

2017-2022年中国空气净化器行业市场发展现状及 十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国空气净化器行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278943278943.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的家电产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。

空气净化器中有多种不同的技术和介质，使它能够向用户提供清洁和安全的空气。常用的空气净化技术有：吸附技术、负（正）离子技术、催化技术、光触媒技术、超结构光矿化技术、HEPA高效过滤技术、静电集尘技术等；材料技术主要有：光触媒、活性炭、极炭心滤芯技术、合成纤维、HEAP高效材料、负离子发生器等。现有的空气净化器多采为复合型，即同时采用了多种净化技术和材料介质。

由于空气污染、环境失控、吸烟人群持续上升等因素，近几年来，肺癌的发病率一直持续上升。公众对环境污染所带来的隐患表现出前所未有的焦虑和关注，全民环境意识不断增强。目前我国空气净化器家庭保有量不足1%，未来的空气净化器市场将呈现突飞猛进发展之势。

2009-2014年我国空气净化器产量（单位：万台）

中国报告网发布的《2017-2022年中国空气净化器行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国空气净化器行业发展综述

1.1空气净化器行业定义及分类

1.1.1空气净化器行业概念及定义

1.1.2空气净化器行业主要产品分类

1.2空气净化器行业产业环境分析

1.2.1空气净化器行业产业链简介

1.2.2空气净化器行业上游分析

（1）钢材行业运营现状与价格趋势

1) 钢材行业运营现状

- 1、钢铁产量继续增长增幅有所回落
- 2、钢材出口大幅增长单月出口量屡创新高
- 3、铁矿石价格进入下行通道成本下降钢企盈利好转
- 4、社会库存创下新低流通环节库存不断收缩

