

2018-2023年中国展览工程行业市场发展动向调查 与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国展览工程行业市场发展动向调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/308943308943.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国展览工程行业市场发展动向调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国展览工程行业发展现状分析

1.1 展览工程行业界定

1.2 中国展览工程企业数量与结构特征分析

1.2.1 中国展览工程企业数量与区域分布

(1) 展览工程企业数量规模

(2) 展览工程企业的区域分布

1.2.2 中国展览工程企业资本规模与结构

(1) 展览工程企业资本规模特征

(2) 展览工程企业资本规模的区域分布

1.2.3 不同性质展览工程企业分析

(1) 不同性质展览工程企业数量情况

(2) 不同性质展览工程企业数量的区域分布

(3) 不同性质展览工程企业的资本规模分析

1.3 中国展览工程市场需求与特征分析

1.3.1 展览工程市场规模特征分析

1.3.2 展览工程市场增长特征分析

第二章：会展业展览工程市场需求与前景分析

2.1 中国会展业展览工程市场需求分析

- 2.1.1 会展业举办展览活动情况
- 2.1.2 会展业展出面积分析
- 2.1.3 会展业展览工程分布特征
 - (1) 展览工程的时间分布特征
 - (2) 展览工程的区域分布特征
 - (3) 展览工程的行业分布特征
- 2.2 中国会展设施建设现状分析
 - 2.2.1 会展场馆建设数量分析
 - (1) 会展场馆建设数量规模
 - (2) 已建会展场馆数量分布
 - 2.2.2 会展场馆建设面积分析
 - (1) 会展场馆建设面积规模分析
 - (2) 已建会展场馆面积区域分布
 - (3) 已建会展场馆展览面积分布
 - 2.2.3 中国会展场馆建设问题分析
- 2.3 企业赴海外参展对展览工程的需求分析
 - 2.3.1 全球展会举办情况分析
 - (1) 全球举办展会总体情况
 - (2) 全球各地区年展出面积
 - (3) 全球十大展览国展览会规模
 - 2.3.2 中国企业赴海外参展情况分析
 - 2.3.3 海外会展展览工程市场需求分析
- 2.4 中国主要城市展览工程市场需求分析
 - 2.4.1 重点城市会展业竞争格局分析
 - 2.4.2 北京市展览工程市场需求分析
 - (1) 北京市展会数量与展览面积
 - (2) 北京市各行业举办展会情况
 - (3) 北京市会展场馆设施建设现状
 - (4) 北京市会展业收入情况分析
 - (5) 北京市会展业发展促进政策与规划
 - 2.4.3 上海市展览工程市场需求分析
 - (1) 上海市展会数量与展览面积
 - (2) 上海主要场馆举行展会情况
 - (3) 上海市会展场馆设施建设现状
 - (4) 上海市会展工程类企业分析

- (5) 上海市会展业发展规划
- 2.4.4 广州市展览工程市场需求分析
 - (1) 广州市展会数量与展览面积
 - (2) 广州市会展场馆设施建设现状
 - (3) 广州市会展业发展促进政策与规划
- 2.4.5 杭州市展览工程市场需求分析
 - (1) 杭州市展会数量与展览面积
 - (2) 杭州市会展场馆设施建设现状
 - (3) 杭州市会展业收入情况分析
 - (4) 杭州市会展业发展规划
- 2.4.6 深圳市展览工程市场需求分析
 - (1) 深圳市展会数量与展览面积
 - (2) 深圳市各行业举办展会情况
 - (3) 深圳市会展场馆设施建设现状
 - (4) 深圳市会展业展览工程市场前景
- 2.4.7 天津市展览工程市场需求分析
 - (1) 天津市展会数量与展览面积
 - (2) 天津市各行业举办展会情况
 - (3) 天津市会展场馆设施建设现状
 - (4) 天津市会展业收入情况分析
 - (5) 天津市会展业展览工程市场前景
- 2.4.8 青岛市展览工程市场需求分析
 - (1) 青岛市展会数量与展览面积
 - (2) 青岛市各行业举办展会情况
 - (3) 青岛市会展场馆设施建设现状
 - (4) 青岛市会展业发展促进政策与规划
- 2.4.9 大连市展览工程市场需求分析
 - (1) 大连市展会数量与展览面积
 - (2) 大连市各行业举办展会情况
 - (3) 大连市重要展会举办情况
 - (4) 大连市会展场馆设施建设现状
 - (5) 大连市会展业发展促进政策与规划
- 2.4.10 长沙市展览工程市场需求分析
 - (1) 长沙市展会数量与展览面积
 - (2) 长沙市的会展举办形式分析

