

# 中国泡菜行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国泡菜行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、泡菜行业相关定义

泡菜古称菹，是指为了利于长时间存放而经过发酵的蔬菜，它是一种在低浓度食盐液中泡制的蔬菜乳酸发酵加工品。常用的原料有黄瓜、甘蓝、大白菜、洋葱、芹菜、萝卜、胡萝卜、茼蒿、甜菜、春莴苣、嫩姜、嫩扁豆、刀豆、青番茄等。

### 二、泡菜特点分析

#### 1、原料丰富

泡菜的制作原料非常广泛，一般来说，只要是纤维丰富的蔬菜或水果，都可以被制成泡菜，像是卷心菜、大白菜、红萝卜、白萝卜、大蒜、青葱、小黄瓜、洋葱、高丽菜等。

#### 2、有益健康

泡菜含有丰富的活性乳酸菌，可调节肠道微生态平衡，促进营养物质的吸收，改善肠道功能，而且还能降低血清胆固醇水平和血脂浓度。

#### 3、口味多样，深受欢迎

我国泡菜色泽漂亮，味道酸辣适宜，很开胃，多样的口味也让全国各地民众都可以选择适合自己地域特色的口味泡菜，市场空间较大。

### 三、泡菜行业发展现状

近年来，食品工业得到了迅猛的发展，而在食品工业迅猛发展的同时，泡菜逐渐成为食品工业增长和城乡居民消费的新亮点，一直保持着较高水平的市场增长率，成为食品行业中新的经济增长点，地位越来越重要，使得越来越多的地方政府对传统泡菜行业给予大力支持。不少政府、工业园区将目光投向泡菜行业。

泡菜行业的原料以蔬菜产品为主，泡菜行业的发展对推动我国农业产业化、现代化有着积极的提升作用，是增加农民收入的有效途径。近年来，国家的各种扶持政策的推出，为泡菜行业持续稳定发展提供了良好的政策保障。

2021年我国泡菜行业市场规模已经达到650亿元，同比增长4.6%。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国泡菜行业市场具有较强的区域性特征，目前主要集中于川渝地区。在我国泡菜行业市场中，企业营收规模均在10亿元以下，其中吉香居收入规模在8亿元左右，重点市场覆盖了27个城市；味聚特收入规模达到4-5亿元，市场主要在北京、广州、上海等沿海沿江地区；惠通收入规模为1.4亿元，重点市场集中在华北及华南地区，此三家公司均位于四川眉山。

公司	地区	产品品类	重点市场	吉香居	四川眉山	萝卜干、海带丝、六头菜、豇豆
		覆盖27个核心城市	味聚特	四川眉山	萝卜干、海带丝、口口脆、木耳片	
		北京、广州、上海等沿海沿江市场	惠通	四川眉山	白菜、黄花菜、酸豆角、豇豆	
		华北及华南地区	川南	四川眉山	萝卜干、海带丝、木耳菜片、脆片	

北京、广州、上海等沿海沿江市场 鱼泉 重庆 萝卜干、雪菜、魔芋、竹笋  
天津、成都、华东地区 钢钱桥 浙江宁波 萝卜干、海带丝、菜芯、橄榄菜 东北地区 备德福  
浙江余姚 萝卜干、海带丝、笋丝、芽菜 华北地区

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 四、泡菜行业经营模式

##### 1、生产模式

泡菜原材料主要为白菜，经进厂检验合格后，进行初选、清洗和切半后，用10-15%的食用盐水（根据环境温度变化调整浓度）腌制1天，再经过清水脱盐、精选控水后进入抹料车间，按照对应方法对白菜进行抹料，然后半成品入库发酵数天，发酵后的成品经检测合格可散装直接销售，或按照工艺要求进行包装入库储存。

##### 2、采购模式

泡菜公司主要采购原料为农产品，公司与供应商每年签订采购框架合同，根据实际采购数量向供应商进行采购。由于涉及农户数量较多，一般由农户自行委托农户经纪人集中代办，农户经纪人协助农户与公司进行价格沟通，组织农户进行收购。农户经纪人在替农户将白菜、萝卜等农产品运送到公司后，公司经过质检、过磅后开具入库单，与农户经纪人在公司由财务人员结算支付。

##### 3、销售/服务模式

泡菜企业销售模式一般包括直销和经销两大块。随着电商的发展，直销模式又可以分为线上和线下两大渠道。

##### 1、直销模式

直销模式就是指泡菜公司的泡菜产品直接销售到终端消费者手中，一般通过开设线下直营实体店以及线上网店进行销售。

##### 2、经销模式

经销模式是当前泡菜企业的主要销售模式。泡菜公司通过中国食品招商网、糖酒网、展会、网站等多种渠道在全国范围内寻找经销商。客户在有意向加盟后可通过电话或专卖店了解公司产品和代理制度，然后客户选址并填写意向登记表。在通过公司审核后，缴纳保证金、签订经销协议书，在经销商取得公司营业执照后，公司将指导店面装修，培训订货系统的使用。公司对新经销商的开业给予备品和促销品的支持，并对员工进行免费上岗培训。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国泡菜行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国泡菜行业发展概述

#### 第一节 泡菜行业发展情况概述

- 一、泡菜行业相关定义
- 二、泡菜特点分析
- 三、泡菜行业基本情况介绍
- 四、泡菜行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、泡菜行业需求主体分析