2) 钢材行业价格趋势

(2) 铜铝材行业运营现状与价格趋势

1) 铜铝材行业运营现状

2) 铜铝材行业价格趋势

(3) 主要原材料趋势及对空气净化器行业影响

1.3空气净化器行业统计标准

1.3.1空气净化器行业统计部门和口径

1.3.2空气净化器行业统计方法

第二章中国空气净化器行业发展环境分析

2.1空气净化器行业政策环境分析

2.1.1空气净化器行业监管体系

(1) 空气净化器行业监管部门

(2) 空气净化器行业监管重点

2.1.2空气净化器行业相关标准

2.1.3空气净化器行业政策规划

(1) 产品结构规划

(2) 产业标准规划

2.2空气净化器行业经济环境分析

2.2.1中国gdp增长情况

2.2.2城镇居民收入情况

2.2.3中国商品零售情况

2.3空气净化器行业技术环境分析

2.3.1空气净化技术专利申请数分析

2.3.2空气净化技术提升方向分析

2.3.3空气净化技术热门专利技术分析

2.4空气净化器行业环保环境分析

2.4.1中国环境保护“十二五”规划解读

2.4.2中国空气质量指数(aqi)分析

2.4.3中国可入肺微粒(pm2.5)分析

2.4.4中国空气污染指数(api)分析

第三章中国空气净化器行业发展现状分析

3.1空气净化器行业市场发展概况

3.1.1空气净化器行业发展历程

3.1.2空气净化器行业发展规模

3.1.3空气净化器行业区域分布

3.2空气净化器行业供需状况分析

3.2.1空气净化器行业供给状况分析

3.2.2空气净化器行业需求状况分析

3.2.3空气净化器整体供需平衡分析

3.2.4空气净化器需求结构分析

3.3空气净化器细分市场的需求分析

3.3.1家庭用空气净化器需求分析

3.3.2汽车用空气净化器需求分析

3.3.3工业用空气净化器需求分析

3.3.4办公室用空气净化器需求分析

3.3.5医疗机构用空气净化器需求分析

3.4空气净化器行业经济指标分析

3.4.1空气净化器行业产销能力分析

3.4.2空气净化器行业盈利能力分析

3.4.3空气净化器行业运营能力分析

3.4.4空气净化器行业偿债能力分析

第四章中国PM2.5空气净化器市场需求分析

4.1pm2.5空气净化需求概况

4.1.1pm2.5相关概念和定义

4.1.2pm2.5的污染分布情况

4.1.3pm2.5对人体的危害

4.2pm2.5空气净化器需求规模分析

4.2.1pm2.5空气净化器发展历程

4.2.2pm2.5空气净化器工作原理

4.2.3pm2.5空气净化器竞争格局

4.2.4pm2.5空气净化器价格分析

4.3pm2.5空气净化器过滤网价格分析

4.3.1飞利浦净化器过滤网价格

4.3.2松下净化器过滤网价格

4.3.3夏普净化器过滤网价格

4.3.4tcl净化器过滤网价格

4.3.5亚都净化器过滤网价格

4.4pm2.5空气净化器投资前景分析

4.4.1pm2.5空气净化器投资前景分析

4.4.2pm2.5空气净化器市场规模预测

第五章中国车载空气净化器市场需求分析

5.1车载空气净化器需求概况

5.1.1车内空气污染来源

5.1.2车内空气污染现状

5.1.3车内空气污染危害

5.2车载空气净化器需求规模分析

5.2.1车载空气净化器产品概况

5.2.2车载空气净化器技术原理

5.2.3车载空气净化器市场规模

5.2.4车载空气净化器竞争格局

5.3车载空气净化器市场关注点分析

5.3.1车载空气净化器的类型

5.3.2车载空气净化器的安装位置

5.3.3车载空气净化器的装饰效果

5.3.4车载空气净化器的额外功能

5.4车载空气净化器投资前景分析

5.4.1车载空气净化器投资前景分析

5.4.2车载空气净化器市场规模预测

第六章中国空气净化器行业竞争格局分析

6.1空气净化器市场竞争格局分析

6.1.1行业竞争层次分析

1、日系空气净化器品牌

2、欧美系空气净化器品牌

3、国内空气净化器品牌

6.1.2行业区域分布格局

6.1.3行业企业规模格局

6.1.4行业企业性质格局

6.2空气净化器品牌竞争格局分析

6.2.1十大品牌关注度分析

6.2.2十大品牌竞争力分析

6.3空气净化器产品竞争格局分析

6.3.1十大产品竞争格局分析

6.3.2十大产品主要参数分析

6.3.3产品价格需求分析

6.3.4产品功能需求分析

6.4空气净化器厂商竞争格局分析

6.4.1主要厂商人气指数排名

6.4.2主要厂商产品销量对比

6.4.3厂商单品关注率对比

第七章中国重点城市空气净化器市场需求前景

7.1中国空气净化器供给与需求分布

7.1.1空气净化器行业市场供给分布

7.1.2空气净化器行业需求规模分布

7.2空气质量极差城市的空气净化器市场前景分析

7.2.1北京市空气净化器市场竞争分析

(1) 北京市空气质量发展现状

(2) 北京市雾霾与pm2.5情况

(3) 北京市空气质量发展规划

(4) 北京市空气净化器竞争格局

(5) 北京市空气净化器需求前景

7.2.2天津市空气净化器市场竞争分析

(1) 天津市空气质量发展现状

(2) 天津市雾霾与pm2.5情况

(3) 天津市空气质量发展规划

(4) 天津市空气净化器竞争格局

(5) 天津市空气净化器需求前景

7.2.3上海市空气净化器市场竞争分析

(1) 上海市空气质量发展现状

(2) 上海市雾霾与pm2.5情况

(3) 上海市空气质量发展规划

(一) 优化能源结构，深化燃煤污染防治

(二) 加快产业结构调整，加强工业污染防治

(三) 积极发展绿色交通，加大机动车船污染控制力度

(四) 规范建设行业管理，提升污染防治水平

(五) 强化农业污染治理，减少面源排放

- (4) 上海市空气净化器竞争格局
- (5) 上海市空气净化器需求前景
- 7.2.4 石家庄市空气净化器市场竞争分析
 - (1) 石家庄空气质量发展现状
 - (2) 石家庄市pm2.5数据监测情况
 - (3) 石家庄空气质量发展规划
 - (4) 石家庄空气净化器竞争格局
 - (5) 石家庄空气净化器发展前景
- 7.2.5 武汉市空气净化器市场竞争分析
 - (1) 武汉市空气质量发展现状
 - (2) 武汉市pm2.5数据监测情况
 - (3) 武汉市空气质量发展规划
 - (4) 武汉市空气净化器竞争格局
 - (5) 武汉市空气净化器需求前景
- 7.2.6 哈尔滨市空气净化器市场竞争分析
 - (1) 哈尔滨空气质量发展现状
 - (2) 哈尔滨市pm2.5数据监测情况
 - (3) 哈尔滨空气质量发展规划
 - (4) 哈尔滨空气净化器竞争格局
 - (5) 哈尔滨空气净化器发展前景
- 7.2.7 西安市空气净化器市场竞争分析
 - (1) 西安市空气质量发展现状
 - (2) 西安市pm2.5数据监测情况
 - (3) 西安市空气质量发展规划
 - (4) 西安市空气净化器竞争格局
- 7.3 空气质量较差城市的空气净化器市场前景分析
 - 7.3.1 南京市空气净化器市场竞争分析
 - (1) 南京市空气质量发展现状
 - (2) 南京市pm2.5数据监测情况
 - (3) 南京市空气质量发展规划
 - (4) 南京市空气净化器竞争格局
 - 7.3.2 长沙市空气净化器市场竞争分析
 - (1) 长沙市空气质量发展现状
 - (2) 长沙市pm2.5数据监测情况
 - (3) 长沙市空气质量发展规划