- (3) 长沙市会展场馆设施建设现状
- (4) 长沙市会展业发展规划
- 2.4.11 成都市展览工程市场需求分析
 - (1) 成都市展会数量与展览面积
 - (2) 成都市会展场馆设施建设现状
 - (3) 成都市会展业发展规划
- 2.5 会展业展览工程市场需求前景分析

第三章：中国博物馆建设需求与前景分析

- 3.1 中国博物馆的投资建设分析
 - 3.1.1 博物馆建设数量分析
 - 3.1.2 博物馆建设经费来源
 - 3.1.3 现有博物馆的类型结构
 - 3.1.4 民办博物馆数量与结构
 - (1) 民办博物馆建设状况
 - (2) 民办博物馆特点分析
 - 3.2 中国博物馆举办展览、陈列活动情况
 - 3.2.1 博物馆举办展览、陈列活动情况
 - 3.2.2 博物馆参观人数分析
 - 3.3 各地区博物馆业发展现状分析
 - 3.3.1 各地区博物馆建设、经营分析
 - (1) 各地区博物馆建设情况分析
 - (2) 区域博物馆陈列展览活动分布
 - (3) 各地区博物馆博物馆收入状况
 - (4) 各地区博物馆博物馆参观人数
 - 3.3.2 广东省博物馆建设现状分析
 - (1) 广东省博物馆数量与结构分析
 - (2) 广东省博物馆举办展览活动情况
 - (3) 广东省博物馆业发展促进政策
 - 3.3.3 北京市博物馆建设现状分析
 - (1) 北京市博物馆数量与结构
 - (2) 北京市博物馆举办展览活动情况
 - (3) 北京市博物馆业发展促进政策
 - 3.3.4 上海市博物馆建设现状与规划
 - (1) 上海市博物馆数量与结构分析

- (2) 上海市博物馆举办展览活动情况
- (3) 上海市博物馆促进政策与规划
- 3.3.5 江苏省博物馆建设现状与规划
 - (1) 江苏省博物馆数量与结构分析
 - (2) 江苏省博物馆举办展览活动情况
 - (3) 江苏省博物馆业发展促进政策与规划
- 3.3.6 湖南省博物馆建设现状与规划
 - (1) 湖南省博物馆数量与结构分析
 - (2) 湖南省博物馆举办展览活动情况
 - (3) 湖南省博物馆业发展促进政策与规划
- 3.3.7 川省博物馆建设现状与规划
 - (1) 四川省博物馆数量与结构分析
 - (2) 四川省博物馆举办展览活动情况
 - (3) 四川省博物馆业发展促进政策与规划
- 3.4 中国博物馆建设前景分析
 - 3.4.1 博物馆建设机会分析
 - 3.4.2 博物馆建设前景分析
 - 3.4.3 民办博物馆建设前景

第四章：中国科学技术馆建设需求与前景分析

- 4.1 中国科技馆建设情况分析
 - 4.1.1 全国科普经费筹集情况
 - 4.1.2 科普场馆基建支出情况
 - 4.1.3 科技馆建设数量与面积
 - 4.1.4 已建科技馆的面积分布
 - 4.1.5 已建科技馆的区域分布
- 4.2 主要地区科技馆建设现状与规划
 - 4.2.1 广东省科技馆建设现状与规划
 - (1) 科技馆建设现状分析
 - (2) 主要科技馆运营状况
 - (3) 科技馆发展问题分析
 - (4) 科技馆建设前景分析
 - 4.2.2 上海市科技馆建设现状与规划
 - (1) 科普类馆投资建设分析
 - (2) 主要科技馆运营状况

