

中国功能性护肤品市场发展现状研究与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性护肤品市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性护肤品是指专门针对问题性皮肤，有一定治疗作用的药理性护肤品，其中含有药物成分。

当前我国功能性护肤品产业正处于国产品牌崛起阶段，受电商快速发展的影响，线上渠道成为中国功能性护肤品行业主流渠道。在品牌的市场教育下，功能性护肤品在消费者中的接受程度日渐提高，在护肤市场领域的占比呈现明显增长趋势。中国功能性护肤品在护肤品中的占比仅为12.9%，而发达国家该比例已达50%-60%，对标发达国家的规模渗透率，中国功能性护肤市场存在5-6倍的发展空间。

我国功能性护肤品在整个护肤品行业的渗透率

资料来源：F&S，观研天下整理

功能性护肤品行业存在着较高的壁垒，主要表现在技术壁垒和渠道壁垒上。

（1）功能性护肤产品对研发技术要求高，其核心成分的研发周期长达4-7年，而普通化妆品侧重产品推新和营销方面布局，因此研发投入的费用和时间远少于功能性护肤品。由于研发壁垒高，研发团队普遍具备医药背景，医药人才的储备进一步加深了行业的技术研发壁垒。

（2）一直以来，药店和医院销售渠道也是功能性护肤品的重要渠道，一般的化妆品则缺乏医药渠道的优势和资源，构成了重要的渠道壁垒。

化妆品注册备案管理办法对功能性护肤品的原料实施更为严格的注册管理办法，监管政策趋向严格，推动行业朝规范化方向发展，为研发实力较强的企业发展提供了良好的市场发展环境。国家政策对功能性护肤产品加强监管力度，此举将利于行业整改，部分中小企业或厂家不合格的产品及原料将被清理出市场，研发实力强且符合国家安全性标准的品牌则将在此环境下加速发展。政策提出要对功能性护肤品的原料及成分实施安全把控，以医疗器械标准要求“械字号”护肤品，进一步推动行业规范化。

功能性护肤品行业相关政策法规	颁布时间	政策法规	主要内容	2021-03
----------------	------	------	------	---------

《化妆品新原料注册备案资料管理规定》		对新原料和备案资料要求更加细化，提出严谨的安全性相关资料要求，明确和加强对新原料的一系列特殊监管措施，依照安全风险理念对化妆品行业新原料市场作出监管		2021-01
《化妆品注册备案管理办法》		对化妆品新原料、注册备案管理、监督管理、法律责任等各方面作出明确要求和界定。国家对特殊化妆品和风险程度较高的化妆品新原料，实行注册管理。对普通化妆品和其他化妆品新原料实行备案管理		2020-01
《化妆品监督管理条例》		提出化妆品的功效宣称应当有充分的科学依据，且化妆品注册人和备案人应当在国务院药监部门规定的专门网站公布功效宣称依据的相关资料，接受社会监督		2018-01
《化妆品风险监测工作规程》		规范和强化了化妆品风险监测工作，对涉嫌虚假夸大产品功效误导消费者或产品原料中含有潜在危险的产品实施重点监测		2016-01
《医疗器械通用名称命名规则》		明确提出“械字号”面膜是医用敷料，属于器械范畴		

，应依据医疗器械管理办法管理其命名方式，不得含有“美容保健”宣传词语，不得含有夸大适用范围或传递误导性内容

资料来源：观研天下整理

受“械字号”批文影响，中国医美级护肤品市场以医药背景企业居多且呈现高度集中。在众多细分领域中，中草药护肤领域由于市场规模小导致参与者较少，对于中药企业而言重塑化妆品领域的形象则是重要挑战之一。

我国中草药护肤品市场份额分布

资料来源：观研天下整理

从市场规模来看，中草药成分护肤品在功能性护肤领域占比仅为4%，其市场规模在功能护肤性行业的细分领域小。从成分来看，中草药成分在护肤品领域中的功效和应用均较单一，产品品类和功能的拓展仍需依靠新成分的研发。有限的市场空间和研发空间造成中草药成分护肤市场的竞争者较少。中草药护肤产品以百年老字号药企为主，消费者对该类品牌具备固有观念，对于中药企业而言，布局化妆品业务重塑品牌在护肤领域的形象是较大的挑战。（YM）

观研报告网发布的《中国功能性护肤品市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国功能性护肤品行业发展概述

第一节 功能性护肤品行业发展情况概述

- 一、功能性护肤品行业相关定义
- 二、功能性护肤品行业基本情况介绍
- 三、功能性护肤品行业发展特点分析
- 四、功能性护肤品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、功能性护肤品行业需求主体分析