#### 第二节 中国泡菜行业生命周期分析

- 一、泡菜行业生命周期理论概述
- 二、泡菜行业所属的生命周期分析

#### 第三节 泡菜行业经济指标分析

- 一、泡菜行业的赢利性分析
- 二、泡菜行业的经济周期分析
- 三、泡菜行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球泡菜行业市场发展现状分析

### 第一节 全球泡菜行业发展历程回顾

### 第二节 全球泡菜行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲泡菜行业地区市场分析

#### 一、亚洲泡菜行业市场现状分析

#### 二、亚洲泡菜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲泡菜行业市场前景分析

### 第四节 北美泡菜行业地区市场分析

#### 一、北美泡菜行业市场现状分析

#### 二、北美泡菜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美泡菜行业市场前景分析

### 第五节 欧洲泡菜行业地区市场分析

#### 一、欧洲泡菜行业市场现状分析

#### 二、欧洲泡菜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲泡菜行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界泡菜行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球泡菜行业市场规模预测

## 第三章 中国泡菜行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对泡菜行业的影响分析

### 第三节 中国泡菜行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对泡菜行业的影响分析

### 第五节 中国泡菜行业产业社会环境分析

## 第四章 中国泡菜行业运行情况

### 第一节 中国泡菜行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国泡菜行业市场规模分析

## 一、影响中国泡菜行业市场规模的因素

### 二、中国泡菜行业市场规模

### 三、中国泡菜行业市场规模解析

## 第三节 中国泡菜行业供应情况分析

### 一、中国泡菜行业供应规模

### 二、中国泡菜行业供应特点

## 第四节 中国泡菜行业需求情况分析

### 一、中国泡菜行业需求规模

### 二、中国泡菜行业需求特点

## 第五节 中国泡菜行业供需平衡分析

## 第五章 中国泡菜行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国泡菜行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、泡菜行业产业链图解

### 第二节 中国泡菜行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对泡菜行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对泡菜行业的影响分析

### 第三节 我国泡菜行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国泡菜行业市场竞争分析

### 第一节 中国泡菜行业竞争现状分析

#### 一、中国泡菜行业竞争格局分析

#### 二、中国泡菜行业主要品牌分析

### 第二节 中国泡菜行业集中度分析

#### 一、中国泡菜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国泡菜行业市场集中度分析

### 第三节 中国泡菜行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国泡菜行业模型分析

### 第一节 中国泡菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国泡菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国泡菜行业SWOT分析结论

### 第三节 中国泡菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国泡菜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国泡菜行业市场动态情况

### 第二节 中国泡菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 泡菜行业成本结构分析

### 第四节 泡菜行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国泡菜行业价格现状分析

第六节 中国泡菜行业平均价格走势预测

一、中国泡菜行业平均价格趋势分析

二、中国泡菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国泡菜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国泡菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国泡菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国泡菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国泡菜行业区域市场现状分析

第一节 中国泡菜行业区域市场规模分析

一、影响泡菜行业区域市场分布的因素

二、中国泡菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区泡菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区泡菜行业市场分析

(1) 华东地区泡菜行业市场规模

(2) 华南地区泡菜行业市场现状

(3) 华东地区泡菜行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区泡菜行业市场分析

##### (1) 华中地区泡菜行业市场规模

##### (2) 华中地区泡菜行业市场现状

##### (3) 华中地区泡菜行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区泡菜行业市场分析

##### (1) 华南地区泡菜行业市场规模

##### (2) 华南地区泡菜行业市场现状

##### (3) 华南地区泡菜行业市场规模预测

### 第五节 华北地区泡菜行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区泡菜行业市场分析

##### (1) 华北地区泡菜行业市场规模

##### (2) 华北地区泡菜行业市场现状

##### (3) 华北地区泡菜行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区泡菜行业市场分析

##### (1) 东北地区泡菜行业市场规模

##### (2) 东北地区泡菜行业市场现状

##### (3) 东北地区泡菜行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区泡菜行业市场分析

##### (1) 西南地区泡菜行业市场规模

##### (2) 西南地区泡菜行业市场现状

##### (3) 西南地区泡菜行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区泡菜行业市场分析

#### (1) 西北地区泡菜行业市场规模

#### (2) 西北地区泡菜行业市场现状

#### (3) 西北地区泡菜行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国泡菜行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 泡菜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国泡菜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国泡菜行业未来发展前景分析

- 一、泡菜行业国内投资环境分析
- 二、中国泡菜行业市场机会分析
- 三、中国泡菜行业投资增速预测

### 第二节 中国泡菜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国泡菜行业规模发展预测

- 一、中国泡菜行业市场规模预测
- 二、中国泡菜行业市场规模增速预测
- 三、中国泡菜行业产值规模预测
- 四、中国泡菜行业产值增速预测
- 五、中国泡菜行业供需情况预测

### 第四节 中国泡菜行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国泡菜行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国泡菜行业进入壁垒分析

- 一、泡菜行业资金壁垒分析
- 二、泡菜行业技术壁垒分析
- 三、泡菜行业人才壁垒分析
- 四、泡菜行业品牌壁垒分析
- 五、泡菜行业其他壁垒分析

### 第二节 泡菜行业风险分析

- 一、泡菜行业宏观环境风险
- 二、泡菜行业技术风险
- 三、泡菜行业竞争风险
- 四、泡菜行业其他风险

### 第三节 中国泡菜行业存在的问题

### 第四节 中国泡菜行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国泡菜行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国泡菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国泡菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 泡菜行业营销策略分析

一、泡菜行业产品策略

二、泡菜行业定价策略

三、泡菜行业渠道策略

四、泡菜行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/618941.html>