- (3) 科技馆建设促进政策与规划
- 4.2.3 北京市科技馆建设现状与规划
 - (1) 科普经费筹集情况
 - (2) 科普馆投资建设现状
 - (3) 科技馆运营状况分析
 - (4) 科技馆建设前景分析
- 4.2.4 湖北省科技馆建设现状与规划
 - (1) 科技馆投资建设进展
 - (2) 主要科技馆运营状况
 - (3) 科技馆建设前景分析
- 4.2.5 浙江省科技馆建设现状与规划
 - (1) 科普经费收支情况
 - (2) 科技馆建设现状分析
 - (3) 科技馆建设规划与前景
- 4.3 中国科技馆建设前景分析

第五章：其他展览场馆建设需求与前景分析

- 5.1 文化馆建设需求与前景分析
 - 5.1.1 中国文化馆发展现状分析
 - (1) 文化馆建设数量规模
 - (2) 文化馆区域分布状况
 - (3) 文化馆举办活动情况
 - (4) 文化馆经营效益分析
 - 5.1.2 文化馆建设前景分析
- 5.2 城市规划展览馆建设现状与前景分析
 - 5.2.1 城市规划展览馆建设规模
 - 5.2.2 城市规划展览馆的区域分布
 - 5.2.3 城市规划展览馆建设问题分析
 - 5.2.4 城市规划展览馆建设前景影响因素
 - 5.2.5 城市规划展览馆建设前景分析
- 5.3 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析
 - 5.3.1 各类艺术表演场馆建设现状
 - (1) 艺术表演场馆建设现状
 - (2) 艺术表演馆的类型结构
 - 5.3.2 艺术表演场馆经营现状分析

5.3.3 艺术表演场馆建设前景分析

第六章：中国展览工程领先企业经营情况分析

6.1 中国展览工程领先企业发展概况

6.2 中国展览工程领先企业经营情况分析

6.2.1 北京华阳恒通国际会展服务有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况
- (3) 主要展览工程业绩
- (4) 公司竞争优劣势分析

6.2.2 北京兄弟同创装饰工程有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况
- (3) 主要展览工程业绩
- (4) 公司竞争优劣势分析

6.2.3 北京智强创意国际展览展示有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况
- (3) 主要展览工程业绩
- (4) 公司竞争优劣势分析

6.2.4 笔克远东集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司总体经营业绩
- (3) 展览工程业绩分析
- (4) 公司竞争优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.2.5 风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况
- (3) 主要展览工程业绩
- (4) 公司竞争优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.2.6 上海励展展览设计工程有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况

- (3) 公司获得荣誉状况
- (4) 主要展览工程业绩
- (5) 公司竞争优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.7 上海云罡同汇视觉艺术设计有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况
- (3) 主要展览工程业绩
- (4) 公司竞争优劣势分析

6.2.8 上海睿合建筑设计工程有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况
- (3) 主要展览工程业绩
- (4) 公司竞争优劣势分析

6.2.9 苏州创捷传媒展览股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况
- (3) 主要展览工程业绩
- (4) 公司竞争优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.2.10 浙江南凯文化展示有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况
- (3) 主要展览工程业绩
- (4) 公司竞争优劣势分析

6.2.11 重庆点至科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况
- (3) 主要展览工程业绩
- (4) 公司竞争优劣势分析

6.2.12 西安市雅特展览有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务能力状况
- (3) 主要展览工程业绩
- (4) 公司竞争优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