第八章中国空气净化器行业营销策略分析

8.1空气净化器行业营销策略

8.1.1空气净化器市场定位策略

8.1.2空气净化器产品定价策略

8.1.3空气净化器渠道组合策略

8.1.4空气净化器渠道建设策略

8.1.5空气净化器广告投放策略

(1) 集中投放式策略

(2) 连续式投放策略

(3) 间歇式投放策略

8.2空气净化器二三级市场开发策略

8.2.1二三级市场进入时机选择

8.2.2二三级市场进入渠道选择

8.2.3二三级市场分销网络建设

8.2.4二三级市场促销推广策略

8.2.5二三级市场经销商合作模式

8.3空气净化器行业网购市场开发空间

8.3.1网购市场销售规模分析

8.3.2网购市场品牌份额分析

8.3.3网购市场份额分析

8.3.4网购市场价格分析

第九章中国空气净化器行业领先企业经营状况分析

9.1本土领军企业剖析：北京亚都空气净化技术有限责任公司

9.1.1北京亚都发展简况分析

(1) 亚都发展概况

(2) 亚都发展历程

(3) 亚都核心产品分析

(4) 亚都核心技术分析

9.1.2北京亚都经营指标分析

(1) 亚都产销能力分析

(2) 亚都盈利能力分析

1、销售毛利率

2、资产净利率

(3) 亚都运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(4) 亚都偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

9.1.3北京亚都战略战术观察

(1) 亚都行业地位分析

(2) 亚都发展战略分析

(3) 亚都渠道模式分析

(4) 亚都渠道建设分析

(5) 亚都最新市场动向

9.2其他领先企业分析：业内竞争力领先企业经营分析

9.2.1中山市百利通贸易有限公司（荷兰皇家飞利浦公司代理）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.2深圳市美辰科技有限公司（Austin.Mecent总代理）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

- 1、销售净利率
- 2、销售毛利率
- 3、资产净利率

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.3 博露雅迩(上海)商贸有限公司(Blueair国内总代理)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

- 1、销售净利率
- 2、销售毛利率
- 3、资产净利率

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.4 广东松下环境系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业盈利能力分析

(一) 企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.5 夏普商贸(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.2.6 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

- 1、销售净利率
- 2、销售毛利率
- 3、资产净利率

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业最新发展动向分析

9.2.7 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

- 1、销售净利率
- 2、销售毛利率
- 3、资产净利率

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业最新发展动向分析

第十章 中国空气净化器行业发展前景预测和投融资分析

10.1 空气净化器行业投资风险与壁垒

10.1.1空气净化器行业进入壁垒分析

- (1) 认证壁垒
- (2) 商誉壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 管理壁垒

1. 供应商管理

2. 物料管理

3. 检测管理

10.1.2空气净化器行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 供求风险
- (3) 产品结构风险
- (4) 其他风险

10.2中国空气净化器发展趋势与前景

10.2.1空气净化器行业市场规模预测

- (1) 销量规模预测
- (2) 金额规模预测

10.2.2空气净化器行业产品结构预测

- (1) 按净化技术预测——活性炭过滤技术成主流，触媒过滤技术逐步淘汰
- (2) 按净化系统层数——多重过滤向二、三重过滤系统转变
- (3) 按产品价格预测——中高端产品受青睐，2000-4000元是首选

10.2.3空气净化器行业企业数量预测

10.3空气净化器行业投资潜力与建议

10.3.1空气净化器行业投资潜力剖析

10.3.2空气净化器行业投资建议

- (1) 发展电子商务渠道
 - (2) 多渠道共同推进市场
- 1) 规模领先与资本制胜
 - 2) 平台搭建与协同效应
 - 3) 生态循环与风险控制

图表目录：

图表1空气净化器行业产业链

图表22014-2016年粗钢产量及同比增速变化

图表32014-2016年我国钢材进出口情况变化

图表4国内每周钢材社会库存走势图

图表5钢铁价格指数（LGMI）走势图

图表62014-2016年我国空气净化器行业销量及增长情况

图表72014-2016年我国空气净化器行业销量及增长对比

图表8中国空气净化器行业区域分布情况示意图

图表92014-2016年我国空气净化器行业产销率及增长情况

图表102014-2016年我国空气净化器行业产销率及增长对比

图表112014-2016年我国空气净化器行业销售毛利率及增长情况

图表122014-2016年我国空气净化器行业销售毛利率及增长对比

图表132014-2016年我国空气净化器行业资产周转率及增长情况

图表142014-2016年我国空气净化器行业资产周转率及增长对比

图表152014-2016年我国空气净化器行业资产负债率及增长情况

图表162014-2016年我国空气净化器行业资产负债率及增长对比

图表17飞利浦官网净化器过滤网价格

图表18松下净化器过滤网价格

图表19夏普净化器过滤网价格

图表20TCL净化器过滤网价格

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/278943278943.html>