

中国水利建设行业现状深度研究与发展趋势预测 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水利建设行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688943.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利建设是指通过规划、设计、施工和管理等一系列活动，合理开发和利用水资源，防治水旱灾害，保护和改善水环境，促进经济社会可持续发展的综合性工程。水利部部长李国英1月11日在2024年全国水利工作会议上表示，2023年我国完成水利建设投资11996亿元，创历史最高纪录。此外，2023年新开工水利项目2.79万个，较2022年增长11.5%。据悉，中央财政在2023年四季度增发万亿国债，投向聚焦水利相关领域，预计2024年水利建设投资将继续保持增长态势。

数据来源：水利部、观研天下整理

从产业链看，我国水利建设行业产业链上游主要包括建筑材料、输水管道等；中游涵盖水利工程设计、施工及养护等；下游主要包括政府、城投公司等。在水利建设整体提速、投资规模迎来快速增长的背景下，利好水利建设产业链相关公司。据Choice数据，在水利建设概念板块中，100家A股公司2023年前三季度实现营收28868.75亿元，同比增长约4.3%；实现归母净利润1023.18亿元，同比增长约3.4%。其中，近六成公司前三季度净利润正增长。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近些年来，为了支持智慧水利建设，推动水利建设行业的发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2022年12月水利部发布的《关于金融支持水利基础设施建设推动水利高质量发展的指导意见》提到支持智慧水利建设。支持数字孪生流域、数字孪生水网、数字孪生水利工程、水利智能业务应用和水利网络安全体系等，以及取水监测计量、遥感监测、智能视频监控、水文监测预报、地下水水位变化预警、山洪监测预警、旱情监测预警等建设。

我国水利建设行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于全面推动长江经济带发展财税支持政策的方案	2021年9月	财政部	关于全面推动长江经济带发展财税支持政策的方案	支持长江经济带水利建设。统筹利用中央预算内投资、中央财政水利发展资金、国家重大水利工程建设基金等，在深入科学论证的基础上，稳步推进大中型水库、流域区域调水和沿江城市引提水工程。加强干支流河道崩岸治理、堤岸加固和清淤疏浚，实施长江口综合治理。
关于加大开发性金融支持力度提升水安全保障能力的指导意见	2022年5月	水利部	关于加大开发性金融支持力度提升水安全保障能力的指导意见	支持智慧水利建设，提升数字化网络化智能化水平。支持数字孪生流域及数字孪生水利工程建设、水安全监测体系建设、水利工程智能化建设与改造、水利智能业务应用开发等。
关于政策性金融支持水利基础设施建设的指导意见	2022年6月	水利部	关于政策性金融支持水利基础设施建设的指导意见	支持智慧水利建设。包括数字孪生流域、数字孪生水利工程及水利行业信息化基础设施，以及水网智能化、取水监测计量、遥感监测、智能视频监控、水文监测预报、山洪预警等智慧水利建设。
关于金融支持水利基础设施建设推动水利高质量发展的指导意见	2022年12月	水利部	关于金融支持水利基础设施建设推动水利高质量发展的指导意见	支持智慧水利建设。支持数字孪生流域、数字孪生水网、数字孪生水利工程、水利智能业务应用和水利网络安全体系

等，以及取水监测计量、遥感监测、智能视频监控、水文监测预报、地下水水位变化预警、山洪监测预警、旱情监测预警等建设。 2023年4月 水利部

关于金融支持水利基础设施建设的指导意见 支持数字孪生水利建设。包括数字孪生流域、数字孪生水网、数字孪生水利工程、数字孪生灌区、水利智能业务应用系统和水利网络安全体系等，以及取水监测计量、遥感监测、智能视频监控、水文监测预报、地下水水位变化预警、山洪监测预警、旱情监测预警等。 2023年9月 国家发展改革委

关于进一步加强水资源节约集约利用的意见 加快牧区水利建设，发展节水高效灌溉饲草基地。缺水地区推广设施养殖、循环水养殖等水产养殖模式，推广尾水循环利用。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动水利建设行业的发展，比如2022年5月江西省发布的《江西省数字政府建设三年行动计划（2022-2024年）》提出统筹智慧水利建设。围绕水资源、水生态、水环境、水灾害问题，以数字化、网络化、智能化为主线，按照“1+2+3+N”总体框架，持续完善“江西水利云”和水利通信网、水利信息采集网络“两张网”，重点推进小型水库雨水情测报和安全监测，建设全要素动态感知的水利监测体系，提升涉水信息动态监测和全面感知能力。