6.2.13 长城国际展览有限责任公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务能力状况

(3) 主要展览工程业绩

(4) 公司竞争优势分析

(5) 公司最新发展动向

6.2.14 广州市凡拓数码科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务能力状况

(3) 主要展览工程业绩

(4) 公司竞争优势分析

(5) 公司最新发展动向

图表目录

图表1：展览工程的需求领域

图表2：2015年我国各地区展览工程企业的数量区间分布（单位：个）

图表3：2015年我国展览工程企业的区域分布（单位：家）

图表4：2015年我国各地区展览工程企业的注册资本均值区间分布（单位：个）

图表5：2015年我国主要的一级资质展览工程企业的注册资本规模（单位：万元，万美元）

图表6：2015年我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重（单位：%）

图表7：2015年我国展览工程企业的区域分布（单位：%）

图表8：2015年不同性质展览工程企业的注册资本均值（单位：万元）

图表9：2011年以来我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况

图表10：2008年以来中国展览会数量与展出面积（单位：场，万平方米）

图表11：2010年以来中国展览会展出面积及增速（单位：万平方米，%）

图表12：展会数量月度分布（单位：个）

图表13：展览活动项目数量位居前十省份（单位：场，万平方米，%）

图表14：各省（自治区、直辖市）办展数量（单位：场）

图表15：展会行业数量分布情况（单位：场）

图表16：2001年以来主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）

图表17：我国会展场馆区域分布情况（单位：个）

图表18：2001年以来主要年份我国会展场馆建设面积走势（单位：万平方米）

图表19：我国会展场馆区域分布情况（单位：万平方米）

图表20：2001年以来我国新建会展场馆单体面积迅速提升（单位：万平方米/个）

图表21：中国特大型会展场馆一览（展览面积在10万平方米以上）（单位：平方米）

图表22：中国特大型会展场馆一览（展览面积在8万-10万平方米之间）（单位：平方米）

图表23：全球举办展会总体情况（单位：个，亿平方米，万家，亿人次）

图表24：欧洲21个国家举办展会数量（单位：个）

图表25：全球各地区年展出面积（单位：万平方米，%）

图表26：全球各地区展出面积变化（单位：万平方米，%）

图表27：欧洲21国举办展会展出面积TOP10行业（单位：万平方米，%）

图表28：全球十大展览国展览会规模（单位：百万平方米，%）

图表29：2009年以来全国出国办展项目统计（单位：项，%，万平方米，家）

图表30：中国国际贸易促进会发布的会展工程设计、施工项目招标公告

图表31：古巴展览会等中国馆设计及展台布展服务基本情况（单位：万元）

图表32：“中国国际节能服务洽谈会”展览展示项目基本信息

图表33：“中国国际节能服务洽谈会”会议服务项目基本信息

图表34：印尼雅加达国际工程机械、建筑机械、矿山机械和建筑材料展设计施工项目基本信息

图表35：举办展览会数量在100场以上的城市（单位：场，万m²）

图表36：举办展览面积在100万m²以上的城市（单位：万m²）

图表37：北京市主要展览馆展览会分布（单位：个）

图表38：北京市主要展览馆展览会行业类型分布（前10位）（单位：场，%）

图表39：北京市各个展览馆基本情况（单位：平方米）

图表40：北京市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表41：2004年以来北京会展业直接收入情况（单位：亿元，%）

图表42：2013-2017年北京会展业主要发展指标预测（单位：亿元）

图表43：2016年北京会展场馆建设规划

图表44：北京会展行业相关政策

图表45：上海市主要展览馆举行展览会项目情况（单位：个）

图表46：上海市各个展览馆基本情况（单位：万平方米）

图表47：度上海最具竞争实力的会展设计、建造企业TOP10企业名单

图表48：上海会展业发展主要目标

图表49：广州市主要展览馆基本情况（单位：万平方米）

图表50：广州市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表51：广州会展行业相关政策与规划

图表52：杭州市主要展览专业场馆举办展览数量和面积情况（单位：个，万平方米）

图表53：2011年以来杭州市展会的展览规模分布（单位：个，%）

图表54：杭州市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表55：杭州市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表56：深圳市主要展览馆展览会类型分布（前8位）（单位：个）

图表57：深圳市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表58：深圳市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表59：《深圳市会展业财政资助专项资金管理办法》主要内容

图表60：天津市展览会行业类型分布对比（前8位）（单位：场）

图表61：天津市展览馆情况（单位：平方米）

图表62：天津市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表63：青岛市影响力较大的自主展会

图表64：青岛市展览会行业类型分布（前8位）（单位：场）

图表65：青岛市展览馆情况（单位：平方米）

图表66：青岛市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表67：大连市承接展会分布情况（单位：个，万平方米）

