

2017-2022年中国冰箱行业市场发展现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国冰箱行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/278942278942.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰箱市场在近几年家电下乡、以旧换新、节能惠民等家电政策的刺激下，经历了高速增长的光辉期，而政策退出以后则逐渐回归理性，趋于平稳。2014年1-7月，冰箱零售终端实现零售量2046万台，零售额510亿元，同比分别下降10.1%和7.7%。这主要是由于2013上半年在节能政策期相较于2014年同期其基数较大，以及房地产市场的持续走低导致的。其中房地产的销售情况决定着冰箱市场新增购买数量，房价经过过去一年狂飙突进的增长已显现颓势，从2014年2月份开始全国70个大中城市房价同环比涨幅自2011年2月以来首次出现"双收窄"，意味着房价下行通道已经打开。房价的下跌导致一些消费者驻足观望，致使房屋成交量下降，这直接影响着冰箱行业的销售情况。

在各规格产品中作为以往"家电下乡"的主力三门产品出现了下降趋势，下降了7.6个百分点，三门产品近两年正处于一个调整期，其制冷方式发生着较大的改变主要为风冷和直冷的相互转变，直冷市场各大品牌依靠价格战来抢量竞争比较激烈，各大品牌的降价直接导致三门直冷的竞争转向3000元以下的低端市场。虽然各大品牌的降价幅度很大但收获甚微，其主要品牌零售额同比出现了负增长，可以看出直冷正在逐步退出历史舞台，单单降价已经不能挽救直冷市场。

冰箱零售均价变化

2014-2016年冰箱销量份额

2014-2016年冰箱零售量结构

高端化是目前冰箱生产厂商谋求发展的有效途径之一，在普通冰箱市场已经饱和甚至过剩的情况下，高端冰箱承接的是更新换代需求，这对冰箱生产厂商来说是一个机遇。多门和对开门这一类高端产品的更新换代主要源于一二级市场，随着城镇居民生活水平的提高人们的消费观念也悄然的发生着变化，以80后和90后为消费主体的消费者更加注重生活品质的提高，而多门和对开门的大气，典雅，时尚这些特点正是抓住这一类消费群体眼球，而其价格相对现代都市白领来说也在其接受范围之内。其中对开门2014年1-7月均价6936元较2013年7444元下降了6.8%，多门2014年1-7月均价7326元较去年的7320元略微提升了0.1%，高端家电不再以高端消费品的姿态进入到消费者家中。

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2014-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国冰箱行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分冰箱产业环境透视

第一章中国冰箱行业发展综述

第一节冰箱行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节冰箱行业统计标准

一、冰箱行业统计部门和统计口径

二、冰箱行业统计方法

三、冰箱行业数据种类

第三节冰箱行业供应链分析

一、冰箱行业上下游产业供应链简介

二、冰箱行业下游消费需求分析

1、中国居民消费能力分析

2、中国居民消费结构分析

3、中国居民消费倾向与行为分析

三、冰箱行业上游产业供应链分析

1、不锈钢市场现状与价格分析

2、铜材市场现状与价格分析

3、铝材市场现状与价格分析

4、聚丙烯（PP）市场现状与价格分析

5、工程塑料（ABS）市场现状与价格分析

第二章中国冰箱行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、家电下乡补贴政策

2、家电以旧换新

3、冰箱新能效国家标准

4、节能产品惠民工程

5、出口退税政策

二、行业发展规划

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境分析

第三节行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

1、消费者首选要素

2、消费者主要购买渠道

3、消费者购买方式

4、消费者预期

二、行业消费趋势分析

第四节行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的节能环保问题

第二部分冰箱行业深度分析

第三章中国冰箱行业发展状况分析

第一节中国冰箱行业发展分析

- 一、中国冰箱行业发展概况
- 二、中国冰箱行业发展特点
- 三、中国冰箱行业发展影响因素分析
- 1、2014-2016年冰箱行业主要经济指标分析
- 2、2014-2016年冰箱行业经营情况分析

第二节冰箱行业供需平衡分析

- 一、2014-2016年全国冰箱行业供给情况分析
- 1、2014-2016年全国冰箱行业总产值分析
- 2、2014-2016年全国冰箱行业产成品分析
- 二、2014-2016年各地区冰箱行业供给情况分析
- 三、2014-2016年全国冰箱行业需求情况分析
- 1、2014-2016年全国冰箱行业销售产值分析
- 2、2014-2016年全国冰箱行业销售收入分析
- 四、2014-2016年各地区冰箱行业需求情况分析
- 五、2014-2016年全国冰箱行业产销率分析

第四章我国冰箱行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国冰箱行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国冰箱行业产销情况分析

