国动力电池累计装机量情况 数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟

预计随着国家节能减排的政策不断推广和落实，以及未来锂电池生产技术提升、成本下降、新能源汽车及配套设施的普及度提高等，未来新能源汽车的动力电池需求仍将保持增长，而这也将会大大提高锂电池的市场需求。

从市场竞争来看，集中度进一步提升。根据数据显示，2021年1-6月，我国新能源汽车市场共计53家动力电池企业实现装车配套，较去年同期减少4家，排名前3家、前5家、前10家动力电池企业动力电池装车量分别为38.1GWh、44.5GWh和48.3GWh，占总装车量占比分别为72.6%、84.8%和92.0%。

而虽然近年来我国新能源汽车动力电池市场发展较好，但目前进入该市场一方面仍存在技术、品牌、规模等障碍。另一方面龙头企业不断凸显自身的市场地位，使得行业集中度不断提升，使得新进去的企业很难刮分到更多的市场份额。因此新进入者需求有相应核心技术

，生产出有竞争优势的产品以及资金雄厚可以不断投入研发，才可能占据一席之地。

进入行业的主要障碍

技术壁垒

动力电池行业具有较高的技术壁垒。动力电池的发展需要长期的技术积累，从电动汽车的试点运行过程中积累的经验对生产和设计电池及电池组系统具有极其重要的指导作用。新进入企业通过自主研发实现关键技术的突破和成熟应用均需要较长的时间积累。其中，材料、电芯、模组、电池包、电池管理系统的研发和生产均有较高的技术要求，如没有相应核心技术，电池生产企业将很难生产出有竞争优势的产品。

品牌壁垒

动力电池行业具有较高的品牌壁垒。一方面，锂离子电池产品的安全性、稳定性、一致性、快速响应能力等因素是客户选择生产厂商的主要依据，产品得到市场检验和得到客户认可通常需要较长时间。锂离子电池厂商具备较强的综合实力和良好的品牌效应，才能获取客户的信任。

另一方面，整车企业多采用向合格供应商定点采购的模式，通过对供应商的认证与评估，确定其生产设备、工艺流程、管理能力、产品品质等都能够达到要求后，才会与之建立定点的供应关系。动力电池系统作为汽车重要部件之一，在一款车型的生命周期内需持续供货，整车企业一般不会轻易更换电池供应商。因此，锂离子电池企业的品牌对能否进入整车企业供应链具有较强影响，客户粘性强。

规模壁垒

动力电池行业具有较高的规模壁垒，其生产具有规模经济的特点，生产规模较大、资金雄厚的企业在原材料采购和生产运营方面具有相当的规模优势。同时，动力电池的研发需要不断投入，只有规模化企业才能持续保持领先地位。国家通过颁布《汽车动力电池行业规范条件》（征求意见稿），从政策层面对动力电池的生产规模提出更高的要求：锂离子动力电池单体企业年产能力不低于 80 亿瓦时。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车动力电池行业分析报告-行业全景评估与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国新能源汽车动力电池行业发展概述

第一节 新能源汽车动力电池行业发展情况概述

- 一、新能源汽车动力电池行业相关定义
- 二、新能源汽车动力电池行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车动力电池行业发展特点分析
- 四、新能源汽车动力电池行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、新能源汽车动力电池行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车动力电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源汽车动力电池行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国新能源汽车动力电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源汽车动力电池行业生命周期分析

- 一、新能源汽车动力电池行业生命周期理论概述

二、新能源汽车动力电池行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车动力电池行业经济指标分析

- 一、新能源汽车动力电池行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车动力电池行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车动力电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车动力电池行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车动力电池行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车动力电池行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车动力电池行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车动力电池行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车动力电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新能源汽车动力电池行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车动力电池行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车动力电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车动力电池行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车动力电池行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车动力电池行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车动力电池行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车动力电池行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车动力电池行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源汽车动力电池行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源汽车动力电池行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源汽车动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源汽车动力电池行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源汽车动力电池行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源汽车动力电池行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车动力电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新能源汽车动力电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车动力电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车动力电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车动力电池行业运行情况

第一节 中国新能源汽车动力电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车动力电池行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车动力电池行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车动力电池行业需求情况分析

第五节 我国新能源汽车动力电池行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国新能源汽车动力电池行业供需平衡分析

第七节 中国新能源汽车动力电池行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车动力电池所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车动力电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车动力电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车动力电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新能源汽车动力电池市场格局分析

第一节 中国新能源汽车动力电池行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车动力电池行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车动力电池行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车动力电池行业集中度分析

一、中国新能源汽车动力电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车动力电池行业市场集中度分析

第三节 中国新能源汽车动力电池行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车动力电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车动力电池行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国新能源汽车动力电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源汽车动力电池行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源汽车动力电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源汽车动力电池行业成本结构分析

第四节 新能源汽车动力电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源汽车动力电池行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车动力电池行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车动力电池行业价格影响因素

二、中国新能源汽车动力电池行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国新能源汽车动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车动力电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车动力电池市场规模分析

四、华东地区新能源汽车动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车动力电池市场规模分析

四、华中地区新能源汽车动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车动力电池市场规模分析

四、华南地区新能源汽车动力电池市场规模预测

第九章 2017-2021年中国新能源汽车动力电池行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车动力电池行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新能源汽车动力电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车动力电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车动力电池行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车动力电池行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车动力电池行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车动力电池行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车动力电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车动力电池行业市场发展预测

- 一、中国新能源汽车动力电池行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车动力电池行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车动力电池行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车动力电池行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车动力电池行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车动力电池行业盈利走势预测

- 一、中国新能源汽车动力电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源汽车动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车动力电池行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车动力电池行业投资风险分析

- 一、新能源汽车动力电池行业政策风险分析
- 二、新能源汽车动力电池行业技术风险分析
- 三、新能源汽车动力电池行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车动力电池行业其他风险分析

第二节 新能源汽车动力电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车动力电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源汽车动力电池行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车动力电池企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车动力电池企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车动力电池企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车动力电池企业的品牌战略
- 五、新能源汽车动力电池品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车动力电池行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车动力电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源汽车动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车动力电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车动力电池行业营销渠道策略

- 一、新能源汽车动力电池行业渠道选择策略
- 二、新能源汽车动力电池行业营销策略

第三节 中国新能源汽车动力电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新能源汽车动力电池行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车动力电池行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/548944548944.html>