图表68：大连市展会规模分布情况（单位：个，%）

图表69：大连市展览会行业类型分布（单位：个）

图表70：大连市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表71：大连会展行业相关政策

图表72：长沙市重点展会一览

图表73：长沙市主要展览馆基本情况（单位：平方米）

图表74：成都市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表75：博物馆的分类

图表76：2002年以来我国博物馆数量增长情况（单位：个）

图表77：博物馆可获得补助的项目

图表78：我国博物馆经费来源分析

图表79：我国博物馆类型结构（单位：%）

图表80：中国不同类别博物馆情况（单位：%）

图表81：我国主要地区的民办博物馆数量（单位：个）

图表82：2010年以来博物馆举办展览、陈列活动情况（单位：个）

图表83：2008年以来中国博物馆参观人数（单位：万人次）

图表84：我国博物馆的地区分布（单位：个，%）

图表85：中国博物馆数量区域分布（单位：座）

图表86：中国博物馆收入区域分布（单位：万元）

图表87：中国博物馆参观人次区域分布（单位：万人次）

图表88：2009年以来广东省博物馆数量变化趋势（单位：座）

图表89：广东省各区域博物馆数量（单位：座）

图表90：2010年以来广东省博物馆展览活动数量（单位：个）

图表91：广东省博物馆业发展促进政策

图表92：2010年以来北京市博物馆数量变化趋势（单位：座）

图表93：北京市博物馆按经营性质分类情况（单位：座、%）

图表94：北京市博物馆按类别分类情况（单位：座）

图表95：北京市博物馆按类别分类情况（单位：%）

图表96：2010年以来博物馆活动数量（单位：个）

图表97：《北京市“十三五”时期文物、博物馆事业发展规划》重要规划目标

图表98：2010年以来上海市博物馆数量变化趋势（单位：座）

图表99：上海市博物馆按经营性质分类情况（单位：座、%）

图表100：上海市博物馆/纪念馆按类别分类情况（单位：座）

图表101：2010年以来上海市博物馆展览活动数量（单位：个）

图表102：上海市博物馆促进政策与规划

图表103：2008年以来江苏省博物馆数量变化趋势（单位：座）

图表104：江苏省博物馆按经营性质分类情况（单位：座、%）

图表105：江苏省博物馆按类别分类情况（单位：座）

图表106：2010年以来博物馆展览活动数量（单位：个）

图表107：江苏省博物馆业发展促进政策与规划

图表108：2010年以来湖南省博物馆数量变化趋势（单位：座）

图表109：湖南省博物馆按经营性质分类情况（单位：座、%）

图表110：2010年以来湖南省博物馆展览活动数量（单位：个）

图表111：湖南省博物馆业发展促进政策与规划

图表112：2010年以来四川省博物馆数量变化趋势（单位：座）

图表113：四川省博物馆按经营性质分类情况（单位：座、%）

图表114：2010年以来四川省博物馆展览活动数量（单位：个）

图表115：四川省博物馆业发展促进政策与规划

图表116：“十三五”博物馆具体发展前景目标

图表117：2011年以来我国全社会科普经费筹集额（单位：亿元）

图表118：2011年以来全国科普场馆基建支出（单位：亿元）

图表119：2011年以来全国科普场馆数量（单位：个）

图表120：全国科技馆及科学技术博物馆数量及面积（单位：个，万平方米）

图表121：我国建筑面积在500平方米以上的科技馆的类型结构（单位：%）

图表122：全国以名义存在的科技馆数量分布表（单位：个）

图表123：广东省主要科技馆一览

图表124：广东万人拥有科技馆建筑面积与理想建筑面积的比较（单位：平方米）

图表125：湖北省科技馆已有建筑面积与理想建筑面积的比较（单位：万平方米）

图表126：浙江省科普费用来源

图表127：浙江省科普场馆基建支出占科普费用总支出的比重

图表128：浙江省各市科技馆数量（单位：个）

图表129：浙江省各市科技馆建筑面积理想值（单位：平方米）

图表130：浙江省各市科技馆数量缺口（单位：个）

图表131：科技馆所在城市的城市户籍人口数量与建设规模的关系（单位：m²/人）

图表132：我国科技馆建筑面积与展厅面积缺口巨大（单位：万平方米）

图表133：2002年以来我国文化馆总量与年新增数量（单位：个）

图表134：我国文化馆区域分布（单位：个）

图表135：2011年以来文化馆举办活动情况（单位：个，次，场次）

图表136：2008年以来我国文化馆收支情况（单位：亿元）

图表137：截至2013年7月我国省会城市规划展览馆数量情况（单位：个）

图表138：2001年以来我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表139：2012年以来我国部分在建的城市规划展览馆项目