- 一、我国冰箱行业工业总产值
- 二、我国冰箱行业工业销售产值
- 三、我国冰箱行业产销率

第三节2014-2016年中国冰箱行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国冰箱行业销售利润率
- 2、我国冰箱行业成本费用利润率
- 3、我国冰箱行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
- 1、我国冰箱行业资产负债比率
- 2、我国冰箱行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析

1、我国冰箱行业应收帐款周转率

2、我国冰箱行业总资产周转率

3、我国冰箱行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国冰箱行业总资产增长率

2、我国冰箱行业利润总额增长率

3、我国冰箱行业主营业务收入增长率

4、我国冰箱行业资本保值增值率

第三部分冰箱市场全景调研

第五章冰箱行业产业结构分析

第一节冰箱产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国冰箱行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章中国冰箱行业产品市场分析

第一节国内冰箱产销规模分析

一、冰箱产量规模分析

二、冰箱销量规模分析

第二节国内冰箱市场关注度分析

一、冰箱品牌关注度分析

1、品牌市场格局

2、品牌市场走势

二、冰箱型号关注度分析

1、产品型号

2、产品特征

第三节国内冰箱价格分析

一、整体价格分析

二、不同类型价格分析

三、不同品牌价格分析

第四节冰箱分类产品及核心零部件市场分析

一、风冷式冰箱市场分析

1、风冷式冰箱技术发展分析

2、风冷式冰箱发展阻碍因素分析

3、风冷式冰箱市场前景分析

二、直冷式冰箱市场分析

1、直冷式冰箱发展阻碍因素分析

2、直冷式冰箱市场前景分析

三、混合式冰箱市场分析

四、冰箱压缩机市场分析

1、冰箱压缩机市场产销分析

2、冰箱压缩机市场需求变动分析

3、冰箱压缩机竞争格局分析

4、跨国冰箱压缩机重点企业分析

5、国内冰箱压缩机重点企业分析

6、国内外冰箱压缩机差距分析

7、冰箱压缩机市场发展趋势分析

第五节行业产品主要销售渠道分析

一、行业产品销售渠道现状

1、家电连锁渠道

2、百货渠道

3、超市渠道

4、网络渠道

二、行业产品销售渠道存在问题

三、行业产品销售渠道发展趋势

第六节行业主要产品新技术发展趋势

一、国际冰箱新技术发展趋势

二、国内冰箱新技术发展趋势

1、保鲜技术发展趋势

2、节能技术发展趋势

第四部分冰箱行业竞争格局分析

第七章中国冰箱行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域集中度分析
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业规模指标区域分布分析
- 四、行业效益指标区域分布分析
- 五、行业企业数的区域分布分析

第二节山东省冰箱行业发展分析及预测

- 一、山东省冰箱行业在行业中的地位变化
- 二、山东省冰箱行业经济运行状况分析
- 三、山东省冰箱行业发展趋势预测

第三节江苏省冰箱行业发展分析及预测

- 一、江苏省冰箱行业在行业中的地位变化
- 二、江苏省冰箱行业经济运行状况分析
- 三、江苏省冰箱行业发展趋势预测

第四节安徽省冰箱行业发展分析及预测

- 一、安徽省冰箱行业在行业中的地位变化
- 二、安徽省冰箱行业经济运行状况分析
- 三、安徽省冰箱行业发展趋势预测

第五节广东省冰箱行业发展分析及预测

- 一、广东省冰箱行业在行业中的地位变化
- 二、广东省冰箱行业经济运行状况分析
- 三、广东省冰箱行业发展趋势预测

第六节浙江省冰箱行业发展分析及预测

- 一、浙江省冰箱行业在行业中的地位变化
- 二、浙江省冰箱行业经济运行状况分析
- 三、浙江省冰箱行业发展趋势预测

第七节河南省冰箱行业发展分析及预测

- 一、河南省冰箱行业在行业中的地位变化
- 二、河南省冰箱行业经济运行状况分析
- 三、河南省冰箱行业发展趋势预测

第八章冰箱市场竞争状况分析

第一节全球冰箱行业市场竞争状况分析

- 一、国际冰箱市场发展状况
- 二、国际冰箱市场竞争状况分析
- 三、国际冰箱市场发展趋势分析

第二节跨国公司在华市场投资布局

- 一、西门子在华市场投资布局
- 二、三星在华市场投资布局
- 三、伊莱克斯在华市场投资布局
- 四、LG在华市场投资布局
- 五、松下在华市场投资布局

第三节中国冰箱行业市场竞争状况分析

- 一、中国冰箱行业市场规模
- 二、中国冰箱行业集中度分析
- 三、中国冰箱行业议价能力分析
 - 1、行业上游议价能力分析
 - 2、行业下游议价能力分析
- 四、中国冰箱行业潜在威胁分析
- 五、中国冰箱行业竞争格局分析
 - 1、中国冰箱行业竞争现状分析
 - 2、中国冰箱行业主流品牌格局分析