部分省市水利建设行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 宁夏回族自治区 2021年11月 宁夏回族自治区水安全保障“十四五”规划 做强水利投资平台。明确各级水利投资企业的功能性职能定位，支持做大做强，充分发挥水利建设投融资主体作用。充分发挥市、县级水利投资平台作用，鼓励各地依托第三方承担水利工程前期工作和投融资、建设、管理、运营、养护等工作。 黑龙江省 2021年12月 黑龙江省“十四五”数字政府建设规划 数字水利建设。构建空天地一体化水利感知网，全面提升对江河湖泊水系、水利工程设施、水利治理活动的信息捕捉和感知能力，建立覆盖全域的水生态监测与管理体系统，依托政务云，建设数字资源池、水利一张图应用支撑平台及相关业务应用平台。 河南省

2021年12月 河南省四水同治规划（2021—2035年） 加强智慧水利建设。以数字化场景、智慧化模拟、精准化决策为路径，全面推进算据、算法、算力建设，通过建设一个“水利大脑”、完善两张网络、搭建九大协同应用、强化两类支撑，构建具有预报、预警、预演、预案功能的“1292”智慧水利体系。 江西省 2022年5月 江西省数字政府建设三年行动计划（2022-2024年） 统筹智慧水利建设。围绕水资源、水生态、水环境、水灾害问题，以数字化、网络化、智能化为主线，按照“1+2+3+N”总体框架，持续完善“江西水利云”和水利通信网、水利信息采集网络“两张网”，重点推进小型水库雨水情测报和安全监测，建设全要素动态感知的水利监测体系，提升涉水信息动态监测和全面感知能力。 四川省 2023年3月

关于创新投融资体制机制加大水利投入的实施意见 对项目推进快、投资完成好、投融资创新成效明显的地区，通过省级水利建设专项资金给予激励，对相关水利项目给予优先支持。 贵州省 2023年5月 贵州省水网建设三年攻坚行动方案（2023—2025年） 优化资源资产搭配，常态化开展招商引资，鼓励和引导有实力的企业通过市场化投资持股、增资扩股、总承包

等方式参与水利建设及水产业发展。

河北省

2023年9月

河北省促进民间投资高质量发展的若干措施 支持民间资本参与水利建设。鼓励和引导民间资本参与全省重要引调水、河湖水系连通、水资源调蓄、大中型灌区续建配套与现代化改造、农村规模化供水、水库水闸除险加固、江河主要支流和中小河流治理、河湖生态治理修复、小水电绿色改造等水利基础设施投资建设运营，落实各项优惠政策，推动政府与民间资本以多种方式合作。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水利建设行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水利建设行业发展概述

第一节 水利建设行业发展情况概述

一、水利建设行业相关定义

二、水利建设特点分析

三、水利建设行业基本情况介绍

四、水利建设行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水利建设行业需求主体分析

第二节中国水利建设行业生命周期分析

一、水利建设行业生命周期理论概述

二、水利建设行业所属的生命周期分析

第三节水利建设行业经济指标分析

一、水利建设行业的赢利性分析

二、水利建设行业的经济周期分析

三、水利建设行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水利建设行业市场发展现状分析

第一节全球水利建设行业发展历程回顾

第二节全球水利建设行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水利建设行业地区市场分析

一、亚洲水利建设行业市场现状分析

二、亚洲水利建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水利建设行业市场前景分析

第四节北美水利建设行业地区市场分析

一、北美水利建设行业市场现状分析

二、北美水利建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美水利建设行业市场前景分析

第五节欧洲水利建设行业地区市场分析

一、欧洲水利建设行业市场现状分析

二、欧洲水利建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水利建设行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水利建设行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水利建设行业市场规模预测