第二节 中国功能性护肤品行业生命周期分析

- 一、功能性护肤品行业生命周期理论概述
- 二、功能性护肤品行业所属的生命周期分析

第三节 功能性护肤品行业经济指标分析

- 一、功能性护肤品行业的赢利性分析
- 二、功能性护肤品行业的经济周期分析
- 三、功能性护肤品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球功能性护肤品行业市场发展现状分析

第一节 全球功能性护肤品行业发展历程回顾

第二节 全球功能性护肤品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、亚洲功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、亚洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能性护肤品行业市场前景分析

第四节 北美功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、北美功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、北美功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能性护肤品行业市场前景分析

第五节 欧洲功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、欧洲功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、欧洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能性护肤品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界功能性护肤品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球功能性护肤品行业市场规模预测

第三章 中国功能性护肤品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对功能性护肤品行业的影响分析

第三节 中国功能性护肤品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对功能性护肤品行业的影响分析

第五节 中国功能性护肤品行业产业社会环境分析

第四章 中国功能性护肤品行业运行情况

第一节 中国功能性护肤品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国功能性护肤品行业市场规模分析

- 一、影响中国功能性护肤品行业市场规模的因素
- 二、中国功能性护肤品行业市场规模
- 三、中国功能性护肤品行业市场规模解析

第三节 中国功能性护肤品行业供应情况分析

- 一、中国功能性护肤品行业供应规模
- 二、中国功能性护肤品行业供应特点

第四节 中国功能性护肤品行业需求情况分析

- 一、中国功能性护肤品行业需求规模
- 二、中国功能性护肤品行业需求特点

第五节 中国功能性护肤品行业供需平衡分析

第五章 中国功能性护肤品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国功能性护肤品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、功能性护肤品行业产业链图解

第二节 中国功能性护肤品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能性护肤品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能性护肤品行业的影响分析

第三节 我国功能性护肤品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国功能性护肤品行业市场竞争分析

第一节 中国功能性护肤品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国功能性护肤品行业竞争现状分析

一、中国功能性护肤品行业竞争格局分析

二、中国功能性护肤品行业主要品牌分析

第三节 中国功能性护肤品行业集中度分析

一、中国功能性护肤品行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能性护肤品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国功能性护肤品行业模型分析

第一节 中国功能性护肤品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国功能性护肤品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国功能性护肤品行业SWOT分析结论

第三节 中国功能性护肤品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国功能性护肤品行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能性护肤品行业市场动态情况

第二节 中国功能性护肤品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能性护肤品行业成本结构分析

第四节 功能性护肤品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国功能性护肤品行业价格现状分析

第六节 中国功能性护肤品行业平均价格走势预测

一、中国功能性护肤品行业平均价格趋势分析

二、中国功能性护肤品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性护肤品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国功能性护肤品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能性护肤品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能性护肤品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国功能性护肤品行业区域市场现状分析

第一节 中国功能性护肤品行业区域市场规模分析

影响功能性护肤品行业区域市场分布的因素

中国功能性护肤品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区功能性护肤品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华东地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华南地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华东地区功能性护肤品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华中地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华中地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华中地区功能性护肤品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华南地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华南地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华南地区功能性护肤品行业市场规模预测

第五节 华北地区功能性护肤品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 东北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 东北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 东北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 西南地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 西南地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 西南地区功能性护肤品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 西北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 西北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 西北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第十一章 功能性护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国功能性护肤品行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能性护肤品行业未来发展前景分析

一、功能性护肤品行业国内投资环境分析

二、中国功能性护肤品行业市场机会分析

三、中国功能性护肤品行业投资增速预测

第二节 中国功能性护肤品行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能性护肤品行业规模发展预测

一、中国功能性护肤品行业市场规模预测

二、中国功能性护肤品行业市场规模增速预测

三、中国功能性护肤品行业产值规模预测

四、中国功能性护肤品行业产值增速预测

五、中国功能性护肤品行业供需情况预测

第四节 中国功能性护肤品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国功能性护肤品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国功能性护肤品行业进入壁垒分析

一、功能性护肤品行业资金壁垒分析

二、功能性护肤品行业技术壁垒分析

三、功能性护肤品行业人才壁垒分析

四、功能性护肤品行业品牌壁垒分析

五、功能性护肤品行业其他壁垒分析

第二节 功能性护肤品行业风险分析

一、功能性护肤品行业宏观环境风险

二、功能性护肤品行业技术风险

三、功能性护肤品行业竞争风险

四、功能性护肤品行业其他风险

第三节 中国功能性护肤品行业存在的问题

第四节 中国功能性护肤品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国功能性护肤品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国功能性护肤品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国功能性护肤品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 功能性护肤品行业营销策略分析

一、功能性护肤品行业产品营销

二、功能性护肤品行业定价策略

三、功能性护肤品行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568942.html>