第四节中国冰箱行业投资兼并与重组整合分析

- 一、投资兼并与重组整合概况
- 二、投资兼并与重组整合特征
- 三、投资兼并与重组整合趋势

第九章冰箱行业领先企业经营形势分析

第一节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节河南新飞电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节海信科龙电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节星星集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节杭州金松优诺电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节广州市万宝集团冰箱有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分冰箱行业发展前景展望

第十章中国冰箱行业发展前景与投资分析

第一节中国冰箱行业发展趋势与前景预测

一、中国冰箱行业SWOT分析

1、中国冰箱行业优势分析

2、中国冰箱行业劣势分析

3、中国冰箱行业机会分析

4、中国冰箱行业威胁分析

二、冰箱行业发展趋势分析

三、冰箱行业细分市场前景预测

1、农村市场发展前景预测

2、城镇市场发展前景预测

四、冰箱行业发展前景预测

1、2017-2022年冰箱产量规模预测

2、2017-2022年冰箱销售规模预测

第二节中国冰箱行业投资风险

一、冰箱行业政策风险

二、冰箱行业技术风险

三、冰箱行业供求风险

四、冰箱行业宏观经济风险

五、冰箱行业成本风险

六、冰箱行业产品结构风险

七、冰箱行业其他风险

第三节中国冰箱行业投资特性分析

一、冰箱行业进入壁垒分析

二、冰箱行业盈利模式分析

三、冰箱行业盈利因素分析

第四节中国冰箱行业投资建议分析

一、冰箱行业投资存在的问题

二、冰箱行业主要投资建议

第十一章2017-2022年冰箱行业投资机会与风险防范

第一节冰箱行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、冰箱行业投资现状分析

1、冰箱产业投资经历的阶段

2、2013年冰箱行业投资状况回顾

3、2014-2016年中国冰箱行业风险投资状况

4、2014-2016年我国冰箱行业的投资态势

第二节2017-2022年冰箱行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、冰箱行业投资机遇

第三节2017-2022年冰箱行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国冰箱行业投资建议

一、冰箱行业未来发展方向

二、冰箱行业主要投资建议

三、中国冰箱企业融资渠道分析

第六部分冰箱行业发展战略研究

第十二章冰箱行业发展战略研究

第一节冰箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国冰箱品牌的战略思考

一、冰箱品牌的重要性

二、冰箱实施品牌战略的意义

三、冰箱企业品牌的现状分析

四、我国冰箱企业的品牌战略

五、冰箱品牌战略管理的策略

第三节冰箱经营策略分析

一、冰箱市场细分策略

二、冰箱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、冰箱新产品差异化战略

第四节冰箱行业投资战略研究

一、2014年冰箱行业投资战略

二、2017-2022年冰箱行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十三章研究结论及投资建议

第一节冰箱行业研究结论及建议

第二节冰箱子行业研究结论及建议

第三节冰箱行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：冰箱上下游产业链分析

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：1952-2015年我国人均GDP

图表：1978-2015年我国城镇和农村居民家庭恩格尔系数

图表：1980-2015年我国城镇和农村消费占比

图表：1978-2015年我国城镇和农村居民人均收入

图表：2014-2016年中国钢材价格指数变化情况表

图表：2015年我国钢铁行业市场份额情况分析

图表：2015年钢铁行业十大重点企业

图表：2014年武汉钢铁股份有限公司经营情况分析

图表：2015年武汉钢铁股份有限公司经营情况分析

图表：2014年鞍钢股份有限公司经营情况分析

图表：2015年鞍钢股份有限公司经营情况分析

图表：2014年马钢（集团）控股有限公司经营情况分析

图表：2015年马钢（集团）控股有限公司经营情况分析

图表：2014年宝山钢铁股份有限公司经营分析

图表：2015年宝山钢铁股份有限公司经营分析

图表：2014-2016年宝山钢铁股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年宝山钢铁股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年宝山钢铁股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年中国铜产量情况分析

图表：2014-2016年我国铜进口情况分析

图表：2014-2016年我国铜供应量情况分析

图表：中国铜行业重点企业分析

图表：2014年江西铜业股份有限公司经营情况分析

图表：2015年江西铜业股份有限公司经营情况分析

图表：2014年铜陵有色金属集团股份有限公司经营情况分析

图表：2015年铜陵有色金属集团股份有限公司经营情况分析

图表：2014年云南铜业股份有限公司经营情况分析

图表：2015年云南铜业股份有限公司经营情况分析

图表：2017-2022年我国铜供应量情况预测分析

图表：2014-2016年中国氧化铝产量增长情况分析

图表：2014-2016年中国电解铝产量增长情况分析

图表：2014-2016年中国铝材产量增长情况分析

图表：中国铝行业重点企业分析

图表：2014年中国铝业股份有限公司经营情况分析

图表：2015年中国铝业股份有限公司经营情况分析

图表：2014年山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/278942278942.html>