图表140：2007年以来我国艺术表演场馆总量与当年新增数量（单位：个）

图表141：我国艺术表演馆的类型结构（单位：个，%）

图表142：2011年以来我国艺术表演场馆收入与支出情况（单位：亿元）

图表143：北京华阳恒通国际会展服务有限公司基本信息表

图表144：北京华阳恒通国际会展服务有限公司业务能力简况表

图表145：北京华阳恒通国际会展服务有限公司承接的主要展览工程项目

图表146：北京华阳恒通国际会展服务有限公司优劣势分析

图表147：北京兄弟同创装饰工程有限公司基本信息表

图表148：北京兄弟同创装饰工程有限公司业务能力简况表

图表149：北京兄弟同创装饰工程有限公司优劣势分析

图表150：北京智强创意国际展览展示有限公司基本信息表

图表151：北京智强创意国际展览展示有限公司业务能力简况表

图表152：北京智强创意国际展览展示有限公司优劣势分析

图表153：笔克远东集团有限公司的全球运营网络

图表154：笔克远东集团有限公司的经营范围

图表155：2009年以来笔克远东集团有限公司营业额（单位：千港元）

图表156：2009年以来笔克远东集团有限公司的股东应占溢利（单位：千港元）

图表157：笔克远东集团有限公司优劣势分析

图表158：风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司基本信息表

图表159：风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司业务能力简况表

图表160：风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司承接的主要展览工程项目

图表161：风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司优劣势分析

图表162：上海励展展览设计工程有限公司基本信息表

图表163：上海励展展览设计工程有限公司业务能力简况表

图表164：上海励展展览设计工程有限公司承接的主要展览工程项目

图表165：上海励展展览设计工程有限公司优劣势分析

图表166：上海云罡同汇视觉艺术设计有限公司基本信息表

图表167：上海云罡同汇视觉艺术设计有限公司业务能力简况表

图表168：上海云罡同汇视觉艺术设计有限公司承接的主要展览工程项目

图表169：上海云罡同汇视觉艺术设计有限公司优劣势分析

图表170：上海睿合建筑设计工程有限公司基本信息表

图表171：上海睿合建筑设计工程有限公司业务能力简况表

图表172：上海睿合建筑设计工程有限公司承接的主要展览工程项目

图表173：上海睿合建筑设计工程有限公司优劣势分析

图表174：苏州创捷传媒展览股份有限公司基本信息表

图表175：苏州创捷传媒展览股份有限公司业务能力简况表

图表176：苏州创捷传媒展览股份有限公司承接的主要展览工程项目

图表177：苏州创捷传媒展览股份有限公司优劣势分析

图表178：浙江南凯文化展示有限公司基本信息表

图表179：浙江南凯文化展示有限公司业务能力简况表

图表180：浙江南凯文化展示有限公司承接的主要展览工程项目

图表181：浙江南凯文化展示有限公司优劣势分析

图表182：重庆点至科技有限公司基本信息表

图表183：重庆点至科技有限公司业务能力简况表

图表184：重庆点至科技有限公司优劣势分析

图表185：西安市雅特展览有限公司基本信息表

图表186：西安市雅特展览有限公司业务能力简况表

图表187：西安市雅特展览有限公司承接的主要展览工程项目

图表188：西安市雅特展览有限公司优劣势分析

图表189：长城国际展览有限责任公司基本信息表

图表190：长城国际展览有限责任公司业务能力简况表

图表191：长城国际展览有限责任公司承接的主要展览工程项目

图表192：长城国际展览有限责任公司优劣势分析

图表193：广州市凡拓数码科技有限公司基本信息表

图表194：广州市凡拓数码科技有限公司业务能力简况表

图表195：广州市凡拓数码科技有限公司承接的主要展览工程项目

图表196：广州市凡拓数码科技有限公司优劣势分析

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/308943308943.html>