第三章 中国水利建设行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水利建设行业的影响分析

第三节中国水利建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水利建设行业的影响分析

第五节中国水利建设行业产业社会环境分析

第四章 中国水利建设行业运行情况

第一节中国水利建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水利建设行业市场规模分析

一、影响中国水利建设行业市场规模的因素

二、中国水利建设行业市场规模

三、中国水利建设行业市场规模解析

第三节中国水利建设行业供应情况分析

一、中国水利建设行业供应规模

二、中国水利建设行业供应特点

第四节中国水利建设行业需求情况分析

一、中国水利建设行业需求规模

二、中国水利建设行业需求特点

第五节中国水利建设行业供需平衡分析

第五章 中国水利建设行业产业链和细分市场分析

第一节中国水利建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水利建设行业产业链图解

第二节中国水利建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水利建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水利建设行业的影响分析

第三节我国水利建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水利建设行业市场竞争分析

第一节中国水利建设行业竞争现状分析

- 一、中国水利建设行业竞争格局分析
- 二、中国水利建设行业主要品牌分析
- 第二节中国水利建设行业集中度分析
 - 一、中国水利建设行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国水利建设行业市场集中度分析
- 第三节中国水利建设行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水利建设行业模型分析

第一节中国水利建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国水利建设行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水利建设行业SWOT分析结论

第三节中国水利建设行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水利建设行业需求特点与动态分析

第一节中国水利建设行业市场动态情况

第二节中国水利建设行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节水利建设行业成本结构分析

第四节水利建设行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国水利建设行业价格现状分析

第六节中国水利建设行业平均价格走势预测

- 一、中国水利建设行业平均价格趋势分析
- 二、中国水利建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水利建设行业所属行业运行数据监测

第一节中国水利建设行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国水利建设行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国水利建设行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水利建设行业区域市场现状分析

第一节中国水利建设行业区域市场规模分析

- 一、影响水利建设行业区域市场分布的因素

二、中国水利建设行业区域市场分布

第二节中国华东地区水利建设行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水利建设行业市场分析

(1) 华东地区水利建设行业市场规模

(2) 华东地区水利建设行业市场现状

(3) 华东地区水利建设行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水利建设行业市场分析

(1) 华中地区水利建设行业市场规模

(2) 华中地区水利建设行业市场现状

(3) 华中地区水利建设行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水利建设行业市场分析

(1) 华南地区水利建设行业市场规模

(2) 华南地区水利建设行业市场现状

(3) 华南地区水利建设行业市场规模预测

第五节华北地区水利建设行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水利建设行业市场分析

(1) 华北地区水利建设行业市场规模

(2) 华北地区水利建设行业市场现状

(3) 华北地区水利建设行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水利建设行业市场分析

(1) 东北地区水利建设行业市场规模

(2) 东北地区水利建设行业市场现状

(3) 东北地区水利建设行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水利建设行业市场分析

(1) 西南地区水利建设行业市场规模

(2) 西南地区水利建设行业市场现状

(3) 西南地区水利建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水利建设行业市场分析

(1) 西北地区水利建设行业市场规模

(2) 西北地区水利建设行业市场现状

(3) 西北地区水利建设行业市场规模预测

第十一章 水利建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水利建设行业发展前景分析与预测

第一节中国水利建设行业未来发展前景分析

一、水利建设行业国内投资环境分析

二、中国水利建设行业市场机会分析

三、中国水利建设行业投资增速预测

第二节中国水利建设行业未来发展趋势预测

第三节中国水利建设行业规模发展预测

一、中国水利建设行业市场规模预测

二、中国水利建设行业市场规模增速预测

三、中国水利建设行业产值规模预测

四、中国水利建设行业产值增速预测

五、中国水利建设行业供需情况预测

第四节中国水利建设行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水利建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水利建设行业进入壁垒分析

一、水利建设行业资金壁垒分析

二、水利建设行业技术壁垒分析

三、水利建设行业人才壁垒分析

四、水利建设行业品牌壁垒分析

五、水利建设行业其他壁垒分析

第二节水利建设行业风险分析

一、水利建设行业宏观环境风险

二、水利建设行业技术风险

三、水利建设行业竞争风险

四、水利建设行业其他风险

第三节中国水利建设行业存在的问题

第四节中国水利建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水利建设行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水利建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水利建设行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水利建设行业营销策略分析

一、水利建设行业产品策略

二、水利建设行业定价策略

三、水利建设行业渠道策略

四、水利建设行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